

**Stanovisko habilitačnej komisie
o splnení kritérií pre habilitáciu za docenta v odbore manažment,
uchádzačky Mgr. Lucie Vilčekovej, PhD.**

Na základe Žiadosti o začatie habilitačného konania (ďalej len „žiadosť“) Mgr. Lucie Vilčekovej, PhD., odbornej asistentky na Fakulte managementu, Univerzity Komenského v Bratislave, prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD., predseda Vedeckej rady FM UK, vymenoval, v súlade s § 76 ods. 10 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“) a podľa § 1 ods. 8 Vyhlášky MŠ SR č. 246/2019 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent alebo profesor (ďalej len „vyhláška“) a Zásadami habilitačného konania o udelenie titulu docent a vymenúvacieho konania za profesora na Univerzite Komenského v Bratislave (ďalej len „zásady“) k vyhláške a so súhlasom Vedeckej rady FM UK, zo dňa 26. februára 2026, habilitačnú komisiu na prípravu habilitačného konania uchádzača za docenta v odbore manažment v zložení:

Predseda:

prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

FM UK v Bratislave

Členovia:

prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph. D.

PU v Prešove

doc. Ing. Iveta Šimberová, Ph. D.

VUT v Brne

Na zasadnutí habilitačnej komisie konaného dňa 25. marca 2026 sa zúčastnili všetci členovia komisie.

Habilitačná komisia preskúmala v zmysle podľa § 1 ods. 15 vyhlášky splnenie kritérií platných na FM UK v Bratislave na habilitačné konanie za docenta v odbore manažment a na základe toho dospela k nasledujúcim výsledkom:

Minimálne povinné požiadavky	Minimálne hodnoty	
	Požadované	Plnenie
1. Vzdelávacia činnosť a tvorba študijných materiálov		
1.1 doba vykonávania pedagogickej činnosti	5 rokov od PhD.	17
1.2 monografia alebo vysokoškolská učebnica alebo učebný text alebo skriptá	1 (spolu 3 AH)*	4/1
1.3 záverečné práce obhájené pod vedením uchádzača	8	370
1.4 záverečné práce vedené vo svetovom jazyku ¹	3	41
1.5 výučba vo svetovom jazyku (počet semestrov) ¹	2	32
1.6 mobilita v zahraničí (prednáškové pobyty, učiteľská mobilita Erasmus+, Enlight) ¹	2	15
1.7 pozvané prednášky ¹	1	1
2. Vedeckovýskumná alebo tvorivá umelecká činnosť		
2.1 vedecké výstupy spolu v kategóriách: A+, A, A- **	25 (5) ^{***} 2 A/A- (1) ^{***}	98 (31) 5A+/16A
2.2 minimálny počet publikácií vo vedeckých časopisoch z toho s IF > 0,3 (WoS) alebo SNIP > 0,3 (Scopus)	5 1	32 10
2.3 indexované publikácie (články v časopisoch, príspevky v zborníkoch) vo WoS, Scopus	7	25
2.4 člen/oponent v habilitačnej komisii ¹	-	-
2.5 recenzné posudky na články v karentovaných a indexovaných časopisoch ¹	3	6
2.6 členstvo vo vedeckej rade alebo redakčnej rade časopisu ¹	1	-
2.7 spolupráca s praxou v nadväznosti na pedagogickú a vedecko-výskumnú činnosť ^{1****}	1	-
3. Ohlasy na publikačné alebo umelecké výstupy		
3.1 ohlasy spolu z toho ohlasy registrované vo WoS, Scopus	50 30	237 151
4. Vedecká škola		
4.1 Výchova doktorandov (ukončení/po dizertačnej skúške)	-	-
5. Projekty, granty a výskumné úlohy		
5.1 riešené projekty, granty a výskumné úlohy	1	7
z toho		
5.2 vedúci riešiteľského tímu (zodpovedný riešiteľ)	-	1
5.3 spoluriešiteľ	1	6
5.4 medzinárodný projekt (koordinátor, spoluriešiteľ) ¹	1	3

Mgr. Lucia Vilčeková, PhD. patrí medzi profilovaných mladších vedeckých pracovníkov pôsobiach v oblasti marketingu a marketingového manažmentu, na Katedre marketingu a obchodu pôsobí ako odborná asistentka od roku 2009. Tematicky sa vedecká činnosť Mgr. Lucie Vilčekovej, PhD. sústreďuje najmä na spotrebiteľské správanie, digitálny marketing a využitie moderných technológií, udržateľný marketing, ako aj marketingovú komunikáciu. Významná je aj prítomnosť interdisciplinárnych presahov smerom k informačným

technológiám, zdravotníctvu a finančným službám. Za hlavný prínos jej vedeckej činnosti je možné považovať akcent na prepojenie tradičného marketingu s digitálnymi technológiami, v systematickom výskume spotrebiteľského správania s aplikačným potenciálom a v rozvoji poznania v oblasti udržateľného marketingu. Jedná sa o profilovanú výskumníčku v oblasti marketingu, ktorej vedecká činnosť je tematicky konzistentná, metodologicky primeraná.

Celkový počet registrovaných publikácií predstavuje spolu 102 výstupov, z nich je 98 vedeckých výstupov. Významným indikátorom kvality a ohlasu jej vedeckej práce je aj 237 evidovaných citácií, z toho 151 citácií v databázach WoS/Scopus, čo dokumentuje jej medzinárodnú vedeckú relevanciu a citačný dopad. H index je v prípade WoS 7, v prípade Scopus 6. Z hľadiska medzinárodnej viditeľnosti a kvality publikácií je dôležité zastúpenie výstupov v renomovaných databázach a citačných indexoch, najmä vo Web of Science Core Collection (30 záznamov) a Scopus (16 záznamov), pričom publikácie sú evidované aj v databáze Current Contents Connect. Štruktúra výstupov zahŕňa príspevky indexované v databázach CPCI-SSH (1), ESCI (7), SCIE (4) či SSCI (1), čo svedčí o ich odbornej relevancii. Kvalitatívny rozmer publikačnej činnosti potvrdzujú aj metriky (AIS, Impact Factor, CiteScore, SJR, SNIP) a kvartilové zaradenie časopisov, pričom publikácie sa nachádzajú naprieč kvartilmi vrátane Q1 a Q2, čo poukazuje na schopnosť publikovať aj v kvalitných a medzinárodne rešpektovaných vedeckých platformách.

Podľa kvartilov

Počet záznamov s kvartilom AIS: 7

z toho Q2: 1

z toho Q4: 6

Počet záznamov s kvartilom JCI: 6

z toho Q2: 1

z toho Q3: 2

z toho Q4: 3

Počet záznamov s kvartilom JIF: 7

z toho Q2: 1

z toho Q3: 1

z toho Q4: 5

Počet záznamov s kvartilom Scimago: 7

z toho Q1: 1

z toho Q2: 2

z toho Q3: 1

z toho Q4: 5

Z celkového počtu evidovaných vedeckých výstupov pritom od roku 2022 bolo podľa kategórie EPC evidovaných 13 vedeckých výstupov publikačnej činnosti z časopisu, z ktorých časť je registrovaná v databázach Web of Science a Scopus, do roku 2021 bolo 11 vedeckých prác v časopisoch, 7 v ostatných domácich časopisoch a jedna vedecká práca v databázach WoS alebo Scopus.

Medzi najvýznamnejšie výstupy uchádzačky je možné zaradiť editovanú knihu Doing business in the digitized world/economy – evidence cases from different branches/industries publikovanú vo vydavateľstve Wolters Kluwer ČR, 2024 s autorským podielom 34%; vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu Broadcasting Using Internet v časopise Sensors – IF: 3.4 ; SNIP: 1,247 ; SJR: 0,786 ; CiteScore: 7,3 ; AIS: 0.611, 2023, AIS – Chemistry, analytical – Q2, Engineering, electrical & electronic – Q2, Instruments & instrumentation – Q2; 2023, JCI – Chemistry, analytical – Q2, Engineering, electrical & electronic – Q2, Instruments & instrumentation – Q2; 2023, JIF – Chemistry, analytical – Q2, Engineering, electrical & electronic – Q2, Instruments & instrumentation – Q2; 2023, Scimago – Analytical chemistry – Q1, Atomic and molecular physics, and optics – Q1, Biochemistry – Q2, Electrical and electronic engineering – Q2, Information systems – Q2, Instrumentation – Q1, Medicine (miscellaneous) – Q2 s autorským podielom 12.5%; vedeckú prácu Selected problems of family business: a case study from Slovakia publikovanú v časopise Acta Polytechnica Hungarica – IF: 1,806 ; SNIP: 0,820 ; SJR: 0,277 ; CiteScore: 4,4 ; AIS: 0.162 2020, AIS – Engineering, multidisciplinary – Q4; 2020, JIF – Engineering, multidisciplinary – Q3; 2020, Scimago – Engineering (miscellaneous) – Q2, Multidisciplinary – Q2 s autorským podielom 33.33%.

Projektovú činnosť Mgr. Lucie Vilčekovej, PhD. je možné označiť za systematickú a kontinuálnu, a to vďaka jej vlastnému aktívnemu zapájaniu sa do riešenia vedecko-výskumných úloh, ako i rozvojových projektov tak na národnej, ako i medzinárodnej úrovni, primárne v rámci projektov VEGA (štyri výskumné projekty), KEGA (dva projekty) a Erasmus+ (jeden projekt). V rámci riešiteľských kolektívov sa podieľala na návrhu metodík výskumu, zbere a analýze dát, ako aj na interpretácii výsledkov a tvorbe odborných výstupov. Okrem participácie na viacerých projektoch ako členka riešiteľského tímu sa profiluje aj ako samostatná akademická a vedecká osobnosť, čo dokumentuje jej pôsobenie v pozícii hlavnej riešiteľky rozvojového projektu MOVE Ministerstva školstva SR, kde zabezpečovala riadenie projektu, koordináciu tímu a napĺňanie stanovených cieľov. Je aktívna aj v medzinárodnom prostredí, napríklad ako expertka v projekte CALOHEX zameranom na modernizáciu vysokoškolského vzdelávania a tvorbu kompetenčných rámcov. V rokoch 2023 – 2026 uchádzačka realizovala odbornú spoluprácu, koordináciu a metodickú podporu výskumných aktivít zahraničnej výskumníčky v rámci projektu „Štipendiá pre excelentných výskumníkov ohrozených vojnovým konfliktom na Ukrajine“, financovaného z iniciatívy NextGeneration EU prostredníctvom Plánu obnovy a odolnosti SR. Jej projektová činnosť je v priamej previazanosti na pedagogickú a publikačnú činnosť a reflektuje aktuálne trendy digitalizácie a internacionalizácie vzdelávania, čo sa prejavuje najmä v zapojení sa do projektov orientovaných na tvorbu digitálnych nástrojov a podporu medzinárodnej výskumnej spolupráce.

Pedagogickú činnosť Mgr. Lucie Vilčekovej, PhD. možno taktiež charakterizovať ako konzistentnú a svojim zameraním profilovanú v oblasti marketingu a marketingového výskumu. Pedagogicky pôsobí na Fakulte managementu Univerzity Komenského v Bratislave od obdobia doktorandského štúdia, pričom od roku 2009 je jej zamestnankyňou. Dlhodobu zabezpečuje výučbu povinných, povinne voliteľných aj voliteľných, resp. výberových predmetov na bakalárskom a magisterskom stupni štúdia formou prednášok a seminárov, a to v slovenskom a anglickom jazyku, vrátane výučby pre zahraničných študentov v rámci programov Erasmus a študijných programov na prvom i druhom stupni vysokoškolského štúdia zabezpečovaných v anglickom jazyku. Významným prínosom je jej podiel na tvorbe a implementácii nových predmetov, najmä Praktikum marketingového výskumu a Marketingová analytika – vizualizácia dát, pričom pri výučbe dôsledne prepája

teoretické poznatky s praxou, napríklad využívaním analytických nástrojov v spolupráci s praxou. Dôležitou súčasťou jej pedagogického pôsobenia je aj vedenie záverečných prác, kde viedla viac ako 150 bakalárskych a viac ako 200 diplomových prác, z ktorých významná časť bola spracovaná v anglickom jazyku a zároveň pôsobila ako oponentka pri viac ako 260 záverečných prácach. Aktívne sa podieľa aj na tvorbe učebných materiálov, pričom je autorkou vysokoškolskej učebnice „Praktikum marketingového výskumu“, ktorá slúži ako metodická podpora výučby.

Na základe posúdenia jej vedecko-výskumnej a pedagogickej činnosti habilitačná komisia konštatuje, že uchádzačka spĺňa kritériá Fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislave pre vymenovanie za docentku. Hodnovernosť jej vedeckých výstupov bola overená fyzickou kontrolou publikácií a štatistík ohlasov, pričom ich kategorizácia bola vykonaná v súlade s platnou legislatívou.

Záver:

Na základe uvedených skutočností **habilitačná komisia navrhuje, aby Mgr. Lucia Vilčeková, PhD. predniesla habilitačnú prednášku** na tému: „Modely marketingového rozhodovania v prostredí big data“.

Zdôvodnenie navrhovaného stanoviska:

Habilitačná komisia postupovala podľa čl. 18, ods.1 zásad k vyhláške takto:

1. Habilitačná komisia predkladá svoj návrh na základe podkladov tvoriacich súčasť žiadosti uchádzačky o začatie habilitačného konania zo dňa 16. februára 2026, ktoré boli preverené podľa čl. 1, ods. 2 príslušných zásad k citovanej vyhláške:
 - a) Habilitačná práca;
 - b) profesijný životopis;
 - c) osvedčené kópie dokladov o vysokoškolskom vzdelaní druhého a tretieho stupňa;
 - d) prehľad pedagogickej činnosti a prehľad dosiahnutých výsledkov vo výchovno-vzdelávacej práci;
 - f) zoznam pôvodných publikovaných vedeckých a odborných prác s uvedením ich ohlasov, ktorý je výpisom z univerzitnej databázy publikácií a citácií;

- g) zoznamu ďalších pôvodných vedeckých a odborných prác a výkonov, ktoré nemožno uviesť v zozname podľa písm. f);
 - h) zoznamu ďalších preukázateľných ohlasov na vedeckú činnosť, ktoré nemožno uviesť v zozname podľa písm. f) a h);
 - i) stručnú a výstižnú charakteristiku najdôležitejších vedeckých výsledkov;
 - j) súbor všetkých prác uvedených v zozname pôvodných publikovaných vedeckých a odborných prác.
2. Podľa čl. 1, ods. 2 zásad a na základe preverenia podkladov uvedených v predchádzajúcich bodoch (a, b, c, d, e, f, g), habilitačná komisia konštatuje, že všetky vyhovujú stanoveným požiadavkám, ako aj požiadavkám na hodnovernosť a správnosť kategorizácie publikácií, ohlasov a dosiahnutých vedeckých výsledkov tak, ako sa uvádzajú v príslušných zoznamoch podľa čl. 1, ods. 2, písmen d, f, i zásad. Uvedené skutočnosti svedčia o vedeckej odbornosti menovanej, o jej systematickom prístupe k teoretickým aj praktickým aspektom odbornej a vedeckej problematiky, ako aj o metodologickej spôsobilosti rozvíjať tvorivosť študentov vo vzdelávacom procese na vysokej škole.
3. Pri hodnotení plnenia kritérií, podľa čl. 20, ods. 2, písm. d, f, h, i zásad, sa komisia dohodla väčšinovým názorom, že **uchádzačka spĺňa kritériá na habilitáciu docentov.**

Podpisy členov habilitačnej komisie:

Predseda: prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.

Členovia: prof. Ing. Dr. Róbert Štefko, Ph. D.

doc. Ing. Iveta Šimberová, Ph. D.

V Bratislave, dňa 25. marca 2026