

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, titul	Blandína Šramová , rod.Zabáková, doc. PhDr. PhD.
Dátum a miesto narodenia	6.1.1967 v Nitre
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	Vedecko-pedagogický titul docent: 2008 – Univerzita Komenského v Bratislave Študijný odbor: psychológia Docent (doc.) Vedecko-akademická hodnosť PhD.: 1999 – Univerzita Komenského v Bratislave Študijný odbor: psychológia Philosophiae doctor (PhD.) VŠ vzdelanie – titul magister: 1990 – Univerzita Komenského v Bratislave Študijný odbor: psychológia Magister (Mgr.)
Ďalšie vzdelávanie	1992: diagnostika: Lüsherov test farieb (Brno) 1993: hypnoterapia (Brno) 1996: práca s programom Step by Step (Spišská Nová Ves) 1996: práca s intelligenčným dotazníkom 2015-2019: SPSS (konfirmačná faktorová analýza, AMOS, IBM Praha) 2019-2020: IT tréning, digitálny marketing (Banská Bystrica)
Priebeh zamestnaní	2011 - : UTB ve Zlíně 2009 - : UK Bratislava (PdF, FiF) 1994-2013: UKF Nitra 1990-1994: Pedagogicko-psychologická poradňa Bratislava 3
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	Ústav marketingových komunikácií FMK UTB ve Zlíně Základy psychologie (P/S) Psychologie pro MK (P/S) Psychologie médií 1,2 (P/S) Spotřebitelské chování (P) Katedra psychologie a patopsychologie PdF UK v Bratislave Všeobecná psychológia (P/S) Vývinová psychológia (P) Manažérska psychológia (P) Psychológia trhu (P) Sociálna psychológia (P)

	<p>Sociálno-psychologický výcvik (S) Nové trendy v psychologickú teóriu a praxi (P)</p> <p>Katedra marketingovej komunikácie FiF UK v Bratislave (2018-2020) Psychológia osobnosti (P/S) Metodológia (P/S) Základy psychológie (P/S) Komunikácia (P/S)</p> <p>Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, Filozofická fakulta UKF v Nitre Psychológia pre masmediálne štúdiá I. (P/S) SPV I a SPV II. (S) Segmentácia spotrebiteľa (P/S) Sociálna psychológia (P) Metódy sociálnych vied (P)</p> <p>Katedra pedagogickej psychológie FSVaZ UKF v Nitre Vývinová psychológia (P/S) Psychológia morálneho vývinu (P/S) Sociálno-psychologický výcvik (P/S) Psychológia osobnosti (P/S)</p>
Odborné alebo umelecké zameranie	Vývin spotrebiteľského a mediálneho správania u detí a mládeže, Identita adolescentov, Násilie v rodine a škole.
<p>Publikačná činnosť vrátane rozsahu (AH) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z.z.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá 	<p><u>1. Monografie</u></p> <p>AAA Bačíková, Zuzana (10%) - Džupina, Milan (10%) - Fandelová, Eva (10%) - Hodinková, Dana (10%) - Chalányová, Oľga (10%) - Kačániová, Magdaléna (10%) - Kiková, Hana (10%) - Mikuláš, Peter (10%) - Spálová, Lucia (10%) - Šramová, Blandína (10% [1AH]): Celebrity v sociálnej reklame 1: (sociálny marketing, celebrity a hodnoty). 1. vyd. Praha: Verbum, 2017. 205s., ISBN 978-80-87800-36-2</p> <p>AAA Hamranová, Anežka (18%) - Šramová, Blandína (18% [1,4AH]) - Poliaková, Eva (16%) - Brunclíková, Zuzana (16%) - Fábik, Dušan (16%) - Andreánska, Viera (16%): Hodnotové posolstvá v obraze školy arodiny. - 1. vyd. Neratovice: VERBUM Publishing, 2018. 146 s. ISBN 978-80-906706-2-4</p> <p>AAB Šramová, Blandína (100% [7,1 AH]): Domáce násilie páchané na deťoch a mládeži: vybrané sociálno-psychologické</p>

aspekty. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa, 2004. 153 s. ISBN 80-8050-750-3

AAB **Šramová, Blandína** (100% [8,1AH]):
Osobnosť v procese ontogenézy. 1. vyd.
Bratislava: Melius, 2007. 166 s.

AAB Rosinský, Rastislav (28%) - **Šramová, Blandína** (24% [2,8 AH]) - Klein, Vladimír (28%) - Vanková, Katarína (20%): Pedagogicko-psychologické a interkultúrne aspekty práce učiteľov žiakov z odlišného sociokultúrneho prostredia. 1. vyd. - Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa, Fakulta sociálnych vied a zdravotníctva, 2009. 209 s.

ABD **Šramová, Blandína** (100% [3AH]):
Konotatívny význam vybraných pojmov vzhľadom na študijný odbor, úroveň identity a genderu. In: Postavenie a rola rómskej ženy v spoločnosti. Trnava: UCM, 2005. S. 32-63. ISBN 80-89220-06-1

ABD **Šramová, Blandína** (100% [3AH]):
Marketingový prístup zameraný na školské prostredie. In: Marketing uplatňovaný v školskom prostredí. Nitra: UKF, 2011. S. 37-67. ISBN 978-80-558-0036-3

2. Učebnice

ACB **Šramová, Blandína** (40% [4,1 AH]) - Hamranová, Anežka (30%) - Fichnová, Katarína (30%): Tolerancia a intolerancia. 1. vyd. Nitra: UKF, 2010. 237 s. ISBN 978-80-8094-619-7

ACB **Šramová, Blandína** (45.1% [3,2 AH]) - Deptová, Tatiana (16.9% [1,2 AH]) - Hamranová, Anežka (22.5% [1,6 AH]) - Poliaková, Eva (15.5% [1,1 AH]): Násilie v intímnych vzťahoch dospievajúcich [elektronický dokument]: metodika pre prácu v oblasti prevencie. 1. vyd. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. 187 s. ISBN 978-80-223-4849-2

3. Skriptá

BCI Sollárová, Eva - Popelková, Marta - **Šramová, Blandína** (21,5% [3,0 AH]) - Verešová, Marcela - Hamranová, Anežka: Sociálna psychológia. Nitra: UKF, 2002. 263 s. ISBN 80-8050-579-9

BCI **Šramová, Blandína** (100% [7,2 AH]):
Základy psychologie (nejen) pro marketingové komunikace. Zlín: VeRBuM, 2020. 170 s. ISBN 978-80-88356-03-5

Štatistika ohlasov	[o1] Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch (29) [o2] Citácie v domácich publikáciách registrované v citačných indexoch (5) [o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (62) [o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (47) [o6] Recenzie v domácich publikáciách (4)
Počet doktorandov Školených / ukončených	1 po dizertačnej skúške (v odbore Špeciálna pedagogika) 6 ukončených (4 v odbore Psychológia, 2 v odbore Masmediálne štúdiá)
Téma inauguračnej prednášky	
Vedecká rada fakulty a vysokej školy, ktoré rozhodovali o návrhu za profesora	Filozofická fakulta UK
Kontaktná adresa	Blandína Šramová sramova@utb.cz

V Bratislave, dňa

doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD.