



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

prof. RNDr. Michal Greguš, PhD.  
predseda vedeckej rady  
Univerzita Komenského v Bratislave  
Fakulta managementu  
Odbojárov 10, P. O. BOX 95  
820 05 Bratislava 25

Trnava, 26. 02. 2021

### Vec: Zoznam pôvodných publikovaných vedeckých a odborných prác v odbore manažment s uvedením ich ohlasov – Príloha E

K žiadosti o udelenie titulu „docent“ na Fakulte managementu Univerzity Komenského v Bratislave, v odbore habilitačného a inauguračného konania: *manažment*, uchádzač – PhDr. Michal Lukáč, PhD., prikladá Zoznam pôvodných publikovaných vedeckých a odborných prác v odbore manažment s uvedením ich ohlasov, ktorý je výstupom z Databázy publikačnej činnosti a ohlasov pracovníkov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, evidovanej v Centre informačných zdrojov UCM v Trnave (CIZ UCM) - Univerzitná knižnica. V zozname je vyznačených (kurzívou a tučným písmom) päť najvýznamnejších prác a päť najvýznamnejších ohlasov (tučným písmom).

#### Štatistika publikácií

AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	2
ABC	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
ACA	Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
ADC	Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch	1
ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	7
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	3
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	3
ADN	Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	1
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	1
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	3
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	10
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	10
BCI	Skriptá a učebné texty	3
BEE	Odborné práce v zahraničných zborníkoch(konferenčných aj nekonferenčných)	1
<b>Spolu</b>		<b>47</b>



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

### Štatistika ohlasov

[1]	Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus)	21
[2]	Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus)	9
[3]	Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch	29
[4]	Citácie v domácich publikáciách, neregistrované v cit. indexoch	21
<b>Spolu</b>		<b>80</b>

### AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

#### AAB

Vplyv marketingu na návštevnosť hradných múzeí / Michal Lukáč; recenzenti: Anna Zaušková, Ivana Butoracová Šindleryová. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2013. - 153 s. - ISBN 978-80-8105-532-4.

#### Ohlasy:

- 2014 [4] NEMEC, Peter. Vplyv médií na priebeh a výsledky regionálnych volieb 2013 v banskobystrickom samosprávnom kraji. In Regionálne aspekty volebných pravidiel [CD-ROM]. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014, s. 72. ISBN 978-80-8105-559-1.
- 2015 [4] KURINSKÁ, Zlatica. Strategický plán rozvoja kultúry vybraného mesta. In Zborník ŠVOČ 2015. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2015, s. 76. ISBN 978-80-8105-713-7.
- 2017 [3] ČAPOŠOVÁ, E., ADAMKOVIČOVÁ, B. New methods of management in the Slovak public administration. In: Current trends and public administration [CD-ROM]. Uherské Hradiště : Faculty of Administration and Economic Studies. 2017, s. 140. ISBN 978-80-906614-5-5.
- [4] IMROVIČ, M., HENCELOVÁ, B. Komunikačné trendy vo verejnej správe. In Interpolis '17. Banská Bystrica : Belianum, 2017, s. 178. ISBN 978-80-557-1402-8.
- 2018 [1] IMROVIČ, Michal. Marketing communication policy of cultural heritage on the example of the Thurzo House. In ESRARC 2018 10th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation. Torino: Kermes, 2018, s. 167. ISBN 978-88-942064-8-7. ISSN 2532-4381.
- [4] JANKOĽA, Matúš. Koalícia vs. opozícia vo voľbách do Košického samosprávneho kraja. Porovnanie komunikačných stratégií Rastislava Trnku a Richarda Rašiho. In Teória a prax verejnej správy. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2018, s. 75. ISBN 978-80-8152-605-3.

#### AAB

Koniec neefektívnej marketingovej komunikácie v múzeách / Michal Lukáč; recenzenti: Anna Zaušková, Juraj Rákoš. - 1. vyd. - Trnava : Občianske združenie FSV UCM, 2015. - 162 s. - ISBN 978-80-971952-1-2.



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

### Ohlasy:

- 2015 [1] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, Ivana. Lifelong education - the projected vision of the regional development. In SGEM 2015 Book 1, vol. II, Book series: International multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts. Sofia : STEF92 Technology Ltd., 2015, s. 610. ISBN 978-619-7105-45-2. ISSN 2367-5659.
- [3] KUPEC, Václav. Marketing Audit of Corporate Communication in Banking Sector. In Socioekonomické a humanitní studie, 2015, roč. 5, č. 2, s. 30. ISSN 1804-6797
- [2] ŽÚBOROVÁ, Viera. New Media Activism, Brands, Networks Respond to E.U. Migrant Crisis. In Marketing Identity: Digital life - part II. Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015, s. 562. ISBN 978-80-8105-780-9.
- 2016 [4] ALCHUS, Jakub. Úroveň internej komunikácie v personalistike. In Quo vadis massmedia, quo vadis marketing 2016. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016, s. 244. ISBN 978-80-8105-804-2.
- [4] ANDACKÝ, Andrej - GREGUŠKA, Michal. Premeny komunálnej politiky po roku 1990 v meste Senec. In Slovak Journal of Public Policy and Public Administration, 2016, roč. 3, č. 1, s. 15. ISSN 1339-5637.
- [3] BAČUVČÍK, Radim. Spotřebitelské chování : nákupní chování na trzích zboží a služeb 2015. Zlín : Radim Bačuvšík - VerBuM, 2016, s. 284. ISBN 978-80-87500-81-1.
- [4] IMROVIČ, Michal. Participation at the municipal level and social networks. In Slovak Journal of Public Policy and Public Administration, 2016, vol. 3, no. 2, s. 120. ISSN 1339-5637.
- [2] KUPEC, Václav. Marketing communication and generation Z in the context of business management. In Megatrends and Media: Critique in Media, Critique of Media. Trnava : Faculty of Mass Media Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2016, s. 291. ISBN 978-80-8105-796-0.
- [4] ŽÚBOROVÁ, Viera. Demokracia vo virtuálnom priestore (možnosti online aktivizmu). In Medzi jednotlivosťou a pospolitosťou Kam kráčaš demokracia. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2016, s. 336. ISBN 978-80-8152-450-9.
- [1] ŽÚBOROVÁ, Viera. The context and content on migration: political discourse in Slovak Republic. In SGEM 2016, Book 2: Political Sciences, Law, Finance, Economics and Tourism Conference Proceedings, Vol. I. Sofia : STEF 92 Technology Ltd., 2016, s. 607-612. ISBN 978-619-7105-51-3. ISSN 2367-5659.
- 2017 [3] BOČÁKOVÁ, Oľga - KUBÍČKOVÁ, Darina. Systém sociálnych služieb v postavení a pôsobnosti obcí. In Hľadanie podstaty človečenstva cez sociálnu politiku a sociálne služby. Brno : Tribun EU, 2017, s. 41. ISBN 978-80-263-1196-6.
- [3] IMROVIČ, M., KARASOVÁ, J. A Spokesperson as a Creator of Public Relations and Communication in the Public Administration. In Public Economics and Administration 2017. Ostrava : VŠB-Technical University of Ostrava. 2017, s. 143. ISBN 978-80-248-4131-1. ISSN 1805-9104.
- [4] MOSNEAGA, Valeriu, GARAJ, Michal. Social services community planning and mass media communication. In Marketing Identity Online rules-part II. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava. 2017, s. 385. ISBN 978-80-8105-918-6. ISSN 1339-5726.
- 2018 [1] ČERNÁ, J. The needs of religious tourists - a challenge to regional and local



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

- marketing. In ESRARC 2018: Proceedings book. Torino: Kermes, 2018, s. 160. ISSN 2532-4381. ISBN 978-88-942064-8-7.
- [4] IMROVIČ, M. Euroidentita mládeže. In Aktuálne spoločenské témy v edukačnej praxi. Banská Bystrica: Belianum, 2018, s. 82. ISBN 978-80-557-1445-5.
- [2] KUPEC, Václav. First step of marketing audit: risk analysis. In Marketing identity: Digital mirrors - part I. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, 2018, s. 377. ISBN 978-80-8105-984-1. ISSN 1339-5726.
- 2019 [3] BEDNÁRIK, Jaroslav. Internal Communication and its Impact on the Efficient Functioning of the Company. In Political Preferences, 2019, vol. 22, p. 32. ISSN 2449-9064.
- [3] KUPEC, Václav. Audit. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2019, s. 72. ISBN 978-80-7408-174-3.
- 2021 [3] KUPEC, Václav. Audit Essentials. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2021, s. 86. ISBN 978-80-7408-210-8.

### ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

#### ABC

Museum visitors in the whirlpool of social and demographic changes / Michal Lukáč.

In: Selected problems of demographic trends / Jan Ondřej et al.. - Beroun : Nakladatelství Eva Rozkotová Publishing, 2016. - ISBN 978-80-87488-24-9. - s. 118-141.

#### Ohlasy:

- 2016 [2] MELUŠ, Matúš. COOPERATION BETWEEN BRATISLAVA AND PRAGUE IN THE FIELD OF TOURISM AND OTHER SPHERES. In MARKETING IDENTITY: BRANDS WE LOVE, PT II. Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Faculty of Mass Media Communication, 2016, s. 383-392. ISBN 978-80-8105-841-7.
- 2017 [2] HORVÁTH, Peter - MELUŠ, Matúš. Media games in the background of Slovak parliamentary election in 2016. In Communication today, 2017, vol. 8, no. 1, s. 71. ISSN 1338-130X.
- [2] PORUBČINOVÁ, Martina. Generational differences in digital information literacy. In Marketing Identity Online rules-part II. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava. 2017, s. 214. ISBN 978-80-8105-918-6. ISSN 1339-5726.
- [2] VRABEC, Norbert, HEKELJ, Marija. Digital games as an integral part of the online presentation of TV Channels for children and adolescents. In Marketing Identity Online rules-part I. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava. 2017, s. 426. ISBN 978-80-8105-917-9. ISSN 1339-5726.
- 2018 [1] DRAKOVÁ, Zuzana. Mapping Social Problems of Seniors in Slovakia: An Analytical Discourse. In Development, Democracy and Society in the Contemporary World. Proceedings of the 5th Academos Conference 2018. Bologna: Filodiritto. 2018, s. 150. ISBN 978-88-85813-08-3.



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica  
Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

### ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách

#### ACA

Teorie regionálního rozvoje : vysokoškolská učebnice / Oldřich Hájek, Michal Lukáč; Recenzenti: Radek Jurčík, Miloš Král. - 1. vyd. - Zlín : Akademie managementu a ekonomiky, 2016. - 160 s. - ISBN 978-80-906614-0-0.

Rec. v: Recenzný posudok = Review opinion / Beáta Adamkovičová. - Zlín : Akademie managementu a ekonomiky, 2017. - ISBN 978-80-906614-0-0.

#### Ohlasy:

- 2017 [4] KOVÁČOVÁ, Simona. Komunálny systém Českej republiky vo vertikálnej dimenzii skúmania. In Interpolis '17. Banská Bystrica : Belianum. 2017, s. 247. ISBN 978-80-557-1402-8.
- 2018 [1] BOČÁKOVÁ, O., VAVRUŠ, M. Possibilities of Multi-Source Financing of Social Services Facilities in the Selected Member States of the European Union. In ICEI 2018. Proceedings of the 4th International Conference on European Integration 2018. Ostrava: VŠB-Technical University of Ostrava. 2018, s. 179. ISBN 978-80-248-4169-4. ISSN 2571-029X.
- 2020 [4] BUNDZÍKOVÁ, R. Regionálne disparity na Slovensku. In Quo vadis marketing. Zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov QUO VADIS MASSMEDIA, QUO VADIS MARKETING organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2020, s. 22. ISBN 978-80-572-0054-3.

### ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

#### ADC

*Increasing personnel competencies in museums with the use of auditing and controlling / Václav Kupec, Michal Lukáč, Přemysl Písař, Katarína Gubíniová.*

*In: Sustainability [electronic] . - ISSN 2071-1050 (online). - Roč. 12, č. 24 (2020), 1-18 [online].*

*[Spoluautori: Michal Lukáč - Přemysl Písař - Katarína Gubíniová]*

#### ADC

*Knowledge and human capital as sustainable competitive advantage in human resource management / Miloš Hitka ... [et al.].*

*In: Sustainability [electronic] . - ISSN 2071-1050 (online). - Roč. 11, č. 18 (2019), s. [1-18]. - Spôsob prístupu: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/18/4985>.*

*[Spoluautori: Alžbeta Kucharčíková - Peter Štarchoň - Žaneta Balážová - Michal Lukáč - Zdenko Stacho]*



**Ohlasy:**

- 2019 [3] HAMID, S. The strategic position of human resource management for creating sustainable competitive advantage in the VUCA world. In *Journal of Human Resources Management and Labor Studies*, 2019, vol. 7, no. 2, pp. 1-4. ISSN 2333-6390.
- 2020 [3] DOM RASHIDI, F., MURAD AHMAD, A. The importance of human capital management in developing quality human capital. In *International Journal of Business and Economy*, 2020, vol. 2, no. 1, p. 45. ISSN 2682-8359.
- [3] LIŽBETINOVÁ, L. et al. Czech transport and logistics companies need a sophisticated approach to employee motivation. In *Perner's Contacts*, 2020, roč. 15, č. 1, s. 2. ISSN 1801-674X.
- [1] MUNTEANU, A. I., BIBU, N., NASTASE, M. et al. **Analysis of practices to increase the workforce agility and to develop a sustainable and competitive business. In: Sustainability (Switzerland), roč. 12, č. 9., art. no. 3545. ISSN 2071-1050. DOI 10.3390/SU12093545.**
- [1] RAIŠIENĖ, A.G., RAPUANO, V., VARKULEVIČIUTE, K., STACHOVÁ, K. Working from home-Who is happy? A survey of Lithuania's employees during the COVID-19 quarantine period. In: *Sustainability (Switzerland)*, 2020, roč. 12, č. 13, art. no.5332. ISSN (online) 2071-1050. DOI 10.3390/su12135332.
- [1] SEDLIAČIKOVÁ, M., ALÁČ, P., MORESOVÁ, M. How behavioral aspects influence the sustainable financial decisions of shareholders: An empirical study and proposal for a relevant decision-making concept. In: *Sustainability*, 2020, roč. 12, č. 12, [s. 2]. ISSN (online) 2071-1050. DOI 10.3390/SU12124813.
- [2] SEDLIAČIKOVÁ, M., STROKOVÁ, Z., KLEMENTOVÁ, J. et al. Impacts of behavioral aspects on financial decision-making of owners of woodworking and furniture manufacturing and trading enterprises. DOI 10.17423/afx.2020.62.1.14. – WOS CC ; SCOPUS In: *Acta Facultatis Xylogologiae Zvolen : vedecký časopis Drevárskej fakulty = the scientific journal of the Faculty of Wood Sciences and Technology*, 2020, roč. 62, č. 1, s. 165-176. ISSN 1336-3824.
- [3] SHARMA, S., SINGH, T. VUCA World and its impact on Human Resource Function: A roadmap for HR Leaders to navigate the current challenging times. In *PalArch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*, 2020, roč.17, č 7, s. 10222. ISSN 1567-214x.
- [3] STRENITZEROVÁ, M., ŠTALMACHOVÁ, K. The influence of education on motivation and performance of the self-governing region offices' employees in Slovakia. In: *INTED 2020: 14th annual International Technology, Education and Development Conference. Valencia (Španielsko) : IATED*, 2020, s. 2. ISBN 978-84-09-17939-8. – ISBN (série) 2340-1079.
- [3] ŠTALMACHOVÁ, K., STRENITZEROVÁ, M. Association analysis of variables influencing the system of education of self-governing regions offices employees in the Slovak Republic. In: *Economic and Social Development : book of proceedings : 59th International Scientific Conference on Economic and Social Development and 4th Online esd Conference. Varaždín : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency*, 2020, s. 44. ISSN 1849-7535.
- [1] URBANCOVÁ, H., VNOUČKOVÁ, L., LINHART, Z. et al. **Impact of age management on sustainability in Czech organisations. In: Sustainability (Switzerland), 2020, roč. 13, č. 3, art. no. 1064. ISSN (online) 2071-1050.**



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

- 2021 [1] SMEREK, L., VETRÁKOVÁ, M., ČEMERKOVÁ, Š. et al. Comparison of the Level of Personnel Work in the Czech Republic and Slovakia. In: SUSTAINABILITY, 2021, roč. 13, č. 1, s. 4. ISSN 2071-1050.
- [1] VERGARA-ROMERO, A., MÁRQUEZ SÁNCHEZ, F., SORHEGUI-ORTEGA, R. et al. Human capital: Central actor for organizational sustainability. In Revista Venezolana de Gerencia, 2021, roč. 26, č. 93, s. 302, 303. ISSN 13159984.

### ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

#### ADE

Innovation management anamnesis in the Slovak and Czech public sector / Michal Lukáč, Martin Halmo.

In: Scientia et Societas [print] : časopis pro společenské vědy a management. - ISSN 1801-7118. - Roč. XIV, č. 2 (2018), s. 41-58 [print].

#### ADE

Education in V4 countries: a state of art [print] / Jiří Ševčík, Michal Lukáč.

In: International Journal of Public Administration, Management and Economic Development [print, electronic] . - ISSN 2533-4077. - Roč. 3, č. 1 (2018), s. 1-11 [print].

### Ohlasy:

- 2018 [3] NIKOLAJOVÁ-KUPFERSCHMIDTOVÁ, E., ŠTUBŇA, P., KUČMOVÁ-LENZI, A. Rebus linguae: On selected aspects of languages for special purposes [CD-ROM]. Uherské Hradiště: Vědecké nakladatelství Fakulty veřejnoprávních a ekonomických studií v Uherském Hradišti, 2018, s. 62. ISBN 978-80-907179-7-8.

#### ADE

Harmonický koncept komunikačnej dynamiky múzeí / Michal Lukáč.

In: GRANT journal [elektronický zdroj] . - ISSN 1805-0638. - Roč. 2, č. 2 (2013), s. 43-46 [online].

### Ohlasy:

- 2014 [4] KAPLÁNOVÁ, Patrícia. Medializácia výsledkov župných volieb 2013 na Slovensku v kontexte s tzv. syndrómom Kotleba. In Regionálne aspekty volebných pravidiel [CD-ROM]. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014, s. 44, 45. ISBN 978-80-8105-559-1.
- 2018 [2] KUPEC, Václav. First step of marketing audit: risk analysis. In Marketing identity: Digital mirrors - part I. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, 2018, s. 371. ISBN 978-80-8105-984-1. ISSN 1339-5726.
- 2019 [4] KUPEC, V., PÍSAŘ, P. Audit testing of personal data on social media. In Marketing



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

Identity: offline is the new online. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, 2019, s. 158. ISBN 978-80-572-0038-3. ISSN 1339-5726.

### ADE

Veřejné zakázky v členských státech Evropské unie: staré versus nové = Public procurement in the European Union Member States: Old versus New / Lenka Smékalová, Michal Lukáč, Robert Scholaster.

In: Veřejné zakázky a PPP projekty = Public Contracts and PPP projects : odborný recenzovaný časopis. - ISSN 1803-9553. - Č. 1 (2016), s. 75-81.

### ADE

Spolupráce aktérů a strategické plánování ve vzdělávání: Překážky, implementace dané odlišnosti postojů = Actors' Cooperation and Strategic Planning in Education: Implementation Barriers from Different Attitudes / Oldřich Hájek ... [et al.].

In: Veřejné zakázky a PPP projekty = Public Contracts and PPP projects : odborný recenzovaný časopis. - ISSN 1803-9553. - Č. 1 (2016), s. 96-103.

[Spoluautori: Jiří Novosák - Lenka Smékalová - Michal Lukáč]

### ADE

Strategický management ve vzdělávání: směrem ke spolupráci aktérů veřejného a soukromého sektoru = Strategic Management in Education: towards Partnership of Public and Private-Sector Actors / Jiří Novosák ... [et al.].

In: Veřejné zakázky a PPP projekty = Public Contracts and PPP projects : odborný recenzovaný časopis. - ISSN 1803-9553. - Č. 1 (2016), s. 88-95.

[Spoluautori: Oldřich Hájek - Lenka Smékalová - Michal Lukáč]

### Ohlasy:

2018 [4] HALMO, Martin. Verejné vysoké školstvo ako integrujúci prvok sociálno-ekonomického rozvoja regiónu. In Teória a prax verejnej správy. Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2018, s. 19. ISBN 978-80-8152-605-3.

### ADE

Introduction: Note on Public Administration, Management and Economic Development Nexus / Oldřich Hájek, Michal Lukáč.

In: International Journal of Public Administration, Management and Economic Development (IJPAMED) : Academy of Management and Economics. - ISSN 2533-4077. - Vol. 1, no. 1 (2016), pp. 1-8.

### Ohlasy:

2018 [3] BOČÁKOVÁ, Oľga et al. Quality of life in the paradigm of social and health care.





## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

Brno: Tribun EU, 2018, s. 56. ISBN 978-80-263-1512-4.

[3] JAKUŠOVÁ, Viera. Selected approaches to quality management focusing on health services and patient satisfaction. In *Interdisciplinary aspects of social and health issues in present society*. Brno : Tribun EU, 2018, s. 121, 122. ISBN 978-80-263-1396-0.

[3] JAKUŠOVÁ, Viera. The quality management system in public health. In *Aspects of social and medical care in Slovakia*. Brno: Tribun EU. 2018, s. 96. ISBN 978-80-263-1397-7.

### ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

ADF

Nové metódy v komunikácii s múzejným publikom / Michal Lukáč.

In: *Múzeum*. - ISSN 0027-5263. - Roč. 54, č. 3 (2010), s. 9-13.

ADF

Blog marketing as a positive or negative phenomenon in political communication? / Michal Imrovič, Matúš Jankoľa, Michal Lukáč.

In: *Slovenská politologická revue [print, electronic] = Slovak Journal of Political Sciences : revue pre politický a občiansky život*. - ISSN 1335-9096 (online). - Roč. 18, č. 2 (2018), s. 180-194 [print].

### Ohlasy:

2019 [3] DE FIGUEIREDO, D. J. F. *A Personalização dos Conteúdos do Webmarketing como Promotora da Relação e Fidelização do Cliente*. Vigo: Universida de Vigo, 2019, s. 70.

ADF

Komunikačný audit internej komunikácie vo verejnej správe / Michal Lukáč, Mária Fíbová.

In: *Slovak Journal of Public Policy and Public Administration : slovenská revue pre verejnú politiku a verejnú správu*. - ISSN 1339-5637. - Roč. 2, č. 2 (2015), s. 130-152.

### Ohlasy:

2018 [1] HALMO, Martin. Communication of Local Authority in Conditions of the Slovak Republic. In *Development, Democracy and Society in the Contemporary World. Proceedings of the 5th Academos Conference 2018*. Bologna: Filodiritto. 2018, s. 196. ISBN 978-88-85813-08-3.

[4] JANKOĽA, M., MIHÁLIK, J. Modern forms of political parties' communication in Slovakia. In *Quo vadis massmedia, quo vadis marketing*. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, 2018, s. 158. ISBN 978-80-8105-973-5. ISSN 2644-4534.

[3] NIKOLAJOVÁ-KUPFERSCHMIDTOVÁ, E., ŠTUBŇA, P., KUČMOVÁ-LENZI,



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

A. Rebus linguae: On selected aspects of languages for special purposes [CD-ROM]. Uherské Hradiště: Vědecké nakladatelství Fakulty veřejnoprávních a ekonomických studií v Uherském Hradišti, 2018, s. 46. ISBN 978-80-907179-7-8.

- 2019 [1] HOGHOVÁ, K., BUTORACOVÁ, ŠINDLERYOVÁ, I. Internal Communication in the Institutions of Territorial Self-Governing. In Proceedings of the 13th International Scientific Conference Public Economics and Administration 2019, s. 140. ISBN 978-80-248-4356-8. ISSN 1805-9104.

### ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM

*Diagnostics of media image of central state administration body / Andrea Šprochová, Michal Imrovič, Michal Lukáč.*

*In: European Journal of Transformation Studies [electronic] . - ISSN 2298-0997 (online). - Roč. 6, č. 2 (2018), s. 73-93 [print].*

ADM

*Audit of museum marketing communication in the modern management context / Václav Kupec, Michal Lukáč, Peter Štarchoň, Gabriela Pajtinková Bartáková.*

*In: International Journal of Financial Studies : international, peer-reviewed, scholarly open access journal. - ISSN 2227-7072. - Roč. 8, č. 3 (2020), 1-13 .*

*[Spoluautori: Michal Lukáč - Peter Štarchoň - Gabriela Pajtinková Bartáková]*

### ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADN

*Data Envelopment Analysis - a Key to the Museums' 'Secret Chamber' of Marketing? / Michal Lukáč, Jaroslav Mihálik.*

*In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Vol. 9, no.2 (2018), pp. 106-117.*

### Ohlasy:

- 2020 [4] BLAHÚT, D. Conservation of cultural heritage in the Trnava self-governing region. In Megatrends and Media : On the Edge : Conference Proceedings from the International Scientific Conference. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2020, s. 489. ISBN 978-80-572-0062-8. ISSN 2729-7403.

[1] ČABINOVÁ, V., ONUFEROVÁ, E., JUROVÁ, N. et al. Efficiency evaluation of the medical SPA sector in Slovakia: An application of DEA method. In: Quality - Access to Success, 2020, roč. 21, č. 178, s. 7-14. ISSN 15822-559. ISSN (online) 2668-4861.



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

[3] STACHO, Z., STACHOVÁ, K., CAGÁŇOVÁ, D. et al. The Key Managerial Competencies Tendencies Application in the Business Environment in Slovakia within the Context of Industry 4.0. In EAI Endorsed Transactions on Energy Web [elektronický dokument] . ISSN (online) 2032-944X. – č. 8 (2020), 28. august, s. [1-9] [online]. Dostupné na <<https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.1-7-2020.166009>>.

### AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AEC

Regional Disparities on The New Silk Road: Some Thoughts about Regional Convergence [electronic] / Oldřich Hájek, Jana Novosáková, Michal Lukáč.

In: Confrontation and Cooperation: 1000 Years of Polish-German-Russian Relations [electronic] . - Varšava : De Gruyter Poland, 2018. - ISBN 978-83-949452-2-0 (online). - ISSN 2391-5536 (online). - S. 27-34 [online]. - Spôsob prístupu: [https://www.researchgate.net/publication/333423384\\_Regional\\_Disparities\\_on\\_The\\_New\\_Silk\\_Road\\_Some\\_Thoughts\\_about\\_Regional\\_Convergence](https://www.researchgate.net/publication/333423384_Regional_Disparities_on_The_New_Silk_Road_Some_Thoughts_about_Regional_Convergence).

### AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AED

Riadenie kultúrnej politiky na regionálnej úrovni [print] / Michal Lukáč.

In: Regionálna samospráva na Slovensku optikou verejnej mienky [print] / Gabriel Kopúnek, Milan Čáky, Miroslav Rádek. - Bratislava : IRIS - Vydavateľstvo a tlač, 2018. - ISBN 978-80-8200-022-4. - s. 85-98 [print].

AED

Vplyv návštevnosti turistických atrakcií na rozvoj regiónu / Michal Lukáč.

In: Regionálne voľby a regionálna politika [elektronický zdroj] : Zborník vedeckých prác / editor: Michal Imrovič. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta sociálnych vied, 2014. - ISBN 978-80-8105-560-7. - S. 92-108 [CD-ROM].

### Ohlasy:

2019 [4] HOGHOVÁ, K. (Dis) Advantages of tourism in the conditions of self-government and ways of its effective promotion. In Megatrends and Media: Digital universe. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, 2019, s. 534. ISBN 978-80-572-0015-4. ISSN 2453-6474.

AED

Meranie efektívnosti marketingovej komunikácie - cesta k úspechu múzea = Marketing communication effectiveness measuring - the way to the museum success / Michal Lukáč.



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica  
Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

In: Vedecké práce KVP a VS 2014 = Research Papers DPP and PA 2014 : vedecký zborník / Redakčné a zostavovateľské práce: Marián Merica, Michal Imrovič. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2014. - ISBN 978-80-8105-598-0. - S. 230-240.

### AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

#### AFC

Limiting factors of egovernment development / Michal Lukáč. (Príspevok indexovaný vo WoS pod číslom WOS:000395726800039).

In: SGEM 2016 : 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts : Political Sciences, Law, Finance, Economic and Tourism : Conference Proceedings. Book 2, Volume I: Political Sciences. - Sofia : STEF92 Technology, 2016. - ISBN 978-619-7105-51-3. - ISSN 2367-5659. - S. 299-306.

#### Ohlasy:

2017 [1] ADAMCOVÁ, Mária, ONDROVÁ, Drahomíra. **Centralization, Decentralization, Local Administration and Ethical Impacts: Negative Aspects Evident in the Contemporary Public Administration. In European Journal of Transformation Studies. 2017, vol. 5, no. 2, s. 20. ISSN 2298-0997.**

[4] ĎURIŠOVÁ, Lenka. Propagácia obsahu tvoreného na sociálnych sieťach so zameraním na zdravý životný štýl. In Marketing Identity 2017. Onlinové pravidlá. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. 2017, s. 37. ISBN 978-80-8105-919-3.

[4] KOCÚROVÁ, Renáta. Improving quality of life of autistic people through modern technologies and raising public awareness of autism through media. In Marketing Identity 2017. Onlinové pravidlá. Trnava: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. 2017, s. 206. ISBN 978-80-8105-919-3.

2020 [3] BOČÁKOVÁ, O., MACHYNIÁKOVÁ, L. Social services in Slovakia in the European market area. In ICEI 2020 Proceedings of the 5th International Conference on European Integration. Ostrava: VŠB - Technical University of Ostrava, 2020, s. 97. ISBN 978-80-248-4455-8. ISSN 2571-029X.

#### AFC

Alternative sources of financing of attractive touristic sites / Michal Lukáč. (Príspevok zapísaný vo WoS pod č. WOS: 000374911400004).

In: SGEM 2015 : 2nd International multidisciplinary scientific conference on social sciences & arts 26 aug - 01 Sept 2015 Albena, Bulgaria : Conference proceedings : Political sciences, law, finance, economics & tourism. Book 2, Volume III. - Sofia : STEF92 Technology Ltd., 2015. - ISBN 978-619-7105-48-3. - ISSN 2367-5659. - S. 25-32.



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

### Ohlasy:

2018 [3] ZACHAR, Karol. Fiscal decentralization - debt of Slovak cities. In SGEM 2018 Conference Proceedings vol. 5. Sofia : STEF92 Technology Ltd., 2018, s. 475. ISBN 978-619-7408-30-0. ISSN 2367-5659.

### AFC

Audience research as an identifier of changes in structure of demand and supply on cultural heritage market / Michal Lukáč. (Príspevok indexovaný vo WoS pod číslom WOS:000440639300041).

In: ESRARC 2018 : 10th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation : Proceedings book / edited by Slavomír Magál, Dáša Mendelová, Dana Petranová, Nicolae Apostolescu. - Torino : Kermes, 2018. - (Kermes Books, ISSN 2532-4381). - ISBN 978-88-942064-8-7. - S. 175-178.

### Ohlasy:

2019 [1] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., ČAJKOVÁ, A., ŠAMBRONSKÁ, K. Pilgrimage in Slovakia-A hidden opportunity for the management of secular objects? In: Religions [elektronický dokument], 2019, roč. 10, č. 10, art. no. 560, s. [1-21] [online]. - ISSN (online) 2077-1444.

### AFC

Marketingový mix - účinná zbraň múzea = Marketing mix - effective weapon of a museum / Michal Lukáč.

In: MMK 2011 [elektronický zdroj] : mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2011. - ISBN 978-80-904877-7-2. - S. 2340-2349 [CD-ROM].

### AFC

Marketing v kultúre - dilemma alebo výzva? = Marketing in culture - dilemma or challenge? / Michal Lukáč.

In: MMK 2010 [elektronický zdroj] : mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Olga Čermáková, grafické a reklamní studio, 2010. - ISBN 978-80-86703-41-1. - S. 1230-1237.

### AFC

Návštevnosť = numerický dialóg múzea a kultúrneho diváka = Visit rate = numerical dialogue of museum and audience / Michal Lukáč.

In: QUAERE 2011 [elektronický zdroj] : recenzovaný sborník příspěvků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů : 25. - 29. dubna 2011 Hradec Králové, Česká republika. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2011. - ISBN 978-80-904877-3-4. - S. 752-756.



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

AFC

Shifts on the scene of culture policy in the east region / Michal Lukáč. (Príspevok je indexovaný v databáze Web of Science Core Collection).

In: ESRARC 2019 : 11th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation : Proceedings Book / María Luisa Vázquez de Ágredos-Pascual, Iulian Rusu, Claudia Pelosi. - Torino : Kermes, 2019. - (Kermes Books, ISSN 2532-4381). - ISBN 978-88-32029-11-6. - s. 268-271 .

AFC

Marketing management integration within the praxis of regional cultural policy / Ivana Butoracová Šindleriová, Michal Lukáč.

In: Current Trends and Public Administration [elektronický zdroj] : Conference Proceeding / Peter Horváth (ed.). - Uherské Hradiště : Faculty of Administration and Economic Studies, 2017. - ISBN 978-80-906614-5-5. - S. 85-101 [CD-ROM].

### Ohlasy:

- 2018 [3] BOČÁKOVÁ, Olga et al. Quality of life in the paradigm of social and health care. Brno: Tribun EU, 2018, s. 52. ISBN 978-80-263-1512-4.  
[1] IMROVIČ, Michal. Marketing communication policy of cultural heritage on the example of the Thurzo House. In ESRARC 2018 10th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation. Torino: Kermes, 2018, s. 167. ISBN 978-88-942064-8-7. ISSN 2532-4381.

AFC

The Structure of Municipalities in the Countries of the European Union as a Key Factor in Regional Development [print] / Beáta Adamkovičová, Michal Lukáč. (Príspevok indexovaný v databáze WoS pod číslom WOS:000462093400003).

In: ICEI 2018 [print, electronic] : proceedings of the 4th International Scientific Conference on European Integration : May 17-18, 2018, Ostrava, Czech Republic / [editors: Michaela Staníčková ... [et al.]]. - Ostrava : Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2018. - ISBN 978-80-248-4169-4. - ISSN 2571-029X. - s. 50-58 [print, CD-ROM].

AFC

Educational Amateurism and Retirement Age = Diagnosis of Economic and Communication (Non) Effectiveness of the Cultural Sphere / Ivana Butoracová Šindleriová, Michal Lukáč. (Príspevok indexovaný vo WoS CC).

In: Public Economics and Administration 2017 : Proceedings of the 12th International Scientific Conference / Ivana Vaňková. - Ostrava : VŠB - Technical University of Ostrava, 2017. - ISBN 978-80-248-4131-1. - ISSN 1805-9104. - S. 317-323.



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

### Ohlasy:

- 2018 [3] BOČÁKOVÁ, Oľga et al. Quality of life in the paradigm of social and health care. Brno: Tribun EU, 2018, s. 52. ISBN 978-80-263-1512-4.
- 2019 [1] IMROVIČ, M., KOVÁČIK, V. Active Labour Market Policy in the Context of the Implementation of Operational Program Employment and Social Inclusion. In Proceedings of the 13th International Scientific Conference Public Economics and Administration 2019. Ostrava: VŠB-Technická univerzita Ostrava, 2019, s. 172-187. ISBN 978-80-248-4356-8.

### AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

#### AFD

Model merania efektívnosti marketingovej komunikácie v múzeách = nekonečný príbeh? = Model of marketing communication effectiveness measuring in museum = the never ending story? / Michal Lukáč.

In: Zodpovednosť v podnikaní/partnerstvá podnikateľského, verejného a neziskového sektora [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - Zodpovednosť v podnikaní organizovanej v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku v dňoch 6. - 7. novembra 2012 / Dana Petranová, Ľudmila Čábyová, Alena Kusá. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2012. - ISBN 978-80-8105-451-8. - S. 97-107 [CD-ROM].

#### AFD

Hodnotenie efektívnosti nástrojov marketingovej komunikácie v prostredí múzeí = The evaluation of effectiveness of marketing communication elements in museum sphere / Michal Lukáč.

In: Špecifiká regionálneho a neziskového marketingu [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem ... / Dana Petranová, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-333-7. - S. 104-115. - Popis urobený: 10. 1. 2012. - Spôsob prístupu: <http://fmk.sk>.

#### AFD

Motivácia kultúrneho diváka = Motivation of cultural consumer / Michal Lukáč.

In: Quo vadis massmedia / Quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie ... / editor: Dana Petranová, Renáta Nováková, Hana Pravdová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2011. - ISBN 978-80-8105-256-9. - S. 133-140.



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

AFD

Nové trendy v múzejnej komunikácii = New trends in the museum communication / Michal Lukáč.

In: Špecifiká regionálneho a neziskového marketingu [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Dôsledky hospodárskej krízy - výzva pre marketing organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3. - 4. novembra 2010 v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matúš, Katarína Ďurková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-217-0. - S. 95-100.

AFD

Regional policy role within education system transformation in Slovakia / Ivana Butoracová Šindleryová, Michal Lukáč.

In: Annual Conference Faculty of Social Sciences UCM Trnava [elektronický zdroj] : Public Administration : Conference Proceeding / Editors: Peter Horváth, Bystrík Šramel. - Trnava : The Faculty of Social Sciences University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2017. - ISBN 978-80-8105-866-0. - S. 23-32 [CD-ROM].

AFD

Education competences as an indicator of digital media effectiveness measurement in museums / Michal Lukáč. (Príspevok zapísaný vo WOS pod č.: WOS 000380527400037).

In: Marketing Identity : Digital Life - part II. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 10th - 11th November 2015, Congress Hall of the Slovak Academy of Sciences, Smolenice, Slovak Republic / editors: Jozef Matúš, Dana Petranová. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015. - ISBN 978-80-8105-780-9. - ISSN 1339-5726. - S. 422-434.

### Ohlasy:

2017 [3] SOCHOROVÁ, M., GARAJ, M. The Participatory Model of Social Services Community Planning: Practice Implementation. In Public Economics and Administration 2017. Ostrava : VŠB-Technical University of Ostrava. 2017, s. 297. ISBN 978-80-248-4131-1. ISSN 1805-9104.

AFD

Marketing - nový fenomén prezentácie múzea = Marketing - a New Phenomenon of a Museum Presentation / Michal Lukáč.

In: Nové trendy v marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie / Jozef Matúš, Ľudmila Čábyová, Katarína Ďurková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2008. - ISBN 978-80-8105-006-0. - S. 237-240.





## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

AFD

Cultural policy in the context of management [electronic] / Eva Čapošová, Michal Lukáč.

In: PUBLICY 2020 I. – 30 rokov verejnej správy [electronic] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / Peter Horváth, Ján Machyniak. - Trnava : Fakulta sociálnych vied, 2020. - ISBN 978-80-572-0089-5. - s. 161-169 [online]. - Spôsob prístupu: [http://fsvucm.sk/12\\_133\\_247/e-publikacie](http://fsvucm.sk/12_133_247/e-publikacie).

AFD

Demographic - generation segmentation of customer in context of strategic management of selected cultural institution / Ivana Butoracová Šindleriová, Michal Lukáč. (Príspevok indexovaný v databáze WoS pod číslom WOS:000461539700002).

In: Marketing Identity : Online rules - part II. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 7th-8th November 2017 Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová, Zuzana Bezáková. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2017. - ISBN 978-80-8105-918-6. - ISSN 1339-5726. - S. 29-40.

AFD

Strategic management solutions and social commitment within the pharmaceutical business companies [print] / Michal Lukáč, Lucia Dančišinová.

In: Management 2018 [print, electronic] : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats / Eds. Miroslav Frankovský, Ján Dobrovič, Richard Fedorko. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-300-1, 978-80-8165-301-8. - s. 74-79 [print, CD-ROM].

### BCI Skriptá a učebné texty

BCI

Marketingové riadenie personálu v kontexte internej komunikácie [elektronický zdroj] / Jaroslav Bednárík, Iveta Máliková, Michal Lukáč; recenzenti: Anna Zaušková, Miloš Čambál. - 1. vyd. - Uherské Hradiště : Vědecké nakladatelství Fakulty veřejnosprávních a ekonomických studií v Uherském Hradišti, 2019. - 206 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-80-88328-03-2.

BCI

Management, manažerské kompetence a marketing management : Studijní opora pro magisterské studium / Michal Lukáč. - 1. vyd. - Uherské Hradiště : Fakulta veřejnosprávních a ekonomických studií v Uherském Hradišti, 2018. - 95 s. - ISBN 978-80-907179-4-7.

BCI

Manažerská ekonomika : Studijní opora pro magisterské studium / Michal Lukáč. - 1. vyd. - Uherské Hradiště : Fakulta veřejnosprávních a ekonomických studií v Uherském Hradišti, 2018. - 72 s. - ISBN 978-80-907179-5-4.



## UNIVERZITA SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

Centrum informačných zdrojov – Univerzitná knižnica

Námestie Jozefa Herdu 2, 917 01 Trnava 1

---

### BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch(konferenčných aj nekonferenčných)

#### BEE

Vplyv globálnych demografických faktorov na trávenie voľného času = The impact of global demographic factors on leisure time spending / Michal Lukáč.

In: Ekonomické, sociálne a právne problémy demografického vývoje : v Českej republike, Európskej únii a vo svete : Sborník príspevků konference. - Praha : Soukromá vysoká škola ekonomických studií, 2015. - ISBN 978-80-7523-015-7. - S. 132-141.

#### Ohlasy:

- 2016 [3] BOČÁKOVÁ, Oľga. Social aspects and their impact on seniors in the dimension of aging and age. In Ežemesačnýj naučnýj žurnal, 2016, vol. 26, no. 10, 2 časť, s. 59. ISSN 2413-5291.  
[1] HORVÁTH, Peter. Migration Policy-the Link between the Visegrad Group Countries and the European Union. In Proceedings of the 3rd International Conference on European Integration 2016. Ostrava : VŠB-Technical University of Ostrava, 2016. ISBN 978-80-248-3911-0.
- 2017 [4] BOČÁKOVÁ, Oľga. The role of the state in dimension of social assistance for seniors. In Annual Conference Faculty of Social Sciences UCM Trnava Social Policy and Services [CD-ROM]. Trnava: The Faculty of Social Sciences University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava. 2017, s. 33. ISBN 978-80-8105-867-7.  
[3] DUJIČOVÁ, Miroslava. Perception of Active Participation of Young People in Public Affairs Using the Point of View of Public Administration Students. In Public Economics and Administration 2017. Ostrava : VŠB-Technical University of Ostrava. 2017, s. 80. ISBN 978-80-248-4131-1. ISSN 1805-9104.  
[1] KLIMEK, Libor. Mutual Recognition of Judicial Decisions in European Criminal Law. Cham : Springer, 2017, s. 462. ISBN 978-3-319-44375-1.
- 2018 [3] SVETLÍKOVÁ, Soňa. Long term care for seniors. In Aspects of social and medical care in Slovakia. Brno: Tribun EU. 2018, s. 268. ISBN 978-80-263-1397-7.

**prof. Ing. Roman Boča, DrSc.**  
rektor  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

**Mgr. Mariana Behúlová**  
Univerzitná knižnica  
CIZ UCM v Trnave