



Prípravné trhové konzultácie

**realizované v súlade s § 25 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení
niektorých zákonov v znení neskorších predpisov
(ďalej len „PTK“)**

I. Identifikačné údaje verejného obstarávateľa

Názov organizácie: Univerzita Komenského v Bratislave
Adresa organizácie: Šafárikovo námestie 6, P.O.BOX 440, 814 99 Bratislava
IČO: 00 397 865
Profil verejného obstarávateľa: <https://www.uvo.gov.sk/private/profily/detail/1045/zakazky>
Kontaktná osoba: Mgr. Martin Dufala, PhD.,
+ 421 917 984 451
martin.dufala@uniba.sk

(ďalej len „verejný obstarávateľ“)

II. Predmet plánovaného verejného obstarávania

Názov zákazky: „Marketingové predmety“

Opis predmetu zákazky:

Predmetom zákazky je dodávanie marketingových predmetov. Bližšia špecifikácia je uvedená v prílohe č.1 – Opis predmetu zákazky a v prílohe č. 2 - Zoznam a špecifikácia produktov.

III. Cieľ PTK

Cieľom realizácie PTK je:

- overenie objektívnosti a primeranosti požiadaviek verejného obstarávateľa na predmet zákazky,
- získanie relevantných informácií od nezávislých odborníkov, ktoré verejnému obstarávateľovi budú slúžiť na zabezpečenie čo najpresnejšej a najvhodnejšej špecifikácie predmetu zákazky,
- nastavenie transparentných podmienok účasti podporujúcich hospodársku súťaž,
- určenie predpokladanej hodnoty zákazky, určenie zmluvných a záručných podmienok.

IV. Administratívne informácie

Spôsob realizácie PTK:

PTK budú prebiehať formou osobnej konzultácie v slovenskom jazyku medzi povereným zástupcom verejného obstarávateľa a zástupcom/zástupcami relevantného subjektu. Verejný obstarávateľ žiada, aby sa PTK za relevantné subjekty zúčastnili osoby, ktoré sú odborníkmi v danom predmete zákazky.

Na každú konzultáciu verejný obstarávateľ vyhradzuje časový priestor v trvaní max. 90 minút.



Verejný obstarávateľ vyhotoví z priebehu PTK zvukový záznam na účely vypracovania písomnej zápisnice. Zápisnica bude archivovaná ako súčasť dokumentácie z verejného obstarávania.

Verejný obstarávateľ po ukončení všetkých PTK vypracuje zápisnicu, ktorá bude obsahovať súhrn podstatných skutočností, ktoré vyplynuli z PTK. Zápisnica bude zverejnená na webovom sídle verejného obstarávateľa <https://uniba.sk>.

Termín realizácie PTK:

Termín osobného stretnutia bude pre jednotlivých záujemcov stanovený po dohode s povereným zástupcom verejného obstarávateľa v dňoch **18.05.2026 – 29.05.2026**.

Spôsob prihlasovania na PTK:

Kontaktná osoba pre stanovenie termínu konzultácie je Mgr. Martin Dufala, PhD., Oddelenie centrálného obstarávania zákaziek.

Termín konzultácie je možné dohodnúť najneskôr **do 22.05.2026** e-mailom na adrese martin.dufala@uniba.sk.

Termín konzultácie bude určený v závislosti od časových možností poverených zástupcov verejného obstarávateľa a od počtu prihlásených subjektov. Po úspešnom prihlásení bude každému subjektu doručený potvrdzujúci e – mail s potvrdením termínu plánovanej konzultácie.

Osoba zúčastnená na PTK sa preukáže poverením od osoby oprávnenej konať za relevantný subjekt.

Miesto realizácie PTK:

PTK budú prebiehať na adrese verejného obstarávateľa:

Univerzita Komenského v Bratislave
Šafárikovo námestie 6, P.O.BOX 440
814 99 Bratislava

V. Ostatné

Verejný obstarávateľ odporúča záujemcom o účasť na PTK preštudovanie opisu predmetu zákazky, ktorý tvorí prílohu tohto dokumentu.

Všetky náklady a výdavky spojené s účasťou PTK znáša zúčastnený subjekt bez akéhokoľvek finančného nároku na verejného obstarávateľa (napr. cestovné).

Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo na zmeny podmienok realizácie PTK, o ktorých bude dostatočne vopred informovať.

Verejný obstarávateľ prehlasuje, že prijme primerané opatrenia, aby v súvislosti s PTK nedošlo k narušeniu hospodárskej súťaže a aby bol zachovaný princíp rovnakého zaobchádzania, princíp nediskriminácie hospodárskych subjektov, princíp transparentnosti, princíp proporcionality a princíp hospodárnosti a efektívnosti.

VI. O kruhy otázok na PTK

1. Technológie brandingu a ich vhodnosť



- Aké technológie brandingu (napr. potlač, výšivka, gravírovanie) odporúčate pre jednotlivé typy predmetu zákazky s ohľadom na požadovanú trvácnosť a vizuálnu kvalitu?
- Akým spôsobom viete preukázať dosiahnutie deklarovanej kvality a životnosti (napr. referencie, vzorky, technické listy)?
- Existujú rozdiely v dodacích lehotách v závislosti od použitej technológie brandingu?
- Aké kvalitatívne požiadavky je vhodné definovať pre textilné výrobky?
- Aké metódy brandingu považujete za technicky najvhodnejšie pre recyklovaný textil s cieľom zachovania jeho ekologických vlastností a vizuálnej kvality?
- Pri ktorých typoch textilu (napr. polokošele typu Piqué s gramážou 200 g/m²) odporúčate uprednostniť výšivku pred potlačou za účelom dosiahnutia vyššej reprezentatívnosti a odolnosti?
- Ktoré technológie potlače sú najvhodnejšie pre recyklovaný textil?
- Ktoré certifikačné schémy (napr. GOTS, OCS) považujete za objektívnejší ukazovateľ kvality textilného vlákna a jeho spracovania z hľadiska dlhodobej životnosti?

2. Objem objednávok a logistické kapacity

- Aké minimálne množstvá objednávok odporúčate s ohľadom na efektívnosť výroby a distribúcie?
- Aké sú Vaše kapacity z hľadiska výroby, skladovania a distribúcie pri zabezpečení objednávok pre viacero organizačných zložiek verejného obstarávateľa súbežne?
- Aké minimálne objednávacie množstvá považujete za primerané pre jednotlivé položky, aby bola zachovaná hospodárnosť a efektívnosť plnenia?

3. Dostupnosť certifikácií a vplyv na hospodársku súťaž

- Sú požadované certifikácie (napr. GOTS, OCS, PETA, Fair Wear, OEKO-TEX) štandardne dostupné na trhu, alebo ich uplatnenie môže neprimerane obmedziť hospodársku súťaž?

4. Nastavenie hodnotiacich kritérií kvality

- Aké kvalitatívne kritériá odporúčate uplatniť popri kritériu najnižšej ceny (napr. podiel recyklovaného materiálu, odolnosť a životnosť potlače, minimálna gramáž farby a pod.)?

5. Technické riešenia e-shopu a integrácia

- Disponujete riešením e-shopu, ktoré umožňuje integráciu s externými systémami (napr. SAP, ERP alebo existujúci e-shop verejného obstarávateľa)?



- Aké technické možnosti integrácie a automatizácie procesov v tejto oblasti viete zabezpečiť?

6. Prevádzka e-shopu pre verejnosť

- Za akých podmienok ste schopný zabezpečiť prevádzku e-shopu s kusovým predajom pre širokú verejnosť?

7. Environmentálne aspekty predmetu zákazky

- Aké environmentálne aspekty odporúčate zohľadniť pri definovaní predmetu zákazky (napr. uhlíková stopa)?
- Akými overiteľnými a štandardizovanými dokladmi (napr. EPD – environmentálne vyhlásenie o produkte) je možné tieto aspekty preukázať v rámci ponuky tak, aby mohli byť objektívne vyhodnotené?
- Je možné zabezpečiť dodávky bez plastových obalov, resp. s využitím recyklovaných alebo ekologických obalových materiálov?

8. Sociálne aspekty a spoločensky zodpovedné obstarávanie

- Aké sociálne aspekty je možné primerane požadovať od uchádzačov?
- Je reálne požadovať zapojenie osôb znevýhodnených na trhu práce (napr. dlhodobo nezamestnaných alebo osôb z marginalizovaných skupín) pri plnení zákazky, a za akých podmienok?

9. Dodacie lehoty

- Aká je obvyklá lehota dodania tovaru od momentu schválenia grafického návrhu (napr. aplikácia loga podľa dizajn manuálu)?

10. Grafické zabezpečenie plnenia

- Považujete disponovanie vlastným grafickým štúdiom za významnú výhodu pri plnení predmetu zákazky z hľadiska flexibility a kvality?
- Je vhodné túto skutočnosť zohľadniť ako kvalitatívne hodnotiace kritérium?

11. Subdodávateľský reťazec

- Aký predpokladaný podiel plnenia plánujete zabezpečovať prostredníctvom subdodávateľov a pre ktoré časti predmetu zákazky?

Zoznam príloh:

Príloha č. 1 – Opis predmetu zákazky

Príloha č. 2 – Zoznam a špecifikácia produktov