

Zoznam publikačnej činnosti

Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, PhD.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Nákupní chování obyvatel České republiky na trzích kulturních produktů 2008 [elektronický zdroj]. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2009. - 389 s. [CD-ROM]

Lit. 23 záz.

ISBN 978-80-904273-1-0

Ohlasy (1):

[o3] 2010 Tajtáková, M. - Vasil'ová, D. - Bartos, P.: Marketing kultúry : ako oslovit' a udržat' si publikum.

Bratislava : Eurokódex, 2010, S. 219

AAB02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Jak posloucháme hudbu? : vztah obyvatel České republiky k hudbě a jejímu poslechu 2009. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2010. - 140 s.

Lit. 48 záz.

ISBN 978-80-904273-8-9

Ohlasy (2):

[o4] 2013 Bek, M.: Musicologica Olomucensia, roč. 17, č. June, 2013, s. 35

[o4] 2011 Cikánek, M.: Studie současného stavu podpory umění, sv. 2. Praha : Institut umění - Divadlení ústav, 2011, S. 137

AAB03 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Hudba v televizní reklamě : struktura hudební složky reklam v českých televizích. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2013. - 166 s.

Lit. 86 záz.

ISBN 978-80-87500-39-2

POZNÁMKA:

Vyšlo aj v angl. Music in television commercials : structure of music components in commercials broadcast in Czech televisions - Saarbrücken : LAP LAMBERT, 2014. ISBN 978-3-659-59014-6. 120 s.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

ACB01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Marketing neziskových organizací. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2011. - 190 s.

Lit. 64 záz.

ISBN 978-80-87500-01-9

Ohlasy (8):

[o4] 2013 Kozák, V. - Kozáková, M.: Negativní kampaně ve volbách do Evropského parlamentu 2009. Zlín : VeRBuM, 2013, S. 66

[o4] 2014 Harantová, L.: Vnímání sociální reklamy vysokoškolskými studenty. Zlín : VeRBuM, 2014, S. 134

[o4] 2013 Závodný Pospíšil, J. - Kozák, V.: Racionální spotřebitelské chování a vliv iracionality. Zlín : VeRBuM, 2013, S. 107

[o4] 2012 Harantová, L.: Soukromé a veřejné v marketingové komunikaci. Zlín : VeRBuM, 2012, S. 103

[o4] 2013 Adamík, M.: Globální a lokální v marketingové komunikaci. Zlín : VeRBuM, 2013, S. 109

[o3] 2014 Göttlichová, M. - Soukalová, R.: Journal of mathematics and system science, roč. 4, č. 9, 2014, s. 604

[o3] 2014 Göttlichová, M. - Soukalová, R.: Mathematical methods in finance and business administration. Tenerife : WSEAS, 2014, S. 83

[o3] 2014 Šramová, B.: Procedia - social and behavioral sciences, vol. 139. [S.l.] : Elsevier, 2014, S. 470

ACB02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Marketing kultury : divadlo, koncerty, publikum, veřejnost. - 1. vyd. - Zlín : VeRBUm, 2012. - 198 s.
Lit. 117 zázn.
ISBN 978-80-87500-17-0
Ohlasy (6):
[o3] 2014 Plichtová, M.: Kulturologia : kreativita, kultivácia, kultúrnost'. Bratislava : Univerzita Komenského, 2014, S. 178
[o5] 2013 Weberová, D.: Marketing science and inspirations, roč. 8, č. 1, 2013, s. 62-63
[o4] 2013 Weberová, D.: Proces efektívnej komunikácie v projektovom manažmente. Zlín : VeRBUm, 2013, S. 175
[o4] 2013 Závodný Pospíšil, J. - Kozák, V.: Racionální spotřebitelské chování a vliv iracionality. Zlín : VeRBUm, 2013, S. 107
[o4] 2013 Bek, M.: Musicologica Olomucensia, roč. 17, č. June, 2013, s. 36
[o3] 2012 Štárchoň, P. - Tóth, I.: Trendy budovania a riadenia značky 2 [elektronický zdroj]. Bratislava : Univerzita Komenského, 2012, S. 100

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

ADE01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Marketing kultury : nákupní preference na trzích divadel a kin
In: Marketing science and inspirations. - Roč. 8, č. 2 (2013), s. 13-27
Ohlasy (1):
[o4] 2014 Horňák, P.: Kreativita v reklamě. Zlín : VeRBUm, 2014, S. 247

ADE02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Demographic and behavioral segmentation in arts marketing
Lit. 15 zázn.
In: Journal of management and marketing. - Roč. 1, č. 1 (2013), s. 17-25
URL: <http://sci-pub.com/archive/?vid=1&aid=2&kid=120101-3>

ADE03 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Význam demografické a behaviorální segmentace v marketingu kultury
In: Marketing science and inspirations. - Roč. 9, č. 1(2014), s. 2-15

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

ADF01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Vztah obyvatel České republiky k hudbě = The relationship of the population of the Czech Republic to music
Lit. 13 zázn.
In: Musicologica Olomucensia. - Roč. 15, č. June (2012), s. 9-28

ADF02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Proměny vztahu mladých lidí k hudbě = Changes in the young people's relation to music: a quantitative study : kvantitativní studie
Lit. 22 zázn.
In: Musicologica Olomucensia. - Roč. 17, č. June (2013), s. 9-29

ADF03 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Proměny vztahu studentů a mladých pracujících ke kultuře = Changes in attitudes of students and the young working people towards culture
Lit. 6 zázn.
In: Media4u magazine. - Roč. 11, č. 1 (2014), s. 1-11

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AEC01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Aktuální problémy marketingu symfonických orchestrů
Lit. 7 zázn.
In: Aktuálne marketingové trendy v teórii a praxi. - Žilina : Žilinská univerzita, 2008. - S. 8-14. - ISBN

AED Vedecké práce v domácích recenzovaných vědeckých zbornících, monografiích

AED01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Hudební marketing a cesty symfonické hudby za mladými posluchači

Lit. 18 záz.

In: Proměny hudby v měnícím se světě. - Olomouc : Univerzita Palackého, 2007. - S. 9-30. - ISBN 978-80-244-1809-4

AED02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Ženy a muži jako nakupující na trzích kulturních produktů = Women and men as cultural products buyers

Lit. 19 záz.

In: Žena a muž v marketingové komunikaci. - Zlín : VeRBuM, 2010. - S. 178-185. - ISBN 978-80-904273-4-1
Ohlasy (I):
[o3] 2010 Tajtáková, M. - Vasil'ová, D. - Bartos, P.: Marketing kultúry : ako oslovit' a udržat' si publikum. Bratislava : Eurokódex, 2010, S. 219

AED03 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Vážná hudba na internetu = Classical music in internet

Lit. 14 záz.

In: Tradiční a nové v marketingové komunikaci. - Zlín : VeRBuM, 2011. - S. 140-146. - ISBN 978-80-87500-04-0

AED04 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Soukromé a veřejné statky v kultuře

In: Soukromé a veřejné v marketingové komunikaci. - Zlín : VeRBuM, 2012. - S. 34-45. - ISBN 978-80-87500-20-0

AED05 Scavino, Barbara (50%) - Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (50%): Hudební složka v reklamách Coca-Cole ve vánočním období

Lit. 19 záz.

In: Globální a lokální v marketingové komunikaci. - Zlín : VeRBuM, 2013. - S. 111-125. - ISBN 978-80-87500-36-1

AED06 Šilhavík, Jakub (50%) - Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (50%): Alternativní marketingové strategie při prodeji hudby

Lit. 45 záz.

In: Globální a lokální v marketingové komunikaci. - Zlín : VeRBuM, 2013. - S. 86-98. - ISBN 978-80-87500-36-1

AED07 Šváblová, Markéta (50%) - Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (50%): Sociální marketingové kampaně s tematikou pitné vody

Lit. 32 záz.

In: Globální a lokální v marketingové komunikaci. - Zlín : VeRBuM, 2013. - S. 61-74. - ISBN 978-80-87500-36-1

AED08 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Vztah studentů a mladých pracujících ku kulturním produktům

Lit. 8 záz.

In: Mládí a zralost v marketingové komunikaci. - Zlín : VeRBuM, 2014. - S. 25-37. - ISBN 978-80-87500-50-7

AED09 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Proměny vztahu ke kultuře po odchodu do penze

Lit. 8 záz.

In: Mládí a zralost v marketingové komunikaci. - Zlín : VeRBuM, 2014. - S. 128-140. - ISBN 978-80-87500-50-7

AFC Publikované příspěvky na zahraničních vědeckých konferencích

AFC01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : The significance of demographic and behavioral segmentation in arts marketing
Lit. 13 záz. n.
In: ICTIC 2013 [elektronický zdroj]. - Žilina : Žilinská univerzita, 2013. - S. 98-103 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-554-0648-0
[ICTIC 2013 : international conference of informatics and management sciences. 2., Žilina, 25.-29.3.2013]

AFC02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : The significance of segmentation according to age, gender and education in arts marketing
Lit. 13 záz. n.
In: Proceedings in global virtual conference 2013 [elektronický zdroj]. - Žilina : Žilinská univerzita, 2013. - S. 86-92 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-554-0649-7
[Global virtual conference 2013. 1., Žilina, 8.-12.4.2013]

AFC03 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Attitudes of the Czech Republic inhabitants towards cultural activities
Lit. 13 záz. n.
In: ICTIC 2014 [elektronický zdroj]. - Žilina : Žilinská univerzita, 2014. - S. 118-124 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-554-0865-1
[ICTIC 2014 : international conference of informatics and management sciences. 3., Žilina, 24.-28.3.2014]

AFD Publikované příspěvky na domácích vědeckých konferencích

AFD01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Marketingový průzkum publika moravských symfonických orchestrů
Lit. 11 záz. n.
In: Miscellanea z výročních konferencí České společnosti pro hudební vědu 2006 a 2007. - Praha : Etnologický ústav AV ČR, 2008. - S. 215-226. - ISBN 978-80-87112-16-8
[Jak psát hudební dějiny? : k teoretickým a metodologickým otázkám hudební historiografie : konference. Praha, 1.-2.12.2006]
[Nové výzkumy českých muzikologů : konference. Praha, 30.11.-1.12.2007]

AFD02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Education for the field of non-profit marketing communications
Lit. 9 záz. n.
In: Marketing communications / modern educational methods in teaching marketing communications in tertiary education [elektronický zdroj]. - Praha : Vysoká škola finanční a správní, 2011. - Nestr. [7 s.] [CD-ROM]. - ISBN 978-80-7408-055-5
[Marketing communications / modern educational methods in teaching marketing communications in tertiary education : mezinárodní vědecká konference. 1., Praha, 19.-20.5.2011]

BAB Odborné knižné publikace vydané v domácích vydavatelstvích

BAB01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Kultura a my : vztahy na poptávkové straně trhů kulturních produktů. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2009. - 200 s.
Lit. 38 záz. n.
ISBN 978-80-904273-2-7

Ohlasy (2):

[o3] 2010 Tajtáková, M. - Vasiľová, D. - Bartos, P.: Marketing kultúry : ako osloviť a udržať si publikum. Bratislava : Eurokódex, 2010, S. 219

[o3] 2013 Tomek, I. - Stříteský, V. - Tahal, R.: Central European business review, roč. 2, č. 2, 2013, S. 24

BCI Skriptá a učebné texty

BCI01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Marketing neziskového sektoru. - 1. vyd. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2006. - 155 s.

Lit. 52 záz. n.

ISBN 80-7318-436-2

Ohlasy (2):

[o4] 2014 Harantová, L.: Vnímání sociální reklamy vysokoškolskými studenty. Zlín : VeRBuM, 2014, S. 134

[o4] 2013 Adamík, M.: Globální a lokální v marketingové komunikaci. Zlín : VeRBuM, 2013, S. 102

BCI02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Hudba v reklamě a dalších oblastech marketingové komunikace. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2014. - 220 s.

Lit. 165 záz. n.

ISBN 978-80-87500-51-4

BCK Kapitoly v učebniciach a učebných textoch

BCK01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Management

In: Studijní opory 4 : texty pro studující v kombinované formě. - Zlín : Univerzita T. Bati, 2005. - S. 105-151. - ISBN 80-7318-320-X

BCK02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Marketing neziskového sektoru 2

In: Studijní opory 7 : texty pro studující v kombinované formě. - Zlín : Univerzita T. Bati, 2005. - S. 97-120. - ISBN 80-7318-323-4

BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

BED01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Events v sociální marketingové komunikaci = Events in social marketing communication

Lit. 5 záz. n.

In: Marketingové komunikace a kultura. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2005. - S. 91-100. - ISBN 80-7318-252-1

Ohlasy (1):

[o3] 2012 Hudák, P.: (Ko)média. Nitra : UKF, 2012, S. 541

BED02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Nákupní preference posluchačů hudby = Purchase preferences of music listeners

Lit. 7 záz. n.

In: Marketingové komunikace a výzkum. - Zlín : Univerzita T. Bati, 2006. - S. 144-152. - ISBN 80-7318-383-8

Ohlasy (2):

[o3] 2007 Tajtáková, M.: Strategie rozvíjania publika v interpretačných umeniach. Bratislava : Ekonom, 2007, S. 96

[o3] 2007 Tajtáková, M.: Základy marketingu v umení a kultúre. Nesluša : Progressus, 2007, S. 118

BED03 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Zlínské kulturní instituce očima studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně = Cultural institution in the city of Zlín in view of students of Tomas Bata University in Zlín

Lit. 7 záz. n.

In: Marketingové komunikace a image. - Zlín : Univerzita T. Bati, 2006. - S. 172-180. - ISBN 80-7318-394-3

BED04 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Konkurenční postavení regionálních symfonických orchestrů =
Competitive position of regional symphony orchestras

Lit. 4 záz.

In: Marketingové komunikace a konkurence. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2007. - S. 133-139. - ISBN 978-80-7318-634-0

BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

BEE01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Koncepce kurzů Hudební manažment a Hudba a marketing na
Katedře muzikologie Filozofické fakulty Univerzity Palackého v Olomouci

Lit. 24 záz.

In: Hudba, integrácie, interpretácie 10. - Nitra : UKF, 2006. - S. 60-72. - ISBN 80-8050-993-X

[Hudba, integrácie, interpretácie 10 : medzinárodný pracovný seminár. Trenčianske Teplice, 10.-12.9.2006]

BEE02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Institucionální produkce hudby v ekonomickém systému kultury a
její řízení

Lit. 11 záz.

In: Hudba, integrácie, interpretácie 10. - Nitra : UKF, 2006. - S. 73-94. - ISBN 80-8050-993-X

[Hudba, integrácie, interpretácie 10 : medzinárodný pracovný seminár. Trenčianske Teplice, 10.-12.9.2006]

BEE03 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Některé problémy marketingového řízení moravských symfonických
orchestrů

Lit. 11 záz.

In: Hudba, integrácie, interpretácie 11 : mediálne a komunikačné aspekty hudby. - Nitra : UKF, 2008. - S. 167-194. - ISBN 978-80-8094-199-4

[Mediálne a komunikačné aspekty hudby : medzinárodná vedecká konferencia. Nitra, 6.11.-7.11.2007]

BEE04 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Vztah mladých lidí k produktům hudebního průmyslu = Young
people's attitudes towards the music industry products

Lit. 19 záz.

In: Hudba, integrácie, interpretácie 12 : hudobná kultúra a vzdelávanie v mediálnej spoločnosti. - Nitra : UKF, 2010. - S. 57-82. - ISBN 978-80-8094-706-4

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

BEF01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Ke konstituci sociálních marketingových komunikací jako oboru =
On constituting social marketing communications as an industry

Lit. 11 záz.

In: Marketingové komunikace a firemní strategie. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2004. - S. 92-97. - ISBN 80-7318-178-9

BEF02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Hudba v televizní reklamě = Music in TV advertisements

Lit. 6 záz.

In: Marketingové komunikace a media. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2005. - S. 118-126. - ISBN 80-7318-306-4

Ohlasy (2):

[o4] 2013 Weberová, D.: Proces efektívnej komunikácie v projektovom manažmente. Zlín : VeRBuM, 2013, S. 175

[o4] 2013 Závodný Pospíšil, J. - Kozák, V.: Racionální spotřebitelské chování a vliv iracionality. Zlín : VeRBuM, 2013, S. 107

- BEF03 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : K otázce produktového a zbožího charakteru hudby
 Lit. 18 záz.

In: Mezinárodní Bařova doktorandská konference[elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2005. - Nestr. [18 s.] [CD-ROM]. - ISBN 80-7318-257-2

[Mezinárodní Bařova doktorandská konference. Zlín, 21.4.2005]

Ohlasy (6):

[o3] 2010 Tajtáková, M. - Vasiřová, D. - Bartos, P.: Marketing kultúry : ako oslovit' a udržat' si publikum. Bratislava : Eurokódex, 2010, S. 234

[o4] 2006 Tajtáková, M.: Marketingové komunikace a výzkum. Zlín : Univerzita T. Bati, 2006, S. 115

[o3] 2005 Tajtáková, M.: Marketingová panoráma, roč. 3, č. 3-4, 2005, s. 31

[o3] 2006 Tajtáková, M. - Klepochová, D: Nová ekonomika, roč. 5, č. 2, 2006, s. 115

[o3] 2007 Tajtáková, M.: Stratégie rozvíjania publika v interpretačných umeniach. Bratislava : Ekonóm, 2007, S. 104

[o3] 2007 Tajtáková, M.: Základy marketingu v umení a kultúre. Nesluša : Progressus, 2007, S. 116
- BEF04 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : K terminologii neziskového sektoru
 Lit. 5 záz.

In: Definice neziskového sektoru. - Brno : Centrum pro výzkum neziskového sektoru, 2005. - S. 39-44. - ISBN 80-239-4057-0

[Definice neziskového sektoru : internetová diskusia. Brno, 2003]

Ohlasy (2):

[o3] 2014 Göttlichová, M. - Soukalová, R.: Journal of mathematics and system science, roč. 4, č. 9, 2014, s. 604

[o3] 2014 Göttlichová, M. - Soukalová, R.: Mathematical methods in finance and business administration. Tenerife : WSEAS, 2014, S. 83
- BEF05 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Reálné a simulační projekty v projektové výuce očima studentů
 Lit. 2 záz.

In: Nové přístupy v projektové výuce na vysokých školách 2005. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2006. - S. 40-45. - ISBN 80-7318-368-4

[Nové přístupy v projektové výuce na vysokých školách 2005 : konference. Zlín, 1.12.2005]
- BEF06 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Postoj studentů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně k vážné hudbě
 Lit. 4 záz.

In: Mezinárodní Bařova doktorandská konference[elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2006. - Nestr. [11 s.] [CD-ROM]. - ISBN 80-7318-384-6

[Mezinárodní Bařova doktorandská konference. Zlín, 27.4.2006]

Ohlasy (2):

[o3] 2007 Tajtáková, M.: Stratégie rozvíjania publika v interpretačných umeniach. Bratislava : Ekonóm, 2007, S. 104

[o3] 2007 Tajtáková, M.: Základy marketingu v umení a kultúre. Nesluša : Progressus, 2007, S. 116
- BEF07 Kalmus, Alexander (50%) - Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (50%): Projekty Komunikační agentury
 Lit. 8 záz.

In: Nové přístupy v projektové výuce na vysokých školách 2005. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2006. - S. 23-28. - ISBN 80-7318-368-4

[Nové přístupy v projektové výuce na vysokých školách 2005 : konference. Zlín, 1.12.2005]
- BEF08 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Public relations regionálních symfonických orchestrů a postoj veřejnosti k vážné hudbě = Public relations of regional symphony orchestras and public's attitude towards the classical music
 Lit. 8 záz.

In: (KO)media. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2008. - S. 15-19. - ISBN 978-80-7318-677-7

[(KO)media : mezinárodní konference. 2., Zlín, 24.-25.10.2007]

BEF09 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Marketingové řízení a komunikace regionálních symfonických orchestrů

Lit. 24 zázn.

In: Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj]. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2009. - Nestr. [14 s.] [CD-ROM]. - ISBN 978-80-7318-812-2
[Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky. 5., Zlín, 2.4.2009]

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy ...)

FAI01 - Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%): Žena a muž v marketingové komunikaci. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2010. - 260 s.
ISBN 978-80-904273-4-1

Štatistika kategórií (Záznamov spolu: 49):

- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (3)
- ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (2)
- ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch (3)
- ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch (3)
- AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (1)
- AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (9)
- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (3)
- AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (2)
- BAB Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách (1)
- BCI Skriptá a učebné texty (2)
- BCK Kapitoly v učebniciach a učebných textoch (2)
- BED Odborné práce v domácich recenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (4)
- BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (4)
- BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (9)
- FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy ...) (1)

Štatistika ohlasov (38):

- [o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (21)
- [o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (16)
- [o5] Recenzie v zahraničných publikáciách (1)