

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, titul	Milan Banyár, PhDr., PhD.
Dátum a miesto narodenia	1982, Nitra
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p>Mgr., 2005: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Pedagogická fakulta, Ústav literárnej a umeleckej komunikácie, Katedra výtvarnej tvorby a výchovy, odbor: učiteľstvo všeobecnovzdelávacích predmetov, výtvarná výchova – estetika</p> <p>PhD., 2008: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta, Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, odbor: 3.2.3 masmediálne štúdiá</p> <p>PhDr., 2015: Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta, Katedra marketingovej komunikácie, odbor: 3.2.3 masmediálne štúdiá</p>
Ďalšie vzdelávanie	
Priebeh zamestnaní	<p>2005 – 2008 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta, Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, interný doktorand</p> <p>2008 – 2009 Univerzita Sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, Katedra marketingovej komunikácie, odborný asistent</p> <p>2008 – doteraz (čiastočný úväzok) Univerzita Tomáše Bati v Zlíne, Fakulta multimediálnych komunikácií, Ústav marketingových komunikácií, akademický pracovník</p> <p>2009 – doteraz Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta, Katedra marketingovej komunikácie, odborný asistent</p>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<p>2005 – 2008 Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta, Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - semiotika reklamy - estetika v reklame - základy estetiky - rétorika - úvod do kresby - kresba II

	<p>2008 – 2009 Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, Katedra marketingovej komunikácie: - teória marketingovej komunikácie I, II - analýza a interpretácia reklamných komunikátov I, II - seminár kreativity</p> <p>2008 – doteraz Univerzita Tomáše Bati v Zlíne, Fakulta multimediálných komunikácií, Ústav marketingových komunikácií: - semiotika reklamy - nové trendy v marketingovej komunikácii - teória marketingovej komunikácie - reklama I</p> <p>2009 – doteraz Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta, Katedra marketingovej komunikácie: - Propedeutika štúdia propagácie - Propedeutika štúdia marketingovej komunikácie - základy reklamy - semiotika reklamy - nové trendy v marketingovej komunikácii - základy estetiky - estetika v reklame I, II - direct marketing - seminár k bakalárskej práci - seminár k diplomovej práci - odborné praktikum III, IV</p>
Odborné alebo umelecké zameranie	<ul style="list-style-type: none"> - Implementácia nových foriem marketingovej komunikácie do súčasnej marketingovej praxe - Analýza procesu budovania a strategického riadenia značky - Problematika vizuálnej komunikácie - Semiotické aspekty marketingovej komunikácie a reklamy - Estetika reklamy so zameraním na reflexiu vzťahov medzi umením a reklamou
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (AH) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z.z.)	<p>1. monografia AAA01 Banyár, Milan (100%) : <i>Značka a logo - vizuálne prvky značky a ich význam v</i></p>

<p>1. monografia 2. učebnica 3. skriptá</p>	<p><i>proces branding.</i> 1. vyd. Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2017. 300 s. ISBN 978-80-7454-681-5</p> <p>3. skriptá BCI01 Gero, Štefan (50%) - Banyár, Milan (50%): <i>Vybrané kapitoly z dejín výtvarného umenia.</i> 1. vyd. Bratislava : Book & book, 2014. 222 s. ISBN 978-80-89652-06-8</p> <p>BCI02 Banyár, Milan (100%) : <i>Nové trendy v marketingovej komunikácii</i> [elektronický zdroj]. 1. vyd. Bratislava : Book & book, 2015. 88 s. [CD-ROM] ISBN 978-80-89652-13-6</p>
<p>Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu</p>	<p>Štatistika ohlasov (50): [o1] Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch (2) [o2] Citácie v domácich publikáciách registrované v citačných indexoch (1) [o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (17) [o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (28) [o5] Recenzie v zahraničných publikáciách (1) [o6] Recenzie v domácich publikáciách (1)</p>
<p>Počet doktorandov Školených / ukončených</p>	<p>0/0</p>
<p>Kontaktná adresa</p>	<p>PhDr. Milan Banyár, PhD. Katedra marketingovej komunikácie, Filozofická fakulta Univerzity Komenského v Bratislave Štúrova 9 814 99 Bratislava</p>

Bratislava 18. 6. 2018

.....
PhDr. Milan Banyár, PhD.