

Zoznam publikačnej činnosti

PhDr. Milan Banyár, PhD.

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

AAA01 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Značka a logo : vizuálne prvky značky a ich význam v procese branding. - 1. vyd. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2017. - 300 s.
Lit. 109 záz.
ISBN 978-80-7454-681-5

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

ABC01 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Typológia nástrojov guerilla marketingu = Types of guerilla marketing tools
Lit. 20 záz.
In: Teorie a praxe v marketingové komunikaci. – Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2015. - s. 104-124 [1,98 AH]. - ISBN 978-80-87500-68-2
Ohlasy (1):
[o3] 2016 Bačuvčík, R. - Harantová, L.: Sociální marketing. Zlín : VeRBuM, 2016, s. 176

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

ABD01 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Umenie a reklama – znaky umeleckej a komerčnej komunikácie
Lit. 41 záz.
In: Reklama 09 [elektronický zdroj]. – Bratislava : Book & book, 2009. - s. 119-145 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-970247-0-3
URL: http://www.fphil.uniba.sk/uploads/media/Reklama_09.pdf
Ohlasy (11):
[o3] 2012 Buček, J.: Rola moderátora v masmediálnom dialógu. Zlín : VeRBuM, 2012, s. 145
[o4] 2012 Buček, J.: Marketingová komunikácia a médiá 11 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2012, s. 208
[o4] 2013 Horňák, P.: Kroky slov. Žilina : Eurokódex, 2013, s. 190
[o4] 2013 Horňák, P.: Tajomstvo kreativity 1. In: Marketingová komunikácia a médiá 12 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2013, s. 30
[o4] 2013 Horňák, P.: Tajomstvo kreativity 2. In: Marketingová komunikácia a médiá 12 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2013, s. 54
[o3] 2014 Horňák, P.: Kreativita v reklamě. Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2014, s. 247
[o4] 2014 Jůnová, E.: Knižničná a informačná veda 25 = Library and information science 25. Bratislava : Univerzita Komenského, 2014, s. 127
[o4] 2014 Horňák, P.: Marketingová komunikácia a médiá 13 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2014, s. 33
[o4] 2015 Horňák, P.: Reklama 14 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2015, s. 26
[o3] 2016 Pavelka, J.: Procedia, č. 217, 2016, s. 1239
[o4] 2015 Horňák, P.: Reklama 15 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2015, s. 16

ABD02 Banyár, Milan [UKOFIPG]: Logo, jeho výrazové a vyjadrovacie prostriedky

Lit. 21 záz.
In: Reklama 10 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2010. - s. 105-146 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-970247-4-1
URL: http://www.fphil.uniba.sk/uploads/media/Reklama_10.pdf
Ohlasy (1):
[o3] 2012 Buček, J.: Rola moderátora v masmediálnom dialógu. Zlín : VeRBuM, 2012, s. 145

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AEC01 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Konzumná spoločnosť v zajatí image = Consumer society captured in image communication

Lit. 5 záz. n.

In: Marketingové komunikácie a image. - Zlín : Univerzita T. Bati, 2006. - s. 57-64. - ISBN 80-7318-394-3

AEC02 Šula, Tomáš (50%) - Banyár, Milan [UKOFIPG] (50%): The analysis of microsites and their functionality as part of the promotion of higher education institutions, universities and their individual degree courses

Lit. 14 záz. n.

In: International journal of education and information technologies, roč. 8 [elektronický zdroj]. - New York : NAUN, 2014. - s. 9-17 [online]. - ISBN ISSN 2074-1316

URL: <http://www.naun.org/main/NAUN/educationinformation/2014/a042008-096.pdf>

Ohlasy (1):

[o3] 2015 Jurášková, O. - Juříková, M. - Kocourek, J.: Turkish online journal of educational technology, sp. iss. 2, 2015, s. 304

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AED01 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Firemný dizajn, dizajn manuál a aplikácia loga do praxe = Corporate design, design manual and the application of logo in practice

Lit. 25 záz. n.

In: Trendy budovania a riadenia značky [elektronický zdroj]. - Bratislava : Univerzita Komenského, 2011. - s. 5-23 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-223-3168-5

AED02 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Buzzmarketing, viral marketing, word of mouth marketing - nové formy a prostriedky marketingovej komunikácie (definícia pojmov a ich vzájomná komparácia) = Buzzmarketing, viral marketing, word of mouth marketing - new forms and means of marketing communication (definition of terms and their mutual comparison)

Lit. 28 záz. n.

In: Marketingová komunikácia a médiá 11 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2012. - s. 156-190 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-970247-9-6

Ohlasy (2):

[o3] 2015 Horňák, P.: Teorie a praxe v marketingové komunikaci. Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2015, s. 101

[o4] 2015 Horňák, P.: Marketingová komunikácia a médiá 15 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2015, s. 28

AED03 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Kreatívne aspekty viral marketingu

Lit. 17 záz. n.

In: Marketingová komunikácia a médiá 12 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2013. - s. 96-129 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89652-02-0

Ohlasy (1):

[o3] 2015 Horňák, P.: Teorie a praxe v marketingové komunikaci. Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2015, s. 101

AED04 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Teoreticko-historické aspekty viral marketingu

Lit. 18 záz. n.

In: Marketingová komunikácia a médiá 12 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2013. - s. 130-145 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89652-02-0

AED05 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Značka v historickej retrospektíve : analýza hlavných vývojových etáp rozvoja značky a branding, od obdobia staroveku až po súčasnosť = Historical retrospective of brand: analysis of the main historical periods of the brand development and branding, from ancient times to present

Lit. 19 zázň.

In: Marketingová komunikácia a médiá 13 [elektronický zdroj]. – Bratislava : Book & book, 2014. - s. 79-92 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89652-08-2

AED06 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Analýza procesu budovania a strategického riadenia značky = Analysis of the process of brand building and strategic brand management

Lit. 26 zázň.

In: Marketingová komunikácia a médiá 13 [elektronický zdroj]. – Bratislava : Book & book, 2014. - s. 50-78 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89652-08-2

AED07 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Sémantika farby v dizajne loga = The semantics of colour in logo design

Lit. 26 zázň.

In: Reklama 14 [elektronický zdroj]. – Bratislava : Book & book, 2015. - s. 46-61 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89652-12-9

AED08 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Tvarová analýza loga : význam jednotlivých tvarových kategórií vo vizuálnom zobrazení loga loga = Shape analysis of logotype: the meaning of particular shape categories in the visual depiction of a logo

Lit. 25 zázň.

In: Reklama 14 [elektronický zdroj]. – Bratislava : Book & book, 2015. - s. 62-86 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89652-12-9

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC01 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Zrodenie tragédie z ducha reklamy = Birth of tragedy from ghost of an advertisement

Lit. 9 zázň.

In: (Ko) jako kooperace, koexistence, koedukace, kolize, korelace ..., 2. díl. – Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2008. - s. 48-55. - ISBN 978-80-7318-677-7

[(KO)media : medzinárodná konferencia. 2., Zlín, 24.-25.10.2007]

AFC02 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Semiotika reklamy

Recenzované

Lit. 20 zázň.

In: Sborník konferenčních příspěvků ze 4. ročníku mezinárodní konference (Ko)média [elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita T. Bati, 2010. - Nestr. [20 s.] [CD-ROM]. - ISBN 978-80-7318-903-7

[(Ko)média : medzinárodná konferencia. 4., Zlín, 21.-22.10.2009]

Ohlasy (1):

[o4] 2012 Košková, M.: (Ko)média. Nitra : UKF, 2012, s. 508

AFC03 Šula, Tomáš (50%) - Banyár, Milan [UKOFIPG] (50%): The microsite : an effective and low-cost marketing communication tool used for addressing the target group of prospective applicants for admissions to higher education institutions

Lit. 10 zázň.

In: Recent advances in education and modern educational technologies. - Venice : [s.n.], 2013. - s. 91-97. - ISBN 978-1-61804-210-1

[EMET 2013 : international conference on education and modern educational technologies. Venice, 28.-30.9.2013]

Ohlasy (1):

[o3] 2015 Göttlichová, M.: International journal of strategic innovative marketing, roč. 2, č. 4, 2015, s. 31

AFC04 Šula, Tomáš (50%) - Banyár, Milan [UKOFIPG] (50%): An empirical study of public perceptions on ambient media

Lit. 22 zázň.

In: International journal of strategic innovative marketing [elektronický zdroj]. - Roč. 2, č. 4 (2015), s. 49-64 [online]. - ISSN 2241-8407

[International conference on Strategic innovative marketing. 4., Mykonos, 24.-27.9.2015]

URL: <http://www.ijssim.net/index.php/papers/item/48-an-empirical-study-of-public-perceptions-on-ambient-media>

AFC05 Šula, Tomáš (50%) - Banyár, Milan [UKOFIPG] (50%): Innovative marketing as a tool for building a positive image of an institution of higher education and increasing the competitiveness of its graduates : analysis of the functional use of projects of the Department of marketing communications at the Faculty of multimedia communications of TBU in Zlín and their potential for integration into the teaching process
Lit. 12 zázň.

In: Procedia, vol. 175 : proceedings of the 3rd international conference on strategic innovative marketing (IC-SIM 2014) [elektronický zdroj]. - Amsterdam : Elsevier, 2015. - s. 146-153 [online]. - ISSN 1877-0428 [International conference on Strategic innovative marketing. 3., Madrid, 1.-4.9.2014]

URL: http://ac.els-cdn.com/S1877042815012458/1-s2.0-S1877042815012458-main.pdf?_tid=5e53feae-3d30-11e6-8067-00000aacb360&acdnat=1467119043_c7966a84b804e5cf847f5866f91bb8c5

Ohlasy (3):

[o2] 2015 Šramová, B. - Hamranová, A.: Marketing identity : digital life, part. 2. Trnava : UCM, 2015, s. 513 - CPCI-SSH

[o3] 2016 Maziriri, E.T. - Chinomona, E.: Journal of economics and behavioral studies, roč. 8, č. 3, 2016, s. 139

[o1] 2016 Gottlichová, M.: INTED 2016. Valenca : IATED, 2016, s. 6428 - CPCI-SSH

AFC06 Šula, Tomáš (45%) - Banyár, Milan [UKOFIPG] (45%) - Juříková, Martina (10%): Eye tracking measuring of visual perception of erotic appeals in the content of printed advertising communications and analysis of their impact on consumers

Lit. 7 zázň.

In: Strategic innovative marketing. - Mykonos : Springer, 2017. - s. 189-195. - ISBN 978-3-319-33863-7

[Strategic innovative marketing 2015 : international conference. 4., Mykonos, 24.-27.9.2015]

AFC07 Šula, Tomáš (50%) - Banyár, Milan [UKOFIPG] (50%): Ambient media in the view of the general public and their relation to this communication form

Lit. 6 zázň.

In: Strategic innovative marketing. - Mykonos : Springer, 2017. - s. 3-9. - ISBN 978-3-319-33863-7

[Strategic innovative marketing 2015 : international conference. 4., Mykonos, 24.-27.9.2015]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD01 Banyár, Milan [UKOFIPG]: Prejavy umeleckých diel a ich funkčné využitie pri tvorbe reklamných komunikátov = Utterances of artistic works and their functional usage in production of advertising

Recenzované

Lit. 9 zázň.

In: Nové trendy v marketingu pri uplatnení spoločenskej koncepcie marketingu. - Trnava : UCM, 2007. - s. 9-22. - ISBN 978-80-89220-55-7

[Nové trendy v marketingu pri uplatnení spoločenskej koncepcie marketingu : medzinárodná odborná konferencia. 4., Smolenice, 2007]

AFD02 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : (Re)klamné komunikáty a efekt simulakra = Advertisement communicators and effect of simulacrum

Lit. 11 zázň.

In: Psychologické, sociologické a etické aspekty marketingovej komunikácie. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM, 2009. - S. 7-21. - ISBN 978-80-8105-093-0

[Nové trendy v marketingu – súčasnosť a budúcnosť : medzinárodná vedecká konferencia. Smolenice, 20.-21.11.2008]

Ohlasy (4):

[o3] 2009 Vopáľenská, E.: Sborník konferenčných príspevků ze 4. ročníku mezinárodní konference (Ko)média (CD ROM). Zlín : Univerzita T. Bati, 2009, s. 16

[o4] 2009 Vopáľenská, E.: Marketingová komunikácia a médiá. Bratislava : Book & Book, 2009, s. 194

[o4] 2011 Vopáľenská, E.: Marketingová komunikácia a médiá 10 (CD ROM). Bratislava : Book & book, 2011, s. 177

[o4] 2011 Vopáľenská, E.: Reklama 11 (CD ROM). Bratislava : Book & book, 2011, s. 85

AFD03 Banyár, Milan [UKOFIPG]: Simulakrum, realita a mediálna realita

Lit. 14 záz. n.

In: Masmediálna komunikácia a realita 2 : mediálne kompetencie, médiá a politika, mediálna fikcia. - Trnava : UCM, 2009. - s. 301-314. - ISBN 978-80-8105-125-8

[Masmediálna komunikácia a realita : medzinárodná vedecká konferencia. Smolenice, 29.-30.4.2009]

Ohlasy (6):

[o3] 2011 Buček, J.: Interkulturní dialog a Evropská unie na začátku 21. století. Kolín : Nezávislé centrum pro studium politiky, 2011, s. 227

[o3] 2012 Buček, J.: Rola moderátora v masmediálnom dialógu. Zlín : VeRBuM, 2012, s. 145

[o4] 2012 Buček, J.: Marketingová komunikácia a médiá 11 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2012, s. 208

[o4] 2013 Buček, J.: Otázky žurnalistiky, roč. 56, č. 1-2, 2013, s. 99

[o4] 2015 Buček, J. - Zouhar, M.: Argumentácia a médiá. Bratislava : Univerzita Komenského, 2015, s. 227

[o4] 2010 Rusnák, J.: Texty elektronických médií. Prešov : PU, 2010, S. 269

AFD04 Banyár, Milan [UKOFIPG]: Znaky kultúry ukryté v obsahoch reklamných komunikátov = The sings of cultures hidden in the contents of advertisiment communicators

Lit. 10 záz. n.

In: Horizonty kulturológie. - Bratislava : Národné osvetové centrum, 2010. - s. 24-37. - ISBN 978-80-7121-329-1

[Horizonty kulturológie : konferencia. Bratislava, 2009]

Ohlasy (1):

[o4] 2015 Šurinová, S. - Horňák, P.: Marketingová komunikácia a médiá 14 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2015, s. 72

AFD05 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Intertextualita v reklame = Intertextuality in advertising

Recenzované

Lit. 21 záz. n.

In: Od umenia k marketingu a mediálnej komunikácii [elektronický zdroj]. - Nitra : UKF, 2012. - s. 76-99

[CD-ROM]. - ISBN 978-80-558-0122-3

[Od umenia k marketingu a mediálnej komunikácii : vedecký seminár. Nitra, 29.2.2012]

Ohlasy (2):

[o3] 2014 Horňák, P.: Kreativita v reklamě. Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2014, s. 247

[o4] 2014 Horňák, P.: Marketingová komunikácia a médiá 13 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2014, s. 33

BAA Odborné knižné publikácie vydané v zahraničných vydavateľstvách

BAA01 Jurášková, Olga (7,69%) - Horňák, Pavel [UKOFIPG] (7,69%) - Vysekalová, Jitka (7,69%) - Štarchoň, Peter [UKOMAKMR] (7,69%) - Kotyzová, Pavla (7,69%) - Banyár, Milan [UKOFIPG] (7,69%) - Svoboda, Václav (7,69%) - Bělohrad, Radim (7,69%) - Kocourek, Jozef (7,69%) - Kita, Jaroslav (7,69%) - Kramoliš, Ján (7,69%) - Metke, Jozef [EXUKOMAKMR] (7,69%) - Tyleček, Dan (7,69%): Velký slovník marketingových komunikací. - 1. vyd. - Praha : Grada, 2012. - 271 s. ISBN 978-80-247-4354-7

Ohlasy (11):

[o6] 2012 Hesková, M.: Marketing science and inspirations, roč. 7, č. 2, 2012, s. 61

- [o4] 2012 Chalúpka, M.: Trendy budovania a riadenia značky 2. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2012, s. 56
- [o5] 2013 Postler, M.: Marketing & komunikace, č. 3, roč. 23, 2013, s. 28
- [o4] 2015 Valter, J. - Homola, M.: Marketingová komunikácia a médiá 14 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2015, s. 128
- [o4] 2015 Lichá, S. - Zelenáková, K.: Marketingová komunikácia a médiá 14 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2015, s. 230
- [o4] 2015 Valter, J. - Kyselicová, K.: Marketingová komunikácia a médiá 14 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2015, s. 158
- [o4] 2015 Popovičová, A.: KAMAKO 15 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2015, s. 43
- [o3] 2014 Vysekalová, J.: Emoce v marketingu : jak oslovit srdce zákazníka. Praha : Grada, 2014, s. 167
- [o4] 2013 Rajčák, M.: Marketingová komunikácia v digitálnom veku. Trnava : UCM, 2013, s. 91
- [o1] 2016 Szabo, P.: European journal of science and theology, roč. 12, č. 1, 2016, s. 203 - Scopus
- [o3] 2017 Banyár, Milan: Brand & Logo. Zlín : Univerzita Tomáši Bati ve Zlíně, 2017, s. 286

BCI Skriptá a učebné texty

- BCI01 Gero, Štefan (50%) - Banyár, Milan [UKOFIPG] (50%): Vybrané kapitoly z dejín výtvarného umenia. - 1. vyd. - Bratislava : Book & book, 2014. - 222 s.
ISBN 978-80-89652-06-8
- BCI02 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Nové trendy v marketingovej komunikácii [elektronický zdroj]. - 1. vyd. - Bratislava : Book & book, 2015. - 88 s. [CD-ROM]
ISBN 978-80-89652-13-6

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

- BED01 Banyár, Milan [UKOFIPG]: Teoreticko-historicko-etické aspekty guerilla marketingu = Theoretical-historical-ethical aspects of guerilla marketing
Lit. 23 záz. In: Reklama 11 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2011. - s. 189-221 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-970247-6-5
URL: http://www.fphil.uniba.sk/uploads/media/Reklama_11_-_zborni__k.pdf
Ohlasy (3):
[o3] 2015 Horňák, P.: Teorie a praxe v marketingové komunikaci. Zlín : Radim Bačuvčík - VerBuM, 2015, s. 102
[o4] 2015 Horňák, P.: Marketingová komunikácia a médiá 15 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2015, s. 28
[o4] 2017 Spálová, L. - Wojciechowski, Łukasz P.: Jazyk a politika: na pomedzí lingvistiky a politológie 2. Bratislava : Ekonóm, 2017, s. 130
- BED02 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Značka, logo, ochranná známka – čo majú spoločné a aký je medzi nimi rozdiel? = Brand, logo, trademark - what they have in common and what is the difference between them?
Lit. 27 záz. In: Trendy budovania a riadenia značky 2 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Univerzita Komenského, 2012. - s. 5-21 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-223-3342-9
Ohlasy (1):
[o4] 2013 Smolková, E. - Štarchoň, P. - Vilčeková, L. - Olšavský, F. - Smolka, S. - Kravec, P.: Značky a slovenský zákazník. Bratislava : UK, 2013, s. 57

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

- BEF01 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Význam farby v oblasti marketingu a marketingovej komunikácie = Meaning of colors in marketing and marketing communications
Lit. 10 záz.

In: Marketingová komunikácia a médiá 15 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2015. - s. 49-67 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89652-16-7

BEF02 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Značka a archetyp = Brand and archetype: creating brand personality based on the archetypal significance : tvorba osobnosti značky na základe archetypálneho významu
Lit. 14 záz. n.

In: Reklama 15 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2015. - s. 60-77 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89652-17-4

BEF03 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Identita značky a jej význam v procese budovania imidžu značky = Brand identity and its importance in the process of building a brand image
Lit. 16 záz. n.

In: Marketingová komunikácia a médiá 15 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2015. - s. 68-85 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89652-16-7

BEF04 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Typológia prvkov značky a základné kritériá ich výberu = Typology of brand's elements and basic criteria of their selection

Lit. 21 záz. n.

In: Reklama 15 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2015. - s. 78-107 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89652-17-4

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

EDI01 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Vysekalová, Jitka a kol.: Emoce v marketingu: jak oslovit srdce zákazníka

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 9, č. 2 (2014), s. 62-63. - ISSN 1338-7944

Rec.: Emoce v marketingu: jak oslovit srdce zákazníka / J. Vysekalová a kol. - Praha : Grada, 2014

EDI02 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Horňák, Pavel: Kreativita v reklamě

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 9, č. 2 (2014), s. 60-61. - ISSN 1338-7944

Rec.: Kreativita v reklamě / P. Horňák. - Zlín : Verbum, 2014

EDI03 Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%) : Radim Bačuvčik a Lenka Harantová, 2016: Sociální marketing

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 11, č. 4 (2016), s. 57-59. - ISSN 1338-7944

Rec.: Sociální marketing / R. Bačuvčik - L. Harantová. - Zlín : Verbum, 2016

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy ...)

FAI01 - Banyár, Milan [UKOFIPG] (100%): KAMA KO 2016 [elektronický zdroj]. - 1. vyd. - Bratislava : Book & book, 2016. - 116 s. [CD-ROM]

ISBN 978-80-89652-15-0

Štatistika kategórií (Záznamov spolu: 39):

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách (1)
ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách (1)
ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách (2)
AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (2)
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (8)
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (7)
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (5)
BAA Odborné knižné publikácie vydané v zahraničných vydavateľstvách (1)
BCI Skriptá a učebné texty (2)
BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (2)
BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (4)
EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch (3)
FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy ...) (1)

Štatistika ohlasov (50):

[o1] Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch (2)
[o2] Citácie v domácich publikáciách registrované v citačných indexoch (1)
[o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (17)
[o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (28)
[o5] Recenzie v zahraničných publikáciách (1)
[o6] Recenzie v domácich publikáciách (1)