

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, titul	Olga Jurášková, Škárová, Mgr. Ing. Ph.D.
Dátum a miesto narodenia	11. 7. 1966 Kyjov
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2005-2010 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky (Ph.D.) 2002-2006 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací (Mgr.) 1984-1989 Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Fakulta chemicko-inženýrská (Ing.)
Ďalšie vzdelávanie	2001 certifikát CIMA-B, specialista v oblasti marketingu 2001 certifikát London School of Public Relations, specialista v oblasti public relations 2010 certifikát Ogilvy Institute, specialista v oblasti marketingových komunikací 2010 certifikát Projektový praktikant IPMA level D, specialista v oblasti projektového řízení
Priebeh zamestnaní	2012-dosud Fakulta multimediálních komunikací UTB, proděkanka pro rozvoj a sociální záležitosti 2007-dosud Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně, ředitelka Ústavu marketingových komunikací 2005-2007 Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně, akademický pracovník 2002-2004 Stavospol, s.r.o., Brno, ředitelka marketingu 2000-2001 Smoza – Antalis, s.r.o., Hranice na Moravě, ředitelka marketingu 1998-2000 Vitar, s.r.o., Zlín, vedoucí oddělení marketingu 1996-1997 Yucca Public, s.r.o., Zlín, jednatelka PR agentury 1995-1996 Svit, a.s., Zlín, specialista pro styk se sdělovacími prostředky 1990-1994 Závodní nemocnice, Zlín, laborantka
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	Ústav marketingových komunikací, Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně předměty Public relations, Direct marketing,

	Metodika tvůrčí práce, seminář k diplomové práci
Odborné alebo umelecké zameranie	public relations, brandbuilding, marketingová komunikace
Publikačná činnosť vrátane rozsahu (AH) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z.z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	<p>1. AAB01 Jurášková, Olga [UKOEXIF] (75%) - Hrabínová, Šárka (5%) - Juříková, Martina (10%) - Kocourek, Josef (5%) - Kotyzová, Pavla (5%): Inovace výuky jako faktor zvyšování odborné přípravy studentů VŠ. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2011. - 106 s. ISBN 978-80-87500-15-6</p> <p>AAB02 Jurášková, Olga [UKOEXIF] (100%) : Public relations : ... how relationships can create brands that people trust. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2014. - 91 s. Lit. 38 zázn. ISBN 978-80-87500-60-6</p> <p>3. BCI01 Jurášková, Olga [UKOEXIF] (100%) : Budování značky prostřednictvím Public relations [elektronický zdroj]. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2015. - 67 s. [CD-ROM] ISBN 978-80-87500-63-7</p>
Ohlasy na vedeckú/ umeleckú prácu	<p>[o1] Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch (2)</p> <p>[o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (16)</p> <p>[o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (2)</p> <p>[o5] Recenzie v zahraničných publikáciách (1)</p> <p>[o6] Recenzie v domácich publikáciách (1)</p>
Počet doktorandov Školených / ukončených	1 školený
Kontaktná adresa	Pod Křiby 5630, 760 05 Zlín, Česká republika