



prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.
EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
Podnikovohospodárska fakulta v Košiciach
Tajovského 13, 041 30 Košice, tel. 055/62 219 55, fax 055/765 975

Oponentský posudok

k vymenovaniu doc. Mgr. Petra Štarchoňa, PhD. za profesora v odbore 3.3.15. manažment

Na základe môjho vymenovania predsedom VR FM UK prof. RNDr. Jozefom Komorníkom, DrSc. za oponentku, po preštudovaní kritérií na vyhodnotenie splnenia podmienok získania vedecko-pedagogického titulu „profesor“ schválené Vedeckou radou Fakulty managementu Univerzity Komenského zo dňa 27. 04. 2009 v súlade so Zásadami habilitačného konania o udelenie titulu docent a vymenúvacieho konania za profesora na UK v Bratislave k vyhláške MŠ SR č. 6/2005 Z. z., a po následnom preskúmaní predložených materiálov doc. Mgr. Petra Štarchoňa, PhD. predkladám nasledovné stanovisko.

Osobnosť doc. Mgr. Petra Štarchoňa, PhD. je významnou súčasťou kreovania vedecko-teoretickej, ale aj prakticko-realizačnej dimenzie v oblasti marketingu a marketingového manažmentu nielen v podmienkach Slovenska, ale aj v stredoeurópskom vedeckom priestore.

Z hľadiska pedagogickej praxe pôsobí na pracovisku nepretržite od roku 1997 vo všetkých troch stupňoch vysokoškolského štúdia. Pod jeho odborným vedením úspešne ukončili štúdium poslucháči na všetkých troch stupňoch štúdia, z toho bol školiteľom **štyroch** ukončených doktorandov. V súčasnosti je školiteľom ďalších šiestich doktorandov, z toho štyroch po dizertačnej skúške. Je možné konštatovať nielen splnenie, ale výrazne prekročenie kritérií vymenúvania profesorov v zmysle čl. 9 zo dňa 27. 4. 2009. Vo svojej pedagogickej činnosti rozvíja interaktívne formy vzdelávania a *úspešne prepája nové teórie so súčasnou praxou. Intenzívne spolupracuje okrem domáceho pracoviska aj s pracoviskami v zahraničí (*

VŠE Praha, Juhočeskou univerzitou v Českých Budějovicích, Univeritou Tomáše Baťu v Zlíne), prednášal na zahraničných vysokých školách v rámci programov Erasmus a Socrates (Universidade de Coimbra, Istanbul Kultur University, Ecole Supérieure de Commerce de Chambery). Od roku 2008 pôsobí doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. na funkčnom mieste profesora v odbore manažment.

V oblasti publikačnej činnosti je možné konštatovať, že výstupy kandidáta boli zdokladované v súlade s požiadavkami vedeckej produktivity v zmysle platných kritérií čl. 6 a čl. 7 a skutočnosť z hľadiska reálne publikovaných a predložených výstupov je vyššia, než boli nastavené platné kritériá. V zázname publikačných výstupov má uvedených 90 záznamov a 207 ohlasov. Oceňujem najmä početnosť ohlasov na publikačnú činnosť. Publikácia *Priamy marketing* má registrovaných napr. 71 ohlasov, *Vademecum reklamy* má registrovaných 43 ohlasov. Doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. sa venuje najmä problematike marketingu vo všeobecnej rovine, reklame, novým trendom v marketingovej komunikácii, priamemu marketingu a otázkam akcentujúcim rozmer vytvárania vzťahov so zákazníkom. Príkladne reprezentuje slovenskú vedu na medzinárodných fórach. Je členom Českej marketingovej spoločnosti a European Retail Academy. Okrem toho je čestným členom Asociácie direct marketingu na Slovensku. Je zakladateľom a predsedom redakčnej rady vedecko-odborného časopisu Marketing Inspirations, členom redakčnej rady vedeckého časopisu Holistic marketing Management.

Odborný profil doc. Mgr. Petra Štarchoňa, PhD. je dlhodobo orientovaný na oblasť jeho hlavnej špecializácie, marketingový manažment. Teší sa dobrej povesti tak medzi odbornou verejnosťou, ako aj učiteľskou verejnosťou. O jeho uznávanom postavení v medzinárodnom vedeckom živote svedčí členstvo v medzinárodných organizáciách a sústavné aktivity orientované k zahraničiu.

Záver

Doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. preukázal svojou odbornou, pedagogickou činnosťou a svojim osobnostným profilom, že má všetky predpoklady stať sa univerzitným profesorom. Jeho schopnosti odovzdávať študentom bohaté vedomosti a skúsenosti sú odrazom systematickej práce s informáciami teoretického, metodologického i empirického charakteru. Výsledný obraz je presvedčivý.

Konštatujem, že jeho doterajšia pedagogická činnosť a výsledky vedecko-výskumnej práce plne zodpovedajú kritériám Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave.

Vzhľadom k uvedenému odporúčam vedeckej rade UK vymenovať doc. Mgr. Petra Štarchoňa, PhD. za profesora v odbore 3.3.15.manažment.

V Košiciach, 31. 03. 2014

prof. Ing. Vanda Lieskovská, PhD.