

## Posudok oponenta

vo vymenúvacom konaní v študijnom odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá

**doc. PhDr. Blandíny Šramovej, PhD.**

**Oponent: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.**

**Pracovisko: Fakulta managementu, Univerzita Komenského v Bratislave**

### 1. Všeobecná charakteristika

V súlade so zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a podľa Vyhlášky MŠ SR č. 6/2005 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor a podľa Zásad habilitačného konania o udelenie titulu docent a vymenúvacieho konania za profesora na Univerzite Komenského v Bratislave som bol so súhlasom Vedeckej rady Filozofickej fakulty UK v Bratislave dekanom FiF UK menovaný za oponenta. Posudok oponenta, zameraný na posúdenie pedagogickej a vedeckej aktivity doc. PhDr. Blandíny Šramovej, PhD. v zmysle Kritérií Filozofickej fakulty Univerzity Komenského na vyhodnotenie splnenia podmienok získania vedecko-pedagogického titulu „docent“ a vedecko-pedagogického titulu „profesor“, bol vypracovaný na základe nasledujúcich podkladov:

1. Životopis
2. Prehľad pedagogickej činnosti a dosiahnutých výsledkov vo výchovno-vzdelávacej oblasti
3. Zoznam publikačnej činnosti
4. Zoznam ďalších pôvodných vedeckých, odborných a umeleckých prác a výkonov
5. Zoznam ďalších preukázateľných ohlasov na vedeckú činnosť
6. Stručná charakteristika najdôležitejších vedeckých výsledkov
7. Doklad o vlastnej vedeckej škole
8. Charakteristika k návrhu na vymenovanie za profesorku

Pôsobenie doc. PhDr. Blandíny Šramovej, PhD. je konzistentne orientované na problematiku marketingovej komunikácie a médií v previazanosti na správanie spotrebiteľov s dôrazom na spotrebiteľskú socializáciu detí a mládeže, pričom v danom kontexte je evidentné symbiotické využitie jej získaných znalostí, ako aj praktických skúseností a vedecko-výskumného a pedagogického pôsobenia. Uchádzačka absolvovala vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa v roku 1990 získaním titulu magister na Univerzite Komenského v Bratislave v študijnom odbore psychológia. Doktorandské štúdium doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. ukončila v roku 1999 na Univerzite Komenského v Bratislave v študijnom odbore psychológia, pričom jej bola udelená vedecko-akademická hodnosť PhD. (philosophiae doctor). V rovnakom odbore – psychológia jej bol po úspešnom habilitačnom konaní na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave udelený vedecko-pedagogický titul docent.

V rámci pedagogickej činnosti pôsobila doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. od roku 1994 na viacerých pracovných pozíciách, a to konkrétne na Univerzite Konštantína Filozofa v Nitre (do roku 2013), od roku 2009 až doteraz na Pedagogickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave, v rokoch 2018 – 2020 na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave. Pedagogicky pôsobí aj v Českej republike, a to už od roku 2010 na Fakulte multimediálnych komunikácií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Popri pedagogickej činnosti má aj skúsenosti z praxe, v rokoch 1990 – 1994 pôsobila v Pedagogicko-psychologickej poradni Bratislava 3.

## **2. Hodnotenie publikačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti**

Celkové pôsobenie doc. PhDr. Blandíny Šramovej, PhD. priamo reflektuje jej vedeckú profiláciu i publikačnú činnosť a pedagogické zameranie, ako aj jej profesijnú orientáciu na rozvoj a aplikáciu psychologických poznatkov do edukačnej, poradenskej, mediálnej a marketingovo-komunikačnej praxe. Pozitívne je možné hodnotiť akcent na rozvoj spotrebiteľskej socializácie detí a mládeže citelný aj pri jej najvýznamnejších vedeckých výsledkoch.

Výsledky jej vedecko-výskumnej činnosti sú pôvodné, vyznačujúce sa interdisciplinárnou a prinášajúce poznatky rozširujúce súčasný stav poznania, presahujúc pritom aj rámce študijného odboru masmediálne štúdiá. Výsledky vlastnej vedecko-výskumnej činnosti doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. prezentuje prostredníctvom publikačnej činnosti v renomovaných vedeckých časopisoch, iných vedeckých časopisoch a zborníkoch z medzinárodných či domácich konferencií, taktiež vo výskumných správach projektov, ktorých bola vedúcou, či spoluriešiteľkou.

Rozsiahla publikačná činnosť doc. PhDr. Blandíny Šramovej, PhD. je dokumentovaná v Zozname publikačnej činnosti s celkovým počtom 114 evidovaných záznamov a 147 ohlasmí. Je autorkou a spoluautorkou piatich monografií, dvoch vysokoškolských učebníc, dvoch učebných textov a 82 vedeckých publikácií, z toho 36 v zahraničí.

Kladne je možné hodnotiť taktiež jej výstupy registrované v renomovaných databázach Web of Science (16) a Scopus (12), pričom uchádzačkin h-index je v prípade v prípade WoS 4 a v prípade Scopus 3. Ako príklad najvýznamnejších výstupov je možné popri výstupoch uvádzaných v charakteristike uchádzačky k návrhu na vymenovanie za profesorku uviesť príspevky vo významných časopisoch, ako sú International Journal of Retail & Distribution Management, Psychology & Health. Z celkového počtu ohlasov je 91 zahraničných, z nich je 29 v zahraničných publikáciách registrovaných v citačných indexoch.

O tom, že doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. patrí medzi uznávaných odborníkov svedčí aj jej účasť na konferenciách, kongresoch a sympóziách. Celkovo sa zúčastnila 57 konferencií, z nich participovala na 29 zahraničných vedeckých konferenciách, taktiež je v danom kontexte dôležité uviesť aj jej tri zahraničné prednáškové pobyty na pozvanie a dve mobility v rámci programu Erasmus.

Uchádzačka zároveň posudzuje, resp. posudzovala granty a recenzovala monografie, či príspevky pre vedecké domáce i zahraničné časopisy. Aktuálne bola editormi požiadaná o recenzovanie príspevkov do karentovaných časopisov International Journal of Retail & Distribution Management a Studia Psychologica.

Z hľadiska počtu a štruktúry záznamov publikačnej činnosti doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. spĺňa všetky záväzné požiadavky na výsledky vedecko-tvorivej činnosti, taktiež i požiadavky na uznanie jej práce aj zo strany širšej zainteresovanej odbornej verejnosti.

V rámci svojej vedecko-výskumnej činnosti participovala na realizácii 28 výskumných projektov tak domácich (KEGA, VEGA, ESF), ako aj zahraničných (IGA, Comenius, WHO, UNESCO). Celkovo bola vedúcou ôsmich vedeckých projektov, zástupkyňou vedúceho pri troch projektoch a riešiteľkou, resp. členkou riešiteľských kolektívov 12 projektov.

Orientácia vedecko-výskumnej činnosti i výstupy publikačnej činnosti sa svojim spracovaním vyznačujú interdisciplinárnym charakterom, keďže prezentované výsledky dopĺňajú doterajšie poznanie tak v oblasti masmediálnych štúdií, ako aj v oblasti marketingovej komunikácie a psychológie. Je evidentné, že doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. sa v daných oblastiach nielen dokáže plne orientovať, ale navzájom ich aj prepájať a vytvárať synergiu s cieľom ponúknať principiálne nové poznatky, a to aj s praktickými konzekvenciami.

V danom kontexte je potrebné uviesť aj skutočnosti, že je členkou vedeckej rady časopisu Analýza a výskum v marketingovej komunikácii, ako aj členkou redakčnej rady časopisu Mládež a spoločnosť. Bola taktiež členkou viacerých vedeckých a/alebo organizačných výborov medzinárodných konferencií.

Vedecká škola doc. PhDr. Blandíny Šramovej, PhD. je dokumentovaná doteraz úspešne obhájenými šiestimi dizertačnými prácami a aktuálne jedným doktorandom po dizertačnej skúške. Tematické zameranie dizertačných prác, ktorých uchádzačka je, resp. bola školiteľkou taktiež reflektuje jej profesijnú orientáciu a je plne konzistentné vo vzťahu k profilácii uchádzačky a jej vedecko-výskumného zamerania.

Okrem uvádzaných výstupov a vedecko-výskumnej činnosti je možné pozitívne hodnotiť pedagogickú činnosť doc. PhDr. Blandíny Šramovej, PhD., ktorá je taktiež konzistentne zameraná na aplikáciu psychologických poznatkov do marketingovej a mediálnej praxe, a to tak na Slovensku, ako i v Českej republike. Za významné je možné považovať vytvorenie nových predmetov – Psychologie pro marketingovou komunikaci, Psychológia trhu, Psychologie pro masmediálne štúdiá I., Segmentácia spotrebiteľa, Sociálno-psychologický výcvik I a II, pri ktorej je citeľná angažovanosť a erudovanosť uchádzačky v kontexte jej dlhodobej profilácie.

Významnou je aj aktívna participácia na akreditačných spisoch a garancia študijných programov. Aktuálne je doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. garantkou bakalárskeho a magisterského študijného programu Marketingová komunikace na

Fakulte multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Vo svojom doterajšom pôsobení však zabezpečovala pedagogický proces i v rámci ďalších predmetov, a to napríklad Základy psychológie, Nové trendy v psychologickú teóriu a praxi, Vývinová psychológia, Manažérska psychológia, Metódy a techniky marketingového výskumu, Medziľudská komunikácia v marketingovej komunikácii, pri ktorých je taktiež evidentná jej profesijná, pedagogická, vedecko-výskumná a odborná orientácia.

Výsledky jej viac než už 25-ročného pedagogického pôsobenia sú dokumentované aj vedením a recenzovaním záverečných prác na všetkých stupňoch vysokoškolského štúdia, či účasťou na štátnych záverečných skúškach, ako aj skutočnosťou, že je autorkou, resp. spoluautorkou učebníc, resp. skript, ktoré sú využívané v rámci výučby predmetov, na ktorých uchádzačka aktívne participuje, a to nielen na pracoviskách, na ktorých pedagogicky pôsobí. Doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. je zároveň členkou odborovej komisie doktorandského študijného programu masmediálne štúdiá na Filozofickej fakulte Univerzity Komenského v Bratislave a členkou Rady študijných programů na Fakulte multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

### 3. Celkové hodnotenie

Na základe zhodnotenia publikačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti, ako aj celkového posúdenia výkonov uchádzačky a predložených podkladov v kontexte Kritérií Filozofickej fakulty Univerzity Komenského na vyhodnotenie splnenia podmienok získania vedecko-pedagogického titulu „profesor“, je možné konštatovať, že doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. spĺňa a v mnohých prípadoch i prevyšuje všetky požadované kritériá. Dosiiahnuté výsledky plne preukázali vedecko-odbornú profiláciu a vyzretosť uchádzačky, ktoré sú podložené aj jej dlhoročnými skúsenosťami.

### 4. Záver

V zmysle vyššie uvedených skutočností a celkového hodnotenia publikačnej, vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti doc. PhDr. Blandíny Šramovej, PhD. odporúčam Vedeckej rade Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave schváliť návrh na jej vymenovanie za profesorku v študijnom odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá.

28. mája 2021

  
prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.