

Profesijný životopis

Meno a priezvisko, rodné priezvisko, titul	Peter Štarchoň, doc., Mgr., PhD.
Dátum a miesto narodenia	22. február 1971, Šahy
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	2005: titul docent, Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, odbor 3.3.15. manažment 2003: vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa, Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, vedný odbor: 62-90-9 Podnikový manažment Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa: 1995, Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta, odbor: Sociológia
Ďalšie vzdelávanie	-
Priebeh zamestnaní	Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu 2007 – doteraz: prodekan pre denné štúdium 2004 – doteraz: vedúci Katedry marketingu 2002 – 2004: odborný asistent/tajomník katedry 1997 – 2002: asistent/tajomník katedry 1995 – 1997: CVS – Oddelenie pre vedu, výskum a rozvoj Československá obchodná banka, a. s. 1989 – 1990: bankový referent – Oddelenie vývozných dokumentárnych inkás
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	1997 – doteraz: pedagogicky činný na všetkých stupňoch výučby v rámci akreditovaných študijných programov na Katedre marketingu, Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave. Profilácia a zabezpečovanie prednášok predmetov: Marketing – povinný predmet (1. stupeň), Medzinárodný marketing – povinný predmet (2. stupeň), Reklama – výberový predmet (2. stupeň), Priamy marketing – výberový predmet (2. stupeň), Bankový marketing – výberový predmet (2. stupeň), Marketing – výberový predmet (3. stupeň) Marketingový výskum – výberový predmet (3. stupeň); participuje vybranými prednáškami na výučbe predmetu Marketingové aplikácie – povinný predmet (2. stupeň) a predmetu Smery rozvoja jednotlivých oblastí manažmentu (časť marketing manažment) – povinný predmet (3. stupeň). 2004 – 2008: Lekárska fakulta Univerzity Komenského v Bratislave – prednášky a semináre predmetu Marketing manažerstva
Odborné alebo umelecké zameranie	Marketingový manažment, marketing, medzinárodný marketing

Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.) 1. monografia 2. učebnica 3. skriptá	Štatistika kategórií (Záznamov spolu: 90): AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1) ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách (1) ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (2) BCI Skriptá a učebné texty (2)
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	Štatistika ohlasov (207): [o2] Citácie v domácich publikáciách registrované v citačných indexoch (1) [o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (25) [o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (173) [o5] Recenzie v zahraničných publikáciách (2) [o6] Recenzie v domácich publikáciách (6)
Počet doktorandov: školených ukončených	Doktorandi školení – 10, z nich po dizertačnej skúške – 4, ukončení – 4
Kontaktná adresa	Univerzita Komenského v Bratislave Fakulta managementu, Katedra marketingu Odbojárov 10, P. O. Box 95 820 05 Bratislava 25

Bratislava 20. január 2014