

Oponentský posudek
k habilitační práci PhDr. Milana Banyára, Ph.D.
na téma
Brand & logo – vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu

Předložená habilitační práce PhDr. Milana Banyára, Ph.D. zaměřená na aktuální problematiku budování značek je v dnešní době velmi aktuální a přínosná pro oblast marketingové komunikace. Práce splňuje požadavky kladené na habilitační práce. Prokazuje skutečnost, že uchazeč o docentskou habilitaci patří mezi odborníky a je schopen vlastní tvůrčí činností přinášet nové informace pro rozvoj marketingových komunikací. Autor je uznávaným pedagogem a jeho zaměření na branding a aktuální formy marketingových komunikací je patrné i z jeho další publikační činnosti.

V habilitační práci prokázal autor hlubokou znalost zvolené problematiky, schopnost analytické práce, systematický přístup a dovednost vytvořit ucelené, strukturované a současně zajímavé dílo. V pěti kapitolách vymezil základní i doplňující pojmy, poskytl teoretická východiska tématu a jejich aplikaci na konkrétních příkladech z praxe. Jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují.

Autor zasazuje téma do historického kontextu, teoretických východisek, objasňuje důležitost značek v jednotlivých oblastech a navazuje praktickým uchopením tvorby firemního designu. Vysvětluje funkci loga, jeho vizuální a grafické prvky včetně aplikace na konkrétních příkladech. Obsah odborné monografie odpovídá tématu a přináší ucelený pohled na vizuální prvky značky tak, jak uvádí autor v titulu a úvodu knihy.

Autor pracuje s řadou relevantních zdrojů, akceptuje přístupy různých autorů a odborníků ve zvolené oblasti. Pečlivě cituje a doplňuje text vlastními komentáři a ukázkami z praxe. Habilitační práce je tak dokladem schopnosti autora spojit teoretickou a analytickou práci s praktickými zkušenostmi a ukazuje na jeho odbornou erudovanost. Habilitační práce je přínosná pro rozšíření teoretických poznatků ke zvolenému tématu, pro výzkumnou a vědeckou činnost, stejně jako pro pedagogickou práci.

Předložená monografie je hodnotnou publikací pro studenty, akademické pracovníky, pracovníky v oblasti grafického designu a marketingových komunikací. Smysluplným způsobem propojuje svět designu a marketingových komunikací, kdy na příkladech ukazuje nutnost dobrého firemního designu a současně vysvětluje nutnost strategického budování značek.

Autor jasně charakterizuje cíl práce, kterým je vzhled do problematiky brandingů v širším kontextu moderních marketingových komunikací, moderního managementu, ale i současného ekonomického vývoje a s ním spojených globálních otázek. Jde o širší úhel pohledu na využití vizuálních prvků značek v praxi. Tento cíl se podařilo naplnit.

V úvodní kapitole seznamuje autor čtenáře s vývojem loga a vzniku značek v historickém kontextu a současně odhaluje predikci vývoje v dalším období. Na aktuální potřebu efektivního budování značek navazuje pak v dalších kapitolách.

Za zvláště přínosné považují poslední dvě kapitoly zaměřené na vizuální a grafické prvky loga a jeho aplikaci ve firemním designu. Tyto kapitoly nabývají na důležitosti vzhledem k tomu, že kolem nás je ještě stále hodně ukázek „vizuálního smogu“ a snaha o edukaci v této oblasti je mimořádně důležitá. Vizuální gramotnost je základem skutečně smysluplného budování vizuálních konceptů značek, produktů, ale i měst a míst. Tím je možné kultivovat široké publikum v oblasti grafiky, designu a estetiky.

Habilitační práce je dokladem odborných předpokladů i pedagogických schopností dr. Milana Banyára. Dokáže se orientovat v širokém spektru odborné literatury, tvůrčím způsobem ji využít a nalézt nová východiska pro vlastní vědecko-pedagogickou práci. Autor projevil schopnost uvažování v souvislostech, tím prokázal komplexní a systémový přístup ke zpracování habilitační práce.

Vzhledem k uvedenému posudku si dovoluji **doporučit**, aby habilitační práce PhDr. Milana Banyára, Ph.D. byla postoupena k dalšímu habilitačnímu řízení a aby na základě obhajoby před vědeckou radou mu byl udělen docentský titul.

Doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.
Fakulta multimediálních komunikací
Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Ve Zlíně 21. 8. 2018