

# ZOZNAM PÔVODNÝCH PUBLIKOVANÝCH VEDECKÝCH A ODBORNÝCH PRÁC

príloha e) k žiadosti o habilitačné konanie

**Mgr. Lucia Vilčeková, PhD.**

Najvýznamnejšie práce  
Najvýznamnejšie ohlasy

### Evidencia publikačnej činnosti

Podmienky vyhľadávania: (musí platiť Osoba Vilčeková, Lucia (1980-), UKOMAKMO, 01.09.2023-), ( musí platiť Akékoľvek pracovisko osoby Vilčeková, Lucia (1980-), UKOMAKMO, 01.09.2023-)

#### Skupina V - Vedecký výstup publikačnej činnosti (V1, V2, V3)

Počet výstupov: 28

V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok (2)

V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka (13)

V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu (13)

#### Skupina O - Odborný výstup publikačnej činnosti (O1, O2, O3)

Počet výstupov: 3

O2 Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka (3)

#### Skupina P - Pedagogický výstup publikačnej činnosti (P1, P2)

Počet výstupov: 0

#### Skupina U - Umelecký výstup publikačnej činnosti (U1, U2, U3)

Počet výstupov: 0

#### Skupina D - Dokument práv duševného vlastníctva (D1)

Počet výstupov: 0

#### Skupina I - Iný výstup publikačnej činnosti (I1, I2, I3)

Počet výstupov: 0

#### Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB, ABC, ABD)

Počet výstupov: 2

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách (1)

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1)

#### Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, CAA, CAB, EAI, EAJ, FAI)

Počet výstupov: 1

BCI Skriptá a učebné texty (1)

#### Skupina B - Publikácie v karentovaných časopisoch alebo registrované vo WoS a Scopus (ADC, ADD, BDC, BDD, CDC, CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)

Počet výstupov: 1

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (1)

#### Skupina P - Patenty (AGJ)

Počet výstupov: 0

#### Skupina D - Ostatné sledované publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEE, BEF, BFA, BFB, CBA, CBB, CDE, CDF)

Počet výstupov: 65

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch (11)

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch (7)

## Príloha E

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (1)  
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (9)  
AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (1)  
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (19)  
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (14)  
BDE Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch (1)  
BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (1)  
BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (1)

### **Skupina O - Iné, nesledované publikácie (AFK, AFL, AGI, CAI, CAJ, CEC, CED, CGC, CGD, CIA, CIB, CJA, CJB, CKA, CKB, DAI, EDI, EDJ, GAI, GHG, GII)**

Počet výstupov: 2

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách (1)

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch (1)

### **Ostatné - mimo kategórií MŠSR**

Počet výstupov: 0

**Počet výstupov spolu: 102**

### **ŠTATISTIKA OHLASOV: 237**

**Štatistika ohlasov s kategóriou podľa Vyhlášky č. 397/2020 Z. z:** počet ohlasov: 209

**Citácia v publikácii vrátane citácie v publikácii registrovanej v iných databázach okrem citačných indexov:**

počet ohlasov: 73

**Citácia v publikácii registrovaná v citačných indexoch:** počet ohlasov: 136

**Štatistika ohlasov s kategóriou podľa Vyhlášky č. 456/2012 Z. z:** počet ohlasov: 28

**Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch:** počet ohlasov: 4

**Citácie v domácich publikáciách registrované v citačných indexoch Web of Science a v databáze SCOPUS:**

počet ohlasov: 1

**Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch Web of Science a v databáze**

**SCOPUS:** počet ohlasov: 15

**Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch:** počet ohlasov: 8

### **Menný zoznam publikácií:**

#### **V1 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok**

**Počet výstupov: 2**

**V1\_001** Doing business in the digitized world/economy – evidence cases from different branches/industries [textový dokument (print)] [editovaná kniha] / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 34%]; Ivanochko, Iryna [Autor, UKOMAKFE, 33%]; Melnyk, Olga [Autor, 33%]; Yarimoglu, Emel [Recenzent]; Yepifanova, Iryna [Recenzent]; Vokounová, Dana [Recenzent]. – 1. vyd. – Praha (Česko) : Wolters Kluwer. Wolters Kluwer ČR, 2024. – 384 s. [30,15 AH] [tlačená forma] : text, graf., tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – ISBN 978-80-286-0063-1

**V1\_002** Trendy v spotrebiteľskom správaní - teória a prax [textový dokument (print)] [editovaná kniha] / Gubíniová, Katarína [Autor, UKOMAKMR, 16.67%]; Pajtinková Bartáková, Gabriela [Autor, UKOMAKMR, 16.666%]; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 16.666%]; Olšavský, František [Autor, UKOMAKMR, 16.666%]; Jantová, Martina [Autor, UKOMAKMR, 16.666%]; Ganobčík, Ján [Autor, UKOMAKMR, 16.666%]; Gubíniová, Katarína [Zostavovateľ, editor, UKOMAKMR, 100%]; Kubičková, Viera [Recenzent]; Žák, Štefan [Recenzent]. – 1. vyd. – Zlín (Česko) : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2022. – 200 s. [tlačená forma] : text, graf., tab., obr. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – ISBN 978-80-88356-12-7

**V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka**

**Počet výstupov: 13**

**V2\_001** Assessing language education through the prism of cultural adaptation as a shaping integration and performance factor of international students in Slovakia / Charfaoui, Emília [Autor, UKOMAKMMV, 40%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 40%] ; Šrútová, Radoslava [Autor, UKOMAKMMV, 20%] ; Challenges of Modern Economy and Society through the Prism of Green Economy and Sustainable Development, 6 [25.09.2025-28.09.2025, Novi Sad, Srbsko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované].

**In:** The sixth international scientific conference "Challenges of modern economy and society through the prism of green economy and sustainable development" – CESGED 2025 [elektronický dokument] : Novi Sad, september 2025 : proceedings / Dudić, Branislav [Zostavovateľ, editor] ; Premović, Jelena [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Novi Sad (Srbsko) : Univerzitet Privredna akademija u Novom Sadu. Fakultet za ekonomiju i inženjerski menadžment u Novom Sadu, 2025. – ISBN 978-86-82408-75-8, s. 365-377 [online]

**V2\_002** Multilingual positioning of a city as a travel destination : problems of neural network translation of presentational texts = Многоязычное позиционирование города как цели путешествия: проблемы нейросетевого перевода презентационных текстов / Mityagina, Vera A. [Autor, 10%] ; Naumova, Anna P. [Autor, 10%] ; Charfaoui, Emília [Autor, UKOMAKMMV, 60%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 20%] ; Inovácii v teorii, metodike i didaktike prevoja, 4 [23.04.2025, Volgograd, Ruská federácia]. – text. – [ruština]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia].

**In:** Homo loquens [elektronický dokument] : Voprosy lingvistiki i transljologii / Mityagina, Vera A. [Zostavovateľ, editor] ; Asmafurova, T. H. [Recenzent] ; Brebichin, C. N. [Recenzent]. – 1. vyd. – Roč. 18. – Volgograd (Ruská federácia) : Volgoradskij Gosudarstvennyj Universitet, 2025. – ISBN 978-5-9669-2467-6, s. 4-15 [online]

**V2\_003** Marketing tools for increasing the export potential of agricultural enterprises / Parkhomenko, Nataliia [Autor, UKOMAKMO, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 50%] ; Economics, management & business 2025, 9 [02.10.2025-03.10.2025, Nový Smokovec, Slovensko]. – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia].

**In:** Economics, management & business 2025 [elektronický dokument] : searching for solutions in times of global instability and uncertainty / Štefko, Róbert [Zostavovateľ, editor] ; Fedorko, Richard [Zostavovateľ, editor] ; Benková, Eva [Zostavovateľ, editor] ; Abrudan, Leonard Calin [Recenzent] ; Abrudan, Maria Madela [Recenzent]. – st. vyd. – Prešov (Slovensko) : Prešovská univerzita v Prešove. Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2025. – ISBN 978-80-555-3597-5. – SIGN-PU FM-25 460/25, s. 595-604 [online] [USB kľúč]

**V2\_004** Analysis of the most common mass communication tools of marketing communication respecting the criteria of sustainability within tourism industry / Radjabov, Odil [Autor, 25%] ; Gubiniová, Katarína [Autor, UKOMAKMO, 30%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 30%] ; Remiaš, Katarína [Autor, UKOMAKMO, 15%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok]. – [recenzované]. – DOI 10.1007/978-3-031-80935-4\_14. – SCO.

**In:** Developments in information and knowledge management systems for business applications (volume 8) [textový dokument (print)] [elektronický dokument] / Štarchoň, Peter [Zostavovateľ, editor] ; Fedushko, Solomiia [Zostavovateľ, editor] ; Gubiniová, Katarína [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Cham (Švajčiarsko) : Springer Nature, 2025. – (Studies in Systems, Decision and Control, ISSN 2198-4182, ISSN 2198-4190 ; 578). – ISBN 978-3-031-80934-7. – ISBN (online) 978-3-031-80935-4, s. 299-314 [tlačená forma] [online]

**V2\_005** Understanding healthy eating behaviors of slovak young consumers : a preliminary study in Bratislava / Yarimoglu, Emel [Autor, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 50%] ; International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism, 11 [24.10.2024-30.10.2024, Brasov, Rumunsko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – DOI 10.1007/978-3-031-81962-9\_56. – SCO.

**In:** Strategic Innovative Marketing and Tourism [textový dokument (print)] [elektronický dokument] / Kavoura, Androniki [Zostavovateľ, editor] ; Briciu, Victor-Alexandru [Zostavovateľ, editor] ; Briciu, Arabela [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Cham (Švajčiarsko) : Springer Nature. Springer, 2025. – (Springer Proceedings in Business and Economics, ISSN 2198-7246, ISSN 2198-7254). – ISBN 9783031819612. – ISBN 978-3-031-81964-3. – ISBN

(online) 978-3-031-81962-9, s. 515-523 [tlačená forma] [online]

**V2\_006** Motivators and barriers to healthy food consumption : qualitative study with gen Z living in Bratislava / Yarimoglu, Emel [Autor, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 50%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok]. – [recenzované]. – DOI 10.20429/amp.2025.46.

**In:** Association of Marketing Theory and Practice Proceedings 2025 [elektronický dokument] / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Savannah (USA) : Georgia Southern Commons, 2025. – ISSN (online) 2694-1821, s. 1-14 [online]

**V2\_007** A qualitative analysis of the impact of marketing tools on (over)consumption in the B2C market depending on the gender of customers / Gubíniová, Katarína [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Hasltreiter-Yilmaz, Erdem [Autor, UKOMAKMR, 25%] ; Mobility IoT 2023, 10 [24.10.2023-26.10.2023, Bratislava, Slovensko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – DOI 10.1007/978-3-031-56533-5\_26. – SCO.

**In:** Smart Cities: Importance of Management and Innovations for Sustainable Development [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Towards Mobility, Internet of Things and Smart Cities / Cagánová, Dagmar [Zostavovateľ, editor] ; Cehlár, Michal [Zostavovateľ, editor] ; Horňáková, Natália [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Cham (Švajčiarsko) : Springer Nature, 2024. – (EAI/Springer Innovations in Communication and Computing, ISSN 2522-8595, ISSN 2522-8609 ; Smart Cities: Importance of Management and Innovations for Sustainable Development, CiteScore: 2,5 ; SJR: 0,147 ; SNIP: 0,187). – ISBN 978-3-031-56532-8. – ISBN (online) 978-3-031-56533-5, s. 381-392 [tlačená forma] [online]

**2024, Scimago** - Computer networks and communications - Q4, Electrical and electronic engineering - Q4, Health informatics - Q4, Information systems - Q4

**V2\_008** Unlocking the secrets of invisible banking in India : A comprehensive exploration / Siddharth Rajendra, D. [Autor, 25%] ; Manoj Babu, P. [Autor, 25%] ; Venkata Subbaiah, P. [Autor, 25%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 25%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok]. – [recenzované]. – DOI 10.1007/978-3-031-67523-2\_1.

**In:** E-Financial Strategies for Advancing Sustainable Development [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Fostering Financial Inclusion and Alleviating Poverty / Mansour, Nadia [Zostavovateľ, editor] ; Baral, Sukanta [Zostavovateľ, editor] ; Garg, Vikas [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Cham (Švajčiarsko) : Springer Nature, 2024. – (Sustainable finance, ISSN 2522-8285, ISSN 2522-8293). – ISBN 978-3-031-67522-5. – ISBN (online) 978-3-031-67523-2, s. 1-7 [tlačená forma] [online]

**V2\_009** Consumer rights and consumer behavior in Slovakia : a comprehensive analysis of the relationship and implications / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Gubíniová, Katarína [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Pajtinková Bartáková, Gabriela [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; International conference of the academy of global business research and practice, 18 [04.01.2024-06.01.2024, Singapore, Singapur]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované].

**In:** Leading sustainability transitions: risk, collaboration, and technology [elektronický dokument] : proceedings / Ahmed, Gouher [Zostavovateľ, editor] ; Jayachandran, C. [Zostavovateľ, editor] ; Abidi, Naseem [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – [s.l.] (USA) : Academy of global business research and practice, 2024. – ISBN (online) 979-8-9876701-1-8, s. 603-618 [online]

**V2\_010** Management of marketing communication in state administration / Strážovská, Ľubomíra [Autor, UKOMAKMN, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok]. – [recenzované]. – DOI 10.1007/978-3-031-25695-0\_2. – SCO.

**In:** Developments in information and knowledge management systems for business applications (volume 7) [textový dokument (print)] [elektronický dokument] / Kryvinska, Natalia [Zostavovateľ, editor] ; Greguš, Michal [Zostavovateľ, editor] ; Fedushko, Solomiia [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Cham (Švajčiarsko) : Springer Nature, 2023. – (Studies in Systems, Decision and Control, ISSN 2198-4182, ISSN 2198-4190 ; SSDC 462, CiteScore: 1,6 ; SJR: 0,116 ; SNIP: 0). – ISBN 978-3-031-25694-3. – ISBN (online) 978-3-031-25695-0, s. 23-47 [tlačená forma] [online]

**2023, Scimago** - Automotive engineering - Q4, Computer science (miscellaneous) - Q4, Control and optimization -

Q4, Control and systems engineering - Q4, Decision sciences (miscellaneous) - Q4, Economics, econometrics and finance (miscellaneous) - Q4, Social sciences (miscellaneous) - Q4

**V2\_011** Examining consumer purchase behavior during the COVID-19 pandemic : determine attitudes towards local brands reflecting the differences in consumer generations / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 25%] ; Gubiniová, Katarína [Autor, UKOMAKMR, 25%] ; Pajtinková Bartáková, Gabriela [Autor, UKOMAKMR, 25%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 25%] ; International conference of the academy of global business research and practice, 17 [20.12.2022-22.12.2022, Dubai, Spojené arabské emiráty]. – text, graf., tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované].

**In:** Managing business and economic recovery [elektronický dokument] : perspectives in theory and practice : proceedings / Jayachandran, C. [Zostavovateľ, editor] ; Ahmed, Gouher [Zostavovateľ, editor] ; Cardinali, Silvio [Zostavovateľ, editor] ; Abidi, Naseem [Zostavovateľ, editor] ; Venkataramany, Sivakumar [Zostavovateľ, editor] ; Hendrique, Mario [Zostavovateľ, editor] ; Ocampo Figueroa, Luis Ernesto [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – East Hanover (USA) : Academy of global business research and practice, 2023. – ISBN (online) 979-8-9876701-0-1, s. 776-782 [online]

**V2\_012** Ethnocentrism of Slovak consumers in relation to sustainable products / Smolková, Eva [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%]. – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok]. – DOI 10.5817/CZ.MUNI.P280-0197-2022-22.

**In:** Sustainable business development perspectives 2022 [elektronický dokument] : Proceedings of scientific papers / Kmety Barteková, Mária [Zostavovateľ, editor] ; Hrušovská, Dana [Zostavovateľ, editor] ; Trúchliková, Mária [Zostavovateľ, editor] ; Raková, Monika [Zostavovateľ, editor] ; Šlahor, Ľudomír [Recenzent] ; Saxunová, Darina [Recenzent]. – st. vyd. – Brno (Česko) : Masarykova univerzita. Masaryk University Press, 2022. – ISBN 978-80-280-0197-1. – ISBN 978-80-280-0198-8, s. 244-253 [online]

**V2\_013** Využitie CLV analýzy na ohodnocovanie zákazníckeho kapitálu [Valuation of customer capital using CLV analysis] / Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 34%] ; Gubiniová, Katarína [Autor, UKOMAKMR, 33%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 33%]. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok].

**In:** Diffusion and consequences of green innovations in imperfectly competitive markets [textový dokument (print)] : zborník vedeckých prác / Grisáková, Nora [Zostavovateľ, editor] ; Štetka, Peter [Zostavovateľ, editor] ; Tóth, Miroslav [Recenzent] ; Šlosár, Róbert [Recenzent] ; Švejdová, Nikola [Recenzent]. – 1. vyd. – Brno (Česko) : MuniPress, 2022. – ISBN 978-80-280-0181-0, s. 112-125 [tlačená forma]

### **V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu**

**Počet výstupov: 13**

**V3\_001** Modelling consumer demand for organic agricultural products : sustainable and digital marketing approach / Parkhomenko, Nataliia [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Olšavský, František [Autor, UKOMAKMO, 25%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.3390/su18010420. – WOS CC ; SCIE ; SSCI ; SCO.

**In:** *Sustainability* [elektronický dokument]. – Bazilej (Švajčiarsko) : Multidisciplinary Digital Publishing Institute. – ISSN (online) 2071-1050. – Roč. 18, č. 1 (2026), s. 1-21 [online]

**V3\_002** Culinary resilience in a globalized world : how social norms negotiate tradition and adaptation / Morkunas, Mangirdas [Autor, 33.333%] ; Wang, Yufei [Autor, 33.334%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 33.333%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.3846/bmee.2025.23632. – WOS CC ; ESCI.

**In:** *Business, Management and Economics Engineering* [textový dokument (print)] [elektronický dokument]. – Vilnius (Litva) : Vilniaus Gedimino technikos universitetas. – ISSN 2669-2481. – ISSN (online) 2669-249X. – Roč. 23, č. 2 (2025), s. 381-397 [tlačená forma] [online]

**V3\_003** Brand development strategy of agrarian products / Parkhomenko, Nataliia [Autor, UKOMAKMO, 20%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 20%] ; Mishyn, Oleksandr [Autor, 20%] ; Mishyna, Svitlana [Autor, 20%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 20%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.37394/23207.2025.22.112. – SCO.

**In:** *WSEAS transactions on business and economics* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Atény (Grécko) : World Scientific and Engineering Academy and Society. – ISSN 1109-9526. – ISSN (online) 2224-2899. – Roč. 22 (2025), s. 1381-1392 [tlačená forma] [online]

**V3\_004** Management of competitive advantages in confectionery industry enterprises : a case study of Slovakia and Ukraine / Parkhomenko, Nataliia [Autor, UKOMAKMO, 34%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 33%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMO, 33%]. – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.32342/3041-2137-2025-1-62-18. – WOS CC ; ESCI.

**In:** *Academy review* [elektronický dokument] [textový dokument (print)] . – Dnipro (Ukrajina) : Universitet Al'freda Nobel'a. – ISSN 2074-5354. – ISSN 3041-2137. – ISSN (online) 2522-9745. – ISSN (online) 3041-2145. – č. 1 (2025), s. 254-266 [online]

**V3\_005** Big data technologies in analysis of consumer behavior / Parkhomenko, Nataliia [Autor, UKOMAKMO, 34%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 33%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMO, 33%]. – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.7251/EMC2402711P. – WOS CC ; ESCI.

**In:** *Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Banja Luka (Bosna a Hercegovina) : Panevropski univerzitet. – ISSN 2232-8823. – ISSN (online) 2232-9633. – Roč. 14, č. 2 (2024), s. 711-720 [tlačená forma] [online]. – AIS: 0.017 ; IF: 0.3

**2024, AIS - Business - Q4; 2024, JCI - Business - Q4; 2024, JIF - Business - Q4**

#### Ohlasy (1):

**2025 [01] POL** - Král', Štefan, Kráľová, Lenka, Fedorko, Richard, Kizák, Mikuláš. Gender differences in the perception of key e-commerce aspects influencing consumer purchasing behavior. DOI 10.17512/pjms.2025.31.2.10. SIGN-PU FM-25 276/25 In: Polish Journal of Management Studies. Czestochowa: Politechnika Czestochowska. Wydział Zarządzania, 2025, Roč. 31, č. 2, s. 162-178 [tlačená forma] [online]. ISSN 2081-7452. <https://pjms.zim.pcz.pl/article/551817/en>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001625904800009>. [angličtina], s. 178

**V3\_006** Competitive positioning of agribusiness in the world food markets / Parkhomenko, Nataliia [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Mishyn, Oleksandr [Autor, 25%]. – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – WOS CC ; ESCI.

**In:** *Scientific Papers* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. – Bukurešť (Rumunsko) : University of agricultural sciences and veterinary medicine. – ISSN 1844-5640. – ISSN 2284-7995. – ISSN (online) 2285-3952. – Roč. 24, č. 4 (2024), s. 585-594 [tlačená forma] [online]. – AIS: 0.033 ; IF: 0.9

**2024, AIS - Agricultural economics & policy - Q4; 2024, JCI - Agricultural economics & policy - Q3; 2024, JIF - Agricultural economics & policy - Q4**

**V3\_007** The impact of climate changes on the development of agriculture and food security (case of Ukraine and Slovakia) / Parkhomenko, Nataliia [Autor, UKOMAKMO, 33.333%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 33.334%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMO, 33.333%]. – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080, 190]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – WOS CC ; ESCI.

**In:** *Scientific Papers* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. – Bukurešť (Rumunsko) : University of agricultural sciences and veterinary medicine. – ISSN 1844-5640. – ISSN 2284-7995. – ISSN (online) 2285-3952. – Roč. 24, č. 1 (2024), s. 733-742 [tlačená forma] [online]. – AIS: 0.033 ; IF: 0.9

**2024, AIS - Agricultural economics & policy - Q4; 2024, JCI - Agricultural economics & policy - Q3; 2024, JIF - Agricultural economics & policy - Q4**

#### Ohlasy (1):

**2025 [01] CHE** - Dossa, Kossivi Fabrice, Miassi, Yann Emmanuel. Nexus between food insecurity, poverty, and climate change [elektronický dokument]: a cross-regional multifactorial analysis. DOI 10.3389/frevc.2025.1689025 In: Frontiers in environmental economics. Lausanne: Frontiers Media, 2025, Roč. 4, s. 1-18 [online]. ISSN (online)

2813-2823. <https://doi.org/10.3389/frevc.2025.1689025>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001632956800001>.  
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=105022643907&origin=inward>.  
[angličtina], s. 18

**V3\_008** Forecasting demand and consumer behaviour on the car market (case of Ukraine and Slovakia) / Parkhomenko, Nataliia [Autor, UKOMAKMO, 34%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMO, 33%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 33%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.1504/IJSEM.2024.137214. – SCO.

**In:** *International journal of services, economics and management* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Ženeva (Švajčiarsko) : Inderscience Publishers. – ISSN 1753-0822. – ISSN (online) 1753-0830. – Roč. 15, č. 2 (2024), s. 158-177 [tlačená forma] [online]. – CiteScore: 1,6 ; SJR: 0,214 ; SNIP: 0,548

**2024, Scimago** - Economics and econometrics - Q4, Strategy and management - Q4, Tourism, leisure and hospitality management - Q4

**V3\_009** Digitalization of marketing as an innovation tool for customers' evaluation [Діджіталізація маркетингу як інноваційний інструмент оцінювання клієнтів] [Didžitalizacija marketynhu jak innovacijnyj instrument ocijuvanňa klientiv] / Parkhomenko, Nataliia [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Olšavský, František [Autor, UKOMAKMO, 25%]. – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.21272/mmi.2024.1-10. – WOS CC ; ESCI.

**In:** *Marketing and Management of Innovations* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Sumy (Ukrajina) : Sumy State University. – ISSN 2218-4511. – ISSN (online) 2227-6718. – TUTPR signatúra E067764. – Roč. 15, č. 1 (2024), s. 120-130 [tlačená forma] [online]. – AIS: 0.101 ; IF: 1.2

**2024, AIS** - Management - Q4; **2024, JCI** - Management - Q4; **2024, JIF** - Management - Q4

#### Ohlasy (6):

**2025 [01] POL** - Pimonenko, Tetyana, Lyulyov, Oleksii, Us, Yana. Country green brand promotion [elektronický dokument]: a sentiment analysis. DOI 10.23762/FSO\_VOL13\_NO2\_2 In: Forum scientiae oeconomia. Dąbrowa Górnicza : Wydawnictwo naukowe akademii WSB, 2025, Roč. 13, č. 2, s. 27-51 [tlačená forma] [online]. ISSN 2300-5947. ISSN (online) 2353-4435. [https://doi.org/10.23762/FSO\\_VOL13\\_NO2\\_2](https://doi.org/10.23762/FSO_VOL13_NO2_2).  
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=105012539166&origin=inward>.  
[angličtina], s. 51

**2025 [02] USA** - Arumugam, Thangaraja, Hameed, Shahul, Ehya, J. A. S. Mohamed, Subbulakshmi, S., Sankar Ganesh, K. Empowering distributors by leveraging consumer tenacity with advanced marketing intelligence systems and intelligent process automation [elektronický dokument]. DOI 10.4018/979-8-3693-5380-6.ch018 In: Advancements in Intelligent Process Automation. Hershey: IGI Global, 2025, s. 459-480 [online]. ISBN 979-8-3693-5380-6. ISBN (online) 979-8-3693-5382-0. <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-5380-6.ch018>. [angličtina], s. 480

**2024 [01] UKR** - Chygryn, Olena, Shevchenko, Kateryna, Tuliakov, Oleh. Neuromarketing as a mechanism of communication with the consumer [elektronický dokument]: the case for small business. DOI 10.21272/mmi.2024.2-03 In: Marketing and Management of Innovations. Sumy: Sumy State University, 2024, Roč. 15, č. 2, s. 26-38 [tlačená forma] [online]. ISSN 2218-4511. ISSN (online) 2227-6718. <https://doi.org/10.21272/mmi.2024.2-03>.  
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001262385500001>. [angličtina], s. 37

**2024 [01] UKR** - Tataryntseva, Yuliia, Manoylenko, Oleksandr, Shmatko, Nataliia. Financial justification for the use of innovative digital marketing tools [elektronický dokument]. DOI 10.21272/mmi.2024.3-10 In: Marketing and Management of Innovations. Sumy: Sumy State University, 2024, Roč. 15, č. 3, s. 127-140 [tlačená forma] [online]. ISSN 2218-4511. ISSN (online) 2227-6718. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001338869500004>. <https://doi.org/10.21272/mmi.2024.3-10>. [angličtina], s. 139

**2024 [02] UKR** - Kovalev, Valentin, Neiman, Ievgen, Dubovenko, Maksym, Kaylyuk, Oleksandr. Study of the digital marketing features: current trends and optimization prospects. DOI 10.32782/2524-0072/2024-63-80 In:

Ekonomika ta suspil'stvo. Odesa: Helvetica Publishing House, 2024, č. 63, s. 1-9 [online]. ISSN 2524-0072. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-80>, s. 9

**2024 [02] UKR** - Kovalev, Valentin, Neiman, Ievgen, Dubovenko, Maksym, Kaylyuk, Oleksandr. Approaches for the companies' promotion in the modern business environment [elektronický dokument]. DOI 10.21272/1817-9215.2024.1-06 In: Visnyk of Sumy State University: Economy Series (2009-2024). Sumy: Sumy State University, 2024, č. 1, s. 60-70 [online]. ISSN (online) 1817-9215. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/95794>. <https://doi.org/10.21272/1817-9215.2024.1-06>. [angličtina. ukrajinčina], s. 70

**V3\_010** Parameters Describing Student Learning Environments Through Experiential Learning Technologies for Entrepreneurial Creativity : A Study From a B School / Lakshmi, Dara Vijaya [Autor, 16.667%] ; Saradha, M. [Autor, 16.667%] ; Karthik, R. [Autor, 16.666%] ; Kumar, M. Sandeep [Autor, 16.667%] ; Babu, J. Chinna [Autor, 16.666%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 16.667%]. – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.4018/JCIT.323184. – WOS CC ; ESCI ; SCO.

**In:** *Journal of cases on information technology* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Hershey (USA) : IGI Global. – ISSN 1548-7717. – ISSN (online) 1548-7725. – Roč. 25, č. 1 (2023), s. 1-15 [online] [tlačená forma]. – AIS: 0.146 ; CiteScore: 2,6 ; IF: 0.7 ; SJR: 0,233 ; SNIP: 0,358

**2023, AIS** - Computer science, information systems - Q4; **2023, JCI** - Computer science, information systems - Q4; **2023, JIF** - Computer science, information systems - Q4; **2023, Scimago** - Computer science applications - Q4, Information systems - Q4, **Information systems and management - Q3, Strategy and management - Q3**

### Ohlasy (3):

**2025 [02] IRN** - Moharamzadeh, Mehrdad, Mahdavi Ghareh Agaj Olya, A., Naghavi, Leila. Investigate the mediating role of entrepreneurial passion in the impact of digital innovation on the performance of new sports businesses [elektronický dokument]. DOI 10.22051/sbj.2024.47460.1165 In: Sports business journal. Teheran: Alzahra University, 2025, Roč. 5, č. 1, s. 75-89 [tlačená forma] [online]. ISSN 2783-543X. ISSN (online) 2783-4174. <https://doi.org/10.22051/sbj.2024.47460.1165>. [angličtina], s. 89

**2024 [01] GBR** - Dubay, C. M., Richards, Melanie B. Leveraging artificial intelligence in project-based service learning to advance sustainable development [elektronický dokument]: a pedagogical approach for marketing education. DOI 10.1080/10528008.2024.2411975 In: Marketing Education Review. Abingdon: Taylor & Francis Group, 2024, Roč. 34, č. 4, s. 307-323 [online]. ISSN 1052-8008. ISSN (online) 2153-9987. <https://doi.org/10.1080/10528008.2024.2411975>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85206352415&origin=inward>. [angličtina], s. 323

**2024 [02] USA** - Dixit, Parul, Kumar, Uttam, Rautela, Reeta, Sujatha, G.L. Role of incubation centers in educational institutions in motivating start-up entrepreneurs [elektronický dokument]: an empirical investigation of b-school graduates. DOI 10.52783/jier.v4i1.612 In: Journal of informatics education and research. Statesboro: International academy for information management, 2024, Roč. 4, č. 1, s. 630-637 [online]. ISSN (online) 1526-4726. <https://doi.org/10.52783/jier.v4i1.612>. [angličtina], s. 637

**V3\_011** Sentiment analysis of India digital natives in first person shooter games to map their experience and financial preferences for metaverse / Prasanna Prakash, Joshi [Autor, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 50%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované].

**In:** *Telecom Business Review* [elektronický dokument] . – New Delhi (India) : Publishing India Group. – ISSN (online) 0973-9114. – Roč. 16, č. 1 (2023), s. 43-50 [online]

**V3\_012** An Intelligent Multi-Floor Navigational System Based on Speech, Facial Recognition and Voice Broadcasting Using Internet of Things / Ullah, Mahib [Autor, 12.5%] ; Li, Xingmei [Autor, 12.5%] ; Hassan, Muhammad Abul [Autor, 12.5%] ; Ullah, Farhat [Autor, 12.5%] ; Muhammad, Yar [Autor, 12.5%] ; Graneli, Fabrizio [Autor, 12.5%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 12.5%] ; Sadad, Tariq [Autor, 12.5%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.3390/s23010275. – WOS CC ; SCIE ; SCO ; CCC.

**In:** *Sensors* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Bazilej (Švajčiarsko) : Multidisciplinary Digital

Publishing Institute. – ISSN 1424-3210. – ISSN (online) 1424-8220. – Roč. 23, č. 1 (2023), s. 1-21 [tlačaná forma] [online]. – IF: 3.4 ; SNIP: 1,247 ; SJR: 0,786 ; CiteScore: 7,3 ; AIS: 0.611

**2023, AIS** - Chemistry, analytical - Q2, Engineering, electrical & electronic - Q2, Instruments & instrumentation - Q2; **2023, JCI** - Chemistry, analytical - Q2, Engineering, electrical & electronic - Q2, Instruments & instrumentation - Q2; **2023, JIF** - Chemistry, analytical - Q2, Engineering, electrical & electronic - Q2, Instruments & instrumentation - Q2; **2023, Scimago - Analytical chemistry - Q1, Atomic and molecular physics, and optics - Q1, Biochemistry - Q2, Electrical and electronic engineering - Q2, Information systems - Q2, Instrumentation - Q1, Medicine (miscellaneous) - Q2**

#### Ohlasy (5):

**2025 [01] CHE** - Florea, Nicoleta-Valentina, Croitoru, Gabriel, Coman, Dan-Marius, Coman, Mihaela-Denisa. The influence of fashion retailers on customer psychology using visual merchandising and store layout to improve shopping decision [elektronický dokument]. DOI 10.3390/jtaer20010040 In: Journal of theoretical and applied electronic commerce research. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2025, Roč. 20, č. 1, art. no. 40, s. 1-29 [online]. ISSN (online) 0718-1876. <https://doi.org/10.3390/jtaer20010040>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001453019300001>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=105001302846&origin=inward>. [angličtina], s. 1 - 29

**2024 [01] CHE** - Drungilas, Darius, Ramasauskas, Ignas, Kurmis, Mindaugas. Emotion Recognition in Usability Testing: A Framework for Improving Web Application UI Design [elektronický dokument]. DOI 10.3390/app14114773 In: Applied sciences. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2024, Roč. 14, č. 11, s. [online]. ISSN (online) 2076-3417, s. 1 - 19

**2024 [01] GBR** - Zhou, Yuting, Yang, Junchao, Guo, Zhiwei, Shen, Yu, Yu, Keping, Lin, Jerry Chun-Wei. An indoor blind area-oriented autonomous robotic path planning approach using deep reinforcement learning [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.eswa.2024.124277 In: Expert Systems with Applications: An International Journal. Oxford: Elsevier. Pergamon Press, 2024, Roč. 254, art. no. 124277, s. 1-12 [tlačaná forma] [online]. ISSN 0957-4174. ISSN (online) 1873-6793. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2024.124277>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001252022400001>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85195166130&origin=inward>. [angličtina], s. 1 - 12

**2023 [01] USA** - Li, Jiazhao, Zhang, Yulu, Ma, Jun, Wang, Gang. Improved RM-YOLO model based on transformer for intelligent monitoring meters. DOI 10.1109/ICIPCA59209.2023.10257939 In: 2023 IEEE International Conference on Image Processing and Computer Applications, ICIPCA 2023. Piscataway: Institute of Electrical and Electronics Engineers, 2023, s. 189-196 [online]. ISBN [9798350314670]. <https://doi.org/10.1109/ICIPCA59209.2023.10257939>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85174384874&origin=inward>. [angličtina], s. 196

**2023 [01] USA** - Wu, Weimei, Hu, Jianhua, He, Yongjun, Wang, Maoxing, Huang, Yingjie. Artificial intelligence-based intelligent elderly care system. DOI 10.1117/12.3011680 In: 3rd International Conference on Artificial Intelligence, Virtual Reality, and Visualization, AIVRV 2023. Bellingham: The International Society for Optics and Photonics, 2023, [art. no. 129230J] [online]. ISBN 9781510671485. <https://doi.org/10.1117/12.3011680>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85177824225&origin=inward>. [angličtina]

**V3\_013** Cardiovascular disease detection using ensemble learning / Alqahtani, Abdullah [Autor, 20%] ; Alsubai, Shtwai [Autor, 20%] ; Sha, Mohemmed [Autor, 20%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 20%] ; Javed, Talha [Autor, 20%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.1155/2022/5267498. – WOS CC ; SCIE ; SCO.

**In:** *Computational intelligence and neuroscience* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – New York (USA) : Hindawi Publishing Corporation. – ISSN 1687-5265. – ISSN (online) 1687-5273. – Roč. 2022, č. 1 (2022), art. no. 5267498 , s. 1-9 [tlačaná forma] [online]

**Ohlasy (26):**

**2025 [01] AUT** - Padhy, Subham Kumar, Mohapatra, Anjali, Patra, Sabyasachi. WE-XAI: explainable AI for CVD prediction using weighted feature selection and ensemble classifiers [elektronický dokument]. DOI 10.1007/s13721-025-00508-2 In: Network Modeling Analysis in Health Informatics and Bioinformatics. Viedeň: Springer Nature. Springer, 2025, Roč. 14, č. 1, art. no. 13, s. 1-22 [tlačená forma] [online]. ISSN 2192-6662. ISSN (online) 2192-6670. <https://doi.org/10.1007/s13721-025-00508-2>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001429183700001>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85218466097&origin=inward>. [angličtina], s. 1 - 22

**2025 [01] GBR** - Tarek, Zahraa, Alhussan, Amel Ali, Khafaga, Doaa Sami, El-Kenawy, El-Sayed M., Elshewey, Ahmed M. A snake optimization algorithm-based feature selection framework for rapid detection of cardiovascular disease in its early stages [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.bspc.2024.107417 In: Biomedical signal processing and control. Londýn: Elsevier, 2025, č. 102, art. no. 107417, s. 1-13 [tlačená forma] [online]. ISSN 1746-8094. ISSN (online) 1746-8108. <https://doi.org/10.1016/j.bspc.2024.107417>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001394838500001>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85212830119&origin=inward>. [angličtina], s. 1 - 13

**2025 [01] CHE** - Pagliaro, Antonio, Compagnino, Antonio Alessio, Sangiorgi, Pierluca. Advanced ai and machine learning techniques for time series analysis and pattern recognition [elektronický dokument]. DOI 10.3390/app15063165 In: Applied sciences. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2025, Roč. 15, č. 6, art. no. 3165, s. 1-6 [online]. ISSN (online) 2076-3417. <https://doi.org/10.3390/app15063165>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001454256400001>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=105000947438&origin=inward>. [angličtina], s. 1 - 6

**2025 [01] GBR** - Al-Tarawneh, Mutaz A.B., Al-Maaitah, Khaled S., Alkhresheh, Ashraf. Adaptive ensemble selection for personalized cardiovascular disease prediction using clustering and feature selection [elektronický dokument]. DOI 10.14569/IJACSA.2025.0160390 In: International Journal of Advanced Computer Science and Applications. Bradford: Science and Information (SAI) Organization, 2025, Roč. 16, č. 3, s. 915-927 [tlačená forma] [online]. ISSN 2158-107X. ISSN (online) 2156-5570. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=105001639115&origin=inward>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001462746300001>. <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2025.0160390>. [angličtina], s. 915 - 927

**2025 [01] CHE** - Alasmari, Sultan, Alghamdi, Rayed, Tejani, Ghanshyam G., Sharma, Sunil Kumar, Mousavirad, Seyed Jaleleddin. Federated learning-based multimodal approach for early detection and personalized care in cardiac disease [elektronický dokument]. DOI 10.3389/fphys.2025.1563185 In: Frontiers in physiology. Lausanne: Frontiers Media, 2025, Roč. 16, art. no. 1563185, s. 1-27 [online]. ISSN (online) 1664-042X. <https://doi.org/10.3389/fphys.2025.1563185>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001481851100001>. [angličtina], s. 1 - 27

**2025 [01] USA** - Muhtasim, Dewan Ahmed, Pulok, Rishad Amin, Sakib, Md. Fahmidur Rahman, Amin, Ruhul, Hussain, Bushra Azmat, Muzammil, Muhammad, Hasan, Md. Mahfujul, Tan, Siok Yee. Dense Stack Meta Ensemble Classifier (DSMEC): an advanced stacking ensemble approach for early cardiovascular disease prediction with robust feature engineering [elektronický dokument]. DOI 10.1109/ACCESS.2025.3598285 In: IEEE Access: practical innovations, open solutions. Piscataway : Institute of Electrical and Electronics Engineers, 2025, Roč. 13, s. 148735-148752 [online]. ISSN (online) 2169-3536. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2025.3598285>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001565196100043>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=105013489124&origin=inward>. [angličtina], s. 148735 - 148752

**2025 [01] FRA** - Wan, Siming, Wan, Feng, Dai, Xi-jian. Machine learning approaches for cardiovascular disease prediction [elektronický dokument]: a review. DOI 10.1016/j.acvd.2025.04.055 In: Archives of Cardiovascular

Diseases: Official publication of the French Society of Cardiology. Paríž: Elsevier, 2025, Roč. 118, č. 10, s. 554-562 [tlačená forma] [online]. ISSN 1875-2136. ISSN (online) 1875-2128. <https://doi.org/10.1016/j.acvd.2025.04.055>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001607928100007>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=105008143940&origin=inward>. [angličtina], s. 554 - 562

**2025 [01] BRA** - Challa, Nagendra Panini, Alluri, Mukund Varma, Balaji, Uppalapati, Revanth, Kothamasu, Althaph, Bollapalli. An efficient CNN-based deep learning model with Ada-Belief optimizer for heart disease prediction [elektronický dokument]. DOI 10.5269/bspm.78577 In: Boletim da Sociedade Paranaense de Matematica. Curitiba: Sociedade Paranaense de Matematica, 2025, Roč. 43, č. 4, art. no. 78577, s. 1-9 [tlačená forma] [online]. ISSN 00378712. ISSN (online) 21751188. <https://doi.org/10.5269/bspm.78577>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001620465300007>. [angličtina], s. 1 - 9

**2024 [01] GBR** - Gurumurthy, Premalatha, Alagarsamy, Manjunathan, Kuppusamy, Sangeetha, Ponnusamy, Niranjana Chitra. M2AI-CVD: multi-modal AI approach cardiovascular risk prediction system using fundus images [elektronický dokument]. DOI 10.1080/0954898X.2024.2306988 In: Network: Computation in Neural Systems. Bristol: Institute of Physics. IOP Publishing, 2024, Roč. 35, č. 3, s. 319-346 [tlačená forma]. ISSN 0954-898X. ISSN (online) 1361-6536. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001152037000001>. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/0954898X.2024.2306988>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85183886812&origin=resultslist>. [angličtina], s. 319 - 346

**2024 [01] CAN** - Cavero-Redondo, Ivan, Martinez-Rodrigo, Arturo, Saz-Lara, Alicia, Moreno-Herraiz, Nerea, Casado-Vicente, Veronica, Gomez-Sanchez, Leticia, Garcia-Ortiz, Luis, Gomez-Marcos, Manuel A., RIGIPREV Investigators Grp. Antihypertensive drug recommendations for reducing arterial stiffness in patients with hypertension: machine learning-based multicohort (RIGIPREV) study [elektronický dokument]. DOI 10.2196/54357 In: Journal of medical internet research. Toronto: JMIR Publications, 2024, č. 26, art. no. e54357, s. 1-20 [tlačená forma] [online]. ISSN 1439-4456. ISSN (online) 1438-8871. <https://doi.org/10.2196/54357>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001416150100005>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85210736485&origin=inward>. [angličtina], s. 1 - 20

**2024 [01] USA** - Soni, Tanishq, Gupta, Deepali, Uppal, Mudita, Kumari, Ankita. Machine learning in cardiovascular disease: clinical applications and relevance to cardiac imaging [elektronický dokument]. DOI 10.1109/ICSCSS60660.2024.10624833 In: 2nd International Conference on Sustainable Computing and Smart Systems. New York: Institute of Electrical and Electronics Engineers, 2024, s. 940-944 [tlačená forma] [online]. ISBN 979-8-3503-9155-8. ISBN (online) 979-8-3503-7999-0. <https://doi.org/10.1109/ICSCSS60660.2024.10624833>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001327659000158>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85203106316&origin=inward>. [angličtina], s. 944

**2024 [01] USA** - Fayeze, Mustafa Adil, Kurnaz, Sefer. Advanced hybrid and preprocessing models for diagnosis challenges in data classification [elektronický dokument]. DOI 10.12720/jait.15.11.1264-1272 In: Journal of Advances in Information Technology. Rowland Heights: Engineering and Technology Publishing, 2024, Roč. 15, č. 11, s. 1264-1272. ISSN (online) 1798-2340. <https://doi.org/10.12720/jait.15.11.1264-1272>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001374446300002>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85210263799&origin=inward>. [angličtina], s. 1264 - 1272

**2024 [01] GBR** - Das, Mamatarani, Panda, Mrutyunjaya, Sahoo, Soumya. Enhancing the Odia handwritten character and numeral recognition system's performance with an ensemble of deep neural networks [elektronický dokument]. DOI 10.14569/IJACSA.2024.0150271 In: International Journal of Advanced Computer Science and Applications. Bradford: Science and Information (SAI) Organization, 2024, Roč. 15, č. 2, s. 684-697 [tlačená forma] [online]. ISSN 2158-107X. ISSN (online) 2156-5570. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85187217270&origin=resultslist>. <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2024.0150271>.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001317434000069>. [angličtina], s. 697

**2024 [01] DEU** - Enad, Huda Ghazi, Mohammed, Mazin Abed. Cloud computing-based framework for heart disease classification using quantum machine learning approach [elektronický dokument]. DOI 10.1515/jisys-2023-0261 In: Journal of Intelligent Systems. Berlin: De Gruyter, 2024, Roč. 33, č. 1, art. no. 20230261, s. 1-31 [tlačená forma] [online]. ISSN 0334-1860. ISSN (online) 2191-026X. <https://doi.org/10.1515/jisys-2023-0261>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001199889600001>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85190453403&origin=inward>. [angličtina], s. 1 - 31

**2024 [01] GBR** - Kasim, Sazzli, Rudin, Putri Nur Fatin Amir, Malek, Sorayya, Ibrahim, Khairul Shafiq, Ahmad, Wan Azman Wan, Fong, Alan Yean Yip, Lin, Wan Yin, Aziz, Firdaus, Ibrahim, Nurulain. Ensemble machine learning for predicting in-hospital mortality in Asian women with ST-elevation myocardial infarction (STEMI) [elektronický dokument]. DOI 10.1038/s41598-024-61151-x In: Scientific reports. Londýn: Springer Nature. Nature Publishing Group, 2024, Roč. 14, art. no. 12378, s. 1-16 [online]. ISSN (online) 2045-2322. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-61151-x>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001235693100041>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85194855464&origin=inward>. [angličtina], s. 1 - 16

**2024 [01] GBR** - Sekhar, J. Chandra, Roy, T. L. Deepika, Sridharan, K., Natrayan, L., Saravanan, K. Aanandha, Taloba, Ahmed I. Explainable Artificial Intelligence Method for Identifying Cardiovascular Disease with a Combination CNN-XG-Boost Framework [elektronický dokument] In: International Journal of Advanced Computer Science and Applications. Bradford: Science and Information (SAI) Organization, 2024, Roč. 15, č. 5, s. 1183-1193 [tlačená forma] [online]. ISSN 2158-107X. ISSN (online) 2156-5570. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001315627600120>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85197852407&origin=inward>. [https://thesai.org/Downloads/Volume15No5/Paper\\_120-Explainable\\_Artificial\\_Intelligence\\_Method.pdf](https://thesai.org/Downloads/Volume15No5/Paper_120-Explainable_Artificial_Intelligence_Method.pdf). [angličtina], s. 1183 - 1193

**2024 [01] SGP** - Chaurasia, Shailendra, Kamble, Megha. An effective framework for early detection and classification of cardiovascular disease (CVD) using machine learning techniques [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-981-97-2082-8\_2 In: Communication and Intelligent Systems, ICCIS 2023. Singapore: Springer Nature. Springer, 2024, s. 21-44. ISBN 978-981-97-2081-1. ISBN (online) 978-981-97-2082-8. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001289426900002>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85196794470&origin=inward>. [https://doi.org/10.1007/978-981-97-2082-8\\_2](https://doi.org/10.1007/978-981-97-2082-8_2). [angličtina], s. 21 - 44

**2024 [01] NLD** - Zhao, Mei, Zhou, Hengyu, Wang, Jing, Liu, Yongyue, Zhang, Xiaoqing. A new method for identification of traditional Chinese medicine constitution based on tongue features with machine learning [elektronický dokument]. DOI 10.3233/THC-240128 In: Technology and health care: official journal of the European Society for engineering and medicine. Amsterdam: IOS Press, 2024, Roč. 32, č. 5, s. 3393-3408 [tlačená forma] [online]. ISSN 0928-7329. ISSN (online) 1878-7401. <https://doi.org/10.3233/THC-240128>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001325887500006>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85205274463&origin=inward>. [angličtina], s. 3393 - 3408

**2024 [01] GBR** - Korial, Ayad E., Gorial, Ivan Isho, Humaidi, Amjad J. An improved ensemble-based cardiovascular disease detection system with Chi-Square feature selection [elektronický dokument]. DOI 10.3390/computers13060126 In: Computers. Manchester: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2024, Roč. 13, č. 6, art. no. 126, s. 1-17 [online]. ISSN (online) 2073-431X. <https://doi.org/10.3390/computers13060126>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001254712600001>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85197161117&origin=inward>. [angličtina], s. 16

**2023 [01] CHE** - Fajri, Yaumi A. Z. A., Wiharto, Wiharto, Suryani, Esti. Hybrid model feature selection with the bee swarm optimization method and q-learning on the diagnosis of coronary heart disease [elektronický dokument]. DOI 10.3390/info14010015 In: Information. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2023, Roč. 14, č. 1, art. no. 15, s. 1-15 [online]. ISSN (online) 2078-2489. <https://www.mdpi.com/2078-2489/14/1/15>. [angličtina], s. 14

**2023 [01] GBR** - Yan, Zhuwen, Bu, Henan, Hu, Changzhou, Pang, Bo, Lyu, Hongyu. Rolling force prediction during FGC process of tandem cold rolling based on IQGA-WNN ensemble learning [elektronický dokument]. DOI 10.1007/s00170-023-10899-z In: The International Journal of Advanced Manufacturing Technology. Berlin: Springer Nature. Springer International Publishing AG, 2023, Roč. 125, č. 5-6, s. 2869-2884 [tlačaná forma] [online]. ISSN 0268-3768. ISSN (online) 1433-3015. <https://link.springer.com/article/10.1007/s00170-023-10899-z>. [angličtina], s. 2883

**2023 [01] CHE** - Chandrasekhar, Nadikatla, Peddakrishna, Samineni. Enhancing heart disease prediction accuracy through machine learning techniques and optimization [elektronický dokument]. DOI 10.3390/pr11041210 In: Processes. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2023, Roč. 11, č. 4, art. no. 1210, s. 1-31 [online]. ISSN (online) 2227-9717. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000977587800001>. <https://doi.org/10.3390/pr11041210>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85156122312&origin=inward>. [angličtina], s. 30

**2023 [01] CHE** - Patino-Alonso, Carmen, Gomez-Sanchez, Marta, Gomez-Sanchez, Leticia, Rodriguez-Sanchez, Emiliano, Agudo-Conde, Cristina, Garcia-Ortiz, Luis, Gomez-Marcos, Manuel A. Diagnosing vascular aging based on macro and micronutrients using ensemble machine learning [elektronický dokument]. DOI 10.3390/math11071645 In: Mathematics. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2023, Roč. 11, č. 7, art. no. 1645, s. 1-18 [online]. ISSN (online) 2227-7390. <https://doi.org/10.3390/math11071645>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000970382500001>. [angličtina], s. 16

**2023 [01] BEL** - Patil, Sachin Sambhaji, Mohite-Patil, T. B. Deep belief neural network based automatic NSTEMI CVD prediction using adaptive sliding window technique. DOI 10.4108/eetis.v10i3.2891 In: EAI Endorsed Transactions on Scalable Information Systems. Gent: The Institute for Computer Sciences, Social-Informatics and Telecommunications Engineering, 2023, Roč. 10, č. 4, art. no. e8, s. 1-16 [tlačaná forma]. ISSN 2032-9407. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001071878600020>. <https://doi.org/10.4108/eetis.v10i3.2891>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85171280043&origin=resultslist>. [angličtina], s. 16

**2023 [01] CHE** - Mahajan, Palak, Uddin, Shahadat, Hajati, Farshid, Moni, Mohammad Ali. Ensemble learning for disease prediction: a review [elektronický dokument]. DOI 10.3390/healthcare11121808 In: Healthcare. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2023, Roč. 11, č. 12, art. no. 1808, s. 1-21 [online]. ISSN (online) 2227-9032. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001014828400001>. <https://www.mdpi.com/2227-9032/11/12/1808>. [angličtina], s. 1 - 21

**2023 [01] GBR** - Jayasudha, R., Suragali, Chanti, Thirukrishna, J. T., Kumar, B. Santhosh. Hybrid optimization enabled deep learning-based ensemble classification for heart disease detection [elektronický dokument]. DOI 10.1007/s11760-023-02656-2 In: Signal, Image and Video Processing. London: Springer Nature. Springer-VDI-Verlag, 2023, Roč. 17, č. 8, s. 4235-4244 [tlačaná forma]. ISSN 1863-1703. ISSN (online) 1863-1711. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001060440500001>. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11760-023-02656-2>. [angličtina], s. 4243

## **O2 Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka** **Počet výstupov: 3**

**O2\_001** Digital tool for mastering management and marketing terminology / Parkhomenko, Nataliia [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Olšavský, František [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Charfaoui, Emília [Autor, UKOMAKMMV, 25%] ; Modern trends in the development of

science and society [23.10.2025, Rotterdam, Holandsko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – DOI 10.64076/iedc251023.13.

**In:** Modern trends in the development of science and society [elektronický dokument] / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Rotterdam (Holandsko) : Bookmundo, 2025. – ISBN (online) 978-94-038-3977-6. – ISBN (chybné) 978-9-403-83977-6, s. 109-112 [online]

**O2\_002** Digital dictionary as innovative tool for training management specialists / Parkhomenko, Nataliia [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 25%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Olšavský, František [Autor, UKOMAKMO, 25%] ; Trends and Prospects for the Development of Science and Education, 2 [10.07.2025, Oxford, Veľká Británia]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – DOI 10.64076/iedc250710.

**In:** Proceedings of the 2nd International scientific conference "Trends and Prospects for the Development of Science and Education" [elektronický dokument] / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – [s.l.] (Veľká Británia) : International Education Development Center, 2025. – ISBN (online) 978-1-326-39753-1, s. 96-99 [online]

**O2\_003** Exploring information sources in consumer purchase decision-making : an empirical analysis in the Slovak market / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMO, 34%] ; Gubiniová, Katarína [Autor, UKOMAKMO, 33%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMO, 33%] ; Economics, management & business 2023: contemporary issues, insights and new challenges, 8 [28.09.2023-29.09.2023, Nový Smokovec, Slovensko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. – [príspevok z podujatia]. – WOS CC ; CPCI-SSH.

**In:** Economics, management & business 2023: contemporary issues, insights and new challenges [elektronický dokument] : 8. international scientific conference / Štefko, Róbert [Zostavovateľ, editor] ; Fedorko, Richard [Zostavovateľ, editor] ; Benková, Eva [Zostavovateľ, editor] ; Calin Abrudan, Leonard [Recenzent] ; Adamišin, Peter [Recenzent] ; Affuso, Ermanno [Recenzent]. – 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Prešovská univerzita v Prešove. Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2023. – ISBN (online) 978-80-555-3215-8. – SIGN-PU FM-23 255/23, s. 580-586 [USB kľúč]

### AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

#### Počet výstupov: 1

**AAA\_001** Značky a český zákazník [textový dokument (print)] [monografia (do 2021)] / Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 10%] ; Jurášková, Olga [Autor, 15%] ; Weberová, Dagmar [Autor, 15%] ; Juříková, Martina [Autor, 10%] ; Kocourek, Josef [Autor, 15%] ; Ližbetinová, Lenka [Autor, 15%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 5%] ; Kovářová, Kristýna [Autor, 15%] ; Hesková, Marie [Recenzent] ; Smolková, Eva [Recenzent]. – 1. vyd. – Zlín (Česko) : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2015. – 104 s. [tlačená forma] : text. – [čeština]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-87500-76-7

#### Ohlasy (5):

**2017 [01] CZE** - Göttlichová, Marcela. The phonetics of advertising in terms of perception assessment [textový dokument (print)] . Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. 1. vyd. ISBN 978-80-7454-688-4.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000479028600001>. [angličtina], s. 178 - 189

**2017 [01] CHE** - Göttlichová, Marcela. Integration of the theory and practice in continuity with the development of key competencies - one of the necessary areas of solutions for the Czech university education [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-3-319-56288-9\_3 In: Strategic innovative marketing: 5th IC-SIM, Athens, Greece 2016. Cham: Springer Nature. Springer, 2017, s. 17-22 [online]. ISBN 978-3-319-56287-2. ISBN (online) 978-3-319-56288-9. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85125661288&origin=resultslist>. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-56288-9\\_3](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-56288-9_3). [angličtina], s. 22

**2017 [01] USA** - Ližbetinová, Lenka. Clusters of Czech consumers with focus on domestic brands [elektronický dokument] In: Education excellence and innovation management trough Vision 2020: From regional development sustainability to global economic growth: Proceedings of the 29th International business information management association conference. Norristown: International business information management association, 2017, s. 1703-1718 [USB kľúč]. ISBN (online) 978-0-9860419-7-6. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000410252701045>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0->

85029768995&origin=resultslist. [angličtina], s. 1703 - 1718

**2017 [02] CZE** - Banyár, Milan. Značka a logo [textový dokument (print)] : vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. 1. vyd. ISBN 978-80-7454-681-5. [slovenčina], s. 288

**2016 [01] USA** - Olšavský, František. Ethnocentrism of Slovak and Czech consumers - generation approach In: Vision 2020 : Innovation management, development sustainability and competitive economic growth. Norristown: International business information management association, 2016, s. 3458-3466 [USB kľúč]. ISBN 978-0-9860419-8-3. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85013923890&origin=resultslist>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000392785700348>. [angličtina], s. 3466

#### **AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách**

**Počet výstupov: 1**

**AAB\_001** Značky a slovenský zákazník [textový dokument (print)] [monografia (do 2021)] / Smolková, Eva [Autor, UKOMAKMR, 28%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 24%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 10%] ; Olšavský, František [Autor, UKOMAKMR, 10%] ; Smolka, Samuel [Autor, 13%] ; Kravec, Peter [Autor, UKOMAKMR, 15%] ; Lieskovská, Vanda [Recenzent] ; Weberová, Dagmar [Recenzent]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2013. – 177 s. [tlačená forma] : text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-223-3535-5

#### **Ohlasy (10):**

**2018 [01] CZE** - Strážovská, Ľubomíra, Ďuriš, Marcel. Digitalization of society and e-government [elektronický dokument] In: Hradec Economic Days: Double-blind peer-reviewed proceedings part II. of the international scientific conference January 30-31, 2018, Hradec Králové, Czech Republic. Hradec Králové : Univerzita Hradec Králové, 2018, s. 324-332 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-80-7435-701-5. ISSN 2464-6059. ISSN (online) 2464-6067. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000449443600032](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000449443600032). [https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1072/proceedings\\_2018\\_2.pdf](https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1072/proceedings_2018_2.pdf). [angličtina], s. 332

**2018 [02] SVK** - Ďuriš, Marcel, Sulíková, Rozália, Strážovská, Ľubomíra. Online marketing innovation trends for 2018 [elektronický dokument] In: Management 2018: management and the world in motion, challenges, opportunities and threats. Prešov: Bookman, 2018, s. 460-465 [tlačená forma] [CD-ROM]. ISBN 978-80-8165-300-1. ISBN (online) 978-80-8165-301-8. [angličtina], s. 465

**2018 [02] BGR** - Peráček, Tomáš, Mucha, Boris, Varga, Juraj. Cooperative as a forgotten legal form of entrepreneurship In: SGEM 2018 conference proceedings. Sofia: STEF92 Technology, 2018, s. 475-482 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-619-7408-62-1. ISSN 2367-5659. [angličtina], s. 482

**2017 [01] DEU** - Kampf, Rudolf, Ližbetinová, Lenka, Tišlerová, Kamila. Management of customer service in terms of logistics information systems [elektronický dokument]. DOI 10.1515/eng-2017-0006 In: Open Engineering. Berlin: De Gruyter, 2017, Roč. 7, č. 1, s. 26-30 [online]. ISSN (online) 2391-5439. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000397827200005>. <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/eng-2017-0006/html>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85032502412&origin=resultslist>. [angličtina], s. 30

**2017 [01] USA** - Kočišová, Lucia, Stoličná, Zuzana. The specifics of unemployment rate in Slovakia and Czech republic [elektronický dokument] In: Education excellence and innovation management trough Vision 2020: From regional development sustainability to global economic growth: Proceedings of the 29th International business information management association conference. Norristown: International business information management association, 2017, s. 3844-3851 [USB kľúč]. ISBN (online) 978-0-9860419-7-6. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85029757529&origin=resultslist>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000410252702131>. [angličtina], s. 3851

**2017 [01] CZE** - Strážovská, Ľubomíra, Ďuriš, Marcel. Online marketing trends for 2017 [elektronický dokument]

In: Hradec economic days: double-blind peer-reviewed proceedings of the international scientific conference Hradec economic days 2017. Hradec Králové: Univerzita Hradec Králové, 2017, s. 838-844 [online]. ISBN 978-80-7435-664-3. ISSN 2464-6059. ISSN (online) 2464-6067. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000411661000099>. [https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1046/proceedings\\_2017\\_1.pdf](https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1046/proceedings_2017_1.pdf). [angličtina], s. 844

**2017 [02] CZE** - Banyár, Milan. Značka a logo [textový dokument (print)] : vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. 1. vyd. ISBN 978-80-7454-681-5. [slovenčina], s. 288

**2016 [01] USA** - Ližbetinová, Lenka, Weberová, Dagmar. Managing attitudes of consumers towards brands and quality In: Innovation management and education excellence Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth: proceedings of the 27th International Business Information Management Association Conference. Norristown: International business information management association, 2016, s. 2147-2156 [USB kľúč]. ISBN 978-0-9860419-6-9. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000381172301029>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84984612053&origin=resultslist>. [angličtina], s. 2155

**2016 [01] USA** - Weberová, Dagmar, Ližbetinová, Lenka. Consumer attitudes towards brands in relation to price In: Innovation management and education excellence Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth: proceedings of the 27th International Business Information Management Association Conference. Norristown: International business information management association, 2016, s. 1850-1859 [USB kľúč]. ISBN 978-0-9860419-6-9. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000381172300206>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84984622115&origin=resultslist>. [angličtina], s. 1858

**2014 [02] SVK** - Strážovská, Ľubomíra. Využitie marketingu v rodinnom podnikaní. Časť 2.. SIGN-UKO EX 25/14 In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2014, Roč. 9, č. 4, s. 2-6 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1338-7944. [slovenčina], s. 5

#### **ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch**

**Počet výstupov: 11**

**ADE\_001** Media credibility perception among millennials in Slovakia / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.7172/2449-6634.jmcbem.2016.2.5. **In:** *Journal of marketing and consumer behaviour in emerging markets* [elektronický dokument] . – Warszawa (Poľsko) : The Scientific Publishing House of the Faculty of Management at the University of Warsaw. – ISSN (online) 2449-6634. – Roč. 2, č. 2 (2016), s. 75-81 [online]

**ADE\_002** Advertising credibility across different media channels / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.18769/ijasos.38812. **In:** *International e-journal of advances in social sciences* [elektronický dokument] . – Istanbul (Turecko) : International Organization Center of Academic Research. – ISSN (online) 2411-183X. – Roč. 2, č. 4 (2016), s. 126-129 [online]

#### **Ohlasy (7):**

**2024 [01] GRC** - Sargsyan, Zhanna, Dekanosidze, Ana, Hayrumyan, Varduhi, Torosyan, Arevik, Cui, Yuxian, Grigoryan, Lilit, Alayan, Nour, Petrosyan, Varduhi, Bazarchyan, Alexander, Sturua, Lela, Haardorfer, Regine, Kegler, Michelle C., Berg, Carla J. Exposure to e-cigarette and heated tobacco product advertisements via digital, traditional media, and points-of-sale [elektronický dokument]: an examination of associations with use intentions and perceived risk among adults in Armenia and Georgia. DOI 10.18332/tpc/191992 In: Tobacco prevention & cessation. Heraklion: European Network for Smoking and Tobacco Prevention, 2024, Roč. 10, s. 1-11 [online]. ISSN (online) 2459-3087. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39464386/>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001342824900001>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85208747853&origin=inward>. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11504294/pdf/TPC-10-46.pdf>. [angličtina], s. 1 - 11

**2021 [01] PRK** - Shalman, Tatiana, Dobrianska, Viktoriia, Kokhan, Marianna, Pletsan, Khrystyna, Humenchuk, Anatolii. PR-Management and branding of media channels with the application of social networks. DOI 10.22937/IJCSNS.2021.21.7.8 In: International Journal of Computer Science and Network Security. Soul: International Journal of Computer Science and Network Security, 2021, Roč. 21, č. 7, s. 70-76 [tlačaná forma]. ISSN 1738-7906. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.7.8>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000691617600008>. [angličtina], s. 76

**2021 [02] GBR** - Mosa, Raafat Awad. The impact of advertising credibility on purchase intentions: an empirical study among Iraqi facebook users. DOI 10.24018/ejbm.2021.6.5.1123 In: European journal of business and management research. Londýn: European Open Science Publishing, 2021, Roč. 6, č. 5, s. 228-334. ISSN 2507-1076. <https://www.ejbm.org/index.php/ejbm/article/view/1123>. [angličtina], s. 334

**2020 [01] GBR** - Leong, Lai-Ying, Hew, Teck-Soon, Ooi, Keng-Boon, Dwivedi, Yogesh K. Predicting trust in online advertising with an SEM-artificial neural network approach [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.eswa.2020.113849 In: Expert Systems with Applications: An International Journal. Oxford: Elsevier. Pergamon Press, 2020, Roč. 162, s. 1-19 [tlačaná forma] [online]. ISSN 0957-4174. ISSN (online) 1873-6793. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2020.113849>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000582113700038>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85089826895&origin=inward>. [angličtina], s. 19

**2019 [01] CHE** - Aziz, Azmin Azliza, Md Rahin, Nurliana, Mohamed Asri, Norhazwani. Halal advertising on Facebook: a case study of health and beauty products in Malaysia [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-3-030-10907-3\_16 In: Management of Shari'ah compliant businesses: Case studies on creation of sustainable value. Cham: Springer Nature, 2019, s. 177-192 [tlačaná forma] [online]. ISBN 978-3-030-10906-6. ISBN (online) 978-3-030-10907-3. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-10907-3\\_16](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-10907-3_16). <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85081082175&origin=inward>. [angličtina], s. 192

**2019 [01] CZE** - Kuchta, Martin, Stanková, Monika, Hasprová, Mária. Corporate social responsibility (CSR) reflected in advertisement activities [elektronický dokument] In: DOKBAT 2019: conference proceedings: 15th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. Fakulta managementu a ekonomiky, 2019, s. 633-646 [online] [CD-ROM]. ISBN (online) 978-80-7454-893-2. [http://dokbat.utb.cz/wp-content/uploads/2020/01/DOKBAT\\_2019\\_Conference\\_Proceedings.pdf](http://dokbat.utb.cz/wp-content/uploads/2020/01/DOKBAT_2019_Conference_Proceedings.pdf). [angličtina], s. 646

**2018 [01] CZE** - Strážovská, Lubomíra, Ďuriš, Marcel. Digitalization of society and e-government [elektronický dokument] In: Hradec Economic Days: Double-blind peer-reviewed proceedings part II. of the international scientific conference January 30-31, 2018, Hradec Králové, Czech Republic. Hradec Králové : Univerzita Hradec Králové, 2018, s. 324-332 [tlačaná forma] [online]. ISBN 978-80-7435-701-5. ISSN 2464-6059. ISSN (online) 2464-6067. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000449443600032](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000449443600032). [https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1072/proceedings\\_2018\\_2.pdf](https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1072/proceedings_2018_2.pdf). [angličtina], s. 332

**ADE\_003** Characteristics of Slovak consumer based on their brand preferences / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; Sabo, Miroslav [Autor, 50%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované]. In: *International Journal of Economic Practices and Theories* [elektronický dokument]. – Bukurešť (Rumunsko) : Academia de Studii Economice din Bucuresti. – ISSN (online) 2247-7225. – Roč. 4, č. 4 (2014), s. 480-485 [online]

## Ohlasy (2):

**2017 [01] USA** - Ližbetinová, Lenka. Clusters of Czech consumers with focus on domestic brands [elektronický dokument] In: Education excellence and innovation management trough Vision 2020: From regional development sustainability to global economic growth: Proceedings of the 29th International business information management association conference. Norristown: International business information management association, 2017, s. 1703-1718 [USB kľúč]. ISBN (online) 978-0-9860419-7-6. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000410252701045>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0->

85029768995&origin=resultslist. [angličtina], s. 1703 - 1718

**2016 [01] USA** - Štarchoň, Peter, Ližbetinová, Lenka, Weberová, Dagmar. Clustering in relation to brand perception: an example based on Czech consumers In: Vision 2020 : Innovation management, development sustainability and competitive economic growth. Norristown: International business information management association, 2016, s. 2271-2285 [USB kľúč]. ISBN 978-0-9860419-8-3. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000392785700229>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85013871402&origin=resultslist>. [angličtina], s. 2285

**ADE\_004** Nákupné správanie slovenských spotrebiteľov naprieč vybranými demografickými ukazovateľmi [Buying behavior of Slovak consumers across demographic variables] / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%]; Sabo, Miroslav [Autor, 50%]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované].

**In:** *Trendy v podnikaní* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : vedecký časopis Fakulty ekonomickej ZČU v Plzni. – Plzeň (Česko) : Západočeská univerzita v Plzni. Vydavatelství ZČU. – ISSN 1805-0603. – Roč. 4, č. 1 (2014), s. 66-73 [tlačená forma] [online]

#### Ohlasy (5):

**2021 [02] BGR** - Mitříková, Jana, Marchevská, Martina, Kozárová, Irina. Retail transformation and changes in consumer behaviour in Slovakia since 1989 [textový dokument (print)] . Sofia: VUZF Publishing House "St. Grigorii Bogoslov, 2021. 1. vyd. ISBN 978-619-7622-08-9. SIGN-PU FM-21 129/21. [angličtina], s. 143

**2020 [01] CHE** - Košičiarová, Ingrida, Kádeková, Zdenka, Džupina, Milan, Kubicová, Lubica, Dvořák, Marek. Comparative Analysis of Private Labels - Private Labels from the Point of View of a Millennial Customer in Slovakia, Czech Republic and Hungary [elektronický dokument]. DOI 10.3390/su12239822 In: Sustainability. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2020, Roč. 12, č. 23, s. 1-19 [online]. ISSN (online) 2071-1050. [angličtina], s. 19

**2018 [01] NOR** - Bucko, Jozef, Kakalejčík, Lukáš, Ferencová, Martina. Online shopping: Factors that affect consumer purchasing behaviour. SIGN-TUKE 199136 In: Cogent Business and Management. Oslo: Taylor & Francis, 2018, Roč. 5, č. 1, s. 1-15 [online]. ISSN 2331-1975. <https://www.cogentoa.com/article/10.1080/23311975.2018.1535751.pdf>. [angličtina], s. 15

**2017 [01] SVK** - Kakalejčík, Lukáš, Bucko, Jozef. Factors affecting customers' attitudes towards purchasing products online. SIGN-TUKE 189360 In: Central European Conference in Finance and Economics (CEFE2017): proceedings of the 2nd international scientific conference . Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2017, s. 350-358 [online]. ISBN 978-80-553-2906-2. [http://cefe.ekf.tuke.sk/CEFE2017\\_final.pdf](http://cefe.ekf.tuke.sk/CEFE2017_final.pdf). [angličtina], s. 358

**2015 [02] SVK** - Bucko, Jozef, Ferencová, Martina, Kakalejčík, Lukáš. Analýza faktorov ovplyvňujúcich nakupovanie prostredníctvom internetu [elektronický dokument] In: Maneko: MANážment a EKOnomika podniku. Bratislava: Slovenská technická univerzita v Bratislave. Ústav manažmentu STU. Oddelenie manažmentu chemických a potravinárskych technológií, 2015, Roč. 7, č. 2, s. 177-185 [tlačená forma] [online]. ISSN 1337-9488. ISSN (online) 1338-5127. [slovenčina], s. 185

**ADE\_005** Spontánna znalosť značiek a postoje slovenských spotrebiteľov k značkám [Brand recall and attitudes toward brands of Slovak consumers] / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované].

**In:** *Ekonomika - Management - Inovace* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Scientific-Technical Journal of Moravian University College Olomouc = Vědecko-odborný časopis Moravské vysoké školy Olomouc. – Olomouc (Česko) : Moravská vysoká škola Olomouc. – ISSN 1804-1299. – ISSN (online) 1805-353X. – Roč. 6, č. 1 (2014), s. 25-33 [tlačená forma] [online]

#### Ohlasy (1):

**2016 [02] SVK** - Poliačiková, Eva, Václavíková, Daša. Participation of Slovak products in consumer's perception In: Marketing identity: brands we love - part II.: conference proceedings from international scientific conference 8th - 9th November 2016, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovak Republic . Trnava:

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2016, s. 244-254 [tlačená forma]. ISBN 978-80-8105-841-7. ISSN 1339-5726. Poznámka: Projekt: This post has been elaborated within the project VEGA 1/0802/16 - The impact of innovative marketing concepts on the behavior of selected market subjects in Slovakia. [angličtina], s. 254

**ADE\_006** Use of data mining for marketing purposes in large and middle-sized businesses in Slovakia / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované].

**In:** *Applied Sciences and Business Economics* [elektronický dokument] . – Multan (Pakistan) : Bahauddin Zakariya University. – ISSN 2312-9832. – Roč. 1, č. 2 (2014), s. 18-22 [online]

**ADE\_007** Comparison of brand buying behavior of Slovak consumers at the beginning of economic crisis and at its end / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.12720/joams.2.4.306-309.

**In:** *Journal of advanced management science* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Singapore (Singapur) : International association of computer science and information technology. – ISSN 2168-0787. – ISSN (online) 2810-9740. – Roč. 2, č. 4 (2014), s. 306-309 [tlačená forma] [online]

#### **Ohlasy (6):**

**2024 [02] ROM** - Gundová, Petra, Smutný, Filip, Volovská, Viktória. The impact of sustainable fashion on the consumer behaviour of people under 45 In: *Agora International Journal of Economical Sciences: AIJES*. Oradea: Universitatea Agora din Oradea, 2024, Roč. 18, č. 2, s. 100-112 [tlačená forma] [online]. ISSN 2067-3310. ISSN 2067-7669. <https://univagora.ro/jour/index.php/aijes/issue/view/199/183>. [angličtina], s. 112

**2023 [01] SVK** - Miklošik, Andrej, Chujacová, Martina, Štarchoň, Peter, Evans, Nina. Willing to pay more to support the local economy and protect the environment [elektronický dokument]: how Slovak consumers prefer domestic products In: *Economics, management & business 2023: contemporary issues, insights and new challenges: 8. international scientific conference*. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2023, s. 587-599 [USB kľúč]. ISBN (online) 978-80-555-3215-8. <https://managerconf.com/EMB-Conference-2023.pdf>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001250452400065>. [angličtina], s. 599

**2022 [02] SVK** - Jantová, Martina, Chujac, Tadeáš, Štarchoň, Peter. Aplikácia zhlukovej analýzy v marketingu: Typy slovenských spotrebiteľov a ich vzťah k reklame [elektronický dokument]. DOI 10.54937/refl.2022.6.2.37-54 In: *Reflexie: kompendium teórie a praxe podnikania*. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku. VERBUM - vydavateľstvo KU, 2022, Roč. 6, č. 2, s. 37-54 [tlačená forma] [online]. ISSN 2585-7428. ISSN (online) 2730-020X. <https://doi.org/10.54937/refl.2022.6.2.37-54>. [slovenčina], s. 54

**2022 [02] SVK** - Jantová, Martina, Chujac, Tadeáš, Štarchoň, Peter. Clustering of Slovak consumers according to their attitudes towards advertising In: *The Poprad economic and management forum 2022: conference proceedings from international scientific conference 10th – 11th November 2022 Poprad, Slovak Republic*. Poprad: Katolícka univerzita v Ružomberku. VERBUM - vydavateľstvo KU, 2022, s. 431-442 [online]. ISBN 978-80-561-0995-3. [https://www.pemf-conference.com/wp-content/uploads/2022/11/PEMF\\_2022\\_Proceedings\\_Final.pdf](https://www.pemf-conference.com/wp-content/uploads/2022/11/PEMF_2022_Proceedings_Final.pdf). [angličtina], s. 442

**2018 [02] SVK** - Némethová, Barbara. Evaluation of Eastern-Central European citizen's decision-making style – a comparative study. Part 1. In: *Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu*. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2018, Roč. 13, č. 3, s. 52-58 [tlačená forma] [online]. ISSN 1338-7944. [https://msijournal.com/wp-content/uploads/2021/01/MSI-Journal\\_Vol-13-No-3.pdf](https://msijournal.com/wp-content/uploads/2021/01/MSI-Journal_Vol-13-No-3.pdf). [angličtina], s. 58

**2018 [02] SVK** - Némethová, Barbara. Evaluation of Eastern-Central European citizen's decision-making style – a comparative study. Part 2. In: *Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu*. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2018, Roč. 13, č. 4, s. 2-20 [tlačená forma] [online]. ISSN 1338-7944. [https://msijournal.com/wp-content/uploads/2021/01/MSI-Journal\\_Vol-13-No-4.pdf](https://msijournal.com/wp-content/uploads/2021/01/MSI-Journal_Vol-13-No-4.pdf). [angličtina], s. 20

**ADE\_008** Slovak consumers attitudes toward foreign versus domestic brands / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%]. – text, graf. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované].

**In:** *Journal of marketing management* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – New York (USA) : American Research Institute for Policy Development. – ISSN 2333-6080. – ISSN (online) 2333-6099. – Roč. 2, č. 1 (2014), s. 33-42 [tlačaná forma] [online]

**Ohlasy (3):**

**2019 [02] SVK** - Opalková, Jarmila, Charfaoui, Emília. Text v cestovnom ruchu ako semiotická kategória. Branding a naming miest [elektronický dokument]. SIGN-PU FF-19 926/19 In: *Lingua et vita: vedecký časopis pre výskum jazykov a interkultúrnej komunikácie*. Bratislava: Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2019, Roč. 8, č. 16 (2), s. 31-44 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1338-6743. ISSN (online) 2989-333X.

[https://linguaetvita.sk/www\\_write/files/issues/2019/16/d\\_04\\_31az44\\_jkk\\_charfaoui\\_opalkova\\_162019.pdf](https://linguaetvita.sk/www_write/files/issues/2019/16/d_04_31az44_jkk_charfaoui_opalkova_162019.pdf). [slovenčina, angličtina], s. 44

**2018 [01] SVK** - Mityagina, Vera A., Novikova, Elina Yu., Charfaoui, Emília, Opalková, Jarmila. Linguistic brand management of tourist destination [elektronický dokument]. DOI 10.18355/XL.2018.11.02.44. SIGN-PU FF 498/18 In: *XLinguae: European scientific language journal*. Nitra: Vzdelávanie Don Bosca, 2018, Roč. 11, č. 2, s. 541-556 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1337-8384. ISSN (online) 2453-711X.

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85047441307&origin=resultslist>.  
[http://www.xlinguae.eu/2018\\_11\\_02\\_44.html](http://www.xlinguae.eu/2018_11_02_44.html). [angličtina], s. 556

**2016 [01] USA** - Smolková, Eva, Štarchoň, Peter, Weberová, Dagmar. Country-of-origin brands from the point of view of the Slovak and Czech consumers In: *Innovation management and education excellence Vision 2020: from regional development sustainability to global economic growth: proceedings of the 27th International Business Information Management Association Conference*. Norristown: International business information management association, 2016, s. 2119-2130 [USB kľúč]. ISBN 978-0-9860419-6-9.

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84984660735&origin=resultslist>.  
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000381172301025>. [angličtina], s. 2119 - 2130

**ADE\_009** Brand preferences of Slovak consumers / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované].

**In:** *International journal of economics, commerce and management* [elektronický dokument] . – Indore (India) : IJECM. – ISSN 2348-0386. – Roč. 2, č. 7 (2014), s. 1-8 [online]

**ADE\_010** The influence of demographic factors on attitudes toward brands and brand buying behavior of Slovak consumers / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 80%] ; Sabo, Miroslav [Autor, 010220, 20%]. – text, graf., tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované].

**In:** *International journal of education and research* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Dhaka (Bangladéš) : Contemporary Research Center. – ISSN 2411-5681. – ISSN (zrušené) 2201-6333. – ISSN (zrušené) 2201-6740. – Roč. 1, č. 11 (2013), s. 1-10 [tlačaná forma] [online]

**Ohlasy (30):**

**2025 [02] CHE** - Chierichetti, F., Kumar, R., Re, G., Tomkins, A. RUMs with ties: a discrete choice model allowing multiple winners [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-3-031-78541-2\_12 In: *Social networks analysis and mining*. Cham: Springer Nature. Springer, 2025, s. 188-206 [tlačaná forma] [online]. ISBN 978-3-031-78540-5. ISBN (online) 978-3-031-78541-2. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-78541-2\\_12](https://doi.org/10.1007/978-3-031-78541-2_12). [angličtina], s. 206

**2024 [01] USA** - Hyun, Hyowon, Ahn, Jiseon, Hong, Eun Pyo, Park, Jung Kun. Effect of customers' skepticism toward CSR practices on customers' behavior in luxury service context [elektronický dokument]. DOI 10.1080/10548408.2023.2239837 In: *Journal of Travel & Tourism Marketing*. Abingdon: Routledge Journals, 2024, Roč. 41, č. 1, s. 35-50 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1054-8408. ISSN (online) 1540-7306.

<https://doi.org/10.1080/10548408.2023.2239837>.  
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85184450253&origin=inward>.  
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001158308100010>. [angličtina], s. 50

**2024 [02] USA** - Dhumal, Trupti, Rai, Pragya, Shah, Drishti, Murray, Pamela W., Kelly, Kimberly M. Menstrual products: attitudes about taxation and safety [elektronický dokument]. DOI 10.1089/jwh.2023.00 In: Journal of women's health. Larchmont: Mary Ann Liebert, 2024, Roč. 33, č. 4, s. 491-498 [tlačená forma] [online]. ISSN 1540-9996. ISSN (online) 1931-843X. <https://doi.org/10.1089/jwh.2023.00>. [angličtina], s. 498

**2023 [01] USA** - Corry, Rachel, Taylor, William R., Holt, Jessica, Bittles, Hailey, Campbell, Benjamin L., Campbell, Julie. Flower power: testing social media advertising strategies for floral products [elektronický dokument]. DOI 10.4148/1051-0834.2485 In: Journal of Applied Communications. Kansas: New Prairie Press, 2023, Roč. 107, č. 3, s. 1-21 [online] [tlačená forma]. ISSN 1051-0834. ISSN (online) 2476-1362. <https://doi.org/10.4148/1051-0834.2485>.  
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85183590122&origin=inward>. [angličtina], s. 18

**2023 [01] IND** - Ahlluwalia, Sarika, Singh, Seema. Consumers' demographics as predictors of their perception of online advertising: are they still relevant in the e-landscape? [elektronický dokument]. DOI 10.1177/0972150919897429 In: Global business review. [s.l.]: SAGE Publications, 2023, Roč. 24, č. 3, s. 417-432. ISSN 0972-1509. ISSN (online) 0973-0664. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0972150919897429>.  
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000514271900001>.  
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85081602349&origin=inward>.  
<https://doi.org/10.1177/0972150919897429>. [angličtina], s. 432

**2023 [02] IND** - Fabian, Debbie Rose B. Green marketing on consumers' environmental attitude, purchase intention, and action. DOI 10.37602/IJREHC.2023.4404 In: International Journal of Research in Education Humanities and Commerce. Mandsaur: White Wing Publication, 2023, Roč. 4, č. 4, s. 23-33 [online]. ISSN 2583-0333. <https://doi.org/10.37602/IJREHC.2023.4404>. [angličtina], s. 33

**2023 [02] GBR** - Godlewski, Grzegorz, Zalech, Mirosław. Determinants of paying attention to the logos of online travel agencies [elektronický dokument]. DOI 10.1177/1356766722110 In: Journal of vacation marketing. Londýn: SAGE Publications, 2023, Roč. 29, č. 4, s. 584-601 [tlačená forma] [online]. ISSN 1356-7667. ISSN (online) 1479-1870. <https://doi.org/10.1177/1356766722110>. [angličtina], s. 601

**2023 [02] NPL** - Kumar Shrestha, Sajeeb, Manandhar, Binita, Basnet, Mahesh. Impact of celebrity endorsement and reference group on customer purchase intention for non-durable goods [elektronický dokument] In: Ganeshman Darpan. Kathmandu: Ganeshman Singh Multiple Campus, 2023, Roč. 8, č. 1, s. 1-12 [online]. ISSN (online) 2091-2404. <https://www.nepjol.info/index.php/gd/article/view/57229/43244>. [angličtina], s. 12

**2023 [02] NGA** - Odoh, N.E., Nwibo, S.U., Okorie, P. A. Effects of price speculation on consumers' purchase behaviour of agricultural products in Ehime Mbano local government area of Imo State, Nigeria [elektronický dokument] In: Nigerian Agricultural Journal. Umuahia: Agricultural Society of Nigeria, 2023, Roč. 54, č. 1, s. 120-126 [online]. ISSN (online) 0300-368X. <https://www.ajol.info/index.php/naj/article/view/251388>. [angličtina], s. 126

**2022 [01] NLD** - Ureta, J. Carl, Motallebi, Marzieh, Vassalos, Michael, Seagle, Steven, Baldwin, Robert. Estimating residents' WTP for ecosystem services improvement in a payments for ecosystem services (PES) program: A choice experiment approach [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.ecolecon.2022.107561 In: Ecological economics: the transdisciplinary journal of the International society for ecological economics (ISEE). Amsterdam: Elsevier, 2022, Roč. 201, s. 1-12 [tlačená forma] [online]. ISSN 0921-8009. ISSN (online) 1873-6106. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2022.107561>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000911284200012>.  
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85135340379&origin=inward>. [angličtina], s. 1 - 12

**2022 [02] LKA** - Priyanath, H.M.S., Dangalla, T.E.I. Factors influencing consumers' buying behaviour of organic food in Sri Lanka: a case of consumers in Kegalle Divisional Secretariat Division [elektronický dokument]. DOI 10.4038/sjae.v23i1.4660 In: Sri Lankan Journal of Agricultural Economics. Peradeniya: Sri Lanka Agricultural

Economics Association, 2022, Roč. 23, č. 1, s. 35-55 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1391-7358. ISSN (online) 2550-2883. <https://sjae.sljol.info/articles/10.4038/sjae.v23i1.4660>. [angličtina], s. 55

**2021 [01] ROM** - Raghu, Sumana Jagadeshi, Rodrigues, Lewlyn L. R. A concept of solid waste management behaviour in India - a solution towards environmental sustainability [elektronický dokument] In: Quality - access to success: journal of management systems. Bucuresti: Romanian Society for Quality Assurance, 2021, Roč. 22, č. 183, s. 155-162 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1582-2559. ISSN (online) 2668-4861. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000654717500026>. <https://www.proquest.com/docview/2549060284/fulltextPDF/B0C23784BC804CEBPQ/27?accountid=17229&source=Scholarly%20Journals>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85110847884&origin=resultslist>. [angličtina], s. 162

**2021 [02] IDN** - Sukirno, Sukirno, Hari Pratiwi, Nabella Putri, Amanollanejad, Abolfazl. Bank customer loyalty at post-implementation of Automatic Exchange of Information (AEOI) in Indonesia [elektronický dokument]. DOI 10.12928/ijiefb.v4i2.5768 In: Ihtifaz: Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan, 2021, Roč. 4, č. 2, s. 159-174 [tlačaná forma] [online]. ISSN 2622-4755. ISSN (online) 2622-4798. <https://doi.org/10.12928/ijiefb.v4i2.5768>. [angličtina], s. 174

**2021 [02] NPL** - Thapa, Makshindra. Demographic characteristics and buyers purchase decision of two wheeler brands in Bagmati Province, Nepal [elektronický dokument]. DOI 10.3126/batuk.v7i2.39495 In: The Batuk: a peer reviewed journal of interdisciplinary studies. Kátmandu: Tribhuvan University, 2021, Roč. 7, č. 2, s. 1-14 [online]. ISSN (online) 2392-4802. <https://doi.org/10.3126/batuk.v7i2.39495>. [angličtina], s. 224

**2020 [01] GBR** - Shahsavar, Tina, Kubes, Vladimir, Baran, Dusan. Willingness to pay for eco-friendly furniture based on demographic factors [elektronický dokument]. DOI 10.1016/j.jclepro.2019.119466 In: Journal of Cleaner Production. Oxon: Elsevier, 2020, Roč. 250, s. [tlačaná forma] [online]. ISSN 0959-6526. ISSN (online) 1879-1786. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000508829800110>. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119466>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85076235805&origin=inward>. [angličtina], s. 1 - 11

**2020 [02] ZAF** - Makuyana, Tawanda, du Plessis, Engelina, Chikuta, Oliver. Profiling disabled people as unrealised potentially lucrative tourism market segment in South Africa [elektronický dokument]. DOI 10.46222/ajhtl.19770720-57 In: African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure. Helderkruin: Central University of Technology, 2020, Roč. 9, č. 5, s. 876-891 [online]. ISSN (online) 2223-814X. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-57>. [angličtina], s. 891

**2020 [02] NPL** - Manandhar, Binita. Impact of advertisement and price on consumer purchase decision [elektronický dokument]. DOI 10.3126/md.v23i1.35661 In: Management dynamics. Kathmandu: Tribhuvan University, 2020, Roč. 23, č. 1, s. 63-84 [online]. ISSN (online) 2091-0460. <https://doi.org/10.3126/md.v23i1.35661>. [angličtina], s. 84

**2020 [02] THA** - Zhao, Qi, Nirundon, Tapachai. Marketing factors influencing the decision making to buy Thai - branded cosmetics for Chinese tourists [elektronický dokument] In: Sustainable tourism: shaping a better future: July 20 – July 21, 2020 Bangkok, Thailand: proceedings WP5 – network for national and crosscountry exchange. Bangkok: Kasetsart University, 2020, s. 374-405 [online]. ISBN (online) 978-616-278-573-3. <https://tourist.fh-joanneum.at/wp-content/uploads/2021/08/2ndTouristConferenceProceedings-komprimiert.pdf>. [angličtina], s. 405

**2019 [01] ROM** - Gurbuz, Ismail Bulent, Macabangin, Modassir. Factors affecting consumer's behaviour on purchasing and consumption of food products [elektronický dokument] In: Scientific Papers: Series Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development. Bukurešť: University of agricultural sciences and veterinary medicine, 2019, Roč. 19, č. 1, s. 215-222 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1844-5640. ISSN 2284-7995. ISSN (online) 2285-3952. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000466139000028>. [https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.19\\_1/volume\\_19\\_1\\_2019.pdf](https://managementjournal.usamv.ro/pdf/vol.19_1/volume_19_1_2019.pdf). [angličtina], s. 222

**2018 [01] USA** - Sajdakowska, Marta, Jankowski, Pawel, Gutkowska, Krystyna, Guzek, Dominika, Zakowska-

**Biemans, Sylwia, Ozimek, Irena.** Consumer acceptance of innovations in food: a survey among Polish consumers [elektronický dokument]. DOI 10.1002/cb.1708 In: Journal of consumer behaviour. Hoboken: John Wiley & Sons, 2018, Roč. 17, č. 3, s. 253-267 [tlačená forma] [online]. ISSN 1472-0817. ISSN (online) 1479-1838. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000432011100002>. <https://doi.org/10.1002/cb.1708>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85043360683&origin=inward>. [angličtina], s. 267

**2018 [02] THA** - Nunarong, Chayada, Punnakitikashem, Prattana. A psychological model of residential property purchasing decision in Thailand [elektronický dokument] In: UTCC International Journal of Business and Economics. Bangkok: University of the Thai Chamber of Commerce, 2018, Roč. 10, č. 1, s. 53-73 [online]. ISSN (online) 1906-5582. <http://www.ijbejournal.com/images/files/3456752765c5d506948f1c.pdf>. [angličtina], s. 73

**2018 [02] IDN** - Nur Shidiq, Aang Muhammad, Widodo, Arry. Green product purchase intention: impact of knowledge and green attitude [elektronický dokument] In: Jurnal sekretaris dan administrasi bisnis. [s.l.]: ASMTB Press, 2018, Roč. 2, č. 2, s. 60-73 [tlačená forma] [online]. ISSN (online) 2580-8095. <https://asmtb.ac.id/jurnal/index.php/jsab/article/view/68/24>. [indonézsky jazyk], s. 73

**2018 [02] HRV** - Perkov, Davor, Jurčević, Marinko. Features of impulse buying in croatian retail [elektronický dokument] In: Ekonomski vjesnik. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, 2018, Roč. 31, č. 2, s. 349-360 [tlačená forma] [online]. ISSN 0353-359X. ISSN (online) 1847-2206. <https://hrcak.srce.hr/ojs/index.php/ekonomski-vjesnik/article/view/6396>. [angličtina], s. 359

**2017 [02] IND** - Painoli, Arun Kant, Singh, Y. P. Impact of demographic factors on the buying behavior of the consumers living in the rural areas of Uttarakhand state: an empirical study of detergent powder and cake In: International journal of informative and futuristic research. Ambala: Pioneering journals, 2017, Roč. 4, č. 8, s. 7214-7228 [online]. ISSN 2347-1697. <https://www.ijifr.org/pdfsave/V4-E8-077.pdf>. [angličtina], s. 7227

**2016 [01] CZE** - Štarchoň, Peter, Weberová, Dagmar. Attitudes of Czech and Slovak consumers towards brands from the point of view of gender affiliation [elektronický dokument] In: Hradec economic days: double-blind peer reviewed proceedings of the international scientific conference Hradec economic days 2016 . Hradec Králové: Univerzita Hradec Králové, 2016, s. 1095-1103 [online]. ISBN 978-80-7435-636-0. ISSN 2464-6059. ISSN (online) 2464-6067. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000539487200135>. [https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1047/proceedings\\_2016\\_1.pdf](https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1047/proceedings_2016_1.pdf). [angličtina], s. 1102

**2016 [02] USA** - Ajilore, Kolade, Ade-Johnson, Christiana Shade. Perceived influence of toothpaste repackaging on purchase predisposition of customers in Owo, Ondo state [elektronický dokument]. DOI 10.17265/2160-6579/2016.05.004 In: Journalism and mass communication. Wilmington: David Publishing Company, 2016, Roč. 6, č. 5, s. 287-301 [tlačená forma] [online]. ISSN 2160-6579. ISSN (online) 2160-6595. <https://www.davidpublisher.com/index.php/Home/Article/index?id=26792.html>. [angličtina], s. 287 - 301

**2016 [02] IND** - GhavamiLahiji, Shiva. The effect of email marketing on buyers' behavior [elektronický dokument] In: International Journal of Innovative and Applied Research. [s.l.]: [s.n.], 2016, Roč. 4, č. 1, s. 77-80 [online]. ISSN (online) 2348-0319. <https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=61106fc1dcb4d28d3bdb9e82732ceeb5006abc79>. [angličtina], s. 80

**2015 [01] UKR** - Suwandi, Nurfaizi. The migration behavior model of Indonesian female migrant domestic workers in Egypt [elektronický dokument]. DOI 10.22495/cocv13i1c7p5 In: Corporate Ownership and Control. Sumy: Virtus Interpress, 2015, Roč. 13, č. 1, s. 774-785 [online] [tlačená forma]. ISSN 1727-9232. ISSN (online) 1810-3057. <https://doi.org/10.22495/cocv13i1c7p5>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=84947226644&origin=inward>. [angličtina], s. 785

**2015 [02] IND** - Dadras, Abbas. Impact of religious symbol and image in packaging design on consumer behaviour in the lens of Kano's attractive quality theory [elektronický dokument] In: International journal of advance research

in computer science and management studies. Gandhinagar: IJARCSMS Publisher, 2015, Roč. 3, č. 4, s. 336-345 [online]. ISSN 2347-1778. ISSN (online) 2321-7782. <https://ijarcsms.com/docs/paper/volume3/issue4/V3I4-0084.pdf>. [angličtina], s. 345

**2015 [02] SVK** - Štarchoň, Peter, Weberová, Dagmar. Rodová príslušnosť a postoje slovenských spotrebiteľov voči značke, časť 2. In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2015, Roč. 10, č. 1, s. 2-8 [tlačená forma] [online]. ISSN 1338-7944. [slovenčina], s. 8

**ADE\_011** Slovak enterprises in the EU context - survey results / Vokounová, Dana [Autor, EUBOBFKMA, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované].  
**In:** *ECON* ... [textový dokument (print)] : journal of economics, management and business. – Ostrava (Česko) : Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava. Ekonomická fakulta. – ISSN 1803-3865. – ISSN (chybné) 0862-7908. – Roč. 18, č. 2 (2010), s. 50-60 [tlačená forma]

#### Ohlasy (1):

**2013 [02] SVK** - Smolková, Eva. Privátne značky In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2013, Roč. 8, č. 1, s. 9-16 [tlačená forma] [online]. ISSN 1338-7944. [slovenčina], s. 16

#### ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

##### Počet výstupov: 7

**ADF\_001** Sustainability as a factor of changing marketing strategies based on the customers' preferences in context of different generations in Slovakia = Udržateľnosť ako faktor meniacich sa marketingových stratégií na základe preferencií zákazníkov v kontexte rôznych generácií na Slovensku / Smolka, Samuel [Autor, 33.334%] ; Smolková, Eva [Autor, UKOMAKMR, 33.333%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 33.333%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – DOI 10.46286/msi.2021.16.3.1.

**In:** *Marketing science and inspirations* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK. – ISSN 1338-7944. – Roč. 16, č. 3 (2021), s. 2-12 [tlačená forma] [online]

#### Ohlasy (4):

**2025 [02] SVK** - Štefanová, Michaela. Strategický marketing a talent manažment v podpore reintegrácie žien po rodičovskej dovolenke. DOI 10.46286/msi.2025.20.2.3 In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2025, Roč. 20, č. 2, s. 27-44 [tlačená forma] [online]. ISSN 1338-7944. <https://doi.org/10.46286/msi.2025.20.2.3>. [slovenčina], s. 43

**2022 [02] SVK** - Križo, Pavol. Analýza postojov k princípom spoločenskej zodpovednosti a ich uplatňovanie v praxi. DOI 10.46286/msi.2022.17.3.3 In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2022, Roč. 17, č. 3, s. 20-31 [tlačená forma] [online]. ISSN 1338-7944. <https://doi.org/10.46286/msi.2022.17.3.3>. [angličtina], s. 20 - 31

**2022 [02] SVK** - Sahel, Sidi Mohamed, Kadi, Yasmine, Bouchetara, Mehdi, Bouchenak Khelladi, Sidi Mohamed. Impact of innovative packing on the attitudes and purchase intention of visually impaired and blind consumers: the case of Algeria. DOI 10.46286/msi.2022.17.1.1 In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2022, Roč. 17, č. 1, s. 2-19 [tlačená forma] [online]. ISSN 1338-7944. <https://doi.org/10.46286/msi.2022.17.1.1>. [angličtina], s. 18

**2022 [02] SVK** - Volfová, Hana, Svobodová, Eliška, Pechová, Jana. The marketing potential of personalisation of shipping packaging. DOI 10.46286/msi.2022.17.2.2 In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis

zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2022, Roč. 17, č. 2, s. 16-25 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1338-7944. <https://doi.org/10.46286/msi.2022.17.2.2> . [angličtina], s. 25

**ADF\_002** Využitie multimediálnych výskumných laboratórií v praxi : časť 2. / Čočková, Romana [Autor, 34%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 33%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 33%]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [článok].

**In:** *Marketing science and inspirations* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK. – ISSN 1338-7944. – Roč. 14, č. 1 (2019), s. 42-49 [tlačaná forma] [online]

**ADF\_003** Využitie multimediálnych výskumných laboratórií v praxi : časť 1. / Čočková, Romana [Autor, 34%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 33%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 33%]. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [článok].

**In:** *Marketing science and inspirations* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK. – ISSN 1338-7944. – Roč. 13, č. 4 (2018), s. 36-42 [tlačaná forma] [online]

**ADF\_004** Etnocentrizmus slovenských spotrebiteľov / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované].

**In:** *Marketing science and inspirations* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK. – ISSN 1338-7944. – Roč. 9, č. 3 (2014), s. 53-59 [tlačaná forma] [online]

#### Ohlasy (10):

**2021 [01] CHE** - Pethö, Tatiana, Štefko, Róbert, Ondrijová, Ivana. Differences in consumer behavior from the viewpoint of education and gender [elektronický dokument]. SIGN-PU FM-21 20/21 In: Eurasian business perspectives: proceedings of the 29th Eurasia business and economics society conference. Cham: Springer Nature, 2021, s. 237-247 [tlačaná forma] [online]. ISBN 978-3-030-65084-1. ISBN (online) 978-3-030-65085-8. [angličtina], s. 247

**2021 [02] SVK** - Olšavský, František. Spotrebiteľská gramotnosť a falšovanie medu. DOI 10.46286/msi.2021.16.1.1 In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2021, Roč. 16, č. 1, s. 2-10 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1338-7944. <https://doi.org/10.46286/msi.2021.16.1.1>. [https://msijournal.com/wp-content/uploads/2021/05/MSI\\_v16\\_iss1.pdf](https://msijournal.com/wp-content/uploads/2021/05/MSI_v16_iss1.pdf). [slovenčina], s. 9

**2020 [02] SVK** - Olšavský, František. Spotrebiteľská gramotnosť a falšovanie medu. DOI 10.46286/msi.2020.15.4.5 In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2020, Roč. 15, č. 4, s. 46-51 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1338-7944. [slovenčina], s. 51

**2019 [01] CHE** - Gubíniová, Katarína, Pajtinková Bartáková, Gabriela, Brtková, Jarmila. Green markets and their role in the sustainable marketing management [elektronický dokument] In: Smart Technology Trends in Industrial and Business Management. Cham: Springer Nature. Springer International Publishing AG, 2019, s. 281-290 [tlačaná forma] [online]. ISBN 978-3-319-76997-4. ISBN (online) 978-3-319-76998-1. [https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-76998-1\\_19.pdf](https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-76998-1_19.pdf). <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85090533831&origin=resultslist>. [angličtina], s. 290

**2018 [02] SVK** - Gubíniová, Katarína, Pajtinková Bartáková, Gabriela, Sloviaková, Lenka. Praktiky využívané v súčasnej marketingovej komunikácii a komparácia ich evaluácie z pohľadu konečných zákazníkov v Slovenskej republike a v zahraničí In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku

marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2018, Roč. 13, č. 3, s. 24-39 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1338-7944. [slovenčina], s. 38

**2017 [01] BEL** - Pajtinková Bartáková, Gabriela, Gubíniová, Katarína, Brtková, Jarmila. Mapping the development and processes of emerging "Green markets" in the context of sustainable marketing management [elektronický dokument]. DOI 10.4108/eai.14-2-2017.152283 In: Smart City 360°: 2nd EAI international summit. Ghent: European Alliance for Innovation, 2017, s. 1-9 [online]. ISBN (online) 978-1-63190-149-2. <http://eudl.eu/pdf/10.4108/eai.14-2-2017.152283>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85035148064&origin=resultslist>. [angličtina], s. 8

**2017 [02] TUR** - Gubíniová, Katarína, Pajtinková Bartáková, Gabriela. Deceptive practices used in contemporary marketing communication and their evaluation from customer perspective in Slovak Republic [elektronický dokument] In: International Review of Management and Marketing. Mersin: EconJournals, 2017, Roč. 7, č. 2, s. 300-307 [online]. ISSN (online) 2146-4405. <https://www.econjournals.com/index.php/irmm/article/view/4056>. [angličtina], s. 307

**2016 [01] USA** - Olšavský, František. Ethnocentrism of Slovak and Czech consumers - generation approach In: Vision 2020 : Innovation management, development sustainability and competitive economic growth. Norristown: International business information management association, 2016, s. 3458-3466 [USB kľúč]. ISBN 978-0-9860419-8-3. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85013923890&origin=resultslist>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000392785700348>. [angličtina], s. 3466

**2016 [01] CZE** - Štarchoň, Peter, Weberová, Dagmar. Attitudes of Czech and Slovak consumers towards brands from the point of view of gender affiliation [elektronický dokument] In: Hradec economic days: double-blind peer reviewed proceedings of the international scientific conference Hradec economic days 2016 . Hradec Králové: Univerzita Hradec Králové, 2016, s. 1095-1103 [online]. ISBN 978-80-7435-636-0. ISSN 2464-6059. ISSN (online) 2464-6067. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000539487200135>. [https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1047/proceedings\\_2016\\_1.pdf](https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1047/proceedings_2016_1.pdf). [angličtina], s. 1102

**2015 [02] SVK** - Štarchoň, Peter, Weberová, Dagmar. Rodová príslušnosť a postoje slovenských spotrebiteľov voči značke, časť 2. In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2015, Roč. 10, č. 1, s. 2-8 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1338-7944. [slovenčina], s. 8

**ADF\_005** Návrh veľkosti vzorky v marketingovom výskume / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované].

**In:** *Marketing inspirations* [textový dokument (print)] . – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK. – ISSN 1336-796X. – Roč. 5, č. 2 (2010), s. 23-25 [tlačaná forma]

## Ohlasy (2):

**2016 [02] SVK** - Karovič, Vincent, Karovič, Vincent, Veselý, Peter, Olšavský, František, Greguš, Michal. Nasadenie virtualizačného prostredia OpenStack na výučbové účely: časť 1. In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2016, Roč. 11, č. 1, s. 43-52 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1338-7944. [slovenčina], s. 51

**2011 [02] SVK** - Vokounová, Dana. Výberové zisťovanie - náhodné výbery vzorky In: Marketing inspirations. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2011, Roč. 6, č. 2, s. 14-19 [tlačaná forma]. ISSN 1336-796X. Poznámka: Projekt: VEGA 1/0418/11. Poznámka: Res. angl. Bibliogr. odkazy. Poznámka: Problematika marketingového výskumu. Základné pojmy výberového zisťovania. Reprezentatívnosť vzorky. Metódy náhodného výberu vzorky. Systematický náhodný výber. Oblastný výber. Oblastný a skupinový výber. [slovenčina], s. 19

**ADF\_006** CSR and opinion research on global solidarity [Spoločenská zodpovednosť firiem a výskum zameraný na globálnu solidaritu] / Vokounová, Dana [Autor, EUBOBFKMA, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR,

50%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované].

**In:** *Marketing inspirations* [textový dokument (print)] . – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK. – ISSN 1336-796X. – Roč. 2, č. 2 (2007), s. 7-10 [tlačaná forma]

**ADF\_007** Podniková identita dodáva podniku tvár / Vilčeková, Lucia [Autor, 100%]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované]. – SIGN-UKO KMR 119/2006.

**In:** *Marketing science and inspirations* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. – ISSN 1338-7944. – Roč. 1, č. 1 (2006), s. 25-27 [tlačaná forma] [online]

#### Ohlasy (1):

**2012 [02] SVK** - Pajtinková Bartáková, Gabriela, Gubíniová, Katarína. Udržateľný marketingový manažment [textový dokument (print)] . Trenčín: Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012. 1. vyd. ISBN 978-80-89600-08-3. [slovenčina], s. 241

#### ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS Počet výstupov: 1

**ADM\_001** Selected problems of family business: a case study from Slovakia / Peráček, Tomáš [Autor, UKOMAKIS, 33.334%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 33.333%] ; Strážovská, Ľubomíra [Autor, UKOMAKMR, 33.333%]. – text, graf., tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – [recenzované]. – DOI 10.12700/APH.17.7.2020.7.8. – WOS CC ; SCO ; SCIE.

**In:** *Acta Polytechnica Hungarica* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : An international peer-reviewed scientific journal of Óbuda University, Hungarian Academy of Engineering and IEEE Hungary Section : journal of applied sciences. – Budapešť (Maďarsko) : Óbudai Egyetem. – ISSN 1785-8860. – ISSN (online) 2064-2687. – Roč. 17, č. 7 (2020), 145-162 [tlačaná forma] [online]. – IF: 1,806 ; SNIP: 0,820 ; SJR: 0,277 ; CiteScore: 4,4 ; AIS: 0.162

**2020, AIS** - Engineering, multidisciplinary - Q4; **2020, JIF** - Engineering, multidisciplinary - Q3; **2020, Scimago** - Engineering (miscellaneous) - Q2, Multidisciplinary - Q2

#### Ohlasy (31):

**2025 [01] ROM** - Ondria, Peter, Gulis, Robert. The impact of membership in the European Union on the development of tax reforms in the Slovak Republic [elektronický dokument]. DOI 10.62768/TBJ/2025/15/2/07 In: Juridical tribune - review of comparative and international law. Bukurešť: ADJURIS - International Academic Publisher, 2025, Roč. 15, č. 2, s. 366-387 [tlačaná forma] [online]. ISSN (online) 3008-637X. <https://doi.org/10.62768/TBJ/2025/15/2/07>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:0011548465600007>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=105011543743&origin=inward>. [angličtina], s. 366 - 387

**2025 [01] SVK** - Rubáček, Filip, Čajková, Andrea, Abrahám, Josef, Horváthová, Zuzana. When websites speak clearly: Accessibility - driven marketing communication in central european agritourism. DOI 10.34135/communicationtoday.2025.Vol.16.No.2.8 In: Communication Today. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2025, Roč. 16, č. 2, s. 140-153 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1338-130X. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001667389400007>. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=105024675068&origin=inward>. [angličtina], s. 152

**2025 [01] CHE** - Sedláčiková, Mariana, Korauš, Antonín, Pinka, Denis, Halász, Martin, Javorčík, Patrik. Implementation of strategic sustainability frameworks in the context of family business: a quantitative analysis [elektronický dokument]. DOI 10.3390/su17198939 In: Sustainability. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2025, Roč. 17, č. 19, art. no. 8939, s. [1-15] [online]. ISSN (online) 2071-1050. <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/19/8939>. [angličtina], s. 1 - 15

**2025 [02] ROM** - Guliš, Róbert, Ondria, Peter. The Impact of Membership in the European Union on the

Development of Tax Reforms in the Slovak Republic [elektronický dokument]. DOI 10.62768/TBJ/2025/15/2/07 In: Juridical tribune - review of comparative and international law. Bukurešť: ADJURIS - International Academic Publisher, 2025, Roč. 15, č. 2, s. 365-387 [tlačená forma] [online]. ISSN (online) 3008-637X. <https://www.tribunajuridica.eu/arhiva/y15v2.html>. [angličtina], s. 387

**2024 [01] CHE** - García-Ibarra, Verónica Janneth, Jahanshahi, Asghar Afshar. The impact of CEOs' personality on socio-emotional wealth and competitiveness improvement of family-owned SMEs [elektronický dokument]. DOI 10.1504/IJPM.2024.137887 In: International Journal of Productivity and Quality Management. Ženeva: Inderscience Enterprises, 2024, Roč. 41, č. 4, s. 435-460 [tlačaná forma] [online]. ISSN 1746-6474. ISSN (online) 1746-6482. [angličtina], s. 435 - 460

**2024 [01] CHE** - Strážovská, Ľubomíra, Borecký, Branislav. Management in family business in the Slovak Republic [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-3-031-62213-7\_6 In: Data-centric business and applications. Cham: Springer Nature. Springer, 2024, s. 119-140 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-3-031-62212-0. ISBN (online) 978-3-031-62213-7. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-62213-7\\_6](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-62213-7_6). <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85201975209&origin=inward>. [angličtina], s. 140

**2024 [01] CHE** - Zsigmond, Tibor, Mura, Ladislav, Machová, Renáta, Ignáková, Diana. Workplace Discrimination from the Perspective of Leaders of Slovak Enterprises - pilot Study [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-3-031-60815-5\_8 In: Data-Centric Business and Applications. Cham: Springer Nature, 2024, s. 169-183 [online] [tlačená forma]. ISBN 978-3-031-60814-8. ISBN (online) 978-3-031-60815-5. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-60815-5\\_8](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-60815-5_8). [angličtina], s. 183

**2024 [02] CHE** - Mutambik, Ibrahim. Assessing urban vulnerability to emergencies: a spatiotemporal approach using K-means clustering. DOI 10.3390/land13111744 In: Land. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2024, Roč. 13, č. 11, [art. no. 1744], s. 1-22 [online]. ISSN 2073-445X. <https://doi.org/10.3390/land13111744>. [angličtina], s. 20

**2023 [01] LTU** - Skrbková, Denisa, Rydvalová, Petra. Family business innovativeness: a quantitative analysis of the individual and combined effect of size, age/generation and family ownership [elektronický dokument]. DOI 10.3846/jbem.2023.20642 In: Journal of business economics and management. Vilnius: Vilniaus Gedimino technikos universitetas. Vilnius Gediminas Technical University Press, 2023, Roč. 24, č. 6, s. 1059-1079 [tlačená forma] [online]. ISSN 1611-1699. ISSN (online) 2029-4433.  
<https://journals.vilniustech.lt/index.php/JBEM/article/view/20642>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001147842700001>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85182497859&origin=resultslist>. [angličtina], s. 1078

**2023 [01] NLD** - Abeysekera, Indra. Sensemaking of family enterprise business model [elektronický dokument]. DOI:10.1016/j.joitmc.2023.100115 In: Journal of open innovation: technology, market, and complexity. Amsterdam: Elsevier, 2023, Roč. 9, č. 2, s. 1-8 [online]. ISSN (online) 2199-8531. [https://pdf.sciencedirectassets.com/782866/1-s2.0-S2199853123X00043/1-s2.0-S2199853123002172/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEKP%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXVzLWVhc3QtMSJGMEQCI DCyKIPT%2BxbntoklP6uebrtIviMn0dJFDicSYou9jWDdAiBi2pLpv71CUIBmQVcH0G2ondglgCypWycyo3S%2B7oatNyqyBQhbEAUaDDA1OTAwMzU0Njg2NSIMJYm076mhvYRWohvZK08FVGAnkacgyll7i%2FzwDmT0bPBKNZQQQP5HQYIYK9yqr0yIcoKmrAgVb6G%2Fazcz8ZphI5%2FGaNkNorIMvm%2Fvrp3ps4kiUt32EPrgglyhbyjJBjh%2BNxVINChRCY96FRoc%2FNHYH62xgu7lin4FTsLBgWhKGmLH5ixPQ78xaYKhnsYJUBJNZgGoEsm dANBnvdiqlOEDhrUNrs%2F%2BeGkzRRpbm0TDlr%2B1xXDLLzm9OBzx3MqUfvZcWsNYKSkh%2B6tvyyggwj ak%2Fp3PHzltnXw0nzN2cj77iTgmCDGqP90tT3IH3emvhldsPk8QGldzweK996l5NEjkhZBm3SU8VzLOUQHsp Pnr6cSlG5rdn%2F%2BFmWWuwqbOEg0aAVRV4tzFYI14PP%2BrwBVCu9NJk7QklmEDOtbfMt1B7webxnrrqJg GChzsw0iecvS1oLKkulFEUhWI7P98tVG7g5FcIGRplTIPYvJIMFI2Bbc3yFCI1bTeb6O3fxTdPwt1K8WqEnFJtzgw u6ZX5Cdc0VZmLDTQnPPI Dhna8JOV9ECs41ymxXq7bGt%2BEijZUGlgFWY%2FOWcjdLp33TINLH1a9xAq6j 6AOiy9%2Bt6RwrPw19Wou9uaPohl%2FytDM5qCD%2BgIKhzNiUhPlOGj2g8HRFrYxn%2Bfj0QPE9I4MyMVZ aaoB2hxkU5jde4BZchSbXI9sj40cIrvxKWNT%2BzXqN8lbqg26ehZJ7C4hGp99HSYcbh%2FAJv9Gpkoct7B5XG6 3AlfUX2DFJSTwirKNZv6orTjc7a25jY2BFVJ9Zp1BubEXOa7hRZMTHv5y86RLXAz6sigWwxet3NC%2BzdGl](https://pdf.sciencedirectassets.com/782866/1-s2.0-S2199853123X00043/1-s2.0-S2199853123002172/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2luX2VjEKP%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2F%2FwEaCXVzLWVhc3QtMSJGMEQCI DCyKIPT%2BxbntoklP6uebrtIviMn0dJFDicSYou9jWDdAiBi2pLpv71CUIBmQVcH0G2ondglgCypWycyo3S%2B7oatNyqyBQhbEAUaDDA1OTAwMzU0Njg2NSIMJYm076mhvYRWohvZK08FVGAnkacgyll7i%2FzwDmT0bPBKNZQQQP5HQYIYK9yqr0yIcoKmrAgVb6G%2Fazcz8ZphI5%2FGaNkNorIMvm%2Fvrp3ps4kiUt32EPrgglyhbyjJBjh%2BNxVINChRCY96FRoc%2FNHYH62xgu7lin4FTsLBgWhKGmLH5ixPQ78xaYKhnsYJUBJNZgGoEsm dANBnvdiqlOEDhrUNrs%2F%2BeGkzRRpbm0TDlr%2B1xXDLLzm9OBzx3MqUfvZcWsNYKSkh%2B6tvyyggwj ak%2Fp3PHzltnXw0nzN2cj77iTgmCDGqP90tT3IH3emvhldsPk8QGldzweK996l5NEjkhZBm3SU8VzLOUQHsp Pnr6cSlG5rdn%2F%2BFmWWuwqbOEg0aAVRV4tzFYI14PP%2BrwBVCu9NJk7QklmEDOtbfMt1B7webxnrrqJg GChzsw0iecvS1oLKkulFEUhWI7P98tVG7g5FcIGRplTIPYvJIMFI2Bbc3yFCI1bTeb6O3fxTdPwt1K8WqEnFJtzgw u6ZX5Cdc0VZmLDTQnPPI Dhna8JOV9ECs41ymxXq7bGt%2BEijZUGlgFWY%2FOWcjdLp33TINLH1a9xAq6j 6AOiy9%2Bt6RwrPw19Wou9uaPohl%2FytDM5qCD%2BgIKhzNiUhPlOGj2g8HRFrYxn%2Bfj0QPE9I4MyMVZ aaoB2hxkU5jde4BZchSbXI9sj40cIrvxKWNT%2BzXqN8lbqg26ehZJ7C4hGp99HSYcbh%2FAJv9Gpkoct7B5XG6 3AlfUX2DFJSTwirKNZv6orTjc7a25jY2BFVJ9Zp1BubEXOa7hRZMTHv5y86RLXAz6sigWwxet3NC%2BzdGl)

JlF3dQynSWx5BuzVZTWJqhymluBsRH0PMxFKP9X2dhRA%2FcFplg8jC4xPKmBjqyAQ2hm%2FK6EkyK6HU  
Rh5YWX%2BTJko8iqlnC7ayQNwh84XGlm9owqNpXLJSCQoDoGR%2BqtvAPSuA7pglvrIZVaQo2DpkQpvStq6  
MbhCP0kud4RYZsQl8w9XNjKr89yK8xekbL7aEcK3bYi8CM1j48r1xuPhnPBGj0h0zrxzgzoC8iWJnPqdyUPiwBi  
FtHSgpd1lPIPenxq3qHHjGit%2BzbxOp0paHzWSF%2FKm%2BitoDjUlh6YDgS%2FQ%3D&X-Amz-  
Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Date=20230816T103341Z&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-  
Expires=300&X-Amz-Credential=ASIAQ3PHCVTYQKIW6G2R%2F20230816%2Fus-east-  
1%2Fs3%2Faws4\_request&X-Amz-  
Signature=599cca88b08d1969868cccfdcdffe7cc1e3c8d936ea294aa6d7a36ae60f04f2&hash=052321f0de863b9a2d5  
35d59abb66f6720b726421ab85ecb7b7263ac715a3da0&host=68042c943591013ac2b2430a89b270f6af2c76d8dfd08  
6a07176afe7c76c2c61&pii=S2199853123002172&tid=pdf-a2600891-28c7-4cce-85a4-  
68d1223a67f7&sid=1430cee83ecb644d539945e72035752d1f0agxrqb&type=client&tsch=d3d3LnNjaWVuY2VkaX  
JlY3QuY29t&ua=090d57055357575b515451&rr=7f7905433adc2fda&cc=sk.  
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s.0-85167990459&origin=resultslist&sort=>. [angličtina], s. 1 - 8

**2023 [01] SVK** - Bíziková, Viktória, Bielíková, Hana. Pottery in the Destination Gemer and Its Potential for the Development of the Creative Tourism Offer [elektronický dokument]. In: Economics, management & business 2023: contemporary issues, insights and new challenges: 8. international scientific conference. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2023, s. 889-899 [USB kľúč]. ISBN (online) 978-80-555-3215-8. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001250452400097>. [angličtina], s. 898

**2022 [01] SVK** - Kocianová, Anna, Sedliačiková, Mariana, Schmidtová, Jarmila, Melichová, Miroslava, Hoghová, Lesia. Prerequisites for the development of the wood-processing family enterprises. DOI 10.17423/afx.2022.64.2.13 In: Acta Facultatis Xylogologiae Zvolen: vedecký časopis Drevárskej fakulty: the scientific journal of the Faculty of Wood Sciences and Technology. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene, 2022, Roč. 64, č. 2, s. 133-146 [tlačená forma] [online]. ISSN 1336-3824. <https://df.tuzvo.sk/sites/default/files/13-02-22.pdf>. [angličtina], s. 133 - 146

**2022 [01] SVK** - Kocianová, Anna, Sedliačiková, Mariana, Schmidtová, Jarmila, Moresová, Mária. Specifics of family businesses in the woodworking and furniture industry in Slovakia. DOI 10.17423/afx.2022.64.1.11 In: Acta Facultatis Xylogologiae Zvolen: vedecký časopis Drevárskej fakulty: the scientific journal of the Faculty of Wood Sciences and Technology. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene, 2022, Roč. 64, č. 1, s. 123-133 [tlačená forma] [online]. ISSN 1336-3824. [https://df.tuzvo.sk/sites/default/files/11-01-22\\_0\\_0\\_0\\_1.pdf](https://df.tuzvo.sk/sites/default/files/11-01-22_0_0_0_1.pdf). [angličtina], s. 123 - 133

**2022 [01] UKR** - Mariš, Martin. Management of competitiveness in EU member states: the main strengths and weaknesses [elektronický dokument]. DOI 10.21272/mmi.2022.2-10 In: Marketing and Management of Innovations. Sumy: Sumy State University, 2022, Roč. 13, č. 2, s. 110-120 [tlačená forma] [online]. ISSN 2218-4511. ISSN (online) 2227-6718. <https://doi.org/10.21272/mmi.2022.2-10>. [angličtina], s. 110 - 120

**2022 [01] SVK** - Moresová, Mária, Sedliačiková, Mariana, Drábek, Josef, Kocianová, Anna. Succession - a prerequisite for sustainability and development of Slovak wood-processing family businesses. DOI 10.17423/afx.2022.64.2.12 In: Acta Facultatis Xylogologiae Zvolen: vedecký časopis Drevárskej fakulty: the scientific journal of the Faculty of Wood Sciences and Technology. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene, 2022, Roč. 64, č. 2, s. 121-132 [tlačená forma] [online]. ISSN 1336-3824. <https://df.tuzvo.sk/sites/default/files/12-02-22.pdf>. [angličtina], s. 121 - 132

**2022 [01] POL** - Sedliačiková, Mariana, Moresová, Mária, Stasiak-Betlejewska, Renata, Drábek, Josef, Schmidtová, Jarmila. The use of controlling as a tool of competitiveness in family and non-family businesses in transition economies. DOI 10.17512/pjms.2022.26.1.16 In: Polish Journal of Management Studies. Czestochowa: Politechnika Czestochowska. Wydział Zarządzania, 2022, Roč. 26, č. 1, s. 250-270 [tlačená forma] [online]. ISSN 2081-7452. <https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=233984>. [angličtina], s. 268

**2022 [01] CHE** - Šimberová, Iveta, Korauš, Antonín, Schüller, David, Smolíkova, Lenka, Straková, Jarmila, Váchal, Jan. Threats and opportunities in digital transformation in SMEs from the perspective of sustainability: a case study in the Czech Republic [elektronický dokument]. DOI 10.3390/su14063628 In: Sustainability. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2022, Roč. 14, č. 6, s. 1-17 [online]. ISSN (online) 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su14063628>. [angličtina], s. 1 - 17

**2021 [01] SRB** - Gódány, Zsuzsanna, Machová, Renáta, Mura, Ladislav, Zsigmond, Tibor. Entrepreneurship motivation in the 21st century in terms of pull and push factors [elektronický dokument]. PEVŠ ID-248585 In: TEM Journal: Technology, Education, Management, Informatics. Novi Pazar: Association for Information Communication Technology Education and Science, 2021, Roč. 10, č. 1, 334-342 [tlačená forma] [online]. ISSN 2217-8309. ISSN (online) 2217-8333. [angličtina], s. 341

**2021 [01] LTU** - Korauš, Antonín, Gombár, Miroslav, Vagaská, Alena, Bačík, Radovan, Korba, Peter, Černák, Filip. Bitcoin price as one of basic cryptocurrencies in relation to the basic stock market's indicators [elektronický dokument]. DOI 10.9770/jesi.2021.9.2(36). SIGN-PU FM-21 319/21SIGN-TUKE 301262 In: Entrepreneurship and Sustainability Issues. Vilnius: Entrepreneurship and sustainability center, 2021, Roč. 9, č. 2, s. 552-569 [online]. ISSN (online) 2345-0282. [http://jssidoi.org/jesi/uploads/issues/Entrepreneurship\\_and\\_Sustainability\\_Issues\\_Vol9\\_No2\\_print.pdf](http://jssidoi.org/jesi/uploads/issues/Entrepreneurship_and_Sustainability_Issues_Vol9_No2_print.pdf). [angličtina], s. 552 - 569

**2021 [01] POL** - Moresová, Mária, Sedliačiková, Mariana, Drábek, Josef, Šuleř, Petr, Vetráková, Miroslava. The impact of internal determinants on management of family business in Slovakia. DOI 10.17512/pjms.2021.24.2.19 In: Polish Journal of Management Studies. Czestochowa: Politechnika Czestochowska. Wydział Zarządzania, 2021, Roč. 24, č. 2, s. 307-320 [tlačená forma] [online]. ISSN 2081-7452. <https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=227010>. [angličtina], s. 307 - 320

**2021 [01] UKR** - Peráček, Tomáš. Flexibility of creating and changing employment in the options of the Slovak Labor Code [elektronický dokument]. DOI 10.21511/ppm.19(3).2021.30 In: Problems and Perspectives in Management. Sumy: Business Perspectives, 2021, Roč. 19, č. 3, s. 373-382 [tlačená forma] [online]. ISSN 1727-7051. ISSN (online) 1810-5467. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.19\(3\).2021.30](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.19(3).2021.30). <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85115400362&origin=resultslist>. [angličtina], s. 373 - 382

**2021 [01] ROM** - Peráček, Tomáš. Impact of European legislation and case-law on elimination of discrimination in employment relations in EU [elektronický dokument]. DOI 10.24193/OJMNE.2021.36.04 In: Online Journal Modelling the New Europe: interdisciplinary studies. Kluž: Universitatea Babes-Bolyai, 2021, Roč. 12, č. 36, s. 65-82 [online]. ISSN (online) 2247-0514. <http://neweurope.centre.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/2021/09/4.pdf>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85116871898&origin=resultslist>. [angličtina], s. 65 - 82

**2021 [01] CHE** - Straková, Jarmila, Korauš, Antonín, Váchal, Jan, Pollák, František, Černák, Filip, Talir, M., Kollmann, J. Sustainable development economics of enterprises in the services sector based on effective management of value streams [elektronický dokument]. DOI 10.3390/su13168978 In: Sustainability. Bazilej: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2021, Roč. 13, č. 16, s. 1-15 [online]. ISSN (online) 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su13168978>. [angličtina], s. 1 - 15

**2021 [01] LTU** - Szabó, Dávid, Karácsony, Péter. Analysis of Employee Motivation in Small and Medium-Sized Companies in Western Slovakia Region [elektronický dokument]. DOI 10.9770/jesi.2021.9.2(33) In: Entrepreneurship and Sustainability Issues. Vilnius: Entrepreneurship and sustainability center, 2021, Roč. 9, č. 2, 508-520 [online]. ISSN (online) 2345-0282. [angličtina], s. 508 - 520

**2021 [01] POL** - Toth, R., Zeman, Z., Turoczy, I., Kasa, R., Popp, J., Olah, J. The system of relationships between sustainable corporate governance and corporate financial literacy. DOI 10.17512/pjms.2021.23.1.26 In: Polish Journal of Management Studies. Czestochowa: Politechnika Czestochowska. Wydział Zarządzania, 2021, Roč. 23, č. 1, s. 418-435 [tlačená forma] [online]. ISSN 2081-7452. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000669565100026>. <https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=217316>. [angličtina], s. 418 - 435

**2021 [02] ROM** - Adamišin, Peter, Butoracová Šindleryová, Ivana, Čajková, Andrea. Coronavirus vs. real cause of the European economic crisis - comparing Slovak and German national model example [elektronický dokument]. DOI 10.24193/OJMNE.2021.37.05. SIGN-PU FM-22 403/21 In: Online Journal Modelling the New Europe: interdisciplinary studies. Kluž: Universitatea Babes-Bolyai, 2021, č. 37, s. 78-101 [online]. ISSN (online) 2247-

0514. [http://neweurope.centre.ubbcluj.ro/?page\\_id=2250](http://neweurope.centre.ubbcluj.ro/?page_id=2250). [angličtina], s. 78 - 101

**2021 [03] CZE** - Fóthy, Noémi. Changes of the age structure of entrepreneurs in Nitra region compared to the regions' demography In: RELIK 2021: conference proceedings. Praha: Prague University of Economics and Business, 2021, s. 220-228 [online]. ISBN 978-80-245-2429-0. [angličtina], s. 228

**2021 [03] CZE** - Mura, Ladislav. Innovative start-ups and family enterprises in terms of age structure of the entrepreneurs. PEVŠ ID-436603 In: RELIK 2021: conference proceedings. Praha: Prague University of Economics and Business, 2021, s. 530-539 [online]. ISBN 978-80-245-2429-0. <https://relik.vse.cz/2021/sbornik/en/toc.html>. [angličtina], s. 539

**2020 [01] CZE** - Mura, Ladislav. Succession and generational change in family business. PEVŠ 2020AFC0022 In: RELIK 2020: Reproduction of human capital - mutual links and connections: conference proceedings. Praha: Prague University of Economics and Business, 2020, s. 402-412 [online]. ISBN 978-80-245-2394-1. <https://relik.vse.cz/2020/download/pdf/309-Mura-Ladislav-paper.pdf>. [angličtina], s. 412

**2020 [01] CHE** - Urbaníková, Marta, Štubňová, Michaela, Papcunová, Viera, Hudáková, Jarmila. Analysis of innovation activities of Slovak small and medium-sized family businesses [elektronický dokument]. DOI 10.3390/admsci10040080 In: Administrative Sciences. Basel: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2020, Roč. 10, č. 4, art. no. 80, s. 1-19 [online]. ISSN (online) 2076-3387. <https://www.mdpi.com/2076-3387/10/4/80>. [angličtina], s. 18

**2020 [04] SVK** - Nováček, Peter, Bajžík, Peter. Employment of foreign labor force in Slovakia [elektronický dokument] In: Sociálno-ekonomická revue: vedecký časopis Fakulty sociálno-ekonomických vzťahov Trenčianskej univerzity Alexandra Dubčeka v Trenčíne. Trenčín: Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne. Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov, 2020, Roč. 18, č. 4, s. 12-19 [tlačená forma] [online]. ISSN 1336-3727. ISSN (online) 1338-2195. ISSN (online) 2585-9358. <https://fsev.tnuni.sk/revue/single.php?lang=svk&id=290>. [angličtina], s. 18

#### **AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**

##### **Počet výstupov: 1**

**AEC\_001** Marketing communication and its role in the process of creating rational awareness of generation Z representatives / Gubíniová, Katarína [Autor, UKOMAKMR, 25%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 20%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 25%] ; Pajtinková Bartáková, Gabriela [Autor, UKOMAKMR, 20%] ; Brtková, Jarmila [Autor, UKOMAKIS, 10%]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok]. – [recenzované]. – DOI 10.1007/978-3-030-76632-0\_6. – SCO.

**In:** Developments in information and knowledge management for business applications (Volume 2) [elektronický dokument] [textový dokument (print)] / Kryvinska, Natalia [Zostavovateľ, editor] ; Poniszewska-Maranda, Aneta [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Cham (Švajčiarsko) : Springer Nature, 2021. – (Studies in Systems, Decision and Control, ISSN 2198-4182, ISSN 2198-4190 ; Volume 376, CiteScore: 1,3 ; SJR: 0,11 ; SNIP: 0,37). – ISBN 978-3-030-76631-3. – ISBN (online) 978-3-030-76632-0, s. 203-221 [tlačená forma] [online]

**2021, Scimago** - Automotive engineering - Q4, Computer science (miscellaneous) - Q4, Control and optimization - Q4, Control and systems engineering - Q4, Decision sciences (miscellaneous) - Q4, Economics, econometrics and finance (miscellaneous) - Q4, Social sciences (miscellaneous) - Q4

##### **Ohlasy (4):**

**2024 [01] CHE** - Kosova, Tetiana, Smerichevskiy, S., Yaroshevska, O., Mykhalchenko, O., Raicheva, L. Organizational, financial, and informational restructuring in the system of demonopolization of the transport complex of Ukraine in the conditions of the knowledge economy [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-3-031-54012-7\_1 In: Data-Centric Business and Applications. Cham: Springer Nature, 2024, s. 1-20 [online]. ISBN 978-3-031-54011-0. ISBN (online) 978-3-031-54012-7. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-54012-7\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-031-54012-7_1). <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85191481240&origin=inward>. [angličtina], s. 1 - 20

**2024 [01] CHE** - Strážovská, Ľubomíra, Borecký, Branislav. Management of small and medium-sized enterprises during the COVID-19 pandemic in the Slovak Republic [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-3-031-62213-7\_20 In: Data-centric business and applications. Cham: Springer Nature. Springer, 2024, s. 397-417 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-3-031-62212-0. ISBN (online) 978-3-031-62213-7. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-62213-7\\_20](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-62213-7_20). <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85201963062&origin=inward>. [angličtina], s. 203 - 221

**2024 [01] CHE** - Strážovská, Ľubomíra, Borecký, Branislav. Management in family business in the Slovak Republic [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-3-031-62213-7\_6 In: Data-centric business and applications. Cham: Springer Nature. Springer, 2024, s. 119-140 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-3-031-62212-0. ISBN (online) 978-3-031-62213-7. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-62213-7\\_6](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-62213-7_6). <https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85201975209&origin=inward>. [angličtina], s. 119 - 140

**2022 [01] CHE** - Srebalová, Mária, Peráček, Tomáš. Challenges and perspectives of effective land consolidation [elektronický dokument]: the case of Slovak Republic. DOI 10.1007/978-3-030-95813-8\_8 In: Developments in information and knowledge management for business applications. Cham: Springer Nature, 2022, s. 179-202 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-3-030-95812-1. ISBN (online) 978-3-030-95813-8. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-95813-8\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-030-95813-8_8). <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85127924733&origin=resultslist>. [angličtina], s. 179 - 202

#### **AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách**

**Počet výstupov: 9**

**AED\_001** Využívanie data miningu pre marketingové účely v stredných a veľkých podnikoch na Slovensku = Use of data mining for marketing purpose in large and middle-sized business in Slovakia / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Fetisovová, Elena [Recenzent] ; Tršťanská, Alena [Recenzent]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok].

**In:** Aktuálne problémy podnikovej sféry 2015 : [recenzovaný] zborník vedeckých prác / Ekonomická univerzita v Bratislave. Fakulta podnikového manažmentu. Katedra podnikovohospodárska [Autorská korporácia] ; Tóth, Miroslav [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. – ISBN 978-80-225-4077-3, s. 749-754 [CD-ROM]

#### **Ohlasy (1):**

**2020 [01] CZE** - Peráček, Tomáš. GDPR in terms of data protection in the field of HRM In: RELIK 2020: Reproduction of human capital - mutual links and connections: conference proceedings. Praha: Prague University of Economics and Business, 2020, s. 445-453 [online]. ISBN 978-80-245-2394-1. <https://relik.vse.cz/2020/download/pdf/319-Peracek-Tomas-paper.pdf>. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000631122700040](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000631122700040). [angličtina], s. 452

**AED\_002** Changes in brand buying behavior of Slovak consumers / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Fetisovová, Elena [Recenzent] ; Tršťanská, Alena [Recenzent]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok]. – WOS CC ; CPCI-SSH.

**In:** Aktuálne problémy podnikovej sféry 2014 [elektronický dokument] : [recenzovaný] zborník vedeckých prác / Ekonomická univerzita v Bratislave. Fakulta podnikového manažmentu. Katedra podnikovohospodárska [Autorská korporácia] ; Tóth, Miroslav [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. – ISBN 978-80-225-3867-1, s. 539-543 [CD-ROM]

**AED\_003** Spoločenská zodpovednosť a firemné dobrovoľníctvo / Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 35%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 35%] ; Feniková, Nina [Autor, 30%] ; Klabusayová, Naděžda [Recenzent] ; Labská, Helena [Recenzent] ; Hanuláková, Eva [Recenzent]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [ŠO 6213]. –

[príspevok].

**In:** Udržateľný marketing a udržateľná spotreba IV [elektronický dokument] : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba / Ekonomická univerzita v Bratislave [Autorská korporácia] ; Univerzita Komenského v Bratislave [Autorská korporácia] ; Miklošík, Andrej [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Bratislava (Slovensko) : Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. – ISBN 978-80-225-3681-3, s. 61-66 [CD-ROM]

**AED\_004** Základné otázky pri aplikácii spoločensky zodpovedného podnikania pre malé a stredné podniky / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Klabusayová, Naděžda [Recenzent] ; Labská, Helena [Recenzent] ; Hanuláková, Eva [Recenzent]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok].

**In:** Udržateľný marketing a udržateľná spotreba 3 [elektronický dokument] : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 Udržateľný marketing a udržateľná spotreba / Ekonomická univerzita v Bratislave [Autorská korporácia] ; Univerzita Komenského v Bratislave [Autorská korporácia] ; Miklošík, Andrej [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Bratislava (Slovensko) : Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. – ISBN 978-80-225-3652-3, s. 87-90 [CD-ROM]

**AED\_005** Spoločenská zodpovednosť a etika v marketingu a marketingovej komunikácii / Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 34%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 33%] ; Kaveschan, Daniel [Autor, 33%] ; Klabusayová, Naděžda [Recenzent] ; Labská, Helena [Recenzent] ; Hanuláková, Eva [Recenzent]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok].

**In:** Udržateľný marketing a udržateľná spotreba II : zborník vedeckých statí z výskumného projektu VEGA č. 1/0418/11 / Ekonomická univerzita v Bratislave [Autorská korporácia] ; Miklošík, Andrej [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Bratislava (Slovensko) : Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. – ISBN 978-80-225-3487-1, s. 74-79 [CD-ROM]

**AED\_006** Využitie vybraných projektívnych techník pri výskume značky [Using some of projective techniques in brand research] / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Smolková, Eva [Recenzent] ; Hesková, Marie [Recenzent]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok]. – SIGN-UKO KMR 28/12.

**In:** Trendy budovania a riadenia značky (2) [elektronický dokument] / Štarchoň, Peter [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2012. – ISBN (online) 978-80-223-3342-9, s. 124-128 [CD-ROM]

**AED\_007** Využitie data miningových techník v marketingových aktivitách podnikov [The use of data mining techniques in marketing activities of a company] / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Fetisovová, Elena [Recenzent] ; Tršťanská, Alena [Recenzent]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok]. – SIGN-UKO KMR 10/14. – WOS CC ; CPCI-SSH.

**In:** Aktuálne pohľady na konkurencieschopnosť a podnikanie - nové výzvy [textový dokument (print)] : zborník vedeckých prác / Ekonomická univerzita v Bratislave. Fakulta podnikového manažmentu. Katedra podnikovohospodárska [Autorská korporácia] ; Tóth, Miroslav [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Bratislava (Slovensko) : Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2011. – ISBN 978-80-225-3200-6, s. 547-551 [tlačaná forma]

#### **Ohlasy (1):**

**2020 [01] CZE** - Peráček, Tomáš. GDPR in terms of data protection in the field of HRM In: RELIK 2020: Reproduction of human capital - mutual links and connections: conference proceedings. Praha: Prague University of Economics and Business, 2020, s. 445-453 [online]. ISBN 978-80-245-2394-1.  
<https://relik.vse.cz/2020/download/pdf/319-Peracek-Tomas-paper.pdf>.  
[http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000631122700040](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000631122700040).  
[angličtina], s. 452

**AED\_008** Rozhodnutia pri uvedení značky na trh = Brand launch decisions / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Hesková, Marie [Recenzent] ; Rózsa, Zoltán [Recenzent]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok].

**In:** Trendy budovania a riadenia značky [elektronický dokument] / Štarchoň, Peter [Zostavovateľ, editor] ; Smolková, Eva [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave,

2011. – ISBN 978-80-223-3168-5, s. 117-121 [CD-ROM]

**AED\_009** Návrh veľkosti vzorky v marketingovom výskume / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok]. – [recenzované]. – SIGN-UKO KMR 15/14.

**In:** Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave / Ekonomická univerzita v Bratislave [Autorská korporácia] ; Bažó, Ladislav [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Bratislava (Slovensko) : Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. – ISBN 978-80-225-3032-3, s. 668-670 [CD-ROM]

#### **AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**

**Počet výstupov: 1**

**AFA\_001** Customer relationship management with help of data mining techniques / Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; International conference of the society for global business and economic development, 12 [21.07.2011-23.07.2011, Singapore, Singapur]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované].

**In:** Building capabilities for sustainable global business (Volume 3) [textový dokument (print)] : Balancing corporate success and social good / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Montclair (USA) : Montclair State University, 2011. – ISBN 978-0-9837898-3-3, s. 1361-1365 [tlačená forma]

#### **AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách**

**Počet výstupov: 19**

**AFC\_001** Special aspects of the loan agreement in the conditions of the Slovak Republic / Peráček, Tomáš [Autor, UKOMAKIS, 60%] ; Mucha, Boris [Autor, UKOMAKFE, 10%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 30%] ; Finance and sustainability, 2 [12.2018, Wroclaw, Poľsko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – DOI 10.1007/978-3-030-34401-6\_18. – SCO.

**In:** Finance and sustainability [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Proceedings from the 2nd Finance and Sustainability Conference, Wroclaw 2018 / Daszynska-Zygadlo, Karolina [Zostavovateľ, editor] ; Bem, Agnieszka [Zostavovateľ, editor] ; Ryszawska, Bożena [Zostavovateľ, editor] ; Jáki, Erika [Zostavovateľ, editor] ; Hajdíková, Taťána [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Cham (Švajčiarsko) : Springer Nature. Springer Verlag, 2020. – (Springer Proceedings in Business and Economics, ISSN 2198-7246, ISSN 2198-7254). – ISBN 978-3-030-34400-9. – ISBN (online) 978-3-030-34401-6, s. 213-223 [online] [tlačená forma]

**AFC\_002** An objective view of government policy on access to information in years 1948-2020 / Peráček, Tomáš [Autor, UKOMAKIS, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 30%] ; Mucha, Boris [Autor, UKOMAKFE, 10%] ; Nosková, Milena [Autor, UKOMAKIS, 10%] ; IBIMA Conference 2020, 35 [01.04.2020-02.04.2020, Seville, Španielsko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – WOS CC ; CPCI-SSH.

**In:** Education excellence and innovation management [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : a 2025 vision to sustain economic development during global challenges : proceedings of the 35th international business information management association conference / Soliman, Khalid S. [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Norristown (USA) : International business information management association, 2020. – ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-0. – ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-1, s. 1347-1355 [USB kľúč] [tlačená forma]

**AFC\_003** Socio - ethical basis of justice in the context of redistribution of economic goods / Peráček, Tomáš [Autor, UKOMAKIS, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 30%] ; Mucha, Boris [Autor, UKOMAKFE, 10%] ; Nosková, Milena [Autor, UKOMAKIS, 10%] ; IBIMA Conference 2020, 35 [01.04.2020-02.04.2020, Seville, Španielsko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – WOS CC ; CPCI-SSH.

**In:** Education excellence and innovation management [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : a 2025 vision to sustain economic development during global challenges : proceedings of the 35th international business information management association conference / Soliman, Khalid S. [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Norristown (USA) : International business information management association, 2020. – ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-0. – ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-1, s. 1309-1317 [USB kľúč] [tlačená forma]

**AFC\_004** Government policy and its impact on the distribution of information in the past / Peráček, Tomáš [Autor, UKOMAKIS, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 30%] ; Mucha, Boris [Autor, UKOMAKFE, 10%] ; Nosková, Milena [Autor, UKOMAKIS, 10%] ; IBIMA Conference 2020, 35 [01.04.2020-02.04.2020, Seville, Španielsko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – WOS CC ; CPCI-SSH. **In:** Education excellence and innovation management [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : a 2025 vision to sustain economic development during global challenges : proceedings of the 35th international business information management association conference / Soliman, Khalid S. [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Norristown (USA) : International business information management association, 2020. – ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-0. – ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-1, s. 1318-1326 [USB kľúč] [tlačená forma]

**AFC\_005** Securitization of liabilities in Slovak business law / Kočišová, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 20%] ; Mucha, Boris [Autor, UKOMAKFE, 10%] ; Peráček, Tomáš [Autor, UKOMAKIS, 60%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 10%] ; IBIMA Conference 2018, 31 [25.04.2018-26.04.2018, Milan, Taliansko]. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – WOS CC ; SCO. **In:** Innovation management and education excellence through vision 2020 [elektronický dokument] / Soliman, Khalid S. [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Roč. 31. – Norristown (USA) : International business information management association, 2018. – ISBN 978-0-9998551-0-2. – TUTPR signatúra E073941, s. 5061-5069 [USB kľúč]

## Ohlasy (2):

**2020 [01] USA** - Brestovanská, Patrícia, Kajan, Marcel, Strážovská, Ľubomíra. Current trends in marketing communication of small, medium and family businesses In: Education excellence and innovation management: a 2025 vision to sustain economic development during global challenges: proceedings of the 35th international business information management association conference. Norristown: International business information management association, 2020, s. 1429-1436 [USB kľúč] [tlačená forma]. ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-0. ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-1. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000661127401066](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000661127401066). [angličtina], s. 1429 - 1436

**2020 [04] SVK** - Palatický, Štefan. Skladiskový záložný list a jeho využitie v podnikateľskej praxi = Warehouse license letter and its use in business practice In: Mladí vedci 2020: zborník vedeckých príspevkov doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : doktoranduszok és fiatal kutatók tudományos kötete: scientific proceedings of PhD. students and young scientists. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2020, s. 160-168 [online]. ISBN 978-80-89453-73-3. [slovenčina], s. 167

**AFC\_006** Evolution of marketing communications in Slovakia / Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; EBES Conference - Bangkok, 24 [10.01.2018-12.01.2018, Bangkok, Thajsko]. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. **In:** Eurasian Business Perspectives [elektronický dokument] [textový dokument (print)] : Proceedings of the 24th Eurasia Business and Economics Society Conference / Danis, Hakan [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Cham (Švajčiarsko) : Springer Nature, 2018. – (Eurasian studies in business and economics, ISSN 2364-5067, ISSN 2364-5075 ; 11/2). – ISBN 978-3-030-18651-7. – ISBN (online) 978-3-030-18652-4, s. 442-447 [USB kľúč] [online] [tlačená forma]

**AFC\_007** Selected issues of family business in selected countries with emphasis on the Slovak Republic / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 30%] ; Mucha, Boris [Autor, UKOMAKFE, 10%] ; Peráček, Tomáš [Autor, UKOMAKIS, 30%] ; Strážovská, Ľubomíra [Autor, UKOMAKMR, 30%] ; IBIMA Conference 2018, 31 [25.04.2018-26.04.2018, Milan, Taliansko]. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – WOS CC ; SCO ; CPCI-SSH.

**In:** Innovation management and education excellence through vision 2020 [elektronický dokument] / Soliman, Khalid S. [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Roč. 31. – Norristown (USA) : International business information management association, 2018. – ISBN 978-0-9998551-0-2. – TUTPR signatúra E073941, s. 2500-2509 [USB kľúč]

## Ohlasy (29):

**2024 [01] CHE** - Strážovská, Ľubomíra, Borecký, Branislav. Management in family business in the Slovak Republic [elektronický dokument]. DOI 10.1007/978-3-031-62213-7\_6 In: Data-centric business and applications. Cham: Springer Nature. Springer, 2024, s. 119-140 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-3-031-62212-0. ISBN (online) 978-

3-031-62213-7. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-62213-7\\_6](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-62213-7_6).  
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?partnerID=HzOxMe3b&scp=85201975209&origin=inward>. [angličtina], s. 140

**2023 [01] POL** - Funta, Rastislav. Competition Law Aspects of Amazon's Business Model [elektronický dokument]. DOI 10.7206/kp.2080-1084.592 In: Krytyka Prawa. Niezależne studia nad prawem. Varšava: Akademia Leona Koźmińskiego, 2023, Roč. 15, č. 2, s. 24-38 [tlačená forma] [online]. ISSN 2080-1084. ISSN (online) 2450-7938. <https://journals.kozminski.edu.pl/pub/7214>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001220135300015>. [angličtina], s. 38

**2023 [01] CHE** - Gubiniová, Katarína, Moller, Thorsten Robert, Treľová, Silvia, Jarossová, Malgorzata Agnieszka. Loyalty programmes and their specifics in the Chinese hospitality industry - qualitative study [elektronický dokument]. DOI 10.3390/admsci13060152 In: Administrative Sciences. Basel: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2023, Roč. 13, č. 6, art. no. 152, s. 1-12 [online]. ISSN (online) 2076-3387. <https://www.mdpi.com/2076-3387/13/6/152>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001013778500001>.  
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85163749754&origin=resultslist>. [angličtina], s. 11

**2022 [01] SVK** - Kocianová, Anna, Sedláčiková, Mariana, Schmidtová, Jarmila, Moresová, Mária. Specifics of family businesses in the woodworking and furniture industry in Slovakia. DOI 10.17423/afx.2022.64.1.11 In: Acta Facultatis Xylogologiae Zvolen: vedecký časopis Drevárskej fakulty: the scientific journal of the Faculty of Wood Sciences and Technology. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene, 2022, Roč. 64, č. 1, s. 123-133 [tlačená forma] [online]. ISSN 1336-3824. [https://df.tuzvo.sk/sites/default/files/11-01-22\\_0\\_0\\_0\\_1.pdf](https://df.tuzvo.sk/sites/default/files/11-01-22_0_0_0_1.pdf). [angličtina], s. 123 - 133

**2021 [03] IDN** - Hanifah, Ajeng Putri, Rizal, Muhamad, Arifianti, Ria. Sebuah wawasan tentang bisnis keluarga [elektronický dokument]. DOI 10.35899/biej.v3i4.336 In: Business innovation and entrepreneurship journal. Garut: Universitas Garut, 2021, Roč. 3, č. 4, s. 252-258 [online]. ISSN (online) 2684-8945.  
<https://www.neliti.com/publications/380545/sebuah-wawasan-tentang-bisnis-keluarga>. [indonézsky jazyk], s. 258

**2021 [03] BGR** - Meier, Vojtěch. New perspective on family businesses in the Czech Republic In: Actual issues of modern development of socio-economic systems in terms of the COVID-19 pandemic. Sofia: VUZF Publishing House "St. Grigorii Bogoslov, 2021, s. 341-352. ISBN 978-619-7622-16-4, s. 352

**2021 [04] FRA** - Meier, Vojtěch. Micro family businesses in the Czech Republic from the perspective of multiple criteria decision-making In: The 20th International Scientific Conference Globalization and its Socio-Economic Consequences 2020. Les Ulis: Édition Diffusion Presse Sciences, 2021, art. no. 05021, s. 1-8 [online].  
[https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/03/shsconf\\_glob20\\_05021.pdf](https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2021/03/shsconf_glob20_05021.pdf). [angličtina], s. 7

**2021 [04] SVK** - Mura, Ladislav. Family business as an important part of regional entrepreneurship [elektronický dokument]. PEVŠ ID-434628 In: Journal of global science. Prešov: eXclusive marketing, 2021, Roč. 6, nestr., s. 1-7 [online]. ISSN (online) 2453-756X. <http://www.jogsc.com/pdf/2021/special/family.pdf>. [angličtina], s. 7

**2020 [01] LTU** - Benešová, Dana, Kubičková, Viera, Prváková, Miroslava. Open innovation model in the knowledge intensive business services in the Slovak Republic [elektronický dokument]. DOI 10.9770/jesi.2020.8.2(79) In: Entrepreneurship and Sustainability Issues. Vilnius: Entrepreneurship and sustainability center, 2020, Roč. 8, č. 2, s. 1340-1358 [online]. ISSN (online) 2345-0282.  
<https://jssidoi.org/jesi/article/761>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85097006161&origin=resultslist>. [angličtina], s. 1357

**2020 [01] HRV** - Gejdoš, Pavol, Rentková, Katarína. Application of quality management tools and their impact on business development in wood processing industry in Slovakia In: Sustainability of forest-based industries in the global economy: proceedings of scientific papers. Zagreb: WoodEMA - International Association for Economics, Management, Marketing, Quality and Human Resources in Forestry and Forest Based Industry, 2020, s. 267-272 [tlačená forma]. ISBN 978-953-57822-8-5. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85095682106&origin=resultslist>. [http://www.woodema.org/proceedings/WoodEMA\\_2020\\_Proceedings.pdf](http://www.woodema.org/proceedings/WoodEMA_2020_Proceedings.pdf). [angličtina], s. 271

**2020 [01] USA** - Gregušová, Daniela, Peráček, Tomáš, Nosková, Milena, Lacuška, Martin. Emergence and development of legal computer science and its role in the context of knowledge management development in Slovakia In: Education excellence and innovation management: a 2025 vision to sustain economic development during global challenges: proceedings of the 35th international business information management association conference. Norristown: International business information management association, 2020, s. 1337-1346 [USB kľúč] [tlačená forma]. ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-0. ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-1. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000661127401056](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000661127401056) . [angličtina], s. 1337 - 1346

**2020 [01] CHE** - Hrivnák, Michal, Roháčiková, Oľga, Schwarcz, Pavol. What Drives the Private Innovation in Rural Areas? In-Depth Case Study of Slovak Rural Region [elektronický dokument]. DOI 10.3390/admsci10030040 In: Administrative Sciences. Basel: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2020, Roč. 10, č. 3, art. no. 40, s. 1-17 [online]. ISSN (online) 2076-3387. <https://doi.org/10.3390/admsci10030040>. [angličtina], s. 17

**2020 [01] USA** - Peráček, Tomáš, Vilčeková, Lucia, Mucha, Boris, Nosková, Milena. Socio - ethical basis of justice in the context of redistribution of economic goods In: Education excellence and innovation management: a 2025 vision to sustain economic development during global challenges: proceedings of the 35th international business information management association conference. Norristown: International business information management association, 2020, s. 1309-1317 [USB kľúč] [tlačená forma]. ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-0. ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-1. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000661127401053](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000661127401053) . [angličtina], s. 1309 - 1317

**2020 [01] USA** - Peráček, Tomáš, Vilčeková, Lucia, Mucha, Boris, Nosková, Milena. Government policy and its impact on the distribution of information in the past In: Education excellence and innovation management: a 2025 vision to sustain economic development during global challenges: proceedings of the 35th international business information management association conference. Norristown: International business information management association, 2020, s. 1318-1326 [USB kľúč] [tlačená forma]. ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-0. ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-1. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000661127401054](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000661127401054) . [angličtina], s. 1318 - 1326

**2020 [01] LTU** - Sedliačiková, Mariana, Stoková, Zuzana, Hitka, Miloš, Nagyová, Nikoleta. Employees versus implementing controlling to the business practice [elektronický dokument]. DOI 10.9770/jesi.2020.7.3(7) In: Entrepreneurship and Sustainability Issues. Vilnius: Entrepreneurship and sustainability center, 2020, Roč. 7, č. 3, s. 1527-1540 [online]. ISSN (online) 2345-0282. [https://jssidoi.org/jesi/uploads/articles/27/Sedliackikova\\_Employees\\_versus\\_implementing\\_controlling\\_to\\_the\\_busines\\_ss\\_practice.pdf](https://jssidoi.org/jesi/uploads/articles/27/Sedliackikova_Employees_versus_implementing_controlling_to_the_busines_ss_practice.pdf). [angličtina], s. 1527 - 1540

**2020 [01] USA** - Stoličná, Zuzana, Grožák, Adam. Macroeconomic factors affecting household indebtedness In: Education excellence and innovation management: a 2025 vision to sustain economic development during global challenges: proceedings of the 35th international business information management association conference. Norristown: International business information management association, 2020, s. 6203-6210 [USB kľúč] [tlačená forma]. ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-0. ISBN (chybné) 978-0-9998551-4-1. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000661127406063](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000661127406063). [angličtina], s. 6203 - 6210

**2020 [01] CHE** - Urbaníková, Marta, Štubňová, Michaela, Papcunová, Viera, Hudáková, Jarmila. Analysis of innovation activities of Slovak small and medium-sized family businesses [elektronický dokument]. DOI 10.3390/admsci10040080 In: Administrative Sciences. Basel: Multidisciplinary Digital Publishing Institute, 2020, Roč. 10, č. 4, art. no. 80, s. 1-19 [online]. ISSN (online) 2076-3387. <https://www.mdpi.com/2076-3387/10/4/80>. [angličtina], s. 19

**2020 [04] SVK** - Palatický, Štefan. Skladiskový záložný list a jeho využitie v podnikateľskej praxi = Warehouse license letter and its use in business practice In: Mladí vedci 2020: zborník vedeckých príspevkov doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : doktoranduszok és fiatal kutatók tudományos kötete: scientific proceedings of

PhD. students and young scientists. Bratislava: Paneurópska vysoká škola, 2020, s. 160-168 [online]. ISBN 978-80-89453-73-3. [slovenčina], s. 168

**2019 [01] USA** - Brestovanská, Patrícia, Mucha, Boris, Vojtechovský, Jaroslav, Peráček, Tomáš. Management of the operating of pharmacies in the Slovak Republic In: Vision 2025: education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage: proceedings of the 34th international business information management association conference. Norristown : International business information management association, 2019, s. 3849-3858 [tlačená forma] [USB kľúč]. ISBN 978-0-9998551-3-3. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000556337405046](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000556337405046). [angličtina], s. 3849 - 3858

**2019 [01] USA** - Heligman, Richard, Strážovská, Ľubomíra, Brestovanská, Patrícia, Peráček, Tomáš. The representation contract and its use in the sale of medicines In: Vision 2025: education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage: proceedings of the 34th international business information management association conference. Norristown : International business information management association, 2019, s. 3838-3848 [tlačená forma] [USB kľúč]. ISBN 978-0-9998551-3-3. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000556337405045](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000556337405045). [angličtina], s. 3838 - 3848

**2019 [01] LTU** - Kľučník, Aleksandr, Mura, Ladislav, Sklenár, Dávid. Information security management in SMEs: Factors of success [elektronický dokument]. PEVŠ 2019ADM0007 In: Entrepreneurship and Sustainability Issues. Vilnius: Entrepreneurship and sustainability center, 2019, Roč. 6, č. 4, s. 2081-2094 [online]. ISSN (online) 2345-0282. [https://jssidoi.org/jesi/uploads/issues/Entrepreneurship\\_and\\_Sustainability\\_Issues\\_Vol6\\_No4\\_print.pdf](https://jssidoi.org/jesi/uploads/issues/Entrepreneurship_and_Sustainability_Issues_Vol6_No4_print.pdf). [angličtina], s. 2093

**2019 [01] LTU** - Mura, Ladislav, Gontkovičová, Barbora, Duřová Spišáková, Emília, Hajduová, Zuzana. Position of employee benefits in remuneration structure. PEVŠ 2019ADM0006 In: Transformations in Business & Economics: international Journal of Scholarly Papers. Kaunas: Vilniaus universitetas. Kauno fakultetas, 2019, Roč. 18, č. 2, s. 156-173 [tlačená forma] [online]. ISSN 1648-4460. <http://www.transformations.knf.vu.lt/47/article/posi>. [angličtina], s. 173

**2019 [01] CZE** - Mura, Ladislav. Entrepreneurship internationalization - case of Slovak family businesses [elektronický dokument]. PEVŠ 2019ADM0012 In: Ad alta: journal of interdisciplinary research. Hradec Králové: Magnanimitas akademické sdružení, 2019, Roč. 9, č. 1, s. 222-226 [tlačená forma] [online]. ISSN 1804-7890. ISSN (online) 2464-6733. <http://www.magnanimitas.cz/ADALTA/0901/PDF/0901.pdf>. [angličtina], s. 222 - 226

**2019 [01] USA** - Peráček, Tomáš, Srebalová, Mária, Brestovanská, Patrícia, Mucha, Boris. Current possibilities of contractual securing the obligations by creating lien on securities In: Vision 2025: education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage: proceedings of the 34th international business information management association conference. Norristown : International business information management association, 2019, s. 4114-4122 [tlačená forma] [USB kľúč]. ISBN 978-0-9998551-3-3. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000556337405073](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000556337405073). [angličtina], s. 4114 - 4122

**2019 [01] USA** - Srebalová, Mária, Peráček, Tomáš, Mucha, Boris, Lacuška, Martin. Law and its special importance in teaching at universities after the year 2020 In: Vision 2025: education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage: proceedings of the 34th international business information management association conference. Norristown : International business information management association, 2019, s. 4123-4132 [tlačená forma] [USB kľúč]. ISBN 978-0-9998551-3-3. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000556337405044](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000556337405044). [angličtina], s. 4123 - 4132

**2019 [01] USA** - Srebalová, Mária, Mucha, Boris, Lacuška, Martin, Peráček, Tomáš. Current view of legislative measures implemented in the past for export of some strategic products from the Slovak Republic In: Vision 2025: education excellence and management of innovations through sustainable economic competitive advantage:

proceedings of the 34th international business information management association conference. Norristown : International business information management association, 2019, s. 3829-3837 [tlačená forma] [USB kľúč]. ISBN 978-0-9998551-3-3. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000556337405044](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000556337405044). [angličtina], s. 3829 - 3837

**2019 [02] SVK** - Halasi, Dániel, Schwarcz, Pavol, Mura, Ladislav, Roháčiková, Oľga. The impact of EU support resources on business success of family-owned businesses [elektronický dokument]. DOI 10.5219/1167 In: Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences: vedecký časopis pre potravinárstvo. Nitra: HACCP Consulting, 2019, Roč. 13, č. 1, s. 846-853 [tlačená forma] [online]. ISSN 1338-0230. ISSN (online) 1337-0960. <https://www.potravinarstvo.com/journal1/index.php/potravinarstvo/article/view/1167>. [angličtina], s. 846 - 853

**2019 [04] SVK** - Mura, Ladislav. Manažment rozvoja medzinárodného podnikania rodinných podnikov [textový dokument (print)] . Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. 1. vyd. ISBN 978-80-223-4807-2. [slovenčina], s. 157

**2019 [04] SVK** - Mura, Ladislav. Vplyv daňovej sústavy a zavedenia e-kasy na malé a stredné rodinné podniky In: Zborník 11. medzinárodnej vedeckej konferencie Univerzity J. Selyeho 2019: Sekcia "Daňové a odvodové systémy". Komárno: Univerzita J. Selyeho, 2019, s. 31-36 [online] [CD-ROM]. ISBN 978-80-8122-341-9. [http://selyetudkonf.ujs.sk/wp-content/uploads/2020/05/ADO\\_ES\\_JARULEKREND SZEREK.pdf](http://selyetudkonf.ujs.sk/wp-content/uploads/2020/05/ADO_ES_JARULEKREND SZEREK.pdf). [slovenčina], s. 36

**AFC\_008** Consumer perception of selected brands explored through archetypes / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; INTCESS 2017, 4 [06.02.2017-08.02.2017, Istanbul, Turecko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – WOS CC ; CPCI-SSH.

**In:** INTCESS 2017 [elektronický dokument] : 4th international conference on education and social sciences : abstracts & proceedings / Uslu, Ferit [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Istanbul (Turecko) : International Organization Center of Academic Research, 2017. – ISBN 978-605-64453-9-2, s. 819-823 [CD-ROM]

#### **Ohlasy (8):**

**2018 [01] HRV** - Bačík, Radovan, Nastišin, Ľudovít, Fedorko, Richard. Correlation analysis of searching trend of the term virtual reality in selected segments in conditions of the Slovak market. SIGN-PU FM 399/18 In: Economic and social development: 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society": book of proceedings. Varaždín: Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018, s. 56-60 [online]. ISSN 1849-7535. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000527683300005>. [angličtina], s. 56 - 60

**2018 [01] POL** - Fedorko, Richard, Fedorko, Igor, I Gede, Riana, Rigelský, Martin, Oleárová, Mária, Obšatníková, Karina. The impact of selected elements of e-commerce to e-shop recommendation. DOI 10.17512/pjms.2018.18.1.09. SIGN-PU FM 321/18 In: Polish Journal of Management Studies. Czestochowa: Politechnika Czestochowska. Wydział Zarządzania, 2018, Roč. 18, č. 2, s. 107-120 [tlačená forma] [online]. ISSN 2081-7452. <https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=183840>. [angličtina], s. 107 - 120

**2018 [01] SVK** - Ližbetinová, Lenka, Jambal, Tsolmon, Stuchlý, Jaroslav. Loyalty programs from a customer's perspective in the region of South Bohemia In: Globalization and its socio-economic consequences: proceedings. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2018, s. 673-680 [online]. ISBN 978-80-8154-249-7. ISSN 2454-0943. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000681676300088>. [https://globalizacia.com/wp-content/uploads/2021/05/proceedings\\_globalization\\_2018\\_part\\_2\\_wc.pdf](https://globalizacia.com/wp-content/uploads/2021/05/proceedings_globalization_2018_part_2_wc.pdf). [angličtina], s. 680

**2018 [01] SVK** - Strážovská, Ľubomíra, Sulíková, Rozália, Rafaj, Peter. Benchmarking as a tool for effective enhancement of Slovak cities and regions in the global environment In: Globalization and its socio-economic consequences: proceedings. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2018, s. 2846-2853 [online]. ISBN 978-80-8154-249-7. ISSN 2454-0943. [https://ke.uniza.sk/sites/default/files/content\\_files/vi\\_part\\_final\\_0.pdf](https://ke.uniza.sk/sites/default/files/content_files/vi_part_final_0.pdf). [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000681676300364](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000681676300364). [https://globalizacia.com/wp-content/uploads/2021/05/proceedings\\_globalization\\_2018\\_part\\_6\\_wc.pdf](https://globalizacia.com/wp-content/uploads/2021/05/proceedings_globalization_2018_part_6_wc.pdf). [slovenčina], s. 2853

**2018 [02] SVK** - Peráček, Tomáš, Strážovská, Ľubomíra, Mucha, Boris, Brestovanská, Patrícia. Special features of family business in the context of globalization In: Globalization and its socio-economic consequences: proceedings. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2018, s. 2668-2675 [online]. ISBN 978-80-8154-249-7. ISSN 2454-0943. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000681676300341](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000681676300341). [slovenčina], s. 2675

**2018 [02] SVK** - Peráček, Tomáš, Mucha, Boris, Brestovanská, Patrícia. Impact of globalization on selected legal institutions to secure commitments in conditions of the Slovak Republic In: Globalization and its socio-economic consequences: proceedings. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2018, s. 799-805 [online]. ISBN 978-80-8154-249-7. ISSN 2454-0943. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000681676300104](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000681676300104). [slovenčina], s. 806

**2017 [01] USA** - Kočišová, Lucia, Stoličná, Zuzana. The impact of a new foreign investor on economic growth in the Slovak Republic In: Vision 2020: sustainable economic development, and application of innovation management from regional expansion to global growth: proceedings of the 30th international business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain. Norristown: International business information management association, 2017, s. 4903-4907 [USB kľúč]. ISBN 978-0-9860419-9-0. Poznámka: Osobe Stoličná Zuzana bol doplnený externý identifikátor UKBA\_85208 pre databázu KIS a názov identifikátora UK Bratislava. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000443640503103>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85048638187&origin=resultslist>. [angličtina], s. 4903 - 4907

**2017 [01] USA** - Kočišová, Lucia, Papíková, Lenka, Stoličná, Zuzana. Level of foreign direct investment in Slovakia in relation to Euro adoption and comparison to Czech Republic In: Vision 2020: sustainable economic development, and application of innovation management from regional expansion to global growth: proceedings of the 30th international business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain. Norristown: International business information management association, 2017, s. 4894-4902 [USB kľúč]. ISBN 978-0-9860419-9-0. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000443640503102>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85048603708&origin=resultslist>. [angličtina], s. 4894 - 4902

**AFC\_009** Comparing the brand personality of Nike in Slovakia and Czech Republic / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%]; IBIMA Conference 2017, 30 [08.11.2017-09.11.2017, Madrid, Španielsko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – SCO; WOS CC; CPCI-SSH.  
**In:** Vision 2020: sustainable economic development, and application of innovation management from regional expansion to global growth [elektronický dokument]: proceedings of the 30th international business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain / Soliman, Khalid S. [Zostavovateľ, editor]; Vaníčeková, Radka [Recenzent]. – 1. vyd. – Norristown (USA): International business information management association, 2017. – ISBN 978-0-9860419-9-0, s. 4083-4088 [USB kľúč]

## Ohlasy (2):

**2022 [01] CHE** - Srebalová, Mária, Peráček, Tomáš. Challenges and perspectives of effective land consolidation [elektronický dokument]: the case of Slovak Republic. DOI 10.1007/978-3-030-95813-8\_8 In: Developments in information and knowledge management for business applications. Cham: Springer Nature, 2022, s. 179-202 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-3-030-95812-1. ISBN (online) 978-3-030-95813-8. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-95813-8\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-030-95813-8_8). <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85127924733&origin=resultslist>. [angličtina], s. 179 - 202

**2019 [01] USA** - Peráček, Tomáš. Family business and its anchoring in the legal order of the Slovak Republic and the Czech Republic In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: proceedings of the 33rd International business information management association conference IBIMA 2019. Norristown: International business information management association, 2019, s. 7290-7298 [online]. ISBN 978-0-9998551-2-6. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85074068237&origin=resultslist>. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000510675602072](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000510675602072). [angličtina], s. 7290 - 7298

**AFC\_010** Brand personality of Apple in Slovak context / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; International business information management association conference, 28 [09.11.2016-10.11.2016, Seville, Španielsko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – WOS CC ; CPCI-SSH. **In:** Vision 2020 : Innovation management, development sustainability and competitive economic growth [elektronický dokument] / Soliman, Khalid S. [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Norristown (USA) : International business information management association, 2016. – ISBN 978-0-9860419-8-3, s. 2863-2868 [USB kľúč]

**Ohlasy (2):**

**2022 [01] CHE** - Srebalová, Mária, Peráček, Tomáš. Challenges and perspectives of effective land consolidation [elektronický dokument]: the case of Slovak Republic. DOI 10.1007/978-3-030-95813-8\_8 **In:** Developments in information and knowledge management for business applications. Cham: Springer Nature, 2022, s. 179-202 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-3-030-95812-1. ISBN (online) 978-3-030-95813-8. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-95813-8\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-030-95813-8_8). <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85127924733&origin=resultslist>. [angličtina], s. 202

**2017 [01] USA** - Kočišová, Lucia, Stoličná, Zuzana. The specifics of unemployment rate in Slovakia and Czech republic [elektronický dokument] **In:** Education excellence and innovation management trough Vision 2020: From regional development sustainability to global economic growth: Proceedings of the 29th International business information management association conference. Norristown: International business information management association, 2017, s. 3844-3851 [USB kľúč]. ISBN (online) 978-0-9860419-7-6. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85029757529&origin=resultslist>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000410252702131>. [angličtina], s. 3851

**AFC\_011** Advertising credibility across different media channels / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; INTCESS 2016, 3 [08.02.2016-10.02.2016, Istanbul, Turecko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – WOS CC ; CPCI-SSH. **In:** INTCESS 2016 [elektronický dokument] : 3rd international conference on education and social sciences : abstracts & proceedings / Uslu, Ferit [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Istanbul (Turecko) : International Organization Center of Academic Research, 2016. – ISBN 978-605-64453-5-4, s. 595-598 [CD-ROM]

**Ohlasy (3):**

**2021 [01] POL** - Nováčková, Daniela, Peráček, Tomáš. The common European investment policy and its perspectives in the context of the Achmea case law [elektronický dokument]. DOI 10.2478/bjes-2021-0010 **In:** TalTech journal of European studies. Varšava: De Gruyter Poland, 2021, Roč. 11, č. 1, s. 153-169 [online]. ISSN 2674-4600. ISSN (online) 2674-4619. <https://doi.org/10.2478/bjes-2021-0010>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85107604013&origin=resultslist>. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000884551800010](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000884551800010). [angličtina], s. 169

**2018 [01] CZE** - Strážovská, Ľubomíra, Ďuriš, Marcel. Digitalization of society and e-government [elektronický dokument] **In:** Hradec Economic Days: Double-blind peer-reviewed proceedings part II. of the international scientific conference January 30-31, 2018, Hradec Králové, Czech Republic. Hradec Králové : Univerzita Hradec Králové, 2018, s. 324-332 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-80-7435-701-5. ISSN 2464-6059. ISSN (online) 2464-6067. [http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000449443600032](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000449443600032). [https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1072/proceedings\\_2018\\_2.pdf](https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1072/proceedings_2018_2.pdf). [angličtina], s. 332

**2016 [01] ESP** - Treľová, Silvia, Olšavský, František. Linking theory with practice - perspective in preparing of vocational schools students in Slovakia **In:** EDULEARN16 Proceedings: 8th International Conference on Education and New Learning Technologies. [Valencia]: IATED, 2016, s. 5330-5338 [online]. ISBN 978-84-608-8860-4. ISSN 2340-1117. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000402955905053>. <https://library.iated.org/view/TRELOVA2016LIN>. [angličtina], s. 5330 - 5338

**AFC\_012** Factors influencing perception of media credibility in Slovakia / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; ADVED15 [12.10.2015-14.10.2015, Istanbul, Turecko]. – text, tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – WOS CC ; CPCI-SSH.

**In:** ADVED15 [elektronický dokument] : international conference on advances in education and social sciences : abstracts & proceedings / Uslu, Ferit [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Istanbul (Turecko) : International Organization Center of Academic Research, 2015. – ISBN 978-605-64453-4-7, s. 621-624 [CD-ROM]

**AFC\_013** Consumer ethnocentrism and consumer associations with Slovak brands / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; CBU international conference on innovation, technology, transfer and education [Praž]. – [s.a.]. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované].

**In:** CBU international conference proceedings 2014 [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : innovation, technology transfer and education / Hájek, Petr [Zostavovateľ, editor] ; Mumanachit, Pete [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Prague (Česko) : Central Bohemia University, 2014. – (CBU International conference proceedings ...., ISSN 1805-9961 ; 2). – ISBN 978-80-905536-3-7. – ISBN (online) 978-80-905536-2-0, s. 107-112 [online] [tlačaná forma]

**AFC\_014** Brand recall of Slovak consumers and their brand buying behavior / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Education and social sciences 2014 [03.02.2014-05.02.2014, Istanbul, Turecko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – WOS CC ; CPCI-SSH.

**In:** International conference on education and social sciences [elektronický dokument] : abstracts and proceedings / Uslu, Ferit [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Istanbul (Turecko) : International Organization Center of Academic Research, 2014. – ISBN 978-605-64453-0-9, s. 1401-1407 [online]

#### Ohlasy (2):

**2017 [01] USA** - Olšavský, František. Net disposable income as a factor of Slovak consumer attitudes towards brands In: Vision 2020: sustainable economic development, and application of innovation management from regional expansion to global growth: proceedings of the 30th international business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain. Norristown: International business information management association, 2017, s. 5466-5474 [USB kľúč]. ISBN 978-0-9860419-9-0.  
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000443640504030>.  
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85048606612&origin=resultslist>. [angličtina], s. 5466 - 5474

**2016 [02] CZE** - Olšavský, František. Brands, net disposable income and consumer behavior of Slovaks In: Management in theory and practice: proceedings of selected papers. Praha: Newton College, 2016, s. 293-297 [online]. ISBN 978-80-87325-08-7. Poznámka: Projekt: \$n Analysis of the strategic process of brand building and brand management in the context of homogenization and individualization of consumer needs; \$u 1/1051/11. Poznámka: Osoba Olšavský František bol doplnený externý identifikátor UKBA\_129598 pre databázu KIS a názov identifikátora UK Bratislava. <https://konferenciablog.files.wordpress.com/2016/10/15th-int-conf-management-in-theory-and-practice.pdf>. [angličtina], s. 297

**AFC\_015** Segmentation process in determining Slovak consumers' attitudes toward brands / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 33%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 34%] ; Sabo, Miroslav [Autor, 010220, 33%] ; WSEAS international conference on economy and management transformation, 7 [17.11.2013-19.11.2013, Nanjing, Čína]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované].

**In:** Mathematics and computers in contemporary science [elektronický dokument] : proceedings of the 14th WSEAS international conference on mathematical methods and computational techniques in electrical engineering (MMACTEE '13) : proceedings of the 11th WSEAS international conference on e-activities (e-activities '13) : proceedings of the 7th WSEAS international conference on economy and management transformation (EMT '13) : proceedings of the 12th WSEAS international conference on computational intelligence, man-machine systems and cybernetics (CIMMACS '13) : proceedings of the 1st international conference on tourism and economic development (TEDE '13) : Nanjing, China : November 17-19, 2013 / Neck, Reinhard [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Athens (Grécko) : World scientific and engineering academy and society press, 2013. – ISBN 978-960-474-356-8, s. 206-211 [CD-ROM]

#### Ohlasy (7):

**2021 [01] BRA** - Ramos Rubio, Patricia, Melgar Bayardo, Josefa. Impact and branding of Mexican and foreign companies on consumers in Ciudad Juarez In: Revista turismo: estudos e práticas. Mossoró: Universidade do Estado do Rio Grande do Norte, 2021, č. 1, s. 1-12. ISSN 2316-1493. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full->

record/WOS:000625009000069. <https://geplat.com/rtep/index.php/tourism/article/view/927/884>. [španielčina], s. 1

**2019 [01] CHE** - Gubíniová, Katarína, Pajtinková Bartáková, Gabriela, Brtková, Jarmila. Green markets and their role in the sustainable marketing management [elektronický dokument] In: Smart Technology Trends in Industrial and Business Management. Cham: Springer Nature. Springer International Publishing AG, 2019, s. 281-290 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-3-319-76997-4. ISBN (online) 978-3-319-76998-1. [https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-76998-1\\_19.pdf](https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-76998-1_19.pdf). <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85090533831&origin=resultslist>. [angličtina], s. 290

**2018 [02] SVK** - Gubíniová, Katarína, Pajtinková Bartáková, Gabriela, Sloviaková, Lenka. Praktiky využívané v súčasnej marketingovej komunikácii a komparácia ich evaluácie z pohľadu konečných zákazníkov v Slovenskej republike a v zahraničí In: Marketing science and inspirations: vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta manažmentu UK, 2018, Roč. 13, č. 3, s. 24-39 [tlačená forma] [online]. ISSN 1338-7944. [slovenčina], s. 38

**2018 [02] SVK** - Olšavský, František. Mystery shopping of tourist information points in Bratislava [elektronický dokument] In: Management 2018: management and the world in motion, challenges, opportunities and threats. Prešov: Bookman, 2018, s. 431-436 [tlačená forma] [CD-ROM]. ISBN 978-80-8165-300-1. ISBN (online) 978-80-8165-301-8. [angličtina], s. 436

**2017 [01] BEL** - Pajtinková Bartáková, Gabriela, Gubíniová, Katarína, Brtková, Jarmila. Mapping the development and processes of emerging "Green markets" in the context of sustainable marketing management [elektronický dokument]. DOI 10.4108/eai.14-2-2017.152283 In: Smart City 360°: 2nd EAI international summit. Ghent: European Alliance for Innovation, 2017, s. 1-9 [online]. ISBN (online) 978-1-63190-149-2. <http://eudl.eu/pdf/10.4108/eai.14-2-2017.152283>. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85035148064&origin=resultslist>. [angličtina], s. 8

**2017 [02] TUR** - Gubíniová, Katarína, Pajtinková Bartáková, Gabriela. Deceptive practices used in contemporary marketing communication and their evaluation from customer perspective in Slovak Republic [elektronický dokument] In: International Review of Management and Marketing. Mersin: EconJournals, 2017, Roč. 7, č. 2, s. 300-307 [online]. ISSN (online) 2146-4405. <https://www.econjournals.com/index.php/irmm/article/view/4056>. [angličtina], s. 307

**2016 [02] CHN** - Strážovská, Ľubomíra, Trefňová, Silvia. Small and medium-sized business - legal form of business in Slovakia In: Economics, management, law : innovation strategy. Zhengzhou: Henan Science and Technology Press, 2016, s. 82-85 [tlačená forma]. ISBN 978-617-7214-22-8. [angličtina], s. 85

**AFC\_016** Otvorený pracovný trh vo Veľkej Británii pre pracovníkov z krajín EÚ8 = Open labour market in Great Britain for EU8 workers / Bily, Ľubomír [Autor, EUBFMVKMV, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované].  
**In:** MEKON [elektronický dokument] : CD of participants' reviewed papers from 14th international conference MEKON 2012; February 1-2, 2012, Ostrava / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Ostrava (Česko) : Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava. Ekonomická fakulta, 2012. – ISBN (online) 978-80-248-2552-6, s. 1-9 [CD-ROM]

**AFC\_017** Využitie škál pri výskume imidžu VEGA č. 1/0418/11 / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; Vokounová, Dana [Autor, EU.Bratislava, 50%] ; Mezinárodní vědecká konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků, 4 [04.2011, Karviná, Česko]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia].  
**In:** Sborník příspěvků 4. mezinárodní vědecké konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků [elektronický dokument] / Pellešová, Pavlína [Zostavovateľ, editor] ; Fajová, Renáta [Zostavovateľ, editor] ; Kováčová, Jindřiška [Zostavovateľ, editor] ; Snopková, Miroslava [Zostavovateľ, editor] ; Balhar, Vítězslav [Recenzent] ; Ramík, Jaroslav [Recenzent]. – 1 vyd. – Opava (Česko) : Slezská univerzita v Opavě, 2011. – ISBN 978-80-7248-711-0, s. 426-435 [CD-ROM]

**AFC\_018** Analýza odbornej terminológie ekonomického zamerania / Charfaoui, Emília [Autor, UKOMAKMN,

50%]; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia].  
**In:** Cizí jazyk v kontextu multikulturní Evropy [textový dokument (print)] : sborník z mezinárodní konference vysokoškolských pedagogů z pedagogických, filozofických i dalších fakult vysokých škol z ČR a SR, konané 12.9.2008 / Balcarová, Ivana [Zostavovateľ, editor] ; Soukup, Jiří [Zostavovateľ, editor] ; Maroušková, Marie [Recenzent] ; Ondrová, Drahomíra [Recenzent]. – 1 vyd. – Ústí nad Labem (Česko) : Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, 2008. – ISBN 978-80-7414-074-7, s. 107-113 [tlačená forma]

**Ohlasy (10):**

**2020 [02] DEU** - Seresová, Katarína. Jobben oder arbeiten? Anglizismen ein bisschen anders [textový dokument (print)] . Hamburg: Verlag Dr. Kovač, 2020. 1. vyd. Studien zur Germanistik, Band 83. ISBN 978-3-339-11354-2. ISBN (online) 978-3-339-11355-9. [nemčina], s. 109

**2019 [01] USA** - Peráček, Tomáš. Family business and its anchoring in the legal order of the Slovak Republic and the Czech Republic In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: proceedings of the 33rd International business information management association conference IBIMA 2019. Norristown: International business information management association, 2019, s. 7290-7298 [online]. ISBN 978-0-9998551-2-6.  
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85074068237&origin=resultslist>.  
[http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000510675602072](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000510675602072).  
[angličtina], s. 7290 - 7298

**2019 [01] USA** - Peráček, Tomáš. Selected issues of electronic delivery in the Slovak public administration. TUTPR signatúra E078641 In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: proceedings of the 33rd International business information management association conference IBIMA 2019. Norristown: International business information management association, 2019, s. 3255-3263 [online]. ISBN 978-0-9998551-2-6.  
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85074115733&origin=resultslist>.  
[http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000503988805017](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000503988805017).  
[angličtina], s. 3255 - 3263

**2019 [01] USA** - Peráček, Tomáš. Securities loan agreement as an unnecessary contract In: Education excellence and innovation management through Vision 2020: proceedings of the 33rd International business information management association conference IBIMA 2019. Norristown: International business information management association, 2019, s. 3273-3281 [online]. ISBN 978-0-9998551-2-6.  
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85074114690&origin=resultslist>.  
[http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url\\_ver=Z39.88-2004&rft\\_id=info:ut/000503988805018](http://ws.isiknowledge.com/cps/openurl/service?url_ver=Z39.88-2004&rft_id=info:ut/000503988805018).  
[angličtina], s. 3273 - 3281

**2018 [02] BGR** - Peráček, Tomáš, Mucha, Boris, Varga, Juraj. Cooperative as a forgotten legal form of entrepreneurship In: SGEM 2018 conference proceedings. Sofia: STEF92 Technology, 2018, s. 475-482 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-619-7408-62-1. ISSN 2367-5659. [angličtina], s. 482

**2011 [02] SVK** - Kášová, Martina. Môj volič - môj pán! [textový dokument (print)] : lingvokulturologické reflexie o politickej reklame. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2011. 1. vyd. ISBN 978-80-555-0447-6. [slovenčina], s. 154

**2009 [02] SVK** - Kášová, Martina. Výpovedné akty v reklame In: Podnikanie - inovácie - spoločnosť. Prešov: Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove, 2009, s. 348-356 [tlačená forma]. ISBN 978-80-89372-16-4. [slovenčina], s. 356

**2009 [02] SVK** - Strelková, Katarína. Bolonský proces a vytváranie spoločných učebných pomôcok In: Lingvistika a lingvodidaktika 4: zborník vedeckých prác. Bratislava: Z-F LINGUA, 2009, s. 46-51 [CD-ROM]. ISBN 978-80-89328-30-7. [slovenčina], s. 50

**2009 [02] CZE** - Urieová, Libuše. Imennyje nominacii složnosokraščionnogo tipa s komponentom jevro- In: Janua linguarum reserata : Lingvistické, lingvodidaktické a literárny reflexe pro nové milénium. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, 2009, s. 340-346 [tlačená forma]. ISBN 978-80-7043-886-2. [ruština], s. 346

**2009 [02] SVK** - Vajičková, Mária. Lexikalisches Grundwissen in Sprachsystem und Sprachgebrauch [textový dokument (print)] : Einführung in die Lexikologie der deutschen Gegenwartssprache. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2009. 3. vyd. ISBN 978-80-223-2595-0, s. 159

**AFC\_019** Integrovaná environmentálna marketingová komunikácia = Integrated environmental marketing communication / Mališová, Helena [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; (KO)MEDIA, 2 [24.10.2007-25.10.2007, Zlín, Česko]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované].

**In:** (KO)MÉDIA : sborník příspěvků z 2. ročníku mezinárodní konference, 24 - 25.10.2007 / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Zlín (Česko) : Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008. – ISBN 978-80-7318-677-7, s. 38-42 [tlačená forma]

#### **Ohlasy (1):**

**2018 [02] BGR** - Peráček, Tomáš, Mucha, Boris, Varga, Juraj. Cooperative as a forgotten legal form of entrepreneurship In: SGEM 2018 conference proceedings. Sofia: STEF92 Technology, 2018, s. 475-482 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-619-7408-62-1. ISSN 2367-5659. [angličtina], s. 482

#### **AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách**

**Počet výstupov: 14**

**AFD\_001** Innovation as a competitive tool for family businesses in Slovakia in context industry 4.0 / Strážovská, Ľubomíra [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; Vplyv industry 4.0 na tvorbu pracovných miest 2020 [12.11.2020, Trenčín, Slovensko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia].

**In:** Vplyv industry 4.0 na tvorbu pracovných miest 2020 [elektronický dokument] : zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / Kordoš, Marcel [Zostavovateľ, editor] ; Holomek, Jaroslav [Recenzent] ; Grenčíková, Adriana [Recenzent] ; Habánik, Jozef [Recenzent] ; Karbach, Rolf [Recenzent] ; Navickas, Valentinas [Recenzent] ; Rievajová, Eva [Recenzent] ; Sika, Peter [Recenzent] ; Siniak, Nikola [Recenzent] ; Šafránková, Jana Marie [Recenzent] ; Vojtovič, Sergej [Recenzent]. – 1. vyd. – Trenčín (Slovensko) : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne. Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov, 2021. – ISBN (online) 978-80-8075-940-7. – TUAD PC018221, s. 446-454 [online]

#### **Ohlasy (1):**

**2021 [04] SVK** - Copuš, Lukáš, Wojčák, Emil, Horváthová Suleimanová, Juliet, Poláková, Michaela. Knowledge management in the context of industry 4.0: the case of Slovakia In: The Poprad Economic and Management Forum 2021. Ružomberok: Katolícka univerzita v Ružomberku. VERBUM - vydavateľstvo KU, 2021, s. 507-516 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-80-561-0888-8. [https://www.manazmentpp.sk/wp-content/uploads/2021/10/PEMF\\_2021\\_Proceedings.pdf](https://www.manazmentpp.sk/wp-content/uploads/2021/10/PEMF_2021_Proceedings.pdf). [angličtina], s. 516

**AFD\_002** Analyzing personality of selected brands: comparison between Slovak and Czech consumer perception / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Management 2018, 7 [25.09.2018-29.09.2018, Nový Smokovec, Slovensko]. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia].

**In:** Management 2018 [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats / Frankovský, Miroslav [Zostavovateľ, editor] ; Dobrovič, Ján [Zostavovateľ, editor] ; Fedorko, Richard [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Bookman, 2018. – ISBN 978-80-8165-300-1. – ISBN (online) 978-80-8165-301-8. – SIGN-PU FM 121/18, s. 480-485 [tlačená forma] [CD-ROM]

**AFD\_003** Exploring personality of the brand nivea: a comparative research between two countries / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Potkány, Marek [Recenzent] ; Drábek, Jozef [Recenzent] ; Management and economics in manufacturing [05.10.2017-06.10.2017, Zvolen, Slovensko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – WOS CC ; CPCI-S ; CPCI-SSH.

**In:** Management and economics in manufacturing [elektronický dokument] : global scientific conference, 5th - 6th October 2017 Zvolen, Slovakia : proceedings of scientific papers / Sujová, Andrea [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Zvolen (Slovensko) : Technická univerzita vo Zvolene, 2017. – ISBN 978-80-228-2993-9, s. 97-101 [CD-ROM]

**AFD\_004** Determining the brand personality of Nike in Slovakia / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Marketing Identity 2016 [08.11.2016-09.11.2016, Smolenice, Slovensko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – WOS CC ; CPCI-SSH.

**In:** Marketing Identity : Brands we love - part 2 [textový dokument (print)] : Conference Proceedings from International Scientific Conference 8th - 9th November 2016, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovak Republic / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Trnava (Slovensko) : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. – ISBN 978-80-8105-841-7, s. 320-326 [online]

#### **Ohlasy (1):**

**2018 [02] BGR** - Peráček, Tomáš, Mucha, Boris, Varga, Juraj. Cooperative as a forgotten legal form of entrepreneurship In: SGEM 2018 conference proceedings. Sofia: STEF92 Technology, 2018, s. 475-482 [tlačená forma] [online]. ISBN 978-619-7408-62-1. ISSN 2367-5659. [angličtina], s. 482

**AFD\_005** Personality features of the brand nivea according to Slovak consumers / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Fetisovová, Elena [Recenzent] ; Tršťanská, Alena [Recenzent] ; Aktuálne problémy podnikovej sféry 2017 [17.05.2017-18.05.2017, Handlová - Ráztočno, Slovensko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia].

**In:** Aktuálne problémy podnikovej sféry 2017 [elektronický dokument] : zborník vedeckých prác / Uhliar, Miroslav [Zostavovateľ, editor] ; Kintler, Jakub [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2017. – ISBN 978-80-225-4422-1, s. 1117-1122 [CD-ROM]

**AFD\_006** Marketing strategies oriented on introducing new brands with an emerging country origin in Slovak market / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 50%] ; Balhar, Vítazoslav [Recenzent] ; Strážovská, Helena [Recenzent] ; Medzinárodné vzťahy 2015 [03.12.2015-04.12.2015, Smolenice, Slovensko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – WOS CC ; CPCI-SSH.

**In:** Medzinárodné vzťahy 2015 [elektronický dokument] : aktuálne otázky svetovej ekonomiky a politiky : zborník príspevkov zo 16. medzinárodnej vedeckej konferencie : Zámok Smolenice, 3. - 4. december 2015 / Ekonomická univerzita v Bratislave [Autorská korporácia] ; Bittmannová, Bianka [Zostavovateľ, editor] ; Vlková, Eva [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. – ISBN 978-80-225-4219-7, s. 707-712 [CD-ROM]

**AFD\_007** Perception of media credibility / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Megatrends and Media 2015 [14.04.2015-15.04.2015, Smolenice, Slovensko]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované].

**In:** Megatrends and Media [textový dokument (print)] : Media Farm - Totems and Taboo / Petranová, Dana [Zostavovateľ, editor] ; Magál, Slavomír [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Trnava (Slovensko) : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. – ISBN 978-80-8105-720-5. – ISSN 2453-6474, s. 279-286 [tlačená forma]

#### **Ohlasy (2):**

**2018 [02] SVK** - Ďuriš, Marcel, Sulíková, Rozália, Strážovská, Ľubomíra. Online marketing innovation trends for 2018 [elektronický dokument] In: Management 2018: management and the world in motion, challenges, opportunities and threats. Prešov: Bookman, 2018, s. 460-465 [tlačená forma] [CD-ROM]. ISBN 978-80-8165-300-1. ISBN (online) 978-80-8165-301-8. [angličtina], s. 465

**2017 [01] CZE** - Strážovská, Ľubomíra, Ďuriš, Marcel. Online marketing trends for 2017 [elektronický dokument] In: Hradec economic days: double-blind peer-reviewed proceedings of the international scientific conference Hradec economic days 2017. Hradec Králové: Univerzita Hradec Králové, 2017, s. 838-844 [online]. ISBN 978-80-7435-664-3. ISSN 2464-6059. ISSN (online) 2464-6067. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000411661000099>. [https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1046/proceedings\\_2017\\_1.pdf](https://uni.uhk.cz/hed/site/assets/files/1046/proceedings_2017_1.pdf). [angličtina], s. 844

**AFD\_008** Social media credibility across age groups in Slovakia / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ;

Marketing Identity 2015 [10.11.2015-11.11.2015, Smolenice, Slovensko]. – text, graf., tab. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – WOS CC ; CPCII-SSH.

**In:** Marketing identity [textový dokument (print)] : Digital Life - part II. : conference Proceedings from International Scientific Conference / Matúš, Jozef [Zostavovateľ, editor] ; Petranová, Dana [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Trnava (Slovensko) : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2015. – ISBN 978-80-8105-780-9. – ISSN 1339-5726. – TUTPR signatúra E058729, s. 525-532 [tlačená forma]

**AFD\_009** Brand recall of Slovak consumers and their attitudes toward brands / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Marketing identity 2013 [04.11.2013-05.11.2013, Smolenice, Slovensko]. – text, graf. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – WOS CC ; CPCII-SSH.

**In:** Marketing identity [textový dokument (print)] : design that sells : Conference Proceedings from International Scientific Conference 4th - 5th November 2013 Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / Matúš, Jozef [Zostavovateľ, editor] ; Petranová, Dana [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Trnava (Slovensko) : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2013. – ISBN 978-80-8105-546-1. – ISSN 1339-5726, s. 109-117 [tlačená forma]

**AFD\_010** Možnosti marketingového prieskumu a oblasti jeho využitia = Marketing research possibilities and areas of utilization / Vokounová, Dana [Autor, EUBOBFKMA, 50%] ; Vilčeková, Lucia [Autor, EUBOBFKMA, 50%] ; Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi [15.10.2010, Bratislava, Slovensko]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované].

**In:** Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi [textový dokument (print)] : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave / Ekonomická univerzita v Bratislave. Obchodná fakulta. Katedra služieb a cestovného ruchu [Autorská korporácia] ; Drábik, Peter [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Ekonomická univerzita v Bratislave. Celouniverzitné pracovisko EUBA. Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. – ISBN 978-80-225-3037-8, s. 76-84 [tlačená forma]

**AFD\_011** Funkcia imidžu v prípade firemnej krízy / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Strategické nástroje zvyšovania výkonnosti a konkurencieschopnosti slovenských podnikov [05.12.2008, Bratislava, Slovensko]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované].

**In:** Strategické nástroje zvyšovania výkonnosti a konkurencieschopnosti slovenských podnikov [textový dokument (print)] : zborník z vedeckého seminára organizovaného Katedrou stratégie a podnikania v rámci projektu VEGA 1/3788/06 "Aktivizácia stratégie a strategického manažmentu v prospech zvyšovania výkonnosti podnikov v SR" / Papulová, Zuzana [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave. Fakulta managementu UK, 2008. – ISBN 978-80-88870-75-3, s. 179-184 [tlačená forma]

**AFD\_012** Využitie podnikovej identity v silnejúcom konkurenčnom prostredí / Vilčeková, Lucia [Autor, 100%] ; Reakcia marketingového manažmentu firiem na zmeny v európskom trhovom prostredí [24.09.2008, Bratislava, Slovensko]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – SIGN-UKO KMR 201/08.

**In:** Reakcie marketingového manažmentu firiem na zmeny v európskom trhovom prostredí [textový dokument (print)] : zborník z vedeckého kolokvia organizovaného Katedrou marketingu v rámci riešenia projektu VEGA 1/4616/07 - 2007-2009 s názvom "Reakcie marketingového manažmentu firiem na zmeny v európskom trhovom prostredí" : Bratislava 24. septembra 2008 / Nízka, Helena [Zostavovateľ, editor] ; Štensová, Antónia [Recenzent] ; Samuhelová, Magdaléna [Recenzent]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Kartprint, 2008. – ISBN 978-80-88870-73-9, s. 76-78 [tlačená forma]

**AFD\_013** Využitie primárneho výskumu pri meraní výkonnosti firmy / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Výkonnosť organizácie. Prístupy k jej meraniu a hodnoteniu [22.09.2005-23.09.2005, Poprad, Slovensko]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – [recenzované]. – SIGN-UKO KMR.

**In:** Výkonnosť organizácie [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : prístupy k jej meraniu a hodnoteniu / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Zväz slovenských vedeckotechnických spoločností. Slovenský komitét pre vedecké riadenie, 2005. – ISBN 80-968080-5-2, s. 259-263 [tlačená forma] [CD-ROM]

**AFD\_014** Data mining / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%] ; Mariaš, Miroslav [Recenzent] ; Hesková, Marie [Recenzent] ; Využitie databáz v marketingu [21.05.2004, Bratislava, Slovensko]. – text. – [slovenčina]. –

[OV 080]. – [príspevok z podujatia]. – SIGN-UKO KMR 12/14.

**In:** Využitie databáz v marketingu [textový dokument (print)] : identifikácia faktorov dynamiky nákupných preferencií spotrebiteľov využitím databáz : Bratislava, 21. máj 2004 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie organizovanej v rámci riešenia úlohy VEGA č. 1/1228/04 / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Hronský Beňadik (Slovensko) : Daniel Netri, 2004. – ISBN 80-968904-6-8, s. 60-63 [tlačená forma]

#### **AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách**

**Počet výstupov: 1**

**AGI\_001** Vývojové tendencie v marketingovej komunikácii slovenských podnikov v rámci európskeho priestoru a pod vplyvom globalizačných procesov [textový dokument (print)] [iný] / Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 29%]; Labská, Helena [Autor, EU.Bratislava, 5%]; Pajtinková Bartáková, Gabriela [Autor, UKOMAKMR, 12%]; Strážovská, Ľubomíra [Autor, 8%]; Vokounová, Dana [Autor, EU.Bratislava, 18%]; Tajtáková, Mária [Autor, EU.Bratislava, 8%]; Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 8%]; Olšavský, František [Autor, UKOMAKMR, 7%]; Mališová, Helena [Autor, UKOMAKMR, 5%]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : [s.n.], 2007. – 223 s. [tlačená forma] : text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [recenzované]. – SIGN-UKO j KMR 173/08

#### **BCI Skriptá a učebné texty**

**Počet výstupov: 1**

**BCI\_001** Praktikum marketingového výskumu [textový dokument (print)] [skriptum (do 2021)] / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 100%]; Štarchoň, Peter [Recenzent]; Hesková, Marie [Recenzent]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. – 90 s. [tlačená forma] : text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – ISBN 978-80-223-4925-3

#### **BDE Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch**

**Počet výstupov: 1**

**BDE\_001** Exploring brand preferences of Slovak consumers across demographic features / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 70%]; Sabo, Miroslav [Autor, 010220, 30%]. – text, graf. – [angličtina]. – [OV 080]. – [článok]. – DOI 10.12955/ejbe.v8i3.406.

**In:** *European journal of business and economics* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Praha (Česko) : Central Bohemia University. – ISSN 1804-5839. – ISSN (online) 1804-9699. – Roč. 8, č. 3 (2013), s. 26-28 [tlačená forma] [online]

#### **Ohlasy (1):**

**2023 [01] SVK** - Miklošík, Andrej, Chujacová, Martina, Štarchoň, Peter, Evans, Nina. Willing to pay more to support the local economy and protect the environment [elektronický dokument]: how Slovak consumers prefer domestic products In: Economics, management & business 2023: contemporary issues, insights and new challenges: 8. international scientific conference. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2023, s. 587-599 [USB kľúč]. ISBN (online) 978-80-555-3215-8. <https://managerconf.com/EMB-Conference-2023.pdf>. <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001250452400065>. [angličtina], s. 599

#### **BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**

**Počet výstupov: 1**

**BEE\_001** Slovak consumers' readiness for brands from emerging countries / Vilčeková, Lucia [Autor, UKOMAKMR, 50%]; Štarchoň, Peter [Autor, UKOMAKMR, 50%]; International research symposium on branding in emerging markets, 5 [10.12.2015-12.12.2015, Nanjing, Čína]. – text. – [angličtina]. – [OV 080]. – [príspevok z podujatia].

**In:** The 5th international research symposium on branding in emerging markets [textový dokument (print)] : symposium proceedings / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Nanjing (Čína) : Nanjing University of Finance and Economics, 2015, s. 218-224 [tlačená forma]

#### **BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)**

**Počet výstupov: 1**

**BEF\_001** Hry pre dospelých alebo originálne aktivity, ktoré robia seminár atraktívnejším / Vilčeková, Lucia [Autor, 100%]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [príspevok]. – SIGN-UKO KMR 11/14.

**In:** Ako kvalitne učiť? [textový dokument (print)] : skúsenosti začínajúcich VŠ učiteľov / Pleschová, Gabriela [Zostavovateľ, editor] ; Mattová, Irina [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Bratislava (Slovensko) : Alternatíva, komunikácia, občania, 2007. – ISBN 978-80-969636-1-4, s. 97-99

**EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch**

**Počet výstupov: 1**

**EDI\_001** Vokounová, D.: Segmentácia trhu. Teoretické východiská a aplikácie / Vilčeková, Lucia [Autor, 100%]. – text. – [slovenčina]. – [OV 080]. – [recenzia - ČL]. – SIGN-UKO KMR 14/14.

**In:** *Marketingová panoráma* [textový dokument (print)] : odborný časopis Slovenskej marketingovej spoločnosti. – Bratislava (Slovensko) : Slovenská marketingová spoločnosť. – ISSN 1336-1864. – Roč. 5, č. 1-2 (2007), s. 40-40 [tlačaná forma]

**ŠTATISTIKA ZÁZNAMOV**

**Štatistika záznamov indexovaných v databázach Current Content Connect, Web of Science Core Collection, Scopus a ich podradených databázach (neobsahuje čakateľov):**

**Databáza WOS CC. Počet zaznamov spolu: 30**

Hlavná databáza WOS CC: 30

Podradená databáza SCIE: 4

Podradená databáza SSCI: 1

Podradená databáza ESCI: 7

Podradená databáza CPCI-S: 1

Podradená databáza CPCI-SSH: 19

**Databáza SCO. Počet zaznamov spolu: 16**

Hlavná databáza SCO: 16

**Databáza CCC. Počet zaznamov spolu: 1**

Hlavná databáza CCC: 1

**ŠTATISTIKA ZÁZNAMOV: 102**

**Podľa kategórie EPC od roku 2022**

Počet všetkých záznamov: 31

V1 - Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok: 2

V2 - Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka: 13

V3 - Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu: 13

O2 - Odborný výstup publikačnej činnosti ako časť knižnej publikácie alebo zborníka: 3

**Podľa kategórie EPC do roku 2021**

Počet všetkých záznamov: 71

AAA - Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách: 1

AAB - Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 1

ADE - Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 11

ADF - Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch: 7

ADM - Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 1

AEC - Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 1

AED - Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 9

AFA - Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 1

AFC - Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 19

## Príloha E

AFD - Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 14  
AGI - Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách: 1  
BCI - Skriptá a učebné texty: 1  
BDE - Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch: 1  
BEE - Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných): 1  
BEF - Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných): 1  
EDI - Recenzie v časopisoch a zborníkoch: 1

### **Podľa typu dokumentu**

článok: 33  
príspevok: 18  
príspevok z podujatia: 43  
abstrakt z podujatia - KP: 1  
editovaná kniha: 2  
monografia (do 2021): 1  
iný: 1  
recenzia - ČL: 1  
Nezvolený typ dokumentu: 2

### **Podľa krajiny vydania**

Počet domácich vydání: 36  
Počet zahraničných vydání: 65  
Počet bez krajiny vydania: 1

### **Podľa oblasti výskumu**

080 Ekonomía a manažment: 102  
190 Poľnohospodárske a lesnícke vedy: 1

### **Podľa študijného odboru**

6213 ekonomía a manažment: 32

### **Podľa podujatia**

Počet všetkých konferenčných publikácií a príspevkov: 42  
Z toho na domácich podujatiach: 17  
Z toho na zahraničných podujatiach: 25  
Počet pozvaných konferenčných príspevkov na zahraničných podujatiach: 1

### **Podľa projektov**

Počet publikácií s naviazaným projektom: 28

### **Podľa databáz a citačných indexov (obsahuje čakateľov)**

CCC Current Content Connect: 1  
SCO SCOPUS: 16  
WOS CC Web of Science Core Collection: 30  
CPCI-S Conference Proceedings Citation Index - Science: 1  
CPCI-SSH Conference Proceedings Citation Index - Social Science & Humanities: 19  
ESCI Emerging Sources Citation Index: 7  
SCIE Science Citation Index Expanded: 4  
SSCI Social Sciences Citation Index: 1

### **Podľa metrík**

AIS: 7  
CiteScore: 7  
IF: 7  
SJR: 7

## Príloha E

SNIP: 7

### **Podľa kvartilov**

Počet záznamov s kvartilom AIS: 7

Z toho Q2: 1

Z toho Q4: 6

Počet záznamov s kvartilom JCI: 6

Z toho Q2: 1

Z toho Q3: 2

Z toho Q4: 3

Počet záznamov s kvartilom JIF: 7

Z toho Q2: 1

Z toho Q3: 1

Z toho Q4: 5

Počet záznamov s kvartilom Scimago: 7

Z toho Q1: 1

Z toho Q2: 2

Z toho Q3: 1

Z toho Q4: 5