

Oponentský posudok
na habilitačnú prácu Ing. Ľuboša Cibáka, PhD., MBA. na tému
„Strategické oblasti manažérskych programov v podmienkach fungovania
globálneho trhu“

Na požiadanie dekana Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave **prof. RNDr. Jozefa Komorníka, DrSc.** V súvislosti s mojim vymenovaním za oponenta vyššie citovanej habilitačnej práce, som predloženú habilitačnú prácu preštudoval a predkladám nasledujúce hodnotenie.

1. Aktuálnosť témy habilitačnej práce

Vytváranie podmienok na medzinárodnej a národnej úrovni pre rozvoj ekonomiky založenej na tvorbe a využití znalostí a inovácií sa v súčasnosti stáva prioritou ekonomickej teórie a praxe. Moderné prístupy a postupy v podnikovom riadení pomáhajú právnym subjektom podnikania dosahovať dlhodobý úspech a konkurenčné výhody v prostredí globálnych trhov. Nové manažérske postupy sú založené na koncepcii stratégie dlhodobého rozvoja a pomáhajú podnikom prežiť v konkurenčnom prostredí .

Stratégia dlhodobého rozvoja, ako synergia vnútornej a vonkajšej efektívnosti, ochrany a tvorby životného prostredia, konkurencieschopnosti, sociálneho zamerania a riadenia rizík sa stáva víziou pre právne subjekty podnikania v podmienkach fungovania globálneho trhu. Predloženú habilitačnú prácu autora Ing. Ľuboša Cibáka, PhD., MBA., v zmysle vyššie uvedeného považujem za prínos v oblasti strategického riadenia a aplikácii manažérskych postupov právnych subjektov podnikania v prostredí ekonomickej integrácii i v slovenskom podnikateľskom prostredí. Ekonomické prostredie integračných zoskupení a extenzívny rozvoj nadnárodných spoločností vytvára priestor pre analýzu súčasného stavu a aplikácie danej problematiky vo vedeckých a odborných publikáciách , ako aj v prostredí hospodárskej praxe .

Za významný aspekt považujem skutočnosť, že sa autor v habilitačnej práci sústredil na význam a prínos strategického riadenia a metodologicky usporiadal vybrané oblasti manažérskych programov v špecifickom prostredí firmy pod vplyvom zmien globálneho trhového prostredia. Pozornosť autor orientoval v habilitačnej práci aj výzvam a poslaniu globalizácie, vplyvu a dopadu hospodárskej krízy na strategické riadenie podnikov, ich ekonomický rast a konkurencieschopnosť.

2. Cieľ a obsahová štruktúra habilitačnej práce

Efektívne riadenie podniku a dosahovanie udržateľného rastu a rozvoja je nielen otázkou tradičných manažérskych modelov. Manažment súčasných právnych subjektov podnikania by mal reflektovať inovácie a zmeny, ktoré si vyžaduje globálny trh a jeho subjekty.

Autor sa venuje v predkladanej práci vybraným strategickým oblastiam globálnych manažérskych programov, ktoré majú dopad na udržanie konkurencieschopnosti právnych subjektov podnikania.

Pre súčasné podnikateľské prostredie na globálnom trhu je charakteristická konkurencia, turbulencia informácií, zvyšujúca sa náročnosť podnikania. Rýchlosť zmeny v tomto prostredí je taká výrazná, že čoraz viac podnikateľských subjektov je nútená zavádzať inovácie rýchlejšie ako kedykoľvek predtým. Inovácie ako predpoklad rastu svojej konkurencieschopnosti a udržania sa na trhu.

Jednou z možností, ktorá vedie k trvalo udržateľnému zvyšovaniu výkonnosti podniku a hodnoty pre zákazníka, je aplikácia nových manažerských postupov nástrojov a metód strategického riadenia.

Habilitačná práca Ing. Ľuboša Cibáka, PhD., MBA, je štruktúrovaná do troch častí. V prvej časti autor vymedzuje podstatu a význam strategického riadenia, determinanty úspešného riadenia, proces transformácie vstupov na výstupy a jeho prínos pre podnik so zameraním sa na analýzu rizík a príležitostí. Silné a slabé stránky rozhodovania nevynímajúc. Druhá časť predkladanej práce si kladie za cieľ vymedziť vybrané charakteristiky globálneho trhu a hnacie prvky globalizácie. Pozornosť vo vývoji ekonomiky orientuje na trendy na finančných trhoch, kľúčové faktory globálneho trhu a spotrebiteľského správania sa. Tieto skutočnosti determinujú autorove snaženia na vymedzenie dopadov krízy na globálne podnikanie a strategické riadenie vo firme. Najvýznamnejšie výzvy v oblasti riadenia prezentuje z výskumu uskutočneného na medzinárodnej úrovni s orientáciou na ľudský kapitál, prevádzkovú výkonnosť, inovácie, vzťahy so zákazníkmi a politicko-ekonomické riziko. Strategickým oblastiam manažerských programov na globálnom trhu sa autor venuje v tretej kapitole habilitačnej práce. Špecifické prvky manažerských programov determinuje prostredníctvom riadenia globálnych operácií, globálnych manažerov, globálneho riadiaceho výboru, manažovania globálneho zákazníka, informačného manažmentu. Pre riadenie globálnych manažerských programov vymedzuje organizačné formy ich význam a poslanie, kritériá výberu globálnych zákazníkov a uspokojovanie ich potrieb, nárokov a želaní.

Efektívnosť transformácie vstupov na výstupy v rámci vnútorného prostredia, ale aj jeho zosúladenie s vonkajším prostredím autor prezentuje prostredníctvom princípov globálneho riadenia ľudských zdrojov. Prezentuje plnenie dvoch základných úloh, ktoré sú orientované na kvantitatívnu a kvalitatívnu štruktúru ľudských zdrojov a ich dynamiku v kontexte so strategickými cieľmi podniku.

Z formálneho hľadiska práca obsahuje 152 strán textu a prezentuje 17 knižných publikácií, 22 citácií publikovaných v domácich a zahraničných časopisoch a zborníkoch a 8 internetových zdrojov. Citované bibliografické pramene sú zastúpené vo vyváženom stave z domácich a zahraničných zdrojov. Výsledky prezentované v habilitačnej práci prezentujú súčasný stav poznania v danej oblasti a majú svoju praktickú a teoretickú rovinu uplatnenia. V práci autor sumarizuje najdôležitejšie získané výsledky z predmetnej oblasti a podáva aj svoj pohľad na vývoj a možnosti implementovania strategických oblastí manažerských programov v podmienkach fungovania globálneho trhu.

3. Prínosy habilitačnej práce

Prínos habilitačnej práce k súčasnému stavu poznania z danej problematiky v podmienkach SR je v identifikácii vybraných charakteristík globálneho trhu, príčin a ich dopadov na strategické riadenie, najvýznamnejšie výzvy zmien v oblasti nástrojov a metód riadenia. Prináša poznatky o flexibilných formách organizácie práce a riadenia ľudských zdrojov, talent manažmentu, ako kľúčového faktora s dopadom na ekonomickú efektívnosť a iné vybrané ekonomické ukazovatele právnych subjektov podnikania. Špecifikuje poslanie manažerských tímov a ich kľúčové úlohy, zručnosti kompetencie manažerov. Poznatky z Knowledge Managementu a informačných systémov využiteľných pri strategickom riadení a aplikovaní manažerských programoch vo firme.

Práca prináša syntézu teoretických poznatkov a názorov z predmetnej oblasti a ich špecifik zahraničných i domácich autorov. Upriamuje pozornosť na problematiku strategického riadenia v kontexte globálneho trhu, ktorú podmieňujú špecifiká produkcie a uspokojovania potrieb zákazníkov, ale i inovačné efekty, ktoré právne subjekty podnikania v SR vnímajú často len obmedzene. To značne komplikuje proces inovačného úsilia firiem v oblasti manažérskych programov v podmienkach fungovania globálneho trhu. Autor v tejto súvislosti prináša nielen nové poznatky z danej oblasti, ale čiastkové postupy navrhuje implementovať do hospodárskej praxe právnych subjektov podnikania v SR. Práca je aj po obsahovej a formálnej stránke na požadovanej kvantitatívnej a kvalitatívnej úrovni a dáva priestor pre riešenie aj v kontexte s ďalším vývojom v danej problematike.

4. Otázky, resp. pripomienky k práci

V rámci obhajoby habilitačnej práce navrhujem venovať pozornosť nasledovným otázkam:

1. Aké úlohy majú subjekty globálnych trhov a v čom spočívajú zásahy štátu, resp. integračných zoskupení pri vytváraní vízie, stratégie, strategického riadenia a plánovania u právnych subjektov podnikania?
2. Strategické rozhodovanie v manažérskych programoch a v podmienkach globálneho trhu môže mať rôznu podobu, štruktúru, dôležitosť či náročnosť. Rozhodovacie metódy môžeme členiť podľa rôznych hľadísk, najčastejšie členenie je na empirické metódy, exaktné metódy, heuristické metódy, prípadne ich rôzna kombinácia. Aké prístupy, resp. metódy sú využiteľné pri rozhodovaní sa manažérov podľa stupňa informovanosti v podmienkach globálneho trhu?
3. Vytváranie globálnych tímov je orientované aj na ekonomickú udržateľnosť rastu a rozvoja a ich konkurencieschopnosť. Ako sa aplikujú sieťové a integračné modely manažerstva zabezpečovania a zdokonaľovania kvality v podmienkach fungovania globálnych trhov?

4. Celkové zhodnotenie a odporúčanie

Predložená habilitačná práca Ing. Ľuboša Cibáka, PhD., MBA. na tému „Strategické oblasti manažérskych programov v podmienkach fungovania globálneho trhu“, spĺňa kritériá kladené na habilitačné práce. Habilitant v práci potvrdil úroveň poznania v danej oblasti. Oceňujem tiež pedagogickú, výskumnú a publikačnú aktivitu habilitanta.

Odporúčam habilitačnú prácu k obhajobe a po úspešnej obhajobe udeliť Ing. Ľubošovi Cibákovi, PhD., MBA, vedecko-pedagogický titul

- docent – .

Bratislava 10.3.2014

prof. Ing. Vojtech Kollár, PhD.