

Zoznam publikačnej činnosti

PhDr. Jaroslav Buček, PhD.

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

- AAA01 Buček, Jaroslav 100%: Rola moderátora v masmediálnom dialógu. - 1. vyd. - Zlín : VeRBuM, 2012. - 152 s.
Lit. 147 záz.
ISBN 978-80-87500-21-7
URL: <http://stella.uniba.sk/epc/FI/2012/vtls000260450.pdf>
Ohlasy (4):
[o4] 2012 Horváth, M.: Žurnalistika, médiá, spoločnosť 2 [elektronický zdroj]. Bratislava : STIMUL, 2012, S. 203
[o4] 2012 Banyár, M.: Marketingová komunikácia a médiá 11 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2012, S. 189
[o4] 2013 Horváth, M.: Studia Academica Slovaca 42. Bratislava : Univerzita Komenského, 2013, S. 206
[o4] 2013 Horváth, M.: Vrtieť psom: Metafora v médiách - Megatrendy a médiá 2013. Trnava : UCM, 2013, S. 51

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

- AAB01 Buček, Jaroslav 100%: Moderátor - hlavná alebo vedľajšia postava mediálneho produktu. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského, 2012. - 164 s. [9,33 AH]
Lit. 113 záz.
ISBN 978-80-223-3124-1
URL: <https://stella.uniba.sk/epc/FI/2012/vtls000255998.pdf>
Ohlasy (6):
[o4] 2012 Horváth, M.: Studia Academica Slovaca 41. Bratislava : Univerzita Komenského, 2012, S. 93
[o4] 2012 Horváth, M.: Žurnalistika, médiá, spoločnosť 2 [elektronický zdroj]. Bratislava : STIMUL, 2012, S. 203
[o4] 2012 Banyár, M.: Od umenia k marketingu a mediálnej komunikácii [elektronický zdroj]. Nitra : UKF, 2012, S. 98
[o4] 2012 Banyár, M.: Marketingová komunikácia a médiá 11 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2012, S. 189
[o4] 2013 Horváth, M.: Vrtieť psom: Metafora v médiách - Megatrendy a médiá 2013. Trnava : UCM, 2013, S. 51
[o4] 2013 Horváth, M.: 60 rokov vysokoškolského štúdia žurnalistiky na Slovensku [elektronický zdroj]. Bratislava : STIMUL, 2013, S. 196

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

- ADE01 Buček, Jaroslav 100%: Mediálna komunikácia a politika
Lit. 15 záz.
In: Acta humanitas. - Roč. 2, č. 1 (2012), s. 94-105

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

- ADF01 Buček, Jaroslav : Súčasný vývojový trend hlásateľskej profesie
Lit. 4 záz.
In: Kontakt. - Roč. 14, č. 11 (1988), s. 2-23
- ADF02 Buček, Jaroslav : Moderátor televíznej publicistiky
In: Otázky žurnalistiky. - Roč. 46, č. 1-2 (2003), s. 83-95

Ohlasy (5):

[o4] 2011 Horváth, M.: *Studia Academica Slovaca* 40. Bratislava : UK, 2011, S. 123

[o4] 2011 Horváth, M.: *Žurnalistika, médiá, spoločnosť* 1. Bratislava : Stimul, 2011, S. 19

[o4] 2011 Lehoczská, V.: *Žurnalistika, médiá, spoločnosť* 1. Bratislava : Stimul, 2011, S. 83

[o3] 2012 Chovancová, K. - Lupták, M.: *Expression culturelles et identités europeéennes*. Bruxelles : Bruylant, 2012, S. 188

[o4] 2013 Serafinová, D.: *60 rokov vysokoškolského štúdia žurnalistiky na Slovensku* [elektronický zdroj]. Bratislava : STIMUL, 2013, S. 74

ADF03 Buček, Jaroslav : *Moderátor z pohľadu študenta žurnalistiky = The broadcaster from the standpoint of a journalism student*

Lit. 34 záz. n.

In: *Otázky žurnalistiky*. - Roč. 53, č. 3-4 (2010), s. 72-81

Ohlasy (2):

[o4] 2011 Horváth, M.: *Studia Academica Slovaca* 40. Bratislava : UK, 2011, S. 123

[o4] 2011 Lehoczská, V.: *Žurnalistika, médiá, spoločnosť* 1. Bratislava : Stimul, 2011, S. 83

ADF04 Buček, Jaroslav *100%: Moderátor - objekt záujmu respondenta*

Popis urobený: 28.2.2013

Lit. 36 záz. n.

In: *Jazyk a kultúra* [elektronický zdroj]. - Roč. 3, č. 12 (2012), nestr. [6 s.] [online]

URL: http://www.ff.unipo.sk/jak/12_2012/bucek.pdf

ADF05 Buček, Jaroslav *100%: Komercializácia, globalizácia a bulvarizácia ako súčasť interkultúrneho dialógu v 21. storočí = Commercialization, globalization and tabloidization as a part of intercultural dialogue in 21 century : the reality and the mediareality : trendy zobrazenia mediálnej reality*

Lit. 17 záz. n.

In: *Otázky žurnalistiky*. - Roč. 56, č. 1-2 (2013), s. 86-99

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AED01 Buček, Jaroslav : *Osobnosti ako logá a mediátori televízneho produktu = Personages as logos and mediators of TV-products*

Lit. 10 záz. n.

In: *Žurnalistika, médiá, spoločnosť* 1 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Stimul, 2011. - S. 61-71 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-8127-042-0

URL: http://stella.uniba.sk/texty/ZU_zurnalistika.pdf

Ohlasy (2):

[o4] 2012 Lehoczská, V.: *Zodpovednosť v médiách* [elektronický zdroj]. Trnava : UCM, 2012, S. 67

[o3] 2012 Horváth, M.: *Soukromé a veřejné v marketingové komunikaci*. Zlín : VeRBuM, 2012, S. 143

AED02 Buček, Jaroslav : *Komercializácia médií alebo spája nás v 21. storočí iba tovar? = Commercialization of mass-media or are we in the 21th century, only the goods?*

CD ROM

Lit. 11 záz. n.

In: *Žurnalistika, médiá, spoločnosť* 1. - Bratislava : Stimul, 2011. - S. 85-96. - ISBN 978-80-8127-042-0

URL: http://stella.uniba.sk/texty/ZU_zurnalistika.pdf

AED03 Buček, Jaroslav *100%: Divák a presvedčivosť politika = Viewer and the forcibility of the politician*

Lit. 7 záz. n.

In: *Žurnalistika, médiá, spoločnosť* 2 [elektronický zdroj]. - Bratislava : STIMUL, 2012. - S. 106-118 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-8127-061-1

URL: http://stella.uniba.sk/texty/ZU_zurnalistika2.pdf

AED04 Buček, Jaroslav *100%: Moderátor a študent žurnalistiky = The broadcaster from the standpoint of a journalism student*

Lit. 34 zázň.

In: Źurnalistika, médiá, spoločnosť 2 [elektronický zdroj]. - Bratislava : STIMUL, 2012. - S. 54-73 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-8127-061-1

URL: http://stella.uniba.sk/texty/ZU_zurnalistika2.pdf

AED05 Buček, Jaroslav 100%: Osobnosti ako logá a mediátori televízneho produktu

Rozšírená práca

Lit. 13 zázň.

In: Marketingová komunikácia a médiá 11 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2012. - S. 192-208 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-970247-9-6

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC01 Buček, Jaroslav : Demokratický dialóg v médiách medzi komunikátorom a politikom

Lit. 12 zázň.

In: Podoby demokracie na začiatku 21. stoloťí: Evropská unie a svět. - Kolín : Nezávislé centrum pro studium politiky, 2010. - S. 299-318. - ISBN 80-86879-27-7

[Podoby demokracie na začiatku 21. stoloťí: Evropská unie a svět. Medzinárodná vedecká konferencia. Kolín, 6.-7.5.2010]

Ohlasy (6):

[o4] 2011 Horváth, M.: Studia Academica Slovaca 40. Bratislava : UK, 2011, S. 123

[o4] 2011 Horváth, M.: Kríza komunikácie v médiách. Bratislava : Stimul, 2011, S. 108

[o4] 2011 Banyár, M.: Reklama (CD ROM). Bratislava : Book & book, 2011, S. 218

[o4] 2011 Banyár, M.: Reklama 11 (CD ROM). Bratislava : Book & book, 2011, S. 218

[o3] 2012 Lidák, J.: Česká a Slovenská republika po roce 1993 : ekonomický a politický vývoj. Kolín : Nezávislé centrum pro studium politiky, 2012, S. 201

[o4] 2012 Banyár, M.: Marketingová komunikácia a médiá 11 [elektronický zdroj]. Bratislava : Book & book, 2012, S. 189

AFC02 Buček, Jaroslav 100%: Bude sa odohrávať interkultúrny dialóg v 21. storočí cez médiá a simulakrá?

Recenzované

Lit. 17 zázň.

In: Interkultúrny dialóg a Evropská unie na začiatku 21. stoloťí. - Kolín : Nezávislé centrum pro studium politiky, 2011. - S. 211-227. - ISBN 978-80-86879-33-8

[Interkultúrny dialóg a Evropská unie na začiatku 21. stoloťí. Medzinárodná vedecká konferencia. Kolín, 5.-6.5.2011]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD01 Buček, Jaroslav : Komunikácia medzi psychológom a moderátorom

Recenzované

Lit. 5 zázň.

In: Vedomostná spoločnosť a nové úlohy vysokých škôl. - Bratislava : UK, 2005. - S. 111-115. - ISBN 80-223-2157-5

[Vedomostná spoločnosť a nové úlohy vysokých škôl. Konferencia so zahraničnou účasťou. Senec, 22.-23.9.2005]

Ohlasy (1):

[o3] 2012 Chovancová, K. - Ľupták, M.: Expression culturelles et identités européennes. Bruxelles : Bruylant, 2012, S. 188

AFD02 Buček, Jaroslav 100%: Politici a prezentácia vlastných názorov v mediálnom dialógu = Politicians and presentation of its own opinions in medial dialogue

Recenzované

Lit. 6 zázň.

In: Kríza komunikácie v médiách [elektronický zdroj]. - Bratislava : Stimul, 2011. - S. 37-44 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-8127-022-2

[Kríza komunikácie v médiách : konferencia. Bratislava, 1.12.2010]

URL: http://stella.uniba.sk/texty/ZU_kriza_komunikacie.pdf

Ohlasy (5):

[o4] 2011 Sand, J.: Žurnalistika, médiá, spoločnosť 1. Bratislava : Stimul, 2011, S. 129

[o4] 2011 Hacek, J.: Otázky žurnalistiky, roč. 55, č. 3-4, 2011, s. 100

[o3] 2012 Liďák, J.: Česká a Slovenská republika po roce 1993 : ekonomický a politický vývoj. Kolín : Nezávislé centrum pro studium politiky, 2012, S. 201

[o3] 2012 Liďák, J.: Politická kultura mocenských elit v éře globalizace. Kolín : Nezávislé centrum pro studium politiky, 2012, S. 59

[o3] 2013 Liďák, J.: Aktuální je problémy sovremenných občestvenno-političeskich fenomenov : teoretiko-metodologičeskije aspekty. Praha : Sociosféra-CZ, 2013, S. 43

AFD03 Buček, Jaroslav : Demokratické vystúpenie v mediálnom produkte = Democratic performance in the mass media product

Recenzované

Lit. 6 záz. n.

In: Kríza komunikácie v médiách [elektronický zdroj]. - Bratislava : Stimul, 2011. - S. 68-77 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-8127-022-2

[Kríza komunikácie v médiách : konferencia. Bratislava, 1.12.2010]

URL: http://stella.uniba.sk/texty/ZU_kriza_komunikacie.pdf

Ohlasy (4):

[o4] 2011 Sand, J.: Žurnalistika, médiá, spoločnosť 1. Bratislava : Stimul, 2011, S. 129

[o4] 2011 Banyár, M.: Reklama (CD ROM). Bratislava : Book & book, 2011, S. 218-219

[o4] 2011 Hacek, J.: Otázky žurnalistiky, roč. 55, č. 3-4, 2011, s. 100

[o4] 2011 Banyár, M.: Reklama 11 (CD ROM). Bratislava : Book & book, 2011, S. 218-219

AFD04 Buček, Jaroslav 100%: Rečnicke zručnosti vo vysokoškolskej príprave žurnalistov = Rhetorical skills for the students of journalism

Recenzované

Lit. 14 záz. n.

In: 60 rokov vysokoškolského štúdia žurnalistiky na Slovensku [elektronický zdroj]. - Bratislava : STIMUL, 2013. - S. 228-245 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-8127-090-1

[60 rokov vysokoškolského štúdia žurnalistiky na Slovensku : vedecká konferencia s medzinárodnou účasťou. Bratislava, 29.11.2012]

AFD05 Buček, Jaroslav 100%: Moderátor ako objekt záujmu respondent a vysokoškolská príprava moderátora v digitálnom veku = Anchormann as an object of interest of the respondent and its higher education in the digital age

Recenzované

Lit. 23 záz. n.

In: 60 rokov vysokoškolského štúdia žurnalistiky na Slovensku [elektronický zdroj]. - Bratislava : STIMUL, 2013. - S. 199-216 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-8127-090-1

[60 rokov vysokoškolského štúdia žurnalistiky na Slovensku : vedecká konferencia s medzinárodnou účasťou. Bratislava, 29.11.2012]

AFD06 Buček, Jaroslav 100%: Moderátor je dobrý ako titulok

Recenzované

Lit. 14 záz. n.

In: Kroky slov. - Žilina : Eurokódex, 2013. - S. 138-147. - ISBN 978-80-8155-024-9

[Kroky slov : kolokvium. Bratislava, 27.6.2013]

BCI Skriptá a učebné texty

BCI01 Buček, Jaroslav 100%: Rečnicke zručnosti vo verejnej správe [elektronický zdroj]. - 1. vyd. - Bratislava :

Ministerstvo zahraničných vecí SR, 2011. - 87 s. [CD-ROM]

Popis urobený 29.11.2011

Lit. 30 zázň.
ISBN 978-80-88726470
URL: http://stella.uniba.sk/texty/JB_rec_zrucnosti.pdf
Ohlasy (1):
[o4] 2013 Horváth, M.: 60 rokov vysokoškolského štúdia žurnalistiky na Slovensku [elektronický zdroj].
Bratislava : STIMUL, 2013, S. 196

BDE Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch

BDE01 Buček, Jaroslav 100%: Moderátor v televízii ako dôležitý informačný subjekt a objekt záujmu respondenta
Lit. 18 zázň.
In: *Civilia*. - Roč. 4, č. 1 (2013), s. 37-54

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch

BDF01 Buček, Jaroslav 100%: Pozícia politika a moderátora v interview
Popis urobený: 6.11.2012
Lit. 20 zázň.
In: *Jazyk a kultúra* [elektronický zdroj]. - Roč. 3, č. 11 (2012), nestr. [6 s.] [online]
URL: http://www.ff.unipo.sk/jak/11_2012/bucek.pdf

BDF02 Buček, Jaroslav 100%: Komunikácia a rečnícke zručnosti v literatúre nielen pre novinárov
Popis urobený: 7.5.2013
Lit. 13 zázň.
In: *Jazyk a kultúra* [elektronický zdroj]. - Roč. 4, č. 13 (2013), nestr. [9 s.] [online]
URL: http://www.ff.unipo.sk/jak/13_2013/bucek.pdf

BDF03 Buček, Jaroslav 100%: Zásady v informovaní, komunikovaní a rozhodovaní moderátora
Popis urobený: 7.8.2013
Lit. 15 zázň.
In: *Jazyk a kultúra* [elektronický zdroj]. - Roč. 4, č. 14 (2013), nestr. [6 s.] [online]
URL: http://www.ff.unipo.sk/jak/14_2013/bucek.pdf

BDF04 Buček, Jaroslav 100%: Ako zvládnuť rozhovor s moderátorom
Popis urobený: 11.11.2013
Lit. 10 zázň.
In: *Jazyk a kultúra* [elektronický zdroj]. - Roč. 4, č. 15 (2013), nestr. [10 s.] [online]
URL: http://www.ff.unipo.sk/jak/15_2013/bucek.pdf

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

EDI01 Buček, Jaroslav : Hra so slovami alebo rétorika pre každého = Play with words or rhetoric for everyone
CD ROM
In: *Žurnalistika, médiá, spoločnosť 1*. - Bratislava : Stimul, 2011. - S. 135-138. - ISBN 978-80-8127-042-0
Rec.: *Rétorika pre každého: Co nás mohou Aristoteles, Lincoln a Homer Simpson naučit o přesvědčování* / J. Heinrichs. - Brno : Computer press, 2009
URL: http://stella.uniba.sk/texty/ZU_zurnalistika.pdf

EDI02 Buček, Jaroslav : Komunikovať s porozumením, [Communicate with understanding]
In: *Žurnalistika, médiá, spoločnosť 2* [elektronický zdroj]. - Bratislava : STIMUL, 2012. - S. 214-217 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-8127-061-1
Rec.: *Rétorika a komunikace* / M. Klapetek. - Praha : Grada, 2010
URL: http://stella.uniba.sk/texty/ZU_zurnalistika2.pdf

- EDI03 Buček, Jaroslav 100%: Hra so slovami alebo Play with words : Velká kniha rétoriky: jak s jistotou a přesvědčivě vystupovat při každé příležitosti
In: Marketingová komunikácia a médiá 11 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2012. - S. 227-229 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-970247-9-6
Rec.: Velká kniha rétoriky: jak s jistotou a přesvědčivě vystupovat při každé příležitosti / W. Bilinski. - Praha : Grada, 2011
- EDI04 Buček, Jaroslav : Triky so slovami, [Tricks with words]
In: Žurnalistika, médiá, spoločnosť 2 [elektronický zdroj]. - Bratislava : STIMUL, 2012. - S. 205-209 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-8127-061-1
Rec.: Jak na "špinavé" triky v komunikácii: úspěšná argumentace ve stresu / A. Thiele. - Praha : Grada, 2010
URL: http://stella.uniba.sk/texty/ZU_zurnalistika2.pdf
- EDI05 Buček, Jaroslav 100%: Motivace zvenčí je jako smrad...za pár hodin se vyvětrá
In: Marketingová komunikácia a médiá 11 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2012. - S. 230-232 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-970247-9-6
Rec.: Motivace zvenčí je jako smrad / I. Toman. - Praha : Taxus international, 2010
- EDI06 Buček, Jaroslav 100%: I'm playing (Training manager) : 100 kreativních metod a her na semináře a workshopy
In: Marketingová komunikácia a médiá 11 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2012. - S. 233-236 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-970247-9-6
Rec.: 100 kreativních metod a her na semináře a workshopy / M. Zamyat Klein. - Praha : Grada, 2012
- EDI07 Buček, Jaroslav : Hra s rétorikou, [Play with rhetoric]
In: Žurnalistika, médiá, spoločnosť 2 [elektronický zdroj]. - Bratislava : STIMUL, 2012. - S. 210-213 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-8127-061-1
Rec.: Komunikace, argumentace, rétorika / M. Klapetek. - Praha : Grada, 2008
URL: http://stella.uniba.sk/texty/ZU_zurnalistika2.pdf
- EDI08 Buček, Jaroslav 100%: Komunikovať s úspechom (Communicate with success) : Velká kniha manažerských dovedností
In: Marketingová komunikácia a médiá 11 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Book & book, 2012. - S. 224-226 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-970247-9-6
Rec.: Velká kniha manažerských dovedností / R. Jay - R. Templar. - Praha : Grada, 2011
- EDI09 Buček, Jaroslav : Zakázaná (manipulatívna) rétorika, [Prohibited (manipulative) rhetoric]
Lit. 3 záz. In: Žurnalistika, médiá, spoločnosť 2 [elektronický zdroj]. - Bratislava : STIMUL, 2012. - S. 218-222 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-8127-061-1
Rec.: Zakázaná rétorika: 30 manipulativních technik / M. Klapetek. - Praha : Grada, 2010
URL: http://stella.uniba.sk/texty/ZU_zurnalistika2.pdf

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

- GII01 - Pazderová, Jana - Buček, Jaroslav : Jaroslav Buček
In: Šesťdesiat interview : zborník rozhovorov k 60. výročiu založenia Katedry žurnalistiky Filozofickej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave. - Bratislava : Mass-Media-Science, 2012. - S. 54. - ISBN 978-80-8127-065-9

Štatistika kategórií (Záznamov spolu: 37):

- AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách (1)
- AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1)
- ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch (1)
- ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch (5)
- AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (5)
- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (2)
- AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (6)
- BCI Skriptá a učebné texty (1)
- BDE Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch (1)
- BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch (4)
- EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch (9)
- GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (1)

Štatistika ohlasov (36):

- [o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (7)
- [o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (29)