

OPONENTSKÝ POSUDEK PRO INAUGURAČNÍ JEDNÁNÍ

Uchazeč: doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Obor: 3. 3. 15 Manažment

Oponent: prof. Ing. František Kovář, CSc.

Oponentský posudek pro jmenování doc. Mgr. Petra Štarchoň, PhD. profesorem v oboru 3.3.15 Manažment je zpracovaný na základě jmenovacího dekretu předsedy Vědecké rady Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislavě pana děkana prof. RNDr. Jozefa Komorníka, DrSc. a na základě zhodnocení předložených podkladů uchazeče ve smyslu platných kritérií pro jmenování profesorů na Fakultě managementu Univerzity Komenského v Bratislavě.

Doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. působí na Fakultě managementu UK v Bratislavě od roku 1997 jako vysokoškolský pedagog, dále vykonává funkci vedoucího katedry Marketingu a je proděkanem pro prezenční studium. Postupně získával zkušenosti v oblasti pedagogické a vědecké činnosti a v souladu s požadovanou kvalifikací přešel od pozice asistenta, odborného asistenta, k funkčnímu místu docenta až k návrhu pro funkční pozici profesora pro obor manažment. Pedagogicky působí na všech třech stupních vysokoškolského studia jak v prezenční, tak v kombinované formě studia, zabezpečuje povinné, povinně volitelné i výběrové předměty. Za významné lze považovat skutečnost, že předměty, které garantuje (přednáší a vede semináře) samostatně vybudoval a vyprofiloval. Rozsah jeho pedagogického úvazku prokazuje kontinuální pedagogickou práci a zcela naplňuje příslušný normativ ve smyslu zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách ve znění posledních novel. Docent Štarchoň působí nejen na Slovensku v Bratislavě, ale má i praktické zkušenosti se zahraničním akademickým prostředím, přednášel na třech českých univerzitách v rámci pedagogické mobility programu ERASMUS a na dalších třech zahraničních univerzitách. Je členem státních, rigorózních a doktorských zkušebních komisí, vede bakalářské, diplomové a rigorózní práce a je školitelem doktorandů.

Vědeckou produktivitu uchazeče je možné hodnotit na základě výsledků řešení vědeckých projektů, jeho publikační činnosti a dosažených ohlasů. Doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. byl řešitelem nebo spoluřešitelem šesti vědeckých projektů v rámci grantového programu VEGA a dvou dalších grantových programů. Původní vědecké poznatky v oblasti marketingu a marketingového managementu v obecné rovině a konkrétně v oblasti marketingové komunikace, reklamy a přímého marketingu, dále v oblasti nových marketingových trendů a aktuálně v oblasti procesů budování značky a řízení značky a spotřebního chování průběžně publikuje v odborných a vědeckých publikacích a časopisech a prezentuje na vědeckých konferencích a v rámci inovací předmětů zajišťovaných Katedrou marketingu. Celkově je autorem, resp. spoluautorem devadesáti publikací, jedné vědecké monografie, třech vysokoškolských učebnic, šestnácti vědeckých prací, dvaceti tří publikovaných článků ve sbornících z domácích a zahraničních vědeckých konferencích. O hluboké osobní zainteresovanosti a angažovanosti docenta Štarchoňe v oblasti rozvoje marketingové teorie a prezentace výsledků vědy svědčí široké spektrum jeho odborných prací a příspěvků a recenzí. Na výsledky jeho vědecko-publikační činnosti bylo zaznamenáno celkově 207 ohlasů. V tomto směru splňuje plně docent Štarchoň požadavky inauguračního řízení.

Vlastní vědecká škola uchazeče je prokázána dále úspěšným ukončením doktorského studia - obhajobou čtyř doktorandů, kde byl školitelem. Aktuálně je školitelem šesti doktorandů, z toho čtyři jsou po absolvování dizertační zkoušky. Tematické zaměření jednotlivých prací akcentuje aktuální trendy ve vybraných oblastech marketingu a svědčí o původnosti, originalitě a systematickém a cíleném budování vlastní vědecké školy uchazeče. Doc. Mgr. Petr Štarchoň, PhD. je zároveň členem doktorských zkušebních komisí na Slovensku a v Čechách, což poukazuje na širší akceptaci jeho vědecké profilace a odbornosti.

Komplexní profil uchazeče doplňují i jeho další pozitivně hodnocené aktivity. Inicioval vznik mezinárodního vědeckého časopisu Marketing Science and Inspirations, kde pod jeho vedením, z pozice předsedy Redakční rady, bylo dosud vydáno 22 jednotlivých čísel časopisu a časopis byl aktuálně zařazen do mezinárodní výzkumné databáze EBSCOhost. Dále je členem redakční rady vědeckého časopisu Holistic marketing Management, členem České marketingové společnosti a European Retail Academy, členem redakční rady časopisu Auspicia (2014) a byl přijatý za čestného člena Asociace direct marketingu na Slovensku. O uznání docenta Štarchoňe

jako vědecké a odborné kapacity svědčí i jeho úzká spolupráce s hospodářskou praxí a orientace na spolupráci se zahraničními univerzitami. Od roku 2004 je vedoucím Katedry marketingu a od roku 2007 je i proděkanem pro denní studium na Fakultě managementu UK v Bratislavě.

Osobně považuji doc. Mgr. Petra Štarchoně, PhD. za erudovaného vědeckého a pedagogického pracovníka a za zralého odborníka v oblasti marketingového managementu nejen v jeho domácím prostředí, ale i v širším mezinárodním kontextu, a to z mnoha důvodů. V rámci vědeckého výzkumu se systematicky věnuje problematice aplikací teoretických poznatků do hospodářské praxe, primárně v oblasti marketingové komunikace a aktuálně v oblasti procesů budování a řízení značky, zároveň reflektuje ve své vědecké a publikační činnosti i pedagogické rovině aktuální změny v tržním prostředí. Systematický přístup umožňuje budování vlastní marketingové vědecké školy. Prostřednictvím vědeckého časopisu Marketing Science and Inspirations, (jehož je zakladatelem a předsedou Redakční rady) se mu podařilo vytvořit ve středoevropském prostoru platformu pro sdílení výsledků vědecko-tvořivé práce v předmětné oblasti. Oceňuji i jeho praktické snahy o zvyšování marketingové gramotnosti širší veřejnosti. O jeho pedagogických schopnostech jsem se měl možnost přesvědčit i v průběhu hostujících přednášek na Fakultě managementu VŠE v Jindřichově Hradci, které byly pozitivně hodnoceny ze strany studentů.

Závěrečné stanovisko

Doc. Mgr. Petr Štarchoň, PhD. prokazuje svojí vědecko-výzkumnou, publikační, pedagogickou činností, jakož i osobním profilem všechny předpoklady pro získání titulu profesor a splňuje kriteria inauguračního řízení na Fakultě managementu Univerzity Komenského v Bratislavě. Na základě uvedených skutečností **doporučuji jmenovat doc. Mgr. Petra Štarchoně, PhD. profesorem v oboru 3.3.15. Manažment.**

Jindřichův Hradec 25. března 2014