

Príloha č. 1 Opis predmetu zákazky

Univerzita požaduje:

1. **VÝROBU MARKETINGOVÝCH PREDMETOV** s vlastnými vizuálmi (textil, kancelárske potreby, limitované edície, bližší popis predmetov na odkaze: <https://www.crz.gov.sk/zmluva/5317890/>) a výroba online katalógu produktov.
2. **VYTVORENIE A PREVÁDZKOVANIE E-SHOPU** s marketingovými produktmi univerzity vrátane skladovania, predaja a distribúcie produktov konečnému spotrebiteľovi/širokej verejnosti.
 - Študenti a zamestnanci UK – produkty so zľavou (symbolická, napr. 5 %), nárok na zľavu je preukázaný prostredníctvom ISIC, ITIC alebo zamestnaneckého preukazu
 - Verejnosť – komerčné ceny

Ponuka produktov: aktuálna ponuka predajných produktov vyplýva z požiadaviek obstarávateľa. Prevádzkovateľ môže do ponuky zahrnúť aj ďalšie produkty, so súhlasom obstarávateľa.

Cenotvorba:

Podpisom zmluvy poskytuje objednávateľ dodávateľovi súhlas s použitím log a grafických symbolov UK pre účelu komerčného predaja. Ceny v komerčnom e-shope nastavuje prevádzkovateľ, nesmú však byť vyššie ako 150% ceny produktu podľa cien dohodnutých zmluvou o verejnom obstarávaní.

3. NÁVRH DIZAJNOV

Požiadavkou verejného obstarávateľa je príprava návrhov dizajnov na základe potrieb fakúlt a súčastí univerzity (napríklad výročie fakúlt, výnimočné udalosti).

Otázky:

- Náklady na vytvorenie a prevádzku e-shopu, vrátane personálneho obsadenia – akým spôsobom je optimálne zahrnúť ich do cenovej ponuky?
- Aká marža je pre dodávateľa komerčného e-shopu prijateľná?
- Je vhodné ponúknuť dodávateľovi exkluzivitu na predaj marketingových predmetov s univerzitným (nie fakultným) logom?