

## **Zoznam publikačnej činnosti PhDr. Dagmar Weberová, PhD.**

### **AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách**

AAA01 Weberová, Dagmar : Proces efektívnej komunikácie v projektovom manažmente. – 1. vyd. – Zlín : VeRBuM, 2013. – 180 s.  
ISBN 978-80-87500-32-3

### **ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch**

ADF01 Weberová, Dagmar : Tests im Deutschunterricht  
In: Begegnungen. - Roč. 6, č. 1 (1997), s. 14-15

ADF02 Weberová, Dagmar 100%: English idiomatic phrases in connection with the human resources and personnel management in relation to management studies

Lit. 5 zázň.

In: Journal of Human Resource Management. - Č. 1-2, (2007), s. 66-76

*Ohlasy (1):*

[o4] 2012 Benešová, Dana: Vedecké state obchodnej fakulty 2012. Bratislava : Ekonóm, 2012, S. 36

ADF03 Weberová, Dagmar : Selected lexical aspects of slogans in advertising English

Lit. 6 zázň.

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 3, č. 1 (2008), s. 15-16

### **AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**

AEC01 Weberová, Dagmar : Selected language barriers to intercultural communication in the context of management studies

Lit. 7 zázň.

In: Annales universitatis Paedagogicae Cracoviensis : Studia Anglica I. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe UP, 2011. - S. 150-157

### **AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**

AED01 Prekopová, Emília 70% - Weberová, Dagmar 30%: Raising students' awareness of collocations  
Recenzované

Lit. 5 zázň.

In: Cudzie jazyky v kontexte odbornej komunikácie. - Trenčín : Trenčianská univerzita Alexandra Dubčeka. Fakulta sociálno - ekonomických vzťahov, 2008. - S. 137-141. - ISBN 978-80-8075-355-9

AED02 Weberová, Dagmar 100%: Selected linguistic aspects in english advertisements

Lit. 5 zázň.

In: Lingvistika a lingvodidaktika IV. [elektronický zdroj]. - Bratislava : Z-F Lingua, 2009. - S. 70-73 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89328-30-7

*Ohlasy (1):*

[o3] 2012 Horňák, P. - Jurášková, O. - Vysekalová, J. - Štarchoň, P. - Kotyzová, P. - Banyár, M. - Svoboda, V. - Bělohrad, R. - Kita, J. - Kocourek, J. - Kramoliš, J. - Metke, J. - Tyleček, D.: Velký slovník marketingových komunikací. Praha :Grada Publishing, 2012, s. 267

AED03 Weberová, Dagmar 100%: Selected perspectives on culture in teaching foreign languages

Lit. 4 zázň.

In: Problémy prekladu a medzikultúrnej komunikácie 1 [elektronický zdroj]. - Bratislava : Z-F Lingua, 2010. - S. 97-103 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89328-38-3

AED04 Weberová, Dagmar 100%: Selected problems in brand management

Lit. 6 zázň.

In: Trendy budovania a riadenia značky [elektronický zdroj]. - Bratislava : Univerzita Komenského, 2011. -

nestr. [5 s.] [CD-ROM]. - ISBN 978-80-223-3168-5

#### **AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**

- AFC01 Papula, Ján 50% - Weberová, Dagmar 50%: Knowledge Management in Compliance with Organization Strategy [elektronický disk (CD-ROM)]  
Lit. 8 zázň.  
In: Creativity and Innovation : Imperatives for Global Business and Development. - Montclair : Monclair State University, 2007. - S. 1057-1065. - ISBN 978-0-9797659-0-2  
[Creativity and Innovation : Imperatives for Global Business and Development. Kyoto, 8.-11.8.2007]  
*Ohlasy (4):*  
[o4] 2008 Papula, Jozef - Papulová, Zuzana: Strategické nástroje zvyšovania výkonnosti a konkurencieschopnosti slovenských podnikov. Bratislava : FM UK, 2008, S. 135  
[o4] 2011 Fekete, M.: Comenius Management Review, roč. 5, č. 1, 2011, s. 34  
[o4] 2012 Fekete, M. - Hul'vej, J.: Comenius Management Review, roč. 6. Bratislava : Univerzita Komenského, 2012, s. 15  
[o4] 2012 Benešová, Dana: Vedecké state obchodnej fakulty 2012. Bratislava : Ekonom, 2012, S. 37

- AFC02 Weberová, Dagmar : Vybrané interkultúrne aspekty vo výučbe angličtiny pre manažérov  
Recenzované  
Lit. 6 zázň.  
In: Cizí jazyk v kontextu multikulturní Evropy. - Ústí nad Labem : Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, 2008. - S. 259-263. - ISBN 978-80-7414-074-7  
[Cizí jazyk v kontextu multikulturní Evropy. Medzinárodná konferencia. Ústí nad Labem, 12.9.2008]  
*Ohlasy (2):*  
[o4] 2008 Šajgalíková, H. - Breeze, R.: Journal of Human Resource Management, č. 1-2, 2008, s. 32  
[o3] 2010 Charfaoui, E.: Wirtschaftsdeutsch - Verlauf des Unterrichtsprozesses Lehrerferahrungen und Besonderheiten. In: Tendenzen in der slowakischen Germanistik nach der Wende. Nümbrecht : Kirsch-Verlag, 2010, S. 295

#### **AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**

- AFD01 Weberová, Dagmar : Tests im DaF-Unterricht  
In: Zborník príspevkov zo IV. konferencie Spoločnosti učiteľov nemeckého jazyka a germanistov Slovenska. - Bratislava : Pedagogická fakulta UK, 1998. - s.129-130. - ISBN 80-968121-3-0  
[Spoločnosti učiteľov nemeckého jazyka a germanistov Slovenska : konferencia. 4, Bratislava, 24.-28. 8. 1998]
- AFD02 Weberová, Dagmar 50% - Bednáríková, Iveta 50%: Umsetzung des Curriculums in die Praxis  
In: Zborník príspevkov zo IV. konferencie Spoločnosti učiteľov nemeckého jazyka a germanistov Slovenska. - Bratislava : Pedagogická fakulta UK, 1998. - S. 304-306. - ISBN 80-968121-3-0  
[Spoločnosti učiteľov nemeckého jazyka a germanistov Slovenska : konferencia. 4, Bratislava, 24.-28.8.1998]
- AFD03 Weberová, Dagmar 100%: Crafting a strategy-supportive corporate culture in companies  
In: Faktory výkonnosti organizácií v meniacom sa prostredí. - Bratislava : Kartprint, 2007. - S. 135-138. - ISBN 978-80-88870-71-5  
[Faktory výkonnosti organizácií v meniacom sa prostredí : vedecký seminár. Bratislava, 3.12.2007]  
*Ohlasy (5):*  
[o4] 2008 Smolková, E.: Strategické nástroje zvyšovania výkonnosti a konkurencieschopnosti slovenských podnikov. Bratislava : FM UK, 2008, S. 178  
[o3] 2011 Papula, J. - Volná, J.: Knowledge as Business Opportunity. Celje : International School for Social and Business Studies, 2011, S. 504  
[o4] 2011 Jurášková, O.: Trendy budovania a riadenia značky. Bratislava : Univerzita Komenského, 2011, S. 35  
[o4] 2011 Olšavský, F.: Trendy budovania a riadenia značky. Bratislava : Univerzita Komenského, 2011, S. 79  
[o4] 2012 Bartáková Pajtinková, G. - Gubíniová, K.: Udržateľný marketingový manažment. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012, S. 241

- AFD04 Weberová, Dagmar 100%: Cultural aspects reflected in teaching english as a foreign language  
Lit. 5 zázň.  
In: Teória a prax prípravy učiteľov cudzích jazykov na školách rozličných stupňov [elektronický zdroj]. - Bratislava : Lingos, 2008. - S. 147-150 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89328-13-0  
[Teória a prax prípravy učiteľov cudzích jazykov na školách rozličných stupňov : medzinárodná konferencia. Trnava, 20.9.2007]  
*Ohlasy (1):*  
[o3] 2011 Brtková, J.: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis : Studia Anglica I. Kraków : Wydawnictwo Naukowe UP, 2011, S. 149
- AFD05 Weberová, Dagmar 100%: Intercultural communication in the context of management studies  
Lit. 7 zázň.  
In: Lingua Summit 2007 : komunikácia kultúr v zjednocujúcej sa Európe. - Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka, 2008. - nestr. [4 s.]. - ISBN 80-8075-155-2  
[Lingua summit 2007 : komunikácia kultúr v zjednocujúcej sa Európe : medzinárodná vedecká konferencia. Trenčín, 6.-7.9. 2007]  
*Ohlasy (2):*  
[o4] 2008 Charfaoui, E.: Kulturologické smerovanie cudzojazyčnej edukácie v interkultúrnej komunikácii. In: Inovácie podnikanie spoločnosť. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania, 2008, S. 452  
[o3] 2011 Brtková, J.: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis : Studia Anglica I. Kraków : Wydawnictwo Naukowe UP, 2011, S. 149
- AFD06 Weberová, Dagmar : Marketingová komunikácia z hľadiska jazyka a kultúry a jej vplyv na marketingové rozhodnutie  
Lit. 9 zázň.  
In: Reakcie marketingového manažmentu firiem na zmeny v európskom trhovom prostredí. - Bratislava : Kartprint, 2008. - S. 79-83. - ISBN 978-80-88870-73-9  
[Reakcie marketingového manažmentu firiem na zmeny v európskom trhovom prostredí : vedecké kolokvium. Bratislava, 24.9.2008]  
*Ohlasy (3):*  
[o4] 2008 Štarchoň, Peter: Návrh foriem marketingovej komunikácie pre podporu zavádzania nových multimediálnych produktov do praxe. Žilina : Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity, 2008, S. 61  
[o3] 2012 Horňák, P. - Jurášková, O. - Vysekalová, J. - Štarchoň, P. - Kotyzová, P. - Banyár, M. - Svoboda, V. - Bělohrad, R. - Kita, J. - Kocourek, J. - Kramoliš, J. - Metke, J. - Tyleček, D.: Velký slovník marketingových komunikací. Praha : Grada Publishing, 2012, s. 260  
[o4] 2012 Benešová, Dana: Vedecké state obchodnej fakulty 2012. Bratislava : Ekonóm, 2012, S. 37
- AFD07 Weberová, Dagmar : Selected cultural and language barriers reflected in strategic decision-making  
Recenzovaný  
Lit. 5 zázň.  
In: Strategické nástroje zvyšovania výkonnosti a konkurencieschopnosti slovenských podnikov. - Bratislava : Fakulta managementu UK, 2008. - S. 185-190. - ISBN 978-80-88870-75-3  
[Strategické nástroje zvyšovania výkonnosti a konkurencieschopnosti slovenských podnikov : vedecký seminár. Bratislava, 5.12.2008]  
*Ohlasy (3):*  
[o4] 2008 Šajgaliková, H. - Breeze, R.: Journal of Human Resource Management, č. 1-2, 2008, s. 32  
[o4] 2008 Lašáková, A. - Suleimanová Horváthová, J.: Journal of Human Resource Management, č. 1-2, 2008, s. 47  
[o3] 2011 Brtková, J.: Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis : Studia Anglica I. Kraków : Wydawnictwo Naukowe UP, 2011, S. 149
- AFD08 Weberová, Dagmar 100%: The importance of understanding cultural diversity in managerial work  
Recenzované  
Lit. 7 zázň.  
In: Lingua Summit 2009 : jazykové výzvy 21. storočia. - Trenčín : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka,

2009. - S. 205-208. - ISBN 978-80-8075-438-9

[Lingua Summit 2009 : jazykové výzvy 21. storočia : medzinárodná vedecká konferencia. Trenčín, November, 2009]

*Ohlasy (4):*

[o4] 2011 Jurášková, O.: Marketing Inspirations, roč. 6, č. 2, 2011, s. 7

[o4] 2011 Kocourek, J.: Trendy budovania a riadenia značky. Bratislava : Univerzita Komenského, 2011, S. 51

[o4] 2011 Smolková, E.: Trendy budovania a riadenia značky. Bratislava : Univerzita Komenského, 2011, S. 97

[o4] 2011 Štarmoň, P.: Trendy budovania a riadenia značky. Bratislava : Univerzita Komenského, 2011, S. 111

AFD09 Weberová, Dagmar 100%: Animals, colors and numbers in idiomatic expressions used in different areas of business english

Recenzované

Lit. 6 záz.

In: Slovak Studies in English 2. - Bratislava : AnnaPress, 2009. - S. 171-176. - ISBN 978-80-89137-56-5

[Slovak Studies in English : konferencia. 2, Budmerice, 29.-30.10.2007]

AFD10 Weberová, Dagmar 100%: The role of business english materials in intercultural learning

Lit. 10 záz.

In: Kvalita jazykového vzdelávania na univerzitách v Európe III [elektronický zdroj]. - Bratislava : Ekonóm, 2010. - S. 229-234 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-225-2993-8

[Kvalita jazykového vzdelávania na univerzitách v Európe III : medzinárodná vedecká konferencia. Bratislava, 24.-25.6.2010]

#### **AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií**

AFG01 Weberová, Dagmar 100%: Informelle mündliche Prüfungen im DaF Unterricht

In: Mehr Sprache, mehrsprachig, mit Deutsch. - Bratislava : IDV, 2001. - S. 317-318

[Mehr Sprache, mehrsprachig, mit Deutsch. 12. Internationale Tagung. Luzern, 30.7.-4.8.2001]

#### **BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách**

BAB01 Weberová, Dagmar 100%: Anglicko-nemecko-slovenský slovník užitočných obchodných výrazov. -

Bratislava : CEIT, 2005. - 66 s.

ISBN 80-968807-1-3

*Ohlasy (2):*

[o4] 2008 Charfaoui, E.: Inovácie podnikanie spoločnosť. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia, 2008, S. 446

[o4] 2010 Charfaoui, E.: Nemecký jazyk pre nefilológov. Bratislava : Univerzita Komenského, 2010, S. 213

#### **BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch**

BDF01 Weberová, Dagmar 100%: Dictionary of Useful Marketing Terms

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 1, č. 1 (2006), s. 32-33

BDF02 Weberová, Dagmar 100%: Dictionary of Useful Marketing Terms

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 3, č. 3 (2008), s. 36-37

BDF03 Weberová, Dagmar 100%: Dictionary of Useful Marketing Terms

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 3, č. 2 (2008), s. 40-41

BDF04 Weberová, Dagmar 100%: Dictionary of Useful Marketing Terms

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 5, č. 2 (2010), s. 48-49

#### **BEF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**

BEF01 Weberová, Dagmar 100%: Úloha angličtiny v konkurenčnom prostredí podnikania

In: Podpora začínajúcich podnikateľov prostredníctvom poradenských centier a inkubátorov. - Bratislava :

Komprint, 2007. - S. 168-172. - ISBN 978-80-968631-7-4

[Podpora začínajúcich podnikateľov prostredníctvom poradenských centier a inkubátorov : medzinárodná odborná konferencia. Bratislava, 20.6.2007]

*Ohlasy (1):*

[o4] 2009 Smolková, E.: Strategické partnerstvá ako fenomén globálnej ekonomiky. Bratislava : Infopress, 2009, S. 225

#### **FAI Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)**

FAI01 Procházková, Lenka - Tomková, Ľudmila - Weberová, Dagmar : Multilingual Glossary of Business Terms : English - French - Spanish - Italian - German - Slovak. - 1. vyd. - Bratislava : Univerzita Komenského, 2003. - 94 s.

Lit. 9. zázn.

ISBN 80-223-1819-1

*Ohlasy (1):*

[o3] 2008 Charfaoui, E. - Vilčeková, L.: Cizí jazyk v kontextu multikulturní Evropy. Ústí nad Labem CJP PF UJEP, 2008, S. 113

#### **GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií**

GII01 Boškovičová, Henrieta - Pavlíková, Šarlota - Weberová, Dagmar - Saxer, Robert : Nemecký jazyk ako 1. cudzí jazyk pre vyučovanie v 5.-9. ročníku ZŠ /so začiatkom v 1. resp. v 3. ročníku ZŠ : Učebné osnovy. - Bratislava : MŠ SR, 1998

ISBN 80-88942-00-4

#### **Štatistika kategórií (Záznamov spolu: 30):**

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách (1)

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch (3)

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (1)

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (4)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (2)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (10)

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií (1)

BAB Odborné monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1)

BDF Odborné práce v domácich nekarentovaných časopisoch (4)

BEF Odborné práce v domácich nerecenzovaných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (1)

FAI Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...) (1)

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (1)

#### **Štatistika ohlasov (30):**

[o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (8)

[o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (22)