

Prehľad publikačnej činnosti

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB, ABC, ABD)

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

AAA01 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. *Vedenie a motivácia ako atribúty podnikovej kultúry medzinárodnej spoločnosti*. 1. vyd. Praha - Neratovice : Verbum, 2019. 168 s. ISBN 978-80-87800-56-0.

AAA02 RYBANSKÁ, Jana - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila. *Reklama a jej vplyv na vedomé a podvedomé spotrebiteľské správanie na trhu potravín*. 1. vyd. Ostrava : Key Publishing, 2019. 139 s. ISBN 978-80-7418-328-7.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB01 UBREŽIOVÁ, Iveta - POGRANOVÁ, Zuzana - HAMBÁLKOVÁ, Mária - LENČEŠOVÁ, Lucia - HORSKÁ, Elena - ČAPLA, Martin - KAPSDORFEROVÁ, Zuzana - SAVOV, Radovan - ŠAJBIDOROVÁ, Mária - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - PECHOČIAKOVÁ SVITAČOVÁ, Eva. *Konkurencieschopnosť agropotravinárskych podnikov SR na európskom trhu potravín*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2011. 129 s. ISBN 978-80-552-0637-0.

Ohlasy:

[4] RAK, Lukáš - ŠPÁNIK, Boris. General consumer perceptions about genetically modified (GM) food in EU. In *Global commodity markets: new challenges and the role of policy*. 1 CD-ROM. ISBN 978-80-552-0792-6. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012, s. 294-299. Požiadavky na systém: Windows, pdf-prehliadač.

[4] LÁTEČKOVÁ, Anna - RATULOVSKÁ, Petra. Informačné technológie v podnikoch pekárenskej a cukrárenskej výroby. In *Ekonomika poľnohospodárstva*. ISSN 1338-6336. Bratislava : Výskumný ústav ekonomiky poľnohospodárstva a potravinárstva, 2013, roč. 13, č. 2, s. 69-78.

[1] SIMO, Dusan - MURA, Ladislav - BULECA, Jan. Assessment of milk production competitiveness of the Slovak Republic within the EU-27 countries. In *Agricultural Economics (Czech Republic)*, 2016-01-01, 62, 10, pp. 482-492. ISSN 0139570X., Registrované v: WOS, SCOPUS

[4] GRMAN, Pavol. Corporate social responsibility and its perception in the selected small and medium sized enterprises in Slovakia and Russia. In *Zborník príspevkov z konferencie ŠVOČ 2017 s medzinárodnou účasťou 1 online zdroj (157 s.)*. ISBN 978-80-552-1687-4. Konferencia študentskej vedeckej odbornej činnosti. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 44-52, online. Dostupné na internete: <<http://ves.uniag.sk/files/pdf/wlyxch5izu2ars4buckwvo6uvlcc14.pdf>>.

[3] GRMAN, Pavol - TARINOVÁ, Petronela - LENČEŠOVÁ, Silvia. Spoločenská zodpovednosť podnikov a jej vnímanie vo vybranom malom podniku na Slovensku. In *Effects of small and medium-sized enterprises in rural areas*. 1st ed. 121 s. ISBN 978-83-950152-8-1. . Bialystok : Białostockie wydawnictwo naukowe E-BWN.com, 2018, s. 33-39.

AAB02 NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. *Privátne značky: fenomén označovania výrobkov 21. storočia na európskom trhu*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014. 168 s. ISBN 978-80-552-1172-5.

Ohlasy:

[4] DŽUPINA, Milan - HODINKOVÁ, Dana - KIKOVÁ, Hana. Spoločensky zodpovedné podnikanie ako zdroj hodnoty značky. 1. vyd. Nitra : UKF, 2016. 84 s. ISBN 978-80-558-0991-5.

[3] ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Brand influence of young generations's decisions in purchasing yogurts in the Slovak Republic. In *Future scientists for sustainable development*. 1st ed. grafy, ilustr., tab. ISBN 978-963-269-451-1. Future scientists for sustainable development. Gödöllő : Szent István University, 2016, s. 482-495.

[4] BERESECKÁ, Janka. *Vidiecky cestovný ruch : praktikum*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017. 104 s., [21] s. príl.

[1] ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter - KUBELAKOVÁ, Andrea - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Impact of the product quality on consumer satisfaction and corporate brand. In *Economic Annals-XXI*, 2017-10-01, 165, 5-6, pp. 133-137. ISSN 17286220., Registrované v: WOS, SCOPUS

[4] GOLIAN, Jozef. *Potraviny a spotrebiteľ*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017. 103 s. ISBN 978-80-552-1767-3.

AAB03 NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KÁDEKOVÁ, Zdenka. *Značka kvality: garancia kvality potravín na národnej úrovni krajín EÚ*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014. 155 s. ISBN 978-80-552-1283-8.

Ohlasy:

[1] HOLOTA, T. - HOLIENČINOVÁ, M. - KOTUS, M. - CHRASTINA, J. The use of topsis method in the manufacturing process of clutch plate of agricultural machinery. In *Agronomy Research*, 2017-01-01, 15, 1, pp. 155-161. ISSN 1406894X., Registrované v: SCOPUS

[3] ŠEDÍK, Peter - POCOL, Cristina Bianca - HORSKÁ, Elena. A Comparaison of Beekeeping Sectors between Slovakia and Romania. In *Bulletin of UASMV. Horticulture*. ISSN 1843-5254, 2017, vol. 74, no. 2, s. 183-190. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.15835/buasvmcn-hort:0021>>.

[1] ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter - KUBELAKOVÁ, Andrea - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Impact of the product quality on consumer satisfaction and corporate brand. In *Economic Annals-XXI*, 2017-10-01, 165, 5-6, pp. 133-137. ISSN 17286220., Registrované v: WOS, SCOPUS

[4] GOLIAN, Jozef. *Potraviny a spotrebiteľ*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017. 103 s. ISBN 978-80-552-1767-3.

[2] ŠEDÍK, Peter - KŇAZOVICKÁ, Vladimíra - HORSKÁ, Elena - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Consumer sensory evaluation of honey across age cohorts in Slovakia. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2018, vol. 12, no. 1, s. 673-679, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/938>>., Registrované v: SCOPUS

AAB04 NAGYOVÁ, Ľudmila - BABČANOVÁ, Dagmar - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. *Značka: nositeľ imidžu výrobcu*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2016. 139 s. ISBN 978-80-552-1556-3.

Ohlasy:

[1] ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter - KUBELAKOVÁ, Andrea -

SVETLÍKOVÁ, Veronika. Impact of the product quality on consumer satisfaction and corporate brand. In *Economic Annals-XXI*, 2017-10-01, 165, 5-6, pp. 133-137. ISSN 17286220., Registrované v: WOS, SCOPUS

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, CAA, CAB, EAI, EAJ, FAI)

ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách

ACA01 OMARKULOVA, Meruert - HORSKÁ, Elena - USPANOVA, Maira - GÁLOVÁ, Jana - SMUTKA, Luboš - MAITAH, Mansoor - PALUCHOVÁ, Johana - MATYSIK-PEJAS, Renata - KRASNODEBSKI, Andrzej - PALUCHOVÁ, Johana - NAGYOVÁ, Ludmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KÁDEKOVÁ, Zdenka. *Selected issues in international marketing : textbook*. 1st ed. Almaty : Turan University, 2013. 227 s. ISBN 978-601-214-186-3.

Ohlasy:

[3] UBREŽIOVÁ, Iveta - MURA, Ladislav - KOZÁKOVÁ, Jana. Pozícia malých a stredných podnikov SR v kontexte internacionalizácie podnikania. In *Trendy v podnikaní*. ISSN 1805-0603, 2014, roč. 4, č. 3, s. 31-39. Dostupné na internete: <<http://www.fek.zcu.cz/tvp/doc/akt/tvp-3-2014-clanek-4.pdf>>.

ACA02 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ludmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka - HOLOTOVÁ, Mária - RYBANSKÁ, Jana. *Manažment obchodnej spoločnosti*. 1. vyd. Ostrava : Key Publishing, 2017. 393 s. ISBN 978-80-7418-276-1.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

ACB01 UBREŽIOVÁ, Iveta - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - UBREŽIOVÁ, Andrea. *Medzinárodný manažment a podnikanie*. 1. preprac. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2013. 189 s. ISBN 978-80-552-1109-1.

Ohlasy:

[1] KORCSMAROS, Eniko - MURA, Ladislav - HEVESI, Andrej. Selected aspects of business networks. In *Actual Problems of Economics*, 2016-01-01, 186, 12, pp. 147-156. ISSN 19936788., Registrované v: SCOPUS

[2] DOBOŠOVÁ, Ludmila - ČERYOVÁ, Dominika - URBÁNOVÁ, Mária - JAMRICH, Martin. Attitude of agribusiness entities to green management in Slovak Republic. In *Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA*. 1st ed. online (949 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 560-567, online. Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017>., Registrované v: WOS

[3] SOKIL, Oxana - KOZÁKOVÁ, Jana - URBÁNOVÁ, Mária. Are companies with different corporate culture really different? The case of Slovakia. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 1320-1330. Dostupné na internete: <<http://www.slpk.sk/eldo/2018/dl/9788075981806/9788075981806.html>>.

[4] RAFAJOVÁ, Lucia. Teoretické východiská internacionalizácie podnikania a medzinárodného podnikania malých a stredných podnikov. In *Vplyv inovatívnych marketingových koncepcií na správanie vybraných trhových subjektov na Slovensku II*. Banská Bystrica : UMB, 2018, s. 242-254. ISBN 978-80-557-1452-3.

[4] GÉCI, Andrej - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - NAGYOVÁ, Ľudmila. Vplyv senzorického marketingu na spotrebiteľské správanie Baby Boomers generácie. In Marketing a obchod. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 33-42.

ACB02 BIELIK, Peter - BELLÉROVÁ, Beáta - BENDA PROKEINOVÁ, Renáta - BRAHA, Kushtrim - STRÁPEKOVÁ, Zuzana - FANDEL, Ivo - HALLOVÁ, Marcela - HANOVÁ, Martina - HEIJMAN, Willem - HORSKÁ, Elena - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KADLEČÍKOVÁ, Mária - KAPSDORFEROVÁ, Zuzana - KRAJČÍROVÁ, Renáta - NEOMÁNIOVÁ, Katarína - KAPUSTOVÁ, Zuzana - MORAVČÍKOVÁ, Danka - NAGYOVÁ, Ľudmila - PALUCHOVÁ, Johana - QINETI, Artan - RAJČÁNIOVÁ, Miroslava - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - TÓTH, Marián - TURČEKOVÁ, Natália - UBREŽIOVÁ, Iveta. *Agribusiness and commerce*. 1st ed. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2014. 402 s. ISBN 978-80-552-1161-9.

Ohlasy:

[2] KOZELOVÁ, Dagmar - ORSZÁGHOVÁ, Dana - FIL'A, Milan - ČMIKOVÁ, Zuzana. Quantitative indicators of fruit and vegetable consumption. In *Potravinárstvo*, 2015-01-01, 9, 1, pp. 487-493. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS

[1] SLABOCH, Josef - KOTYZA, Pavel. Comparison of self-sufficiency of selected types of meat in the Visegrad countries. In *Journal of Central European Agriculture*, 2016-01-01, 17, 3, pp. 793-814., Registrované v: SCOPUS

[4] JEDLIČKOVÁ, Ľubica. Akademická knižnica - informačné vzdelávanie - kľúčové kompetencie: prepojené uzly siete alebo izoláty? In *Itlib*. ISSN 1335-793X, 2017, roč. 21, č. 3, s. 46-50.

ACB03 NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena - KRETTNER, Anton - KUBICOVÁ, Ľubica - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - RÉCKY, Roman - BERČÍK, Jakub - HOLOTOVÁ, Mária. *Marketing*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014. 460 s. ISBN 978-80-552-1269-2.

Ohlasy:

[4] ASHIRALI, Abdirashidov. Transformation to eco-friendly consumer goods production and sustainable growth: a case of Uzbekistan. In *Visegrad journal on bioeconomy and sustainable development*. ISSN 1338-8339, 2015, vol. 4, no. 1, s. 24-26.

[4] LESÁKOVÁ, Dagmar. Food consumption behaviour in seniors' segment. In *The agri-food value chain: challenges for natural resources management and society*. 1st ed. online (1108 s.). ISBN 978-80-552-1503-7. Medzinárodné vedecké dni. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2016, s. 783-791, online. Dostupné na internete: <<http://spu.fem.uniag.sk/mvd2016/proceedings/en/articles/s10/lesakova.pdf>>.

[1] LESAKOVA, Dagmar. Seniors and their food shopping behavior: an empirical analysis. In *19TH INTERNATIONAL CONFERENCE ENTERPRISE AND COMPETITIVE ENVIRONMENT 2016*, 2016, vol. 220, no., pp. 243-250. ISSN 1877-0428., Registrované v: WOS

[4] PREDANOCYOVÁ, Kristína. Spotrebiteľské vzdelávanie so zameraním na spotrebu mlieka a mliečnych produktov. In *Zborník príspevkov z konferencie ŠVOČ s medzinárodnou účasťou*. 1. vyd. online (157 s.). ISBN 978-80-552-1687-4. Konferencia ŠVOČ. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 98-117, online.

[3] SVETLÍKOVÁ, Veronika - ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter. Brand influence on decision-making process in purchasing yogurts in Slovakia: Comparison

of young generation and senior generation. In Innovation as a driving force of sustainable development. 1. ed. 423 s. ISBN 978-963-267-693-5. Innovation as a driving force of sustainable development. Gödöllő . Szent István University, 2017, s. 285-298.

[4] GOLIAN, Jozef. Potraviny a spotrebitel'. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017. 103 s. ISBN 978-80-552-1767-3.

[3] BERESECKÁ, Janka - HUDÁKOVÁ, Monika - PAPCUNOVÁ, Viera. Vidiacky turista budúcnosti. In Studia turistica online. ISSN 1804 -252x (online), 2018, roč. 9, č. 2, s. 7-17. Dostupné na internete: <<https://www.vspj.cz/vyzkum-a-projekty/casopisy-vspj/studia-turistica>>.

[4] BERESECKÁ, Janka. Marketingová koncepcia vidieckeho turizmu v slovenskom regióne. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 146 s. ISBN 978-80-552-1926-4.

[3] BERESECKÁ, Janka - HUDÁKOVÁ, Monika. Vzťah vzdelávacej úrovne k triáde produktu vidieckeho turizmu. In Aktuální problémy cestovního ruchu. 1. vyd. 431 s. ISBN 978-80-88064-43-5. Aktuální problémy cestovního ruchu. Jihlava : Vysoká škola polytechnická, 2019, s. 22-32.

[3] KÁDEKOVÁ, Zdenka. Spoločenská marketingová koncepcia a PR v praxi podnikov. 1. vyd. Praha : Verbum, 2019. 177 s. ISBN 978-80-87800-57-7.

[1] NEOMÁNIOVÁ, Katarína - BERČÍK, Jakub - PAVELKA, Anka. The use of eye-tracker and face reader as useful consumer neuroscience tools within logo creation. In Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis. ISSN 1211-8516, 2019, vol. 67, no. 4, s. 1061-1070. Dostupné na internete: <<https://acta.mendelu.cz/67/4/1061>>., Registrované v: SCOPUS

[4] ORSZÁGHOVÁ, Dana - FLAK, Pavel. Biopotraviny v strave vysokoškolských študentov (prípádová štúdia). In Univerzitné matematické vzdelávanie ako základ pre inovácie vo vede a technike. 1. vyd. 82 s. ISBN 978-80-552-2028-4. . Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 42-50, online. Dostupné na internete: <<http://www.fem.uniag.sk/sk/katedra-matematiky-zborniky>>.

[3] EVTEEVA, Tatiana Borisovna - GUZIY, Snezhanna - ROVNÝ, Patrik. Evaluation of consumer behavior in the market of selected agricultural commodities in the Slovak Republic and the Russian Federation. In ICoM 2019 - People, planet and profit: Sustainable business and society. Vol. 2. 1ed st. 350 s. ISBN 978-963-269-882-3. ICoM. Gödöllő : Szent István University, 2019, s. 274-280. Dostupné na internete: <http://icom2019.gtk.szie.hu/sites/default/files/upload/page/proceedings-icom-2019jun13-volume_ii-doi-ed_da.pdf>.

[3] EVTEEVA, Tatiana Borisovna - ROVNÝ, Patrik. Current state and trends of the potato market development in the Slovak Republic and the Russian Federation. In 1st UNICART Interdisciplinary International Conference on «Tourism, Management and Development of Territory». 1st ed. 640 s. ISBN 978-88-6629-050-6. Tourism, Management and Development of Territory. Bari : Università degli Studi di Bari Aldo Moro 2019, s. 277-285.

ACB04 NAGYOVÁ, Ľudmila - STÁVKOVÁ, Jana - HORSKÁ, Elena - NEOMÁNIOVÁ, Katarína - KOŠÍCIAROVÁ, Ingrida - BERČÍK, Jakub - HOLOTOVÁ, Mária - RYBANSKÁ, Jana - VOJTKO, Viktor. *Výskum trhu*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014. 315 s. ISBN 978-80-552-1271-5.

Ohlasy:

[4] KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Strategic marketing. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017. 143 s.

[2] KÁDEKOVÁ, Zdenka - KUBICOVÁ, Ľubica - RÉCKY, Roman. Current practices and future development of strategic marketing communication in Europe. In Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. 1st ed. online (907 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 784-789, online. Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017>., Registrované v: WOS

[3] SVETLÍKOVÁ, Veronika - PALKOVIČ, Jozef - POLÁKOVÁ, Zuzana - FUSKOVÁ, Martina. Factors affecting consumer behaviour in case of meat with an emphasis on the price. In International scientific days 2018. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 478-492, online.

ACB05 NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena - KUBICOVÁ, Ľubica - TURČÍNKOVÁ, Jana - VAŇOVÁ, Anna - NEOMÁNIOVÁ, Katarína - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KÁDEKOVÁ, Zdenka - SOUČEK, Martin - BERČÍK, Jakub - HOLOTOVÁ, Mária - RYBANSKÁ, Jana. *Marketingová komunikácia*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014. 392 s. ISBN 978-80-552-1270-8.

Ohlasy:

[3] ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Brand influence of young generations's decisions in purchasing yogurts in the Slovak Republic. In Future scientists for sustainable development. 1st ed. grafy, ilustr., tab. ISBN 978-963-269-451-1. Future scientists for sustainable development. Gödöllő : Szent István University, 2016, s. 482-495.

[4] PRIBILOVIČOVÁ, Slávka. Zhodnotenie marketingového mixu vybraného podnikateľského subjektu. In Zborník príspevkov z konferencie ŠVOČ s medzinárodnou účasťou. 1. vyd. online (157 s.). ISBN 978-80-552-1687-4. Konferencia ŠVOČ. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 118-130, online. Dostupné na internete: <<http://ves.uniag.sk/files/pdf/wlyxch5izu2ars4buckwvo6uvlcc14.pdf>>.

[3] BERESECKÁ, Janka - HUDÁKOVÁ, Monika. Identita podnikov vo vidieckom turizme. In XXI. mezinárodní kolokvium o regionálných vedách. 1. vyd. 1 CD-ROM (788 s.). ISBN 978-80-210-8970-9. Mezinárodní kolokvium o regionálných vedách. Brno : Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2018, s. 573-580, CD-ROM.

[4] BERESECKÁ, Janka. Marketingová koncepcia vidieckeho turizmu v slovenskom regióne. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 146 s. ISBN 978-80-552-1926-4.

[1] BULANDA, Ivana - VAVRECKA, Vladimír. PERCEPTION OF THE NON-COMMERCIAL ADVERTISING OF GENERATION Z FROM SLOVAKIA. In ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT (ESD), 2019, vol., no., pp. 455-465. ISSN 1849-6903., Registrované v: WOS

[3] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Vedenie a motivácia ako atribúty podnikovej kultúry medzinárodnej spoločnosti. 1. vyd. Praha - Neratovice : Verbum, 2019. 168 s. ISBN 978-80-87800-56-0.

[1] NEOMÁNIOVÁ, Katarína - BERČÍK, Jakub - PAVELKA, Anka. The use of eye-tracker and face reader as useful consumer neuroscience tools within logo creation. In Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis.

ISSN 1211-8516, 2019, vol. 67, no. 4, s. 1061-1070. Dostupné na internete: <<https://acta.mendelu.cz/67/4/1061>>., Registrované v: SCOPUS

ACB06 HAMBÁLKOVÁ, Mária - LUŠŇÁKOVÁ, Zuzana - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KÁDEKOVÁ, Zdenka. *Manažment obchodnej firmy*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 228 s. ISBN 978-80-552-1815-1.

ACB07 NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTOVÁ, Mária - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - RĚCKY, Roman - STÁVKOVÁ, Jana - ŠUGROVÁ, Michaela. *Marketing I*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 253 s. ISBN 978-80-552-1840-3.

Ohlasy:

[3] KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra. Consumer behaviour of selected generations on the milk market. In ICoM 2019 - People, planet and profit: Sustainable business and society. Vol. 2. 1ed st. 350 s. ISBN 978-963-269-882-3. ICoM. Gödöllő : Szent István University, 2019, s. 293-298. Dostupné na internete: <http://icom2019.gtk.szie.hu/sites/default/files/upload/page/proceedings-icom-2019jun13-volume_ii-doi-ed_da.pdf>.

ACB08 NAGYOVÁ, Ľudmila - BERČÍK, Jakub - DŽUPINA, Milan - HAZUCHOVÁ, Nad'a - HOLOTOVÁ, Mária - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOPRDA, Tomáš - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - RĚCKY, Roman - RYBANSKÁ, Jana. *Marketing II*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 453 s. ISBN 978-80-552-1943-1.

Ohlasy:

[3] BRODŇANOVÁ, Rebecca - PLACHÝ, Marek. Package-free food sales as a new trend in Slovak Republic companies. In DOKBAT 2019. 1. vyd. 1138 s. ISBN 978-80-7454-893-2. DOKBAT. Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2019, s. 138-146.

EAI Prehľadové práce

EAI01 HES, Aleš - NAGYOVÁ, Ľudmila - REGNEROVÁ, Marta - NEOMÁNIOVÁ, Katarína - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. *Maloobchod s bezlepkovými potravinami v Českej a Slovenskej republike*. 1. vyd. Praha : Powerprint, 2014. 60 s. ISBN 978-80-87994-11-5.

Ohlasy:

[1] ŠÁLKOVÁ, Daniela - KUČERA, Petr - MORAVEC, Lukáš. Effect of introducing second reduced rate of vat on consumer purchase behaviour with gluten-free food. In Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 2017-01-01, 65, 3, pp. 1045-1053. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

FAI01 *Corporate social responsibility and human resource management in V4 countries* [elektronický zdroj]. 1st ed. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2015. online (393 s.). Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ISC2015/data/proceedings_isc2015.pdf>. ISBN 978-80-552-1432-0.

FAI02 *Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA* [elektronický zdroj]. 1st ed. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017. online (949 s.). Dostupné na internete:

<http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017.pdf>. ISBN 978-80-552-1739-0.

FAI03 *Marketing a obchod : zborník príspevkov z vedeckého seminára, Nitra 1.a 2.10.2019.* 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8.

Skupina B - Publikácie v karentovaných časopisoch alebo registrované vo WoS a Scopus (ADC, ADD, BDC, BDD, CDC, CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM01 NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTOVÁ, Mária - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTA, Tomáš. Corporate social responsibility in food manufacturing companies - environmental dimensions. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516, 2016, vol. 64, no. 3, s. 1037-1043.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[1] UBREŽIOVÁ, Iveta - KURČOVÁ, Regína - HORVÁTHOVÁ, Jarmila. How can we see the corporate social responsibility within its application in business practice? In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2017-01-01, 65, 1, pp. 339-346. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS

[1] UBREŽIOVÁ, Iveta - MORAVČÍKOVÁ, Kamila. How to perceive the Corporate Social Responsibility in the agro-food companies? In *Serbian Journal of Management*, 2017-01-01, 12, 2, pp. ISSN 14524864., Registrované v: SCOPUS

[3] IMBRESCU, Carmen Mihaela - HATEGAN, Camelia Daniela. Ex-ante Study about Disclosure of Non-financial Information by Romanian Companies from Agriculture and Manufacture of Food Products. In *Journal of Economics and Business Research*, 2017, vol. 23, no. 2, pp. 45-58. ISSN 2068-3537.

[1] ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter - KUBELAKOVÁ, Andrea - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Impact of the product quality on consumer satisfaction and corporate brand. In *Economic Annals-XXI*, 2017-10-01, 165, 5-6, pp. 133-137. ISSN 17286220., Registrované v: WOS, SCOPUS

[3] HAMBÁLKOVÁ, Mária - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Dependence quantification of comparative advantage on V4 export performance. In *New trends in process control and production management*. 1st ed. 583 s. ISBN 978-1-138-05885-9. New trends in process control and production management. Leiden : CRC Press/Balkema, 2017, s. 163-167.

[3] KORENKO, Maroš - CSILLAGOVÁ, Zuzana. Research of six sigma systematic thinking when improving quality in automotive industry. 1st ed. Lüdenscheid : RAM-Verlag, 2018. 112 s. ISBN 978-3-942303-66-8.

[1] PAKŠIOVÁ, Renáta - LOVCIOVÁ, Kornélia. Managerial reporting by food production companies in Slovakia in 2017. In *Engineering Management in Production and Services*, 2019-09-01, 11, 3, pp. 71-85. ISSN 25436597., Registrované v: SCOPUS

[1] KUBICOVA, L'ubica - KADEKOVA, Zdenka - TURCEKOVA, Natalia - BIELIK, Peter. Consumption of food in relation to income and saturation limit of Slovak households. In *AGRICULTURAL ECONOMICS-ZEMEDEL'SKA EKONOMIKA*, 2019, vol. 65, no. 12, pp. 560-568. ISSN 0139-570X., Registrované v: WOS, SCOPUS

[1] KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Factors affecting the demand for milk and dairy products in the Slovak Republic. In *AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics online*. ISSN 1804-1930 online, 2019, vol. 11, no. 4, s. 39-47, online. Dostupné na internete: <<https://dx.doi.org/10.7160/aol.2019.110404>>., Registrované v: SCOPUS

ADM02 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTOVÁ, Mária - RYBANSKÁ, Jana. Quality label as the guarantee of top quality agricultural and food products produced in Slovak Republic - a case study of slovak food market. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516, 2016, vol. 64, no. 6, s. 1937-1950.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[1] ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter - KUBELAKOVÁ, Andrea - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Impact of the product quality on consumer satisfaction and corporate brand. In *Economic Annals-XXI*, 2017-10-01, 165, 5-6, pp. 133-137. ISSN 17286220., Registrované v: WOS, SCOPUS

[1] PICHA, Kamil - SKOREPA, Ladislav. Preference to Food with a Regional Brand. In *QUALITY-ACCESS TO SUCCESS*, 2018, vol. 19, no. 162, pp. 134-139. ISSN 1582-2559., Registrované v: WOS, SCOPUS

[1] SADÍLEK, Tomáš. Consumer preferences regarding food quality labels: the case of Czechia. In *British Food Journal*, 2019-10-07, 121, 10, pp. 2508-2523. ISSN 0007070X., Registrované v: SCOPUS

ADM03 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTOVÁ, Mária. Consumer behaviour on Slovak yoghurt and fermented milk products market. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516, 2017, vol. 65, no. 6, s. 1967-1978. Dostupné na internete: <https://acta.mendelu.cz/65/6/1967/same_authors>.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[3] PETRIĽÁK, Marek - HORSKÁ, Elena - PALKOVIČ, Jozef. Comparison of slovak dairy products with and without added value sold by commercial chains. In *Rural Development 2017*. 1st ed. online (376 s.). ISBN 978-609-449-123-8. Rural development. Kaunas : Aleksandras Stulginskis University, 2017, s. 334-335, online. Dostupné na internete: <http://www.ruraldevelopment.lt/doc/SANTRAUKOS_%20GERAS.pdf>.

[1] PREDANOCYOVÁ, Kristína - ŠEDÍK, Peter - KUBICOVÁ, Ľubica - HORSKÁ, Elena. Consumption and offer of organic food on the Slovak market. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2018-01-01, 66, 5, pp. 1315-1323. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS

[2] KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína - KÁDEKOVÁ, Zdenka. The importance of milk and dairy products consumption as a part of rational nutrition. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 234-243, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1050>>., Registrované v: SCOPUS

[1] KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Factors affecting the demand for milk and dairy products in the Slovak Republic. In *AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics online*. ISSN 1804-1930 online,

2019, vol. 11, no. 4, s. 39-47, online. Dostupné na internete: <<https://dx.doi.org/10.7160/aol.2019.110404>>., Registrované v: SCOPUS

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADN01 NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - RYBANSKÁ, Jana - HOLOTOVÁ, Mária. Celiac disease: the situation on the Slovak market. In *Potravinárstvo Online*. ISSN 1337-0960, 2016, vol. 10, no. 1, s. 323-331, online. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.5219/582>>.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[4] ORSZÁGHOVÁ, Dana - KOZELOVÁ, Dagmar - CHLÁDOK, Peter. Evaluation of consumers' purchase behavior by means of mathematical and statistical methods. In *Mathematics in education, research and applications online*. ISSN 2453-6881, 2016, vol. 2, no. 2, s. 75-81, online. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.15414/meraa.2016.02.02.75-81>>.

[1] ŠÁLKOVÁ, Daniela - KUČERA, Petr - MORAVEC, Lukáš. Effect of introducing second reduced rate of vat on consumer purchase behaviour with gluten-free food. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2017-01-01, 65, 3, pp. 1045-1053. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS

ADN02 NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - SEDLIAKOVÁ, Martina. Corporate communication as one of the basic attributes of corporate identity-case study of chocolate Milka. In *Communication Today*. ISSN 1338-130X, 2017, vol. 8, no. 1, s. 87-103.

Indexované v: WoS, SCOPUS

Ohlasy:

[1] FAŠIANG, Tomáš - GEŽÍK, Pavel. Using heuristic methods in the process of retail shops placement in the context of marketing communication effect maximisation. In *Communication Today*, 2017-01-01, 8, 2, pp. 42-57. ISSN 1338130X., Registrované v: SCOPUS, WOS

[1] CÁRDENAS, Guillermo Gutiérrez. Neuromarketing, as an effective tool for education in sales and advertising. In *Revista Latina de Comunicacion Social*, 2019-01-01, 74, pp. 1173-1189., Registrované v: SCOPUS

ADN03 KÁDEKOVÁ, Zdenka - RÉCKY, Roman - NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTOVÁ, Mária. Consumer's purchasing preferences towards organic food in Slovakia. In *Potravinárstvo Online*. ISSN 1337-0960, 2017, vol. 11, no. 1, s. 731-738, online. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.5219/846>>.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[3] AYSWARYA, R. - VASANTHI, S. Consumer perception towards organic products in Tiruchirappalli Corporation. In *PARIPEX - INDIAN JOURNAL OF RESEARCH*, 2018, vol. 7, no. 3, pp. 233-236. ISSN 2250-1991.

[3] GYARMATI, Gábor - KARLOVITZ, János Tibor. The Support of Implementation of Organic Farming in the Slovak. In *MEB '18 Proceedings. 16th International Conference on Management, Enterprise and Benchmarking, 27-28 April 2018, Óbuda University, Budapest, Hungary. Budapest : Óbuda University, 2018, pp. 107-119. ISBN 978-963-449-097.*

[1] PREDANOCYOVÁ, Kristína - ŠEDÍK, Peter - KUBICOVÁ, Ľubica - HORSKÁ, Elena. Consumption and offer of organic food on the Slovak market. In *Acta*

Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 2018-01-01, 66, 5, pp. 1315-1323. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS

[3] GÉCI, Andrej - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - KUBELAKOVÁ, Andrea - NAGYOVÁ, Ľudmila. Private brand and its impact on consumer behaviour. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 301-315, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.03>>.

[3] PÍCHA, K. - VALIŠOVÁ, M. Consumer preferences for local products. In *Proceedings of the 12th International Scientific Conference INPROFORUM*. České Budějovice : University of South Bohemia in České Budějovice, 2018, s. 381-385. ISBN 978-80-7394-726-2.

[1] MARTÍŠKOVÁ, Petra - ŠVEC, Roman - SLABÁ, Marie. Theoretical point of view on (un) conscious decision-making, decision quality and decision costs. In *Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth*, 2019-01-01, pp. 7511-7519., Registrované v: SCOPUS

[2] AKBAYEVA, Lyailya - TULEGENOV, Erdaulet - OMARBAYEVA, Ainur - KOBETAEVA, Nazira - NURGALIEVA, Zina - NURKEYEV, Yerlan - MARTIŠOVÁ, Patrícia - VIETORIS, Vladimir - ZHANABAYEV, Assylbek. Ecotoxicological studies of Akmolá region lakes. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 2019-01-01, 13, 1, pp. 25-31. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS

[4] DUREC, Ján - KOZELOVÁ, Dagmar - MATEJKOVÁ, Eva - FIKSELOVÁ, Martina - JAKABOVÁ, Silvia. Fruit as a source of antioxidants and trends in its consumption. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 251-257, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1042>>.

ADN04 HAZUCHOVÁ, Naďa - NAGYOVÁ, Ľudmila - STÁVKOVÁ, Jana - CHYTIL, Ondřej - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Attention analysis of honey jar labels using eye-tracking techniques. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2018, vol. 12, no. 1, s. 815-823, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1005>>.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[2] ŠEDÍK, Peter - HORSKÁ, Elena - IVANIŠOVÁ, Eva - KAČÁNIOVÁ, Miroslava - KRASNODĚBSKI, Andrzej. Consumer behaviour of young generation in Slovakia towards cocoa-enriched honey. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 2019-01-01, 13, 1, pp. 18-24. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS

[3] ŠEDÍK, Peter - TKÁČ, Filip - PREDANOCYOVÁ, Kristína. Consumer perception of cocoa-enriched honey: young segment in Slovakia. In *Ekonomika – Management – Inovace*. ISSN 1804-1299, 2019, vol. 11, no. 3, s. 72-81. Dostupné na internete: <<http://emijournal.cz/wp-content/uploads/2019/12/09-CONSUMER-PERCEPTION-OF-COCOA-ENRICHED-HONEY-YOUNG-SEGMENT-IN-SLOVAKIA.pdf>>.

ADN05 NAGYOVÁ, Ľudmila - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - GÉCI, Andrej - ZAJÁC, Peter - PALKOVIČ, Jozef - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - GOLIAN, Jozef. Consumers' awareness of food safety. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences*

Online. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 8-17, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1003>>.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[2] KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína - KÁDEKOVÁ, Zdenka. The importance of milk and dairy products consumption as a part of rational nutrition. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 234-243, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/917>>, Registrované v: SCOPUS

[2] UBREŽIOVÁ, Iveta - KRÁL'OVÁ, Tatiana - KOZÁKOVÁ, Jana. Factors influencing interest of Slovak consumers' in organic dairy products. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 2019-01-01, 13, 1, pp. 538-546. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS

[4] SVRČINOVÁ, Pavla - TOMÁŠKOVÁ, Hana - JANOUT, Vladimír. Risk associated with foreign bodies in food in the Czech Republic. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 301-307, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1069>>.

[2] MEIRAMKULOVA, Kulyash - ZHUMAGULOV, Mikhail - SASPUGAYEVA, Gulnur - JAKUPOVA, Zhanar - MUSSIMKHAN, Maral. Treatment of poultry slaughterhouse wastewater with combined system. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 2019-01-01, 13, 1, pp. 706-712. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS

[2] VÁRYOVÁ, Ivana - POLÁKOVÁ, Zuzana - KOŠOVSKÁ, Iveta - FERENCZI VAŇOVÁ, Alexandra - KRAJČÍROVÁ, Renáta. Analysis of development of raw cow milk prices in the conditions of the Slovak Republic. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 906-914, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1196>>., Registrované v: SCOPUS

[2] AKBAYEVA, Lyailya - TULEGENOV, Erdaulet - OMARBAYEVA, Ainur - KOBETAEVA, Nazira - NURGALIEVA, Zina - NURKEYEV, Yerlan - MARTIŠOVÁ, Patrícia - VIETORIS, Vladimir - ZHANABAYEV, Assylbek. Ecotoxicological studies of Akmola region lakes. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 2019-01-01, 13, 1, pp. 25-31. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS

Skupina D - Ostatné publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEE, BEF, BFA, BFB, CBA, CBB, CDE, CDF)

ACC Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách

ACC01 NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. The convenience and bundling trends. In *Consumer trends and new product opportunities in the food sector*. 1st ed. 235 s. ISBN 978-90-8686-307-5. . Wageningen : Wageningen Academic Publishers, 2017, s. 83-102 [1,2 AH].

Indexované v: WoS

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

ADE01 UBREŽIOVÁ, Iveta - KAPSDORFEROVÁ, Zuzana - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Competitiveness of Slovak agri-food commodities in third country markets. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516, 2012,

vol. 60, no. 4, s. 379- 384.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[3] RYTKO, Anna. Competitiveness of Polish and Slovak agrifood products on the european market. In Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. ISSN 2081-3430, 2014, vol. 61, no. 12, s. 187-198. Dostupné na internete: <http://www.wne.sggw.pl/czasopisma/pdf/PEFIM_2014_T12_nr61.pdf>.

[2] ORSZAGHOVA, Dana - KOZELOVA, Dagmar - GREGANOVA, Radomira Hornyak - BARANIKOVA, Helena - VOLLMANNOVA, Alena. Mathematics study outcomes as an indicator of the quality of the university education. In INTERNATIONAL SCIENTIFIC DAYS 2016, 2016, vol., no., pp. 652-658., Registrované v: WOS

[2] HOLIENČINOVÁ, Mária - NAGYOVÁ, Ludmila. Sustainable reporting as important tool of responsible behaviour towards stakeholders in conditions of slovak food industry. In Smart City 360 2016 2nd EAI International Summit, 2017-02-14, pp., Registrované v: SCOPUS

[2] ORSZÁGHOVÁ, Dana - HORVÁTHOVÁ, Jarmila - HORNYÁK GREGÁŇOVÁ, Radomíra. Selected professional competences of future managers. In Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. 1st ed. online (949 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 371-377, online. Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017.pdf>., Registrované v: WOS

[2] KOŠOVSKÁ, Iveta - VÁRYOVÁ, Ivana. The influence of globalization on ERP systems and their contribution to company accounting department. In Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. 1st ed. online (949 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 153-159, online. Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017.pdf>., Registrované v: WOS

[1] NÉMETHOVÁ, Jana - DUBCOVÁ, Alena - NAGYOVÁ, Ľudmila - KRAMÁREKOVÁ, Hilda. Ecological farming in Slovakia and its regional disparities. In European Countryside. ISSN 1803-8417, 2017, vol. 9, no. 4, s. 746-768, online., Registrované v: WOS

[3] ANDOCSOVÁ, Alexandra - GÉCI, Andrej - KUBELAKOVÁ, Andrea - NAGYOVÁ, Ľudmila. Viral marketing as unconventional form of addressing consumers. In International scientific days 2018. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 574-585, online.

[4] GÉCI, Andrej - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - KUBELAKOVÁ, Andrea - NAGYOVÁ, Ľudmila. Private brand and its impact on consumer behaviour. In International scientific days 2018. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 301-315, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.03>>.

[3] HOLIENČINOVÁ, Mária - NAGYOVÁ, Ľudmila. A new approach to sustainable reporting: responsible communication between company and stakeholders in conditions of Slovak food industry. In Smart technology trends in industrial and

business management. 1st ed. 489 s. ISBN 978-3-319-76997-4. . Cham : Springer, 2019, s. 291-301 [1,1 AH].

ADE02 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Corporate culture - its role, position and problems in business. In *Review of Faculty of Engineering*. ISSN 1788-6392, 2013, vol. 7, no. 1-2, s. 50-58.

Ohlasy:

[2] HOLIENČINOVÁ, Mária - NAGYOVÁ, Ludmila. Sustainable reporting as important tool of responsible behaviour towards stakeholders in conditions of slovak food industry. In Smart City 360 2016 2nd EAI International Summit, 2017-02-14, pp., Registrované v: SCOPUS

[3] GROMA, Patrik - NAGYOVÁ, Ludmila - OBTULOVIČ, Peter - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Development of advertising spending in Slovakia. In International scientific days 2018. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 609-623, online.

ADE03 HOLOTOVÁ, Mária - NAGYOVÁ, Ludmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Solution of the question of CSR and marketing challenges. In *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie*. ISSN 2081-3430, 2014, vol. 61, no. 12, s. 43-54.

Ohlasy:

[1] UBREŽIOVÁ, Iveta - KURČOVÁ, Regína - HORVÁTHOVÁ, Jarmila. How can we see the corporate social responsibility within its application in business practice? In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2017-01-01, 65, 1, pp. 339-346. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS

[2] KÁDEKOVÁ, Zdenka - KUBICOVÁ, Lubica - RECKY, Roman. Current Practices and Future Development of Strategic Marketing Communication in Europe. In *MANAGERIAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN GLOBALIZATION ERA*, 2017, vol., no., pp. 784-789., Registrované v: WOS

[3] KÁDEKOVÁ, Zdenka. Spoločenská marketingová koncepcia a PR v praxi podnikov. 1. vyd. Praha : Verbum, 2019. 177 s. ISBN 978-80-87800-57-7.

[3] HBOUS, Sina - EL MASRY, Radwa - SHAMMA, Hamed M. CSR in Egypt: Communication and Marketing Practices. In *SCHLEGELMILCH, Bodo B., SZÓCS, Ilona (Ed.), Rethinking Business Responsibility in a Global Context*. Cham : Springer Nature Switzerland AG, 2020, pp. 101-123.

ADE04 NAGYOVÁ, Ludmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTOVÁ, Mária. Behavioural studies of external attributes of bread and pastry in Slovak Republic. In *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie*. ISSN 2081-3430, 2013, vol. 61, no. 12, s. 142-152.

Ohlasy:

[3] KHANNA, Virender. A study on consumers' behaviour towards bakery products in Delhi/NCR Region. In 3rd International Conference on Recent Innovations in Science, Technology, Management and Environment, 18th December 2016. New Delhi : Indian Federation of United Associations, 2017, pp. 409-421. ISBN 978-93-86171-13-9.

[3] KHANNA, Virender. A study on consumers' attitude towards marketing problem of bakery products. In 2nd International Conference on "Innovative Trends in Science, Engineering and Management". New Delhi : ZMCA Connaught Place, 2017, pp. 310-319. ISBN 978-93-86171-10-8.

[3] KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína. Situation in the market of bakery products. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 391-406, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.09>>.

[4] PREDANOCYOVÁ, Kristína - KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Factors affecting consumer decision making in the market of bakery products. In *Globalization and its socio-economic consequences*. 1st ed. 1 CD-ROM (2926 s.). ISBN 978-80-8154-249-7. Globalization and its socio-economic consequences. Žilina : University of Žilina, 2018, s. 854-862.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

ADF01 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - LENČEŠOVÁ, Lucia. Podniková kultúra ako nástroj konkurencieschopnosti. In *Acta oeconomica et informatica*. ISSN 1335-2571, 2012, roč. 15, mimoriadne č., s. 1-5. Dostupné na internete: <<http://www.slpk.sk/acta/docs/2012/aoi-si2012.pdf>>.

ADF02 KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTOVÁ, Mária - KUBICOVÁ, Ľubica - KOPRDA, Tomáš. Event marketing as part of corporate social responsibility in the food enterprises in Slovakia. In *Analýza a výskum v marketingovej komunikácii*. ISSN 1339-3715, 2018, vol. 6, no. 1, s. 5-15.

Ohlasy:

[4] NAGYOVÁ, Ľudmila - GÉCI, Andrej - HOLOTOVÁ, Mária - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - KAČÁNIOVÁ, Miroslava - GREGOROVÁ, Mária. Vplyv osobnosti spotrebiteľa na nákupné správanie na trhu mlieka a mliečnych výrobkov. In *Marketing a obchod*. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 64-74.

[4] GÉCI, Andrej - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - NAGYOVÁ, Ľudmila. Vplyv senzorického marketingu na spotrebiteľské správanie Baby Boomers generácie. In *Marketing a obchod*. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 33-42.

ADF03 KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KUBICOVÁ, Ľubica - HOLOTOVÁ, Mária - PREDANOCYOVÁ, Kristína. The impact of inappropriate food advertising on consumer behavior. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 1034-1039, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1216>>.

Indexované v: SCOPUS

ADF04 PREDANOCYOVÁ, Kristína - KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Key factors affecting consumption of meat and meat products from perspective of Slovak consumers. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 1001-1012, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1198>>.

Indexované v: SCOPUS

ADF05 KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Slovak consumers' perception of bakery products and their offer in retails. In *Potravinárstvo*. ISSN 1338-0230, 2020, vol. 14, no. 1, s. 24-32. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1240>>.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AEC01 NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTOVÁ, Mária. Application of new trends in marketing communication in the field of food industry. In *New trends in management in the 21st century - Cross-Atlantic perspective*. 1st ed. 411 s. ISBN 978-83-63500-78-8. . Częstochowa : Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2014, s. 328-346.

Ohlasy:

[3] UBREŽIOVÁ, Iveta - MURA, Ladislav - KOZÁKOVÁ, Jana. Pozícia malých a stredných podnikov SR v kontexte internacionalizácie podnikania. In *Trendy v podnikaní*. ISSN 1805-0603, 2014, roč. 4, č. 3, s. 31-39. Dostupné na internete: <<http://www.fek.zcu.cz/tvp/doc/akt/tvp-3-2014-clanek-4.pdf>>.

[2] KADEKOVA, Zdenka - KUBICOVA, Lubica - RECKY, Roman. Current Practices and Future Development of Strategic Marketing Communication in Europe. In *MANAGERIAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN GLOBALIZATION ERA*, 2017, vol., no., pp. 784-789., Registrované v: WOS

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AED01 HOLOTOVÁ, Mária - NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTA, Tomáš. Spoločensky zodpovedné podnikanie v kontexte environmentálnej udržateľnosti. In *Manažment environmentálnych inovácií prostredníctvom phygitalových nástrojov*. 1. vyd. 194 s. ISBN 978-80-8105-900-1. . Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2017, s. 88-97.

Ohlasy:

[3] KORENKO, Maroš - CSILLAGOVÁ, Zuzana. Research of six sigma systematic thinking when improving quality in automotive industry. 1st ed. Lüdenscheid : RAM-Verlag (Lüdenscheid. 2018. 112 s. ISBN 978-3-942303-66-8.

[3] KÁDEKOVÁ, Zdenka. Spoločenská marketingová koncepcia a PR v praxi podnikov. 1. vyd. Praha : Verbum, 2019. 177 s. ISBN 978-80-87800-57-7.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC01 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Japonský manažment - história a súčasnosť. In *PEFnet 2010 : zborník príspevků z konferencie posluchačů doktorského studia, 14. ročník, 12. listopadu 2010* 1 elektronický optický disk (CD-ROM). ISBN 978-80-7375-450-1. PEFnet. Brno : Mendelova univerzita, 2010.

AFC02 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Leadership theories in human resources of management. In *PEFnet 2011 : European scientific conference of Ph. D. students, 15th Year, December 1-2, 2011 Brno* 1 elektronický optický disk (CD-ROM). ISBN 978-80-7157-743-0. PEFnet. Brno : Mendel University in Brno, 2011.

Ohlasy:

[4] UBREŽIOVÁ, Iveta - UBREŽIOVÁ, Andrea. Spoločenská zodpovednosť podniku v kontexte globálnych procesov. In *Acta Oeconomica universitatis Selye*. ISSN 1338-6581. Komárno : Ekonomická fakulta Univerzity J. Selyeho, 2012, roč. 1, č. 2, s. 207-218.

AFC03 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - LENČEŠOVÁ, Lucia. Corporate culture as a competitive tool. In *Drive your knowledge be a scientist* 1 DVD-ROM (s. 250). ISBN

978-80-7454-138-4. Drive your knowledge be a scientist. Zlín : Tomas Bata University in Zlín (Zlín, Česko), 2012.

Ohlasy:

[4] HOLIENČINOVÁ, Mária - NAGYOVÁ, Ľudmila. Sustainable reporting as important tool of responsible behaviour towards stakeholders in conditions of Slovak food industry. In *Smart City 360°*. 1 ed. [nestr.]. ISBN 978-1-63190-149-2. EAI International Summit. Gent : European Alliance for Innovation 2016, [10 s.].

[3] HOLIENČINOVÁ, Mária - NAGYOVÁ, Ľudmila. A new approach to sustainable reporting: responsible communication between company and stakeholders in conditions of Slovak food industry. In *Smart technology trends in industrial and business management*. 1st ed. 489 s. ISBN 978-3-319-76997-4. . Cham : Springer, 2019, s. 291-301 [1,1 AH].

AFC04 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Pricing policy of chain stores selling organic food. In *PEFnet 2012*. 1. vyd. 1 CD-ROM [132 s.]. ISBN 978-80-7375-669-7. PEFnet. Brno : Mendel University in Brno, 2012, [5] s.

Ohlasy:

[4] NAGYOVÁ, Ľudmila - GÉCI, Andrej - HOLOTOVÁ, Mária - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - KAČÁNIOVÁ, Miroslava - GREGOROVÁ, Mária. Vplyv osobnosti spotrebiteľa na nákupné správanie na trhu mlieka a mliečnych výrobkov. In *Marketing a obchod*. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 64-74.

AFC05 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Intercultural communication and its role in international business. In *9th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers*. 1. vyd. 1 CD-ROM (nestr.). ISBN 978-80-7454-248-0. International Bata conference. Zlín : Tomas Bata University, 2013, 6, s., 1 CD-ROM.

AFC06 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila. Private label: the chance how to increase the consumer's interest in a proper retail chain. In *ICABR 2014*. 1st ed. online (1162 s.). ISBN 978-80-7509-223-6. ICABR. Brno : Mendel University, 2015, s. 452-467, online. Dostupné na internete: <<http://www.icabr.com/fullpapers/icabr2014.pdf>>.

Indexované v: WoS

AFC07 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - RYBANSKÁ, Jana - HOLOTOVÁ, Mária. Celiac Disease : Consumer behaviour in the field of gluten free products in the case of Slovak Republic. In *ICABR 2015*. 1st ed. online (1165 s.). ISBN 978-80-7509-379-0. ICABR. Brno : Mendel University, 2015, s. 522-540, online. Dostupné na internete: <<http://www.icabr.com/fullpapers/icabr2015.pdf>>.

Indexované v: WoS

AFC08 RYBANSKÁ, Jana - NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Personality of consumer as a predictor of irrational consumer behaviour under the influence of sensorial stimuli. In *ICABR 2015*. 1st ed. online (1165 s.). ISBN 978-80-7509-379-0. ICABR. Brno : Mendel University, 2015, s. 888-896, online. Dostupné na internete: <<http://www.icabr.com/fullpapers/icabr2015.pdf>>.

Indexované v: WoS

AFC09 NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTOVÁ, Mária. Sustainable consumption of food: a case study of Slovak consumers. In *Economic science for*

rural development. 1st ed. 372 s. ISSN 1691-3078. ISBN 978-9984-48-225-5. Economic science for rural development, s. 167-173.

Indexované v: WoS

Ohlasy:

[4] GUBÍNIOVÁ, Katarína. Aspekty realizácie racionálneho marketingového manažmentu. Trenčín : IAM Press, 2016. 219 s. ISBN 978-80-89600-29-8.

[1] KUBICOVA, L'ubica - KADEKOVA, Zdenka - TURCEKOVA, Natalia - BIELIK, Peter. Consumption of food in relation to income and saturation limit of Slovak households. In *AGRICULTURAL ECONOMICS-ZEMEDELSKA EKONOMIKA*, 2019, vol. 65, no. 12, pp. 560-568. ISSN 0139-570X., Registrované v: WOS, SCOPUS

AFC10 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTOVÁ, Mária - RYBANSKÁ, Jana. Quality Label as the Guarantee of higher quality of food – a case study of Slovak food market. In *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. ISSN 1877-0428, 2016, vol. 220, s. 200-209. Dostupné na internete: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042816305869>>.

Indexované v: WoS

AFC11 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTOVÁ, Mária. Consumer behaviour on the market of yoghurts - a case study of Slovak Republic. In *Enterprise and competitive environment*. 1st ed. 1 CD-ROM (988 s.). ISBN 978-80-7509-499-5. Enterprise and competitive environment. Brno : Mendelova univerzita, 2017, s. 441-442, CD-ROM.

Indexované v: WoS

AFC12 HOLOTOVÁ, Mária - HOLOTA, Tomáš - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Sustainable strategy in food manufacturing enterprises in the context of CSR. In *People, planet and profit: Sustainable business and society*. Vol. 1. 1. vyd. 370 s. ISBN 978-963-269-881-6. International conference on management. Gödöllő : Szent István University, 2019, s. 127-133.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD01 KOZÁKOVÁ, Jana - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Cenová komparácia bioprodukcie v maloobchodnej sieti SR. In *BEES : zborník z medzinárodnej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov : 13. - 14. decembra 2010 Košice* 1 elektronický optický disk (CD-ROM). ISBN 978-80-225-3134-4. BEES. Bratislava : EKONÓM, 2010, s. 75-81.

AFD02 UBREŽIOVÁ, Iveta - LENČEŠOVÁ, Lucia - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Postavenie agropotravinárskych podnikov a najvyvážanejších agropotravinárskych komodít SR v európskom konkurenčnom prostredí. In *Aktuálne trendy manažmentu v konkurenčnom prostredí : Topoľčianky 21.–22. septembra 2011 : zborník z medzinárodnej konferencie* 1 CD-ROM (118 s.). ISBN 978-80-552-0804-6. Aktuálne trendy manažmentu v konkurenčnom prostredí. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012, s. 79-88. Dostupné na internete: <<http://www.slpk.sk/eldo/2012/zborniky/020-12/aktualne-trendy.pdf>>.

Ohlasy:

[1] NAGYOVÁ, Ľudmila - HORÁKOVÁ, Monika - MOROZ, Serhiy - HORSKÁ, Elena - POLÁKOVÁ, Zuzana. The analysis of export trade between Ukraine and

Visegrad Countries. In *E a M: Ekonomie a Management*, 2018-01-01, 21, 2, pp. 115-132. ISSN 12123609., Registrované v: WOS, SCOPUS

AFD03 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - LENČEŠOVÁ, Lucia. Konkurenčná schopnosť vertikály mäsa na trhoch vybraných krajín EÚ. In *Global commodity markets: new challenges and the role of policy* 1 CD-ROM (911 s.). ISBN 978-80-552-0792-6. Medzinárodné vedecké dni. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012, s. 300-308.

AFD04 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. The role of leadership theories in human resources. In *MERKÚR 2012*. 1. vyd. 1 CD-ROM (982 s.). ISBN 978-80-225-3453-6. MERKÚR. Bratislava : Vydavateľstvo Ekonóm, 2012, s. 754-759.

AFD05 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - POGRANOVÁ, Zuzana. Netika a jej význam v e-mailovej komunikácii. In *Informačné a komunikačné technológie v riadení a vzdelávaní*. 1. vyd. 1 CD-ROM (151 s.). ISBN 978-80-552-0983-8. Informačné a komunikačné technológie v riadení a vzdelávaní. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2013, s. 110-116, 1 CD-ROM.

AFD06 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Podstata a význam interkultúrnej komunikácie a etiky v obchodných rokovaniach. In *Management Challenges in the 21st Century* 1 CD-ROM (505 s.). ISBN 978-80-89306-20-6. Management Challenges in the 21st Century. Bratislava : Vysoká škola manažmentu, 2013, s. 370-375, 1 CD-ROM.

AFD07 UBREŽIOVÁ, Iveta - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. The main factors and problems in the process of formation of corporate culture in the selected set of international companies. In *Business management - practice and theory in the 21st century*. 1. vyd. 1 CD-ROM (833 s.). ISBN 978-80-552-1026-1. Manažment podniku - prax a teória 21. storočia. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2013, s. 143-152, 1 CD-ROM. Dostupné na internete: <http://www.slpk.sk/eldo/2013/zborniky/032-13/se1/Ubreziova_Sedliakova.pdf>.

AFD08 POGRANOVÁ, Zuzana - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Netiquette and its role in e-mail communication. In *Business management - practice and theory in the 21st century*. 1. vyd. 1 CD-ROM (833 s.). ISBN 978-80-552-1026-1. Manažment podniku - prax a teória 21. storočia. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2013, s. 526-532, 1 CD-ROM. Dostupné na internete: <http://www.slpk.sk/eldo/2013/zborniky/032-13/se3/Pogranova_Sedliakova.pdf>.

AFD09 KOZÁKOVÁ, Jana - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Cenová politika obchodných reťazcov pri predaji biopotravín. In *Nové výzvy masmediálnej a marketingovej komunikácie 2010*. 1. vyd. 1 CD-ROM (164 s.). ISBN 978-80-8094-837-5. Nové výzvy masmediálnej a marketingovej komunikácie. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2010, s. 65-74.

Ohlasy:

[1] KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka - NAGYOVÁ, Ľudmila - ROVNÝ, Patrik. Slovak customers demand for dairy products and milk: analysis of price and income relations. In *Marketing i menežment inovacij*. ISSN 2218-4511, 2017, no. 3, s. 165-176. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.21272/mmi.2017.3-16>>., Registrované v: WOS

AFD10 RYBANSKÁ, Jana - NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Sensory marketing: sensory perceptions and emotions as the key factors influencing consumer behaviour and decision-making. In *Marketing identity*. 1st ed. 210 s. ilustr. ISBN

978-80-8105-666-6. Marketing identity: explosion of innovations. Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius, 2014, s. 198-215.

Indexované v: WoS

Ohlasy:

[2] BERČÍK, Jakub - PALUCHOVÁ, Johana - VIETORIS, Vladimír - HORSKÁ, Elena. Placing of aroma compounds by food sales promotion in chosen services business. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.5219/666>> . ISSN 1337-0960. Potravinárstvo. Nitrianske Hrnčiarovce : Združenie HACCP Consulting, Vol. 10, no. 1 (2016), s. 672-679, online., Registrované v: SCOPUS

[3] NADANYIOVA, Margareta - KLIESTIKOVA, Jana - KOLENCIK, Juraj. Sensory Marketing from the Perspective of a Support Tool for Building Brand Value. In Economics and Culture, 2018, 15(1), pp. 99-104. ISSN 2256-0173 (online).

[4] PREDANOCYOVÁ, Kristína - KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Factors affecting consumer decision making in the market of bakery products. In Globalization and its socio-economic consequences. 1st ed. 1 CD-ROM (2926 s.). ISBN 978-80-8154-249-7. Globalization and its socio-economic consequences. Žilina : University of Žilina, 2018, s. 854-862.

[3] HORSKÁ, Elena - ŠEDÍK, Peter - BERČÍK, Jakub - KRASNODĘBSKI, Andrzej - WITCZAK, Mariusz - FILIPIAK-FLORKIEWICZ, Agnieszka. Aromachology in food sector - aspects consumer food products choice. In Żywność. Nauka. Technologia. Jakość. ISSN 1425-6959, 2018, vol. 25, č. 4, s. 33-41.

AFD11 NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTOVÁ, Mária - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - RYBANSKÁ, Jana. Environmental aspects of marketing management in food manufacturing companies. In *Corporate social responsibility and human resource management in V4 countries*. 1st ed. online (393 s.). ISBN 978-80-552-1432-0. Corporate social responsibility and human resource management in V4 countries. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2015, s. 355-362, online. Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ISC2015/data/proceedings_isc2015.pdf>.

AFD12 KUBELAKOVÁ, Andrea - NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. From paper to digital. In *Marketing identity*. 1. vyd. online (540 s.). ISBN 978-80-8105-779-3. Marketing identity. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2015, s. 138-149, online. Dostupné na internete: <http://fmk.sk/download/konferencie/Marketing%20Identity/marketing-identity_digital-life_conference-proceedings-pt1.pdf>.

Indexované v: WoS

Ohlasy:

[4] GUBÍNIOVÁ, Katarína. Aspekty realizácie racionálneho marketingového manažmentu. Trenčín : IAM Press, 2016. 132 s. ISBN 978-80-89600-29-8.

[1] BARTAKOVA, Gabriela Pajtinkova - BRTKOVA, Jarmila - GUBINIOVA, Katarina - HITKA, Milos. Actual trends in the recruitment process at small and medium-sized enterprises with the use of social networking. In Economic Annals-XXI, 2017-06-22, 164, 3-4, pp. 80-84. ISSN 17286220., Registrované v: WOS, SCOPUS

[1] GOLEBIEWSKA, Barbara. CHANGES IN WASTE MANAGEMENT IN THE EU COUNTRIES. In INTEGRATED AND SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT MARKETING AND SUSTAINABLE CONSUMPTION, 2017, vol., no. 45, pp. 87-94. ISSN 1691-3078., Registrované v: WOS

[3] HORSKÁ, Elena - BERČÍK, Jakub - HOLOTOVÁ, Mária - PALUCHOVÁ,

Johana. Aroma marketing as a new option of in-store communication. In ICoM 2019 - People, planet and profit: Sustainable business and society. Vol. 1. 1. vyd. 370 s. ISBN 978-963-269-881-6. International conference on management. Gödöllő : Szent István University, 2019, s. 1-8. Dostupné na internete: <<https://dx.doi.org/10.17626/dBEM.ICoM.P01.2019.p001>>.

AFD13 RYBANSKÁ, Jana - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila. Negative psychological aspects of consumer behaviour in the digital age. In *Marketing identity*. 1. vyd. online (576 s.). ISBN 978-80-8105-780-9. Marketing identity. Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda, 2015, s. 220-231, online.

Indexované v: WoS

AFD14 NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - MOROZ, Serhiy. Thought leadership as an innovative way of teaching. In *The agri-food value chain: challenges for natural resources management and society*. 1st ed. online (1108 s.). ISBN 978-80-552-1503-7. Medzinárodné vedecké dni. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2016, s. 640-651, online. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.15414/isd2016.s8.10>>.

Indexované v: WoS

Ohlasy:

[3] ORSZÁGHOVÁ, Dana - HORNYÁK GREGÁŇOVÁ, Radomíra. Blended learning in mathematics: teachers' experience and students' opinions. In *Distance learning, simulation and communication*. 1st ed. grafy, ilustr., tab. ISBN 978-80-7231-415-7. Distance learning, simulation and communication. Brno : Univerzity of defence, 2017, s. 136-142.

AFD15 KUBELAKOVÁ, Andrea - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Organic food and its position in retail stores in Slovak Republic. In *The agri-food value chain: challenges for natural resources management and society*. 1st ed. online (1108 s.). ISBN 978-80-552-1503-7. Medzinárodné vedecké dni. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2016, s. 1036-1042, online. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.15414/isd2016.s13.04>>.

Indexované v: WoS

Ohlasy:

[3] ŠEDÍK, Peter - ŠUGROVÁ, Michaela - HORSKÁ, Elena - NAGYOVÁ, Ľudmila. Consumer behaviour towards vegan products: a case study of private label brand "K - take it veggie" in Slovakia and the Czech Republic. In *International Day of Science 2017 - economics, management, innovation*. 1st ed. 273 s. ISBN 978-80-7455-060-7. International Day of Science. Olomouc : Moravská vysoká škola Olomouc, 2017, s. 232-240.

[3] ŠEDÍK, Peter - ŠUGROVÁ, Michaela - HORSKÁ, Elena - NAGYOVÁ, Ľudmila. Comparative study on private label brand "K - take it veggie" in Slovakia and the Czech republic. In *Ekonomika – Management – Inovace*. ISSN 1804-1299, 2017, vol. 9, no. 2, s. 59-71. Dostupné na internete: <<http://emijournal.cz>>.

[3] KUBELAKOVÁ, Andrea - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Organic food and its position in retail stores in Slovak Republic. In *The agri-food value chain: challenges for natural resources management and society*. 1st ed. online (1108 s.). ISBN 978-80-552-1503-7. Medzinárodné vedecké dni. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2016, s. 1036-1042, online. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.15414/isd2016.s13.04>>.

- [3] PREDANOCYOVÁ, Kristína - ŠEDÍK, Peter - KUBICOVÁ, Ľubica - HORSKÁ, Elena. Consumer perception towards organic food in Slovakia. In *Innovation as a driving force of sustainable development*. 1. ed. 423 s. ISBN 978-963-267-693-5. Innovation as a driving force of sustainable development. Gödöllő . Szent István University, 2017, s. 299-314.
- [3] BORUSIAK, Barbara - PIERAŃSKI, B. - BROHM, D. - DOMURATH, N. Application of neuromarketing in communication with the customer. In *Neuromarketing in food retailing*. 1. ed. 169 s. ISBN 978-90-8686-300-6. . Wageningen : Wageningen Academic Publishers, 2017, s. 103-117.
- [3] POCOL, Cristina Bianca - ŠEDÍK, Peter - RISTOVSKI, Darko. Tendencies and characteristics of organic food consumption in Romania. In *Geographica Timisiensis*. ISSN 1224-0079, 2018, vol. 26, no. 1, s. 1-9.
- [2] ŠEDÍK, Peter - KŇAZOVICKÁ, Vladimíra - HORSKÁ, Elena - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Consumer sensory evaluation of honey across age cohorts in Slovakia. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. 2018, vol. 12, no. 1, s. 673-679, online. ISSN 1337-0960. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/938>>., Registrované v: SCOPUS
- [3] RYBANSKÁ, Jana - NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena. Food commercial as the effective tool of marketing communication for persuading consumers to buy selected food products. In *Albanian Journal of Agricultural Sciences*. ISSN 2218-2020, 2018, vol. 17, special iss., 6 s.
- [1] PREDANOCYOVÁ, Kristína - ŠEDÍK, Peter - KUBICOVÁ, Ľubica - HORSKÁ, Elena. Consumption and offer of organic food on the Slovak market. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2018-01-01, 66, 5, pp. 1315-1323. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS
- [4] GÉCI, Andrej - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - NAGYOVÁ, Ľudmila. Vplyv senzorického marketingu na spotrebiteľské správanie Baby Boomers generácie. In *Marketing a obchod*. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 33-42.

AFD16 RYBANSKÁ, Jana - NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. The use of HRV analysis in the marketing research. In *The agri-food value chain: challenges for natural resources management and society*. 1st ed. online (1108 s.). ISBN 978-80-552-1503-7. Medzinárodné vedecké dni. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2016, s. 1050-1057, online. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.15414/isd2016.s13.06>>.

Indexované v: WoS

Ohlasy:

- [4] BERČÍK, Jakub. Consumers neuroscience as a modern consumer research tool: ethical aspects and size of the research sample. In *Marketing management, trade, financial and social aspects of business*. 1st ed. 1 CD-ROM (293 s.). ISBN 978-80-225-4293-7. Marketing management, trade, financial and social aspects of business. Bratislava : University of Economics, 2016, [5] s., CD-ROM.
- [2] PIERANSKI, Bartłomiej - BORUSIAK, Barbara - HORSKÁ, Elena. The wine market An empirical examination of in-store consumer behaviour. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 2017-01-01, 11, 1, pp. 739-746. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS
- [3] JABBARLI, Ufran - JAFAROVA, Saadat. Neurophysiological and behavioral responses and their roles in neuromarketing. Milano : Politecnico, 2019. 69 s.
- [1] GUERRERO-RODRÍGUEZ, Rafael - STEPCHENKOVA, Svetlana -

KIRILENKO, Andrei. Experimental investigation of the impact of a destination promotional video with physiological and self-reported measures. In *Tourism Management Perspectives*, 2020-01-01, 33, pp. ISSN 22119736., Registrované v: SCOPUS

AFD17 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTOVÁ, Mária - NAGYOVÁ, Ľudmila. Knowledge and preference of private label products by slovak consumer. In *Improving performance of agriculture and the economy: challenges for management and policy*. 1st ed. online [451 s.]. ISBN 978-80-552-1186-2. Medzinárodné vedecké dni. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014, s. 336-347, online.

AFD18 HOLOTOVÁ, Mária - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila. Application of the concept of corporate social responsibility in activities of food chains in Slovakia. In *Improving performance of agriculture and the economy: challenges for management and policy*. 1st ed. online [451 s.]. ISBN 978-80-552-1186-2. Medzinárodné vedecké dni. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014, s. 107-117, online. Dostupné na internete: <<http://spu.fem.uniag.sk/fem/mvd2014/proceedings/articles/Holiencinova.pdf>>.

AFD19 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTOVÁ, Mária - RYBANSKÁ, Jana. Preference and perception of products and yoghurts labelled by the private label from the side of young Slovak consumers. In *Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA*. 1st ed. online (949 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 797-806, online. Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017>.

Indexované v: WoS

AFD20 ŠUGROVÁ, Michaela - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila. Quality of products and services: Influence on the brand and image of a dairy producing corporation in the Slovak Republic. In *Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA*. 1st ed. online (949 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 925-933, online. Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017>.

Indexované v: WoS

AFD21 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - SEDLIAKOVÁ, Martina. The use of online marketing in the practice of selected chocolate company. In *Globalization and its socio-economic consequences*. 1st ed. 1 CD-ROM (3122 s.). ISBN 978-80-8154-212-1. Globalization and its socio-economic consequences. Žilina : University of Žilina, 2017, s. 1061-1069, CD-ROM.

AFD22 KÁDEKOVÁ, Zdenka - RYBANSKÁ, Jana - NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTOVÁ, Mária. Consumer's temperament as determining factor in perception of emotional content of advertisement. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient

global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 357-371, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.07>>.

Ohlasy:

[1] SVETLIK, Jaroslav - BULANDA, Ivana. ADOLESCENTS PERCEPTION OF THE COMMERCIAL ADVERTISING IN SLOVAKIA. In *ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT (ESD)*, 2019, vol., no., pp. 201-209. ISSN 1849-6903., Registrované v: WOS

[1] BULANDA, Ivana - VAVRECKA, Vladimír. PERCEPTION OF THE NON-COMMERCIAL ADVERTISING OF GENERATION Z FROM SLOVAKIA. In *ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT (ESD)*, 2019, vol., no., pp. 455-465. ISSN 1849-6903., Registrované v: WOS

AFD23 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTOVÁ, Mária - KÁDEKOVÁ, Zdenka - RYBANSKÁ, Jana. Preference and perception of private label products and yoghurts - a case study of Slovak consumers with the age up to 30 years. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 372-390, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.08>>.

AFD24 HOLOTOVÁ, Mária - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KÁDEKOVÁ, Zdenka - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTA, Tomáš. Consumer behaviour consequences within the online environment in context of multiscreen. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 330-343, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.05>>.

AFD25 NAGYOVÁ, Ľudmila - MOROZ, Serhiy - RYBANSKÁ, Jana - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - GROMA, Patrik. Theoretical aspects and peculiarities of emotional behaviour of consumers. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 421-434, online.

AFD26 KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTOVÁ, Mária - KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína. Influencers as a stimulus affecting consumer behavior. In *Marketing a obchod*. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 48-53.

AFD27 NAGYOVÁ, Ľudmila - GÉCI, Andrej - HOLOTOVÁ, Mária - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - MOROZ, Serhiy - TELEK, Tomáš. Spotrebiteľské správanie na trhu biopotravín z hľadiska behaviorálneho prístupu. In *Marketing a obchod*. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 54-63.

AFD28 NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HORSKÁ, Elena - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Význam mlieka a mliečnych výrobkov vo výžive ľudí, hodnotenie vybraných ekonomických ukazovateľov výroby mlieka a cenotvorba. In *Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie*. 1. vyd. 55 s. [3,2 AH]. ISBN 978-80-973463-0-0. Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie. Trebišov : Regionálna rozvojová agentúra pre rozvoj Dolného Zemplína, 2019, s. 8-11.

AFD29 NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Skladovanie mlieka a mliečnych výrobkov v podmienkach domácností spotrebiteľov. In *Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie*. 1. vyd. 55 s. [3,2 AH]. ISBN 978-80-973463-0-0. Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie. Trebišov : Regionálna rozvojová agentúra pre rozvoj Dolného Zemplína, 2019, s. 12-14.

AFD30 NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Spotrebiteľské prostredie: použitie vybraných mliečnych výrobkov v domácej gastronómii. In *Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie*. 1. vyd. 55 s. [3,2 AH]. ISBN 978-80-973463-0-0. Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie. Trebišov : Regionálna rozvojová agentúra pre rozvoj Dolného Zemplína, 2019, s. 15-17.

AFD31 NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Regionálne európske spotrebiteľské prostredie: Použitie vybraných druhov syrov v gastronómii. In *Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie*. 1. vyd. 55 s. [3,2 AH]. ISBN 978-80-973463-0-0. Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie. Trebišov : Regionálna rozvojová agentúra pre rozvoj Dolného Zemplína, 2019, s. 18-20.

AFD32 NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Sortiment výrobkov z ovčieho mlieka a jeho využitie v domácej gastronómii. In *Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie*. 1. vyd. 55 s. [3,2 AH]. ISBN 978-80-973463-0-0. Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie. Trebišov : Regionálna rozvojová agentúra pre rozvoj Dolného Zemplína, 2019, s. 21-23.

AFD33 NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HORSKÁ, Elena - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Elektronický obchod a jeho špecifiká na spotrebiteľskom trhu. In *Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie*. 1. vyd. 55 s. [3,2 AH]. ISBN 978-80-973463-0-0. Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie. Trebišov : Regionálna rozvojová agentúra pre rozvoj Dolného Zemplína, 2019, s. 42-44.

AFD34 NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HORSKÁ, Elena - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Spotrebiteľské správanie na trhu výrobkov z kravského mlieka. In *Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie*. 1. vyd. 55 s. [3,2 AH]. ISBN 978-80-973463-0-0. Mlieko, mliečne produkty a spotrebiteľské prostredie. Trebišov : Regionálna rozvojová agentúra pre rozvoj Dolného Zemplína, 2019, s. 45-47.

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií

AFG01 HOLOTOVÁ, Mária - HORSKÁ, Elena - HOLOTA, Tomáš - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Sustainable innovations in context of CSR: sustainable production and consumption. In *ICoM 2019 - People, planet and profit: sustainable business and society*. 1st ed. 167 s. ISBN 978-963-269-836-6. ICoM. Gödöllő : Szent István University, 2019, s. 30.

AFH Abstrakty príspevkov z domácich konferencií

AFH01 HOLOTOVÁ, Mária - NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. The application of the concept of sustainable marketing in the practice of food companies in Slovakia. In *Sustainability of rural areas in practice*. 1st issue 567 s. ISBN

978-80-552-1575-4. Sustainability of rural areas in practice. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2016, s. 388.

AFH02 NAGYOVÁ, Ľudmila - RYBANSKÁ, Jana - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HORSKÁ, Elena - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Packaging as a visual indicator of quality, tradition and culture of traditional products from sheep milk. In *Biotechnology and quality of raw materials and foodstuffs*. 1st ed. 66 s. ISBN 978-80-552-1874-8. Biotechnology and quality of raw materials and foodstuffs. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2018, s. 54.

BBA Kapitoly v odborných monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

BBA01 UBREŽIOVÁ, Iveta - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. The main elements, factors and problems in the forming process of a corporate culture. In *Human Capital and Corporate Responsibility*. 1. vyd. 248 s. ISBN 978-83-63500-56-6. Czestochowa University of Technology (Czestochowa, Poľsko. Czestochowa : Sekcja Wydaw. WZ PCzest. , 2013, s. 270-284 [1,1 AH].

BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

BEE01 POGRANOVÁ, Zuzana - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Netiquette in e-mail communication. In *Human Capital and Corporate Responsibility*. 1. vyd. 248 s. ISBN 978-83-63500-56-6. Czestochowa University of Technology (Czestochowa, Poľsko. Czestochowa : Sekcja Wydaw. WZ PCzest. , 2013, s. 219-233.

Skupina X - Nezaradené

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách

AGI01 HORSKÁ, Elena - PETROPAVLOVSKIY, Mikhail - NEFEDOVA, Olga - SMELIK, Viktor - DOBRINOV, Aleksandr - UBREŽIOVÁ, Iveta - GÁLOVÁ, Jana - NAGYOVÁ, Ľudmila - PALKOVÁ, Zuzana - REPISKÝ, Jozef - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. *Perspective plan for professional accreditation of agricultural programs based on the analysis of the quality assurance system in the Russian Federation*. 1st ed. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2015. 318 s. Dostupné na internete: <<http://pacagro.uniag.sk/sites/default/files/outcomes/PerspectivePlan.pdf>>. ISBN 978-80-552-1343-9.

AGI02 HORSKÁ, Elena - PETROPAVLOVSKIY, Mikhail - NEFEDOVA, Olga - SMELIK, Viktor - TCYGANOVA, Nadezhda - UBREŽIOVÁ, Iveta - NAGYOVÁ, Ľudmila - PALKOVÁ, Zuzana - REPISKÝ, Jozef - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. *European best practices in quality assurance of agricultural programs analytical report*. 1st ed. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2015. 318 s. Dostupné na internete: <<http://pacagro.uniag.sk/sites/default/files/outcomes/AnalyticalReport.pdf>>. ISBN 978-80-552-1344-6.

DAI Dizertačné a habilitačné práce

DAI01 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. *Štýly vedenia a motivácie ako súčasť firemnej kultúry v medzinárodnej spoločnosti*. 2013. 306 s. Doktorandská dizertačná práca (PhD.). - Katedra manažmentu FEM SPU v Nitre. Dostupné na internete: <<http://opac.crzp.sk/openURL?crzpSigla=spunitra&crzpID=7804>>.

Štatistika: kategória publikačnej činnosti

AAA	Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách	2
AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	4
ACA	Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách	2
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	8
EAI	Prehľadové práce	1
FAI	Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)	3
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	3
ADN	Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	5
ACC	Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	4
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	5
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	1
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	1
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	12
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	34
AFG	Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií	1
AFH	Abstrakty príspevkov z domácich konferencií	2
BBA	Kapitoly v odborných monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
BEE	Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	1
AGI	Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách	2
DAI	Dizertačné a habilitačné práce	1
Súčet		94

Štatistika: kategória ohlasov

1	Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS	39
2	Citácie v domácich publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS	22
3	Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch	51
4	Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch	34
Súčet		146