

Oponentský posudok k žiadosti o vymenovanie za profesora.

Uchádzač: doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Odbor: 3. 3. 15 Manažment

Oponent: prof. Ing. Ján Rudy, PhD.

Oponentský posudok bol vypracovaný na základe vymenúvacieho dekrétu dekana Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave pána prof. RNDr. Jozefa Komorníka, DrSc. z 10 februára 2014. Je zameraný na posúdenie pedagogickej a vedeckej aktivity uchádzača v kontexte platných kritérií na vymenúvanie profesorov na Fakulte managementu Univerzity Komenského v Bratislave.

Na základe posúdenia pedagogického pôsobenia možno konštatovať, že uchádzač v plnom rozsahu preukázal kontinuálnu pedagogickú prácu v zmysle zákona č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách v znení neskorších ustanovení tým, že viedol pravidelné prednášky a semináre, skúšal, viedol diplomové práce, bol a je školiteľom doktorandov. Na fakulte pôsobil od roku 1997 ako odborný asistent, v roku 2005 bol habilitovaný za docenta v odbore 3. 3. 15 manažment. Od roku 2008 je zaradený na funkčnom mieste profesora. V súlade s tým možno tiež konštatovať, že uchádzač splnil aj požiadavku na rozsah pedagogickej činnosti.

doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. pedagogicky pôsobí v povinných a voliteľných predmetoch z oblasti marketingu, pričom má skúsenosti aj z univerzít v zahraničí (Česká republika, Turecko) v rámci programov Erasmus a Socrates.

V pedagogickom procese uchádzač presadzuje interaktívne formy výučby a usiluje sa o koncepčné prepojenie teoretických poznatkov s ich praktickým uplatnením. Jeho pedagogické pôsobenie je hodnotené veľmi pozitívne aj zo strany študentov.

V súvislosti s pedagogickými aktivitami uchádzača je potrebné zdôrazniť a oceniť jeho osobný prínos nielen pri formovaní obsahu týchto predmetov, ale aj celého bloku výučby marketingu v rámci magisterského štúdia.

Vedeckú produktivitu uchádzača možno dokladovať zoznamom jeho publikácií, zoznamom grantov, kde bol hlavným riešiteľom a spoluriešiteľom, ako aj zoznamom ohlasov na jeho vedeckú a publikačnú činnosť. Uchádzač je autorom, respektíve spoluautorom celkovo deväťdesiatich (90) publikácií, z čoho je jedna (1) vedecká monografia, tri (3) vysokoškolské učebnice, šesťnásť (16) vedeckých prác, dvadsaťtri (23) publikovaných článkov v zborníkoch z vedeckých konferencií.

Uchádzač sa podieľal celkom na riešení šiestich (6) projektov VEGA a jedného (1) projektu KEGA. Bol vedúcim riešiteľského kolektívu v dvoch (2) vedecko-výskumných grantoch VEGA, zástupcom vedúceho jedného (1) projektu VEGA a spoluriešiteľom troch (3) projektoiv VEGA. V projekte KEGA bol zástupcom spolupracujúceho pracoviska. Je členom riešiteľského kolektívu jedného (1) APVT projektu.

Na jeho vedeckú a publikačnú činnosť je registrovaných celkom 207 ohlasov, z toho 174 domácich a 25 zahraničných citácií, 2 recenzie v zahraničných a 6 recenzií v domácich publikáciách.

Vedeckú školu uchádzača dokumentuje skutočnosť, že pod jeho vedením úspešne ukončili doktorandské štúdium štyria doktorandi a v súčasnosti je školiteľom piatich doktorandov, z toho štyria už absolvovali dizertačnú skúšku.

Na posúdenie celkového profilu uchádzača je okrem jeho pedagogickej a vedecko výskumnej činnosti potrebné stručne charakterizovať aj jeho ďalšie aktivity na fakulte. Menovaný je od roku 2004 vedúcim Katedry marketingu a od roku 2007 doteraz vykonáva funkciu prodekana pre denné štúdium.

Doc. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. spĺňa, respektíve aj prekračuje podmienky na získanie vedecko - pedagogického titulu profesor na Fakulte managementu UK v Bratislave. Ide o uznávaného a rešpektovaného odborníka v oblasti marketingu, činnosť ktorého je známa v odbornej verejnosti doma aj v zahraničí. Jeho osobnostné charakteristiky, ktoré sa prejavujú v jeho pedagogickej, vedeckej a manažérskej práci iba dotvárajú jeho celkový profil ako vhodného uchádzača na vymenovanie za profesora.

Na základe celkového posúdenia pedagogickej, vedecko-výskumnej a publikačnej činnosti, ako aj osobnostných predpokladov jednoznačne

odporúčam vymenovať

Doc. Mgr. Petra Štarchoňa, PhD. za profesora v odbore 3. 3. 15 Manažment.

V Bratislave 27. marca 2014