



UNIVERZITA KOMENSKÉHO V BRATISLAVE
FILOZOFICKÁ FAKULTA



N Á V R H

habilitačnej komisie pre udelenie vedecko-pedagogického titulu *docent*

Ing. et. Mgr. Radimovi Bačuvčíkovi, PhD.

v odbore *masmediálne štúdiá*

V zmysle vyhl. MŠ SR č. 6/2005 Zb. § 1 odst. 15 a "Zásad UK" k citovanej vyhl. čl.18 ods. 2, sa dňa **29. 10. 2015 uskutočnilo na Filozofickej fakulte UK v Bratislave habilitačné konanie na udelenie titulu docent Ing. et Mgr. Radimovi Bačuvčíkovi, PhD., v študijnom odbore 3.2.3. masmediálne štúdiá.**

Na základe súhlasu Vedeckej rady FiF UK jej predseda, prof. PhDr. Jaroslav Šušol, PhD., dekan fakulty, vymenoval habilitačnú komisiu v zložení:

predseda: prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc. /FiF UK/

členovia: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. /FMK UCM/
doc. PhDr. Radim Brázda, Dr. /FF MU/

oponentí: prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. / FMK UCM /
doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. /VŠM CityU/
doc. PhDr. Jiří Kopecký, Ph.D. /FF UP/

Zasadnutie komisie v zmysle cit. vyhlášky viedol jej predseda, **prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.**, za účasti členov Vedeckej rady FiF UK a ďalších hostí (viď prezenčná listina).

I. Habilitačná prednáška „*Postoj obyvateľov Českej republiky ku knihám a čítaniu*“ prezentovala výsledky niekoľkých výskumov (autorových vlastných aj od iných autorov), ktoré odlišnou metodikou a s rozdielnym výskumným cieľom analyzovali čitateľov a ich postoje voči knihám. Uchádzač prezentoval vlastný kvalitatívny výskum a na základe tematickej analýzy výrokov respondentov vypracoval typológiu čitateľov podľa toho, čo od čítania kníh očakávajú. Na záver svoju analýzu doplnil možnými apelmi využiteľnými v marketingovej komunikácii. Vlastnú čitateľskú typológiu zohľadňujúcu hlavne marketingové východiská habilitant konfrontoval s typológiou výskumu J. Trávníčka, ktorý sa zamerával viac na formuláciu spoločensko-ekonomických typov postojov. V diskusii boli prednesené otázky k metodológii prezentovaného výskumu, k výberu a charakteristike cieľovej skupiny, jej veľkosti a reprezentatívnosti. Prof. Malová diskutovala o pozícii výskumu v marketingu a marketingovej komunikácii, o tom, aké typy výskumov a metód marketingová komunikácia využíva, o porovnaní sociologického a marketingového pohľadu na čitateľa. Členka habilitačnej komisie doc. Čábyová ocenila výskumnú prácu habilitanta s prepojením na to, ako v praxi komunikovať s cieľovou skupinou. Prednášku hodnotili títo 5 členovia vedeckej rady: prof. PhDr. Darina Malová, PhD., prof. PhDr. Ondrej Mészáros, PhD., prof. PhDr. Miroslav Daniš, PhD., prof. PhDr. Miroslav Dudok, DrSc., prof. PhDr. Mária Kusá, PhD.



II. Priebeh obhajoby: Habilitant predstavil svoju habilitačnú prácu „*Hudba v televíznej reklame. Štruktúra hudobnej zložky reklam v českých televíziách*“, v ktorej sumarizuje výsledky svojho niekoľkoročného výskumu hudobnej zložky reklamných spotov vysielaných v českých televíziách. Cieľom práce bolo charakterizovať rysy hudby využívanej v televíznych spotoch a hľadať súvislosť medzi hudobnou a nehudobnou zložkou reklamy, porovnať výsledky s inými výskumami. Uchádzač na základe vyhodnotenia stanovených parametrov identifikoval produktové kategórie, ktoré v reklamných spotoch využívajú stereotypné postupy pri práci s hudbou. Prezentoval podiel spotov, ktoré hudbu využívajú len ako kulisu a podiel spotov, ktoré hudbu tesne prepájajú s obsahom, prípadne takých, v ktorých hudobná zložka samotná je nositeľom reklamného posolstva. Oponenti formulovali svoje otázky k problematike funkčného miesta hudby v reklame, vplyvu hudby na nákupné rozhodovanie, interkulturálnym rozdielom vo vnímaní hudby spotrebiteľmi, aplikovateľnosti metodológie výskumu aj na iné trhy a na porovnanie výsledkov z českého trhu so slovenským. V následnej diskusii prof. Daniš vyslovil poznámku, že realizovaný výskum predstavuje začiatok skúmania a prezentované výsledky si vyžadujú časovú komparáciu, čím by sa získal materiál využiteľný pri skúmaní globalizačných trendov a pre formuláciu zistení platných národne alebo všeobecne. Habilitant reagoval prezentovaním svojho dlhodobého zámeru pokračovať vo výskume, pričom realizuje ďalšiu fázu výskumu so zberom údajov až do súčasnosti, ktoré plánuje spracovať a vyhodnotiť. Prítomní ďalej diskutovali o výskumných metódach, ktoré marketingová komunikácia ako mladý vedný odbor využíva a o jej interdisciplinárnom charaktere. Habilitant vecne odpovedal na otázky oponentov vychádzajúc z vlastných výskumov aj z praxe a kompetentne reagoval na diskusné príspevky.

III. Záver: Na základe uvedeného zoznamu (životopis, prehľad pedagogickej činnosti, zoznam publikačnej činnosti, zoznam ďalších pôvodných odborných a umeleckých prác, zoznam ďalších ohlasov, charakteristiky najdôležitejších vedeckých výsledkov a charakteristiky k návrhu na vymenovanie uchádzača za docenta) habilitačná komisia vypracovala návrh na udelenie *Ing. et Mgr. Radimovi Bačuvčíkovi, PhD.*, vedecko-pedagogický titul *docent* v odbore *masmediálne štúdiá* a v počte hlasov 5 kladných z 5 prítomných členov komisie odporúčala uchádzača VR FiF UK.

V Bratislave dňa 29. 10. 2015

prof. PhDr. Pavel Horňák, CSc.
predseda habilitačnej komisie