

doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.
Ekonomická univerzita v Bratislave,
Obchodná fakulta, Katedra služieb a cestovného ruchu

OPONENTSKÝ POSUDOK HABILITAČNEJ PRÁCE

Autor: **PhDr. Michal Lukáč, PhD.**

Téma: **Potenciál riadenia nástrojov marketingovej komunikácie pre zvyšovanie povedomia verejnosti o slovenskom kultúrnom dedičstve a návštevnosti múzeí**

Oponent: **doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.**

Aktuálnosť témy habilitačnej práce

Predložená habilitačná práca sa zaoberá potenciálom riadenia nástrojov marketingovej komunikácie v prostredí kultúrneho dedičstva, s prihliadnutím na pamiatkové objekty - hrady a zámky, t. j. hradozámocké múzeá. Samotnú tému považujem za aktuálnu, okrem iného aj z dôvodu zmien v motiváciách klientov v cestovnom ruchu ako podstatnej skupiny klientov zámkov a múzeí. Tie smerujú k poznaniu, kreativite a netýkajú už pasívneho užívania produktov. Odklon o masového cestovného ruchu a presadzovanie udržateľnosti vytvára priestor na ponuku produktov, v ktorých zohráva poznanie histórie jadro produktu. Zároveň kultúrny cestovný ruch predstavuje v rámci slovenskej ponuky produktov cestovného ruchu stále priestor pre jej spestrenie a zvýšenú komercializáciu služieb smerom k zahraničnému aktívnemu cestovnému ruchu. V neposlednom rade kultúrny cestovný ruch je výzvou pre oslovenie mladej generácie klientov. Riadenie marketingovej komunikácie a správne využitie jej nástrojov v prostredí kultúry je dôležitým predpokladom udržateľného využitia potenciálu kultúrneho cestovného ruchu.

Stanovenie cieľa a miera jeho splnenia

Cieľom habilitačnej práce je (s. 161) je *„poskytnúť konštruktívny prierez teoretických aspektov z oblasti múzejného manažmentu, marketingu a marketingovej komunikácie, vypracovať systematický prehľad empirických skúseností v oblasti sociodemografického profilu návštevníka vybraných hradozámockých múzeí s upriamením pozornosti na vplyv jednotlivých nástrojov marketingovej komunikácie na návštevnosť skúmaných objektov, analyzovať mieru a dynamiku uplatňovania komunikačnej infraštruktúry v prostredí kultúrneho dedičstva. Podľa výsledkov realizovaného výskumu identifikovať nevyužitý potenciál pri manažmente marketingovej komunikácie vo vybraných hradozámockých múzeách a odvodiť propozície pre jednotlivé riešenia smerujúce k zvýšeniu povedomia kultúrneho dedičstva i návštevnosti hradozámockých múzeí.“* Vo vzťahu k štandardne vyžadovanej vedeckej hodnote práce tohto druhu považujem takýto cieľ za správne stanovený, ktorý navyše autor v logickej štruktúre atomizuje do parciálnych cieľov, orientovaných na riešenie segmentovaných okruhov v teoretickej a praktickej oblasti. Po preštudovaní práce môžem konštatovať, že hlavný cieľ

habilitačnej práce bol splnený a rovnako bola dosiahnutá i miera naplnenia jednotlivých čiastkových cieľov.

Vhodnosť použitých metód a metodológia

Habilitant vypracoval vlastný metodický postup na spracovanie habilitačnej práce a vhodnou aplikáciou vedeckých metód tak dosiahol splnenie hlavného cieľa a parciálnych cieľov. K naplneniu jednotlivých výstupov prispela metodológia postavená na presvedčivej systémovej logike, a to kombináciou všeobecných metód, analytických metód, matematicko-štatistických metód, neparametrických metód. Pozitívne hodnotím využitie metódy dotazníka na reprezentatívnej vzorke 5 840 návštevníkov múzeí. Následne výsledky kvantitatívneho výskumu habilitant doplnil údajmi z kvalitatívneho výskumu, prostredníctvom metódy interview. Premyslene tak získal nielen ucelené informácie za súbor návštevníkov vybraných hradozámockých múzeí, ale i zmapoval riadiace procesy na úrovni manažérov a zriaďovateľov pamiatkových objektov. Takto interpretovanými poznatkami nielenže identifikoval bariéry v riadení marketingovej komunikácie, ale i vytýčil propozície na ich odstránenie, a tým deklaroval veľmi dobrú orientáciu v problematike.

Zhodnotenie poznatkovej bázy, smerujúcej k prínosom pre teóriu a prax

Habilitant pri spracovávaní práce vychádza zo širokej základne dostupnej domácej, zahraničnej odbornej literatúry, legislatívy, databázovaných časopisov a internetových zdrojov, ktoré sa k tomuto súboru informácií viažu. V teoretických vymedzeniach oceňujem, že autor vyjadruje vlastný názor k prezentovaným skutočnostiam a myšlienkam iných autorov vo forme tvorivej polemiky. Zo zistených výsledkov konštatujem, že prínosy habilitačnej práce z hľadiska teórie možno klasifikovať ako prínosy v oblasti sumarizácie predmetnej problematiky, rozsiahlych poznatkov habilitanta a teoretického doplnenia tematických okruhov manažmentu a marketingu pre oblasť kultúrneho dedičstva. Empirická časť práce overuje nielen vedecké predpoklady habilitanta, ale i jeho doterajšie manažérske schopnosti, dosiahnuté niekoľko ročnou praxou v prostredí kultúrneho dedičstva, tak ako je uvedené v predhovore práce. Získané zručnosti autor zároveň determinuje jednotlivými formulovanými odporúčaniami a viacerými kreatívnymi návrhmi za účelom zvýšenia návštevnosti vybraných hradozámockých múzeí, rozvoja múzejného publika, ale i posilnenia povedomia verejnosti o slovenskom kultúrnom dedičstve. Samotné výsledky habilitačnej práce sa dajú užitočne využívať ako podklad na využitie poznatkov v pedagogickej činnosti, v ďalšom výskumnom procese muzeologickej a marketingovej praxe. Rovnako explicitné zistenia môžu byť užitočné pre riadiacich aktérov kultúrneho dedičstva.

Otázky pre autora pri obhajobe práce

1. Zmenilo sa riadenie marketingovej komunikácie hradozámockých múzeí v priebehu a po skončení pandemickej situácie?
2. Je riadenie marketingovej komunikácie pamiatkových objektov v porovnaní so zahraničím efektívnejšie?
3. Aký názor máte na zosieťovanie inštitúcií poskytujúcich služby v cestovnom ruchu?

Závěrečné odporúčanie

Posudzovaná habilitačná práca má logickú štruktúru, jej obsah vypovedá o erudovanosti autora v predmetnej problematike, pričom premyslene rieši manažérske problémy kultúrneho dedičstva a vďaka interpretovaným výsledkom je dosiahnutá vysoká originalita práce. Predložená habilitačná práca PhDr. Michala Lukáča, PhD. je monotematické ucelené dielo, ktoré kontinuálne nadväzuje na profesijnú múzejnú prax habilitanta a potvrdzuje celkový dlhodobý budovaný vedecký profil autora. Habilitačná práca spĺňa všetky požiadavky a prispieva k ďalšiemu poznaniu v predmetnej oblasti.

Na základe vyššie uvedeného konštatujem, že predložená habilitačná práca spĺňa požiadavky kladené na tento druh prác. Zároveň odborno-profesijné charakteristiky uchádzača dokazujú jeho kvalitné pedagogické i vedecké portfólio. Preto **odporúčam**, po úspešnej obhajobe habilitačnej práce a pozitívnom zhodnotení ďalších podmieňujúcich faktov,

udelit' PhDr. Michalovi Lukáčovi PhD. titul „docent“ v odbore manažment.

V Bratislave dňa 02.06.2021

.....
doc. Ing. Viera Kubičková, PhD.