

**doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.**

**Univerzita Komenského v Bratislave**

**Fakulta managementu**

**Katedra marketingu**

Na základe menovacieho dekrétu, ktorým ma dekan Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu, na základe výsledkov hlasovania členov Vedeckej rady Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu, vymenoval za oponentku habilitačnej práce Ing. Zdenky Kádekovej, PhD., vypracúvam tento

### **O p o n e n t s k ý p o s u d o k**

na habilitačnú prácu Ing. Zdenky Kádekovej, PhD. na tému „*Spoločenská zodpovednosť ako súčasť Public relations potravinárskych podnikov na Slovensku*“ na získanie vedecko-pedagogického titulu docent v odbore manažment

#### **Výber a aktuálnosť témy habilitačnej práce**

Procesy globalizácie a internacionalizácie podnikateľského prostredia vyvolávajú čoraz väčšie požiadavky na manažmenty firiem a organizácií, ktoré musia byť schopné reagovať vysoko racionálnou odozvou na zmeny, ktoré prichádzajú z trhového prostredia.

Významným komponentom tejto racionality je koncepcia spoločenskej zodpovednosti. Habilitantka veľmi správne konštatuje, že jej prejavy je možné identifikovať (aj, ale nielen) v marketingovej komunikácii. Konkrétne si zvolila jeden jej nástroj – Public Relations, ktorý je nástrojom masovej marketingovej komunikácie, ale zároveň nástrojom, ktorý pôsobí „nevtieravo a úprimne!.

Neznalý problematiky by si mohol klásť otázku: „...Prečo je to tak? ...Prečo je dôležité správať sa zodpovedne k spotrebiteľom, dodávateľom, odberateľom, spoločnosti“ ...či podobné otázky...

Čiastočnú, ak nie vyčerpávajúcu odpoveď poskytuje predložená habilitačná práca habilitantky, ktorá veľmi citlivo vníma skutočnosti spojené s nevyhnutnosťou posunu samotnej podstaty realizovaných aktivít smerom k väčšej uvedomelosti a spoločenskej zodpovednosti. Je ukážkou habilitantkinej perfekcionalistiky v definovaní pojmov, aktuálnej situácie analyzovanej skutočnosti a prognostického talentu v identifikácii výhľadov a perspektív ďalšieho posunu vnímania marketingových aktivít.

Predložená habilitačná práca reaguje na nové požiadavky, ktoré sa kladú na marketingový manažment a manažérov organizácií pôsobiacich v potravinárskych podnikoch v súčasnosti, vytyčuje príklady uplatňovania spoločenskej zodpovednosti v podmienkach potravinárskych podnikov v Slovenskej republike.

Z tohto aspektu oceňujem výber témy habilitačnej práce, jej aktuálnosť a spracovanie pre teóriu i praktické využitie.

### **Cieľ a obsahová štruktúra habilitačnej práce**

Obsahová štruktúra práce je podriadená celkovému a čiastkovým cieľom práce s ohľadom na koncept spoločensky zodpovedného podnikania aplikovaného na potravinárske podniky. Tieto sú prehodnocované z pohľadu nových možností Public Relations a akceptáciu tohto konceptu v spoločnosti do budúcnosti. Habilitantka svojím presvedčivým postojom, ktorý sa nesie celou štruktúrou habilitačnej práce vyjadruje odhodlanie a snahu o navodenie nevyhnutnosti posunu smerom k spoločensky zodpovednému podnikaniu.

Veľmi kriticky a s nasadením habilitantka nasadila svoje úsilie do profilovaných návrhov a odporúčaní, ktoré odhalili množstvo nedokonalostí a medzier, s ktorými sa súčasná prax (nielen) potravinárskych podnikov musí vysporiadať.

Habilitačná práca v kontexte naplnenia cieľa je štruktúrovaná do piatich kapitol, ktoré na seba obsahovo a logicky nadväzujú.

Prvá časť habilitačnej práce je zameraná na teoretické východiská súvisiace s uplatnením spoločensky zodpovedného podnikania v praxi a so zviditeľnením v Public Relations.

Druhá a tretia časť habilitačnej práce je opisom zvolenej metodiky spracovania a charakteristiky vytýčených cieľov (hlavného a parciálnych).

Posledné dve časti habilitačnej práce majú aplikačný charakter. Značný rozsah tejto časti je tvorený interpretáciou primárneho prieskumu, v rámci ktorého osobitne vyzdvihujem použité štatistické metódy (od chí-kvadrátu testu dobrej zhody až po koeficient kontingencie C).

### **Prínosy habilitačnej práce**

Prínos predkladanej habilitačnej práce je výrazný vzhľadom na jej novátorský charakter. Posuny smerom k využívaniu nástrojov spoločensky zodpovedného podnikania namiesto tradičných prístupov sú ukážkou novodobého myslenia. Nie však povrchného, ale konkrétneho. Naplňa sa totiž v návrhoch a smeroch, ktoré habilitantka profiluje v piatej kapitole ako nevyhnutné. Je zaujímavé, s akou ľahkosťou popisuje možnosti, ktoré sa v tomto ohľade možno javia ako teoretická abstrakcia. Habilitantka však svojím postupom konkretizuje skutočnosti súvisiace so snahou o naplnenie cieľa habilitačnej práce.

Zostavená osnova spracovanej a predloženej habilitačnej práce je logická a funkčná. Jednotlivé časti práce systémovo na seba nadväzujú a v podstate tvoria samostatné obsahové celky, ktoré sú však navzájom prepojené. Z hľadiska obsahu prinášajú nové poznatky skúmanej problematiky. Habilitantka použila pri spracovaní množstvo materiálu z domácich i zahraničných bibliografických prameňov. Celkove je možné konštatovať, že habilitačná práca je spracovaná tak po obsahovej, ako aj formálnej stránke na vysokej odbornej úrovni.

## Otázky do vedeckej rozpravy

V rámci rozpravy si dovoľujem uviesť niektoré námety, ktoré môžu byť podnetom k zaujatiu stanoviska habilitantky:

1. Aké sú prejavy nákupného správania spotrebiteľa produktových kategórií biopotravín, tradičných a regionálnych potravín? V čom je možné identifikovať významné rozdiely v prejavoch nákupného správania slovenského spotrebiteľa týchto produktových kategórií a európskeho spotrebiteľa?
2. Akým spôsobom je možné kvantifikovať prínosy Vami zvoleného nástroja marketingovej komunikácie (Public Relations) smerom k spoločenskej zodpovednosti? Public Relations patrí do tzv. tradičných, „kotlerovských“ nástrojov marketingovej komunikácie, pokúste sa zohľadniť využívanie aj v rámci iných, „súčasnejších“ nástrojov marketingovej komunikácie.

## Záver

Predložená habilitačná práca rieši aktuálnu problematiku aspektov realizácie koncepcie spoločensky zodpovedného podnikania s aplikáciou na potravinárske podniky, je spracovaná na vysokej teoretickej i praktickej úrovni, prináša nové poznatky a svojím zameraním i obsahom je vysoko aktuálna. Habilitačná práca ako celok je prínosom pre oblasť vednej disciplíny, praxe a pedagogickej aplikácie.

Vzhľadom na skutočnosť, že habilitantka má bohatú a dlhodobú pedagogickú prax, publikačnú činnosť, ktorá spĺňa všetky kritériá Univerzity Komenského v Bratislave, Fakulty managementu na udelenie vedecko-pedagogického titulu „docent“, odporúčam habilitačnú prácu Ing. Zdenky Kádekovej, PhD. na ďalšie obhajovacie pokračovanie a po úspešnej obhajobe priznať vedecko-pedagogický titul docent v odbore manažment.

V Bratislave, 30. Septembra 2020

doc. JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD.