

Posudok oponenta **k inauguračnému konaniu doc. PhDr. Blandíny Šramovej, PhD.**

na získanie vedecko-pedagogického titulu profesor
v študijnom odbore 3.2.3 Masmediálne štúdiá

Oponentský posudok vypracúvam v súlade s Vyhláškou č. 246/2019 Z.z. Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov a umelecko-pedagogických titulov docent a profesor a podávam celkové zhodnotenie vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti doc. PhDr. Blandíny Šramovej, PhD.

Posudok k inauguračnému konaniu doc. PhDr. Blandíny Šramovej, PhD. v študijnom odbore Masmediálne štúdiá som vypracovala na základe dodaných inauguračných materiálov (profesijný životopis, prehľad pedagogickej činnosti, zoznam publikačnej činnosti, zoznam ohlasov, vedecké projekty a vlastná vedecká škola), ktoré dokumentujú vedeckú, výskumnú, pedagogickú, publikačnú a organizátorskú činnosť uchádzačky.

Po starostlivom oboznámení sa s predloženými výsledkami pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti uchádzačky, chcem hneď v úvode svojho posudku konštatovať, že doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. **spĺňa kritériá na získanie titulu profesor v študijnom odbore Masmediálne štúdiá, jej doterajšia práca vykazuje veľmi kvalitné parametre, ktoré môžu byť podkladom pre inauguračné riadenie, ktorého zahájanie odporúčam.**

Hodnotenie vedecko-výskumnej činnosti

Namiesto vymenovávaní jednotlivých výskumných výsledkov uchádzačky sa sústredím na jej kľúčový prínos.

Vedecko-výskumná činnosť uchádzačky má ťažisko v primárnej prevencii sociálno-patologických javov a v rozvoji spotrebiteľskej socializácie detí a mládeže postavených na pilieroch pozitívnej psychológie.

Z uvádzaných najvýznamnejších vedeckých výsledkov možno konštatovať, že uchádzačka sa zameriava na rozvíjanie a aplikovanie psychologických poznatkov do mediálnej, marketinovo-komunikačnej a edukčno-poradenskej praxe.

Za posledné roky bola uchádzačka zakomponovaná ako vedúca projektov resp. ako zástupkyňa vedúceho projektov do 11 projektov VEGA, KEGA, APVV, ESF, UTB, WHO, UNESCO a ako riešiteľa do 12 výskumných úloh, z nich sú z hľadiska masmediálnych štúdií pozoruhodné „Marketingová komunikace zaměřená na generaci Z (2018,2019)“, „Stereotypná genderizácia masmediálneho priestoru (2011-2014)“, „Celebrity v sociálnej reklame a ich preferencia u adolescentov“(2015-2017) a „Životné štýly a stratégie v kohortách slovenských adolescentov“(2019-2022).

Vysoko oceňujem tiež spolupodieľanie sa uchádzačky na riešení projektov týkajúcich sa mladých ľudí vo vývinovom období adolescencie a mladej dospelosti, zameraných na formovanie ich identity, rozvíjanie ich emocionálnej a sociálnej pohody a ich morálku, čím dokumentuje previazanosť svojej vedecko-výskumnej s reálnou školskou praxou a efektívnou aplikáciou svojich poznatkov do procesu edukácie študentov stredných a vysokých škôl v 21.storočí.

Hodnotenie publikačnej činnosti

Impozantný je prehľad publikácií uchádzačky - spolu 114, väčšina A a B kategórie, 5 vedeckých monografií vydaných v zahraničných a domácich vydavateľstvách, 3 vysokoškolské učebnice a skriptá, 82 vedeckých prác, 56 citácií a recenzií, 147 ohlasov od renomovaných odborníkov v zahraničných (91) a domácich publikáciách (56).

V súčasnosti má, podľa nášho názoru, špeciálny význam jej publikácia „Children's consumer behavior“, v ktorej prináša pohľad na spotrebiteľské správanie z pohľadu marketingovej psychológie u detí. Tiež významnou je publikácia „Gender differences and wellbeing values in adolescent online shopping“, v ktorej autorka analyzuje rozdiely medzi dievčatami a chlapcami generácie Z v on-line nákupnom správaní vo vzťahu k wellbeingu.

Práve tieto publikácie podčiarkujú prednostné odborné zameranie uchádzačky smerujúce k marketingu a masmédiám, čo je zároveň úzko napojené na jej pedagogickú a prednáškovú činnosť.

Hodnotenie pedagogickej činnosti

Uchádzačka pôsobí vo vysokoškolskom edukačnom procese už 25 rokov a ťažisko jej pedagogickej činnosti spočíva v aplikovaní psychologických poznatkov do marketingovej a mediálnej praxe.

V priebehu svojho pedagogického pôsobenia uchádzačka vyučovala predmety Psychológia médií, Sociálno-psychologický výcvik pre marketingovú komunikáciu, Spotrebiteľské chováni a ďalšie iné tu nomenované predmety.

A v súčasnosti garantuje oba stupne vysokoškolského štúdia (Bc., Mgr.) študijného programu Marketingová komunikace na Fakulte multimediálných komunikácií Univerzity Tomáše Bati ve Zlíne. Je členkou štátnicových komisií, odborovej komisie doktorandského študijného programu masmediálne štúdiá (FIFUK v Batislave) a členkou Rady studijních programu FMK UTB ve Zlíne.

Positívne hodnotím, že uchádzačka absolvovala viaceré krátkodobé aj dlhodobé prednáškové pobyty, konferencie a sympóziá s tematikou marketingu (v zahraničí 29 konferencií), napr. na Masarykovej univerzite v Brne, Česká republika pozvaný cyklus prednášok na tému „Výzkum mediálního chování publika jako součást mediálních projektu“

Uchádzačka je tiež členkou vedeckej rady časopisu „Analýza a výskum v marketingovej komunikácii“, a členka redakčnej rady časopisu „Mládež a spoločnosť“

Uchádzačka doteraz úspešne viedla 6 doktorandov.

Celkove môžem konštatovať, že pedagogická činnosť uchádzača je veľmi hodnotná, a nie je iba doplnkom, ale pokračovaním jej vedeckovýskumnej činnosti.

Záver

V celkovom pohľade na vedecko-výskumnú a pedagogickú činnosť doc. PhDr. Blandíny Šramovej, PhD. uzatváram:

Doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD.

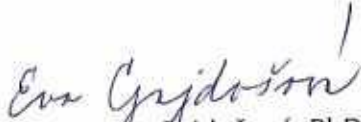
- a/ sa prezentuje rozsiahlou publikačnou činnosťou, v spojitosti s ktorou nielen plní požiadavky VR, ale ich v prevažnej väčšine ukazovateľov aj zjavne prekračuje,
- b/ je známa vedecky i rétoricky veľmi dobre fundovanou prednášateľskou činnosťou na vysokej škole, aj na mnohých domácich i zahraničných fórach.
- c/ je členkou viacerých vedeckých a odborných spoločností, vedeckých rád doma i v zahraničí
- d/ vykonáva tiež úspešnú vedecko-výskumnú a expertíznu činnosť,
- e/ úspešne vedie dizertačné práce a buduje si svoju vlastnú vedeckú školu.

To všetko ma oprávňuje ešte raz zdôrazniť, že doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. preukazuje vynikajúce výsledky a kompetencie v aplikovaní psychologických poznatkov do marketingovej a mediálnej praxe. Cenné výsledky jej vedecko-výskumnej, pedagogickej a publikačnej činnosti prispievajú k zvyšovaniu prestíže študijného odboru Masmediálne štúdia ako vedy a otvárajú perspektívy k ďalšiemu rozvoju tohto odboru v kontexte Slovenskej republiky a Českej republiky.

Konštatujem, že doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD. je zrelou vedeckou a pedagogickou osobnosťou s vynikajúcim renomé doma i v zahraničí a spĺňa požadované kritéria na získanie vedecko-pedagogického titulu „profesor“ na Univerzite Komenského v Bratislave. Vzhľadom na to odporúčam, aby doc. PhDr. Blandíne Šramovej, PhD. bol po úspešnom inauguračnom konaní a splnení všetkých vysokoškolskou legislatívou predpísaných podmienok udelený

akademický titul profesor v študijnom odbore Masmediálne štúdia

V Bratislave, 6.7. 2021


Prof. PhDr. Eva Gajdošová, PhD.
Fakulta psychológie PEVŠ