

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, titul	Radim Bačuvčík, Ing. Mgr. Ph.D.
Dátum a miesto narodenia	18. 6. 1975, Zlín, Česká republika
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	- Vysoké učení technické v Brně, Fakulta managementu a ekonomiky Zlín, obor management (Ing., 1998) - Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta filozofická, katedra muzikologie (Bc., 2000) - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Katedra marketingových komunikací (Mgr., 2005) - Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta filozofická, katedra muzikologie (Ph.D., 2010)
Ďalšie vzdelávanie	
Priebeh zamestnaní	<i>09.2000 – 05.2002 : Charita Zlín - asistent pro fundraising a public relations</i> <i>06.2002 – 07. 2003 : Agentura Ogar Luhačovice - manager public relations</i> <i>09.2003 – dosud : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací - akademický pracovník - odborný asistent</i> <i>09.2003 – dosud : OSVČ (ekonomické, marketingové a organizační poradenství, nakladatelská činnost)</i>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací – Ekonomika a podnikání, Management, Ekonomie, Marketing neziskového sektoru, Sociální marketing, Arts marketing, Hudba v marketingové komunikaci, Metodika tvůrčí práce Univerzita Palackého, Filozofická fakulta, Katedra muzikologie – Hudební management, Hudba a marketing Univerzita Konstantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta – Hudobný marketing Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara – Marketing kulturních organizací
Odborné alebo umelecké zameranie	Hudba v marketingové komunikaci Marketing kulturních organizací Marketing neziskových organizací Sociologie kultury

<p>Publikačná činnosť vrátane rozsahu (AH) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z.z.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá 	<p>1. AAB01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Nákupní chování obyvatel České republiky na trzích kulturních produktů 2008 [elektronický zdroj]. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2009. - 389 s. [CD-ROM] ISBN 978-80-904273-1-0</p> <p>AAB02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Jak posloucháme hudbu? : vztah obyvatel České republiky k hudbě a jejímu poslechu 2009. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2010. - 140 s. ISBN 978-80-904273-8-9</p> <p>AAB03 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Hudba v televizní reklamě : struktura hudební složky reklam v českých televizích. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2013. - 166 s. ISBN 978-80-87500-39-2</p> <p>POZNÁMKA: Vyšlo aj v angl. Music in television commercials : structure of music components in commercials broadcast in Czech televisions - Saarbrücken : LAP LAMBERT, 2014. ISBN 978-3-659-59014-6. 120 s.</p> <p>2. ACB01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Marketing neziskových organizací. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2011. - 190 s. ISBN 978-80-87500-01-9</p> <p>ACB02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Marketing kultury : divadlo, koncerty, publikum, veřejnost. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2012. - 198 s. ISBN 978-80-87500-17-0</p> <p>3. BCI01 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Marketing neziskového sektoru. - 1. vyd. - Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2006. - 155 s. ISBN 80-7318-436-2</p> <p>BCI02 Bačuvčík, Radim [UKOEXIF] (100%) : Hudba v reklamě a dalších oblastech marketingové komunikace. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2014. - 220 s. ISBN 978-80-87500-51-4</p>
<p>Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu</p>	<p>Štatistika ohlasov (38):</p>

	[o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (21) [o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (16) [o5] Recenzie v zahraničných publikáciách (1)
Počet doktorandov Školených / ukončených	0/0
Kontaktná adresa	Radim Bačuvčík Přehradní 292 763 14 Zlín 12 Česká republika

Zlín, 24. 3. 2015

PODPIS UCHÁDZAČA/-ČKY