

OPONENTSKÝ POSUDOK HABILITAČNEJ PRÁCE

Habilitant:	Ing. Zdenka Kádeková, PhD.
Téma habilitačnej práce:	Spoločenská zodpovednosť ako súčasť Public Relations potravinárskych podnikov na Slovensku.
Oponent:	Prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D., Vysoká škola podnikání a práva Praha

Předložená habilitační práce se zabývá aktuálním tématem společenské odpovědnosti firem jako součástí aktivit firemního PR. Po prostudování práce lze konstatovat, že název i obsah práce je v souladu se studijním odborem Manažment. Práce má na tuto úroveň akademických kvalifikačních prací nadstandardní rozsah. Struktura habilitační práce splňuje požadavky kladené na vědecké práce, jasně vymezuje cíl/cíle práce, obsahuje podrobnou literární rešerši problematiky CSR a PR, která je plně relevantní k řešenému problému. Dále obsahuje nezbytný podrobný popis postupu a metodiky řešení, prezentaci výsledků výzkumu a jejich vyhodnocení včetně diskuze. Jednotlivé části práce na sebe logicky navazují a tvoří tak kompletní celek ve formě vědecké práce. Práce je podpořena rozsáhlým souborem příloh, obrázků a tabulek. Habilitační práce představuje originální autorské dílo s jasně definovanými přínosy pro vědu a praxi.

Stanovisko k jednotlivým hodnoceným oblastem:

Aktuálnosť a vhodnosť tématu habilitačnej práce

Habilitační práce je, jak již říká její název, zaměřena do oblasti společenské odpovědnosti slovenských firem vyrábějících potraviny. Na první pohled není příliš co k tématu společenské odpovědnosti nového přidat a zjistit. Práce svým obsahem, strukturou a kvalitou však dokazuje opak. V oblasti společenské odpovědnosti firem existuje jak v zahraničí, i na Slovensku nebo v České republice řada dílčích výzkumů a publikací. Habilitační práce představuje ucelenou, kompletní studii na zmíněné téma a svým zaměřením i obsahem se ukazuje, že se jedná o aktuální výstup v podmínkách nejen Slovenské republiky. Jak svým zaměřením do konkrétní produktové kategorie potravin, tak propojením CSR s komunikací firmy prostřednictvím nástroje Public Relations, tak i komplexností a kvalitou řešení se jedná nepochybně o kvalitní vědeckou práci. Skutečně kvalitních publikací v slovenském, či českém prostředí, je na toto téma stále ještě nedostatek, což činí samotnou práci nadstandardně přínosnou k dalšímu poznání dané problematiky. Co je důležité z pohledu její kvality, práce je založena na objektivních, relevantních a statisticky ověřených výzkumech autorky habilitační práce, na jejichž základě lze činit i platné závěry. Silná stránka práce zvyšující její aktuálnost spočívá především ve vypracování a ověření komplexního a životaschopného metodického konceptu a postupu řešení, s přihlédnutím ke specifickým podmínkám producentů potravin v prostředí Slovenské republiky. Význam práce umocňují i

zvyšující se nároky na kvalitní marketingové výzkumy a kvalifikované využití výstupů v praxi. Existující nedostatek skutečně odborně fundovaných a vědecky ověřených a praxí využitelných studií z této oblasti ve slovenských (či českých) podmínkách aktuálnost zpracování daného tématu potvrzuje. Předložená práce nároky na kvalitní vědeckou studii a řešení splňuje a svým obsahem a odborným přístupem řeší aktuální téma. Jedná se proto z mého pohledu o práci potřebnou a žádoucí.

Z výše uvedených důvodů považuji téma za aktuální a propojení hluboce propracované teoretické základny s ekonomickou realitou CSR a PR slovenských firem v produktové kategorii výroby potravin za vhodné a žádoucí.

Cíle práce a jejich naplnění

Autorka habilitační práce definuje cíle práce v kapitole 2. na straně 74 stanovuje hlavní cíl své habilitační práce, který je v následující části textu zdůvodněn a vysvětlen. V návaznosti na cíl hlavní definuje následně cíle dílčí a to v rovině teoretické, analytické a praktické. Oponent napočítal celkem osm cílů dílčích, není si však jist, zdali v některých případech šlo o jeden či dva dílčí cíle. Proto by ocenil jasné a explicitní zpracování i těchto dílčích cílů. Nepochybně by to usnadnilo orientaci nejen v jejich definování, ale i vyhodnocení v závěru práce. V případě dílčí cíl uskutečnění průzkumu si není oponent jist, zdali se spíše než o dílčí cíl nejedná o nástroj dosažení stanovených cílů. Tyto vznesené připomínky však oponent nepovažuje za zásadní. Na základě stanovených cílů si autorka habilitační práce stanovuje následně šest hypotéz. Vyhodnocení naplnění cílů bylo podrobně vysvětleno v závěru práce. Po prostudování celé habilitační práce může oponent konstatovat, že hlavní cíl práce, jakož i cíle dílčí byly habilitační prací naplněny. Závěry výzkumů jsou kvalitně statisticky ověřeny a jsou relevantní k naplnění stanovených cílů. **Oponent může tedy konstatovat, že stanovený cíl práce, jakož i stanovené dílčí cíle, předložený text habilitační práce naplňuje.**

Dosažené výsledky, postup řešení problému

Autorka habilitační práce přistupovala k jejímu zpracování koncepčně a metodický postup řešení práce je na vysoké úrovni. Celý postup řešení rozdělila autorka do jedenácti logických kroků. Práce ve své výzkumné části vychází z kvalitně zpracovaných teoretických východisek v kapitole první, kdy autorka na 48 stranách charakterizuje současný stav řešení dané problematiky. Zde autorka habilitační práce vytvořila nezbytné teoretické základy pro vlastní výzkum, následné zpracování jeho výsledků, diskuzi a závěry práce. Teoretická východiska vychází z dosavadního stavu řešení dané problematiky a potvrzují systematický a profesionální přístup autorky práce. V kapitole třetí je podrobně rozpracována metodika práce a metody zkoumání. V práci je využito široké spektrum statistických metod, od kontingenčních a frekvenčních tabulek, přes relativní a absolutní četnosti, Chí-kvadrát testu shody a čtvercové kontingence, až po Kolmogorov–Smirnov test, Pearsonův Chí-kvadrát a Walisův test. Výběr statistických metod k ověření stanovených hypotéz a potažmo naplnění

cílů práce považuje oponent za relevantní. Výzkum proběhl formou dotazníkového šetření u 125 firem v dané produktové kategorii z celkového počtu 358 podniků fungujících ve Slovenské republice. Výběr firem byl testován za pomoci testu dobré shody a ten prokázal dostatečnou reprezentativnost vzorku (str. 118). Dotazník byl logicky rozdělen do čtyř relativně samostatných částí A – D. Statistickému ověřování hypotéz je věnována ze strany autorky vysoká pozornost, stanovení hypotéz a jejich statistickému ověřování věnovala autorka mimořádnou pozornost a v případě každé ze šesti hypotéz se jedná o detailní analýzu a verifikaci sledujících řadu dílčích proměnných. V kapitole čtvrté Výsledky práce a diskuze jsou podrobně prezentovány postupy a výsledky, jakož i jejich význam pro naplnění cílů výzkumu a celé práce. Tři hypotézy (2, 5, 6) byly potvrzeny a stejný počet (1,3,4) byly potvrzeny částečně. Podrobné vyhodnocení cílů, jakož i verifikace hypotéz jsou popsány v závěru práce. **Oponent může konstatovat, že práce přináší nové vědecké poznatky, vypracovaná metodika a předložený postup jsou správné a využitelné i v případě dalších výzkumů v této oblasti a to nejen na Slovensku.**

Význam práce pro rozvoj vědního oboru a pro praxi

Autorka habilitační práce se významem své práce pro vědu a praxi zabývá v páté kapitole na straně 211 - 216.

Hlavní přínos **pro rozvoj vědního oboru** spočívá především v:

- a) Rozpracování konceptu CSR a smysluplná aplikace tohoto konceptu v oblasti potravinářského průmyslu. Dalším přínosem práce je propojení CSR s jedním z důležitých nástrojů komunikačního mixu, kterým PR nepochybně je, a zvýšení účinnosti této formy komunikace vedoucí k lepší a vyšší reputaci firmy spočívající právě v možnosti propojení s CSR. Práce nepředstavuje jednorázové řešení problému, ale podchycuje tento fenomén v celé jeho složitosti. Flexibilita zpracované metodiky umožňuje její aplikaci i v případě jiných výzkumů. Rovněž zvolené metody statistické verifikace výsledků nejen, že zvyšují kvalitu samotné práce, ale současně ukazují na možnost využití stejných metod v obdobných oblastech výzkumu v oblasti CSR.
- b) Přístup je inovátorský a specifický s přihlédnutím ke slovenským ekonomickým a sociálně-kulturním podmínkám. V jeho využití dle mého názoru spočívá přínos pro rozvoj specifické oblasti nejen slovenského managementu a marketingu v nově vznikajícím prostředí, které bude nepochybně po ukončení současné krizové situace následovat.

Hlavní přínos **pro praxi** spočívá především v:

- a) Ve velmi podrobném, a exaktně podloženém zpracování problematiky fungování CSR, jeho propojení s PR organizace a vytváření tak podmínek pro efektivnější komunikaci firmy, dále v podchycení relevantních proměnných a vysoce odborné verifikace výsledků.

- b) Práce je přínosná nejen pro potravinářský průmysl v tom, že jim poskytuje ucelený pohled na danou problematiku, což umožňuje managementu těchto firem pružně reagovat na současné změny v ekonomickém a sociálním prostředí, a je nepochybně aplikovatelná i pro další odvětví slovenského průmyslu, popř. obchodu.

Formální úprava habilitační práce a její jazyková úroveň

Habilitační práce v celkovém rozsahu nadstandardních 273 stran (z toho více než 200 stran textové části) má logickou strukturu odpovídající požadavkům na vědeckou práci. Téma práce je členěno do pěti meritorních kapitol zahrnujících teoretická východiska, resp. dosavadní stav řešené problematiky na Slovensku i v cizině, cíle práce a metodiku jejího řešení, výsledky výzkumu s diskuzí, podrobným závěrem a habilitační práce obsahuje i nezbytné bibliografické údaje a přílohy. Bibliografické údaje prezentují vysoce nadstandardní počet zdrojů (442), ve velké míře i zahraničních zdrojů. Tuto skutečnost oponent kladně hodnotí. Autorka práce využila ve velké míře primárních i sekundárních údajů, všechna data jsou hojně a z pohledu citační normy správně uváděna. Habilitantka využila citací v textu, oponenta poněkud překvapilo, že odkazy na zdroje byly zdůrazněny bold písmem (je si ale vědom možné odlišnosti slovenské a české citační normy). Práce je napsána jasně a srozumitelně, dobře se četla a text byl srozumitelný. Logické uspořádání textu a jeho organizační struktura patří rovněž ke kladům práce. Použitý odborný jazyk je adekvátní potřebám textu, oponent si nedovoluje hodnotit jazykovou správnost textu. Silnou stránkou práce je řada velmi přehledných tabulek (48) a obrázků (58), jakož i relevantních příloh (54), které vhodným způsobem doplňují text a činí jej přehledným a srozumitelným.

Otázky k obhajobě

1. Na straně 74 uvádíte ve svém textu větu, že „*Tlak aj očakávanie zo strany zamestnancov, zákazníkov, miestnej komunity, obchodných partnerov, bánk, poisťovní a mnohých ostatných na podnikateľov, aby aplikovali princípy spoločensky zodpovedného podnikania do svojej každodennej praxe sú obrovské*“. Jaký je váš názor na platnost tohoto tvrzení v současné, krizové době?
2. Myslíte si, že odpovědi respondentů vašeho dotazníku (popř. i dotazníku „Vnímání konceptu CSR obyvateli Slovenska (str. 103) nemohly být ovlivněny fenoménem, na který upozorňoval mimo jiné Rokeach a následně de Mooij, tj. odpověďmi ovlivněnými tím, co je **žádoucí** (desired – co lidi vnitřně opravdu chtějí a co si uvnitř myslí) a co je **žádané** (desirable – co by se mělo dělat z pohledu uznávaných společenských norem).

Celkové hodnocení

Autorka habilitační práce je se zpracovanou problematikou výborně seznámena, v habilitační práci, která přináší nové vědecké poznatky, prokázala hluboké teoretické i

praktické znalosti. Metodický postup považuji za správný a výsledky odpovídající rozsahu výzkumů. Práce je přehledná, má dobrou formální úroveň a splňuje požadavky kladené na tento typ práce. Proto

doporučuji

habilitační práci Ing. Zdenky Kádekové, PhD. „Spoločenská zodpovednosť ako súčasť Public Relations potravinárskych podnikov na Slovensku“ k obhajobě, a po jejím úspěšném průběhu

udělit pedagogicko - vědecký titul

docent (doc).

Zlín, 30. 9. 2020

Prof. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.