

Prehľad publikačnej činnosti

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB, ABC, ABD)

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

AAA01 ROVNÝ, Patrik - APPEL, Franziska - BALMANN, Alfonz - OSTERMEYER, Arlette - SCHAFT, Franziska - SZÉKELY, Erika - KEKÄLE, Tauno - LEHTOLA, Katariina - BERG, Petra - SULEWSKI, Piotr - WAŚ, Adam - GEBSKA, Monika - FRECH, Bernadette - LIEBL, Hildegard - SCHANRZENBERGER, Lisa - Sophie - NAGYOVÁ, Ľudmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka - NEOMÁNIOVÁ, Katarína - CHOVANOVÁ SUPEKOVÁ, Soňa - KUBICOVÁ, Ľubica - LUŠŇÁKOVÁ, Zuzana. *Food chain management - European experiences and local solutions*. [1. vyd.]. Graz : Mail Boxes Etc., 2010. 170 s. ISBN 3-902103-24-8.

Ohlasy:

[3] ŠIMO, Dušan. Foreign trade of the Slovak Republic with selected agrarian commodities of animal origin. In *Polityki europejskie : finanse i marketing*. - Warszawa : Wydawnictwo SGGW. ISSN 2081-3430, 2011, vol. 54, no. 5, s. 170-175.

[4] HORSKÁ, Elena - PALUCHOVÁ, Johana - PROKEINOVÁ, Renáta - MOISEVA, Oľga Aleksandrovna. Vnímание imidžu krajiny pôvodu potravinárskych produktov a aspekty ich kvality vo vybraných európskych krajinách. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2011. 158 s. ISBN 978-80-552-0686-8 . .

[4] SAVOV, Radovan - LANČARIČ, Drahošlav - PAŠKA, Ľubomír. Zhodnotenie riadenia kvality podľa kritérií MBNQA v súbore agropodnikateľských subjektov na Slovensku. In *Global commodity markets: new challenges and the role of policy 1* CD-ROM. ISBN 978-80-552-0792-6 Medzinárodné vedecké dni. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012, s. 620-626. Požiadavky na systém: Windows, pdf-prehliadač.

[4] PALUCHOVÁ, Johana - PROKEINOVÁ BENDA, Renáta. Udržateľné tendencie v spotrebiteľskom správaní : asociačné pravidlá, udržateľný marketing a zodpovedná spotreba. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita. 2013. 112 s. ISBN 978-80-552-1125-1.

[3] PROKEINOVÁ, Renáta Benda - PALUCHOVÁ, Johana. Research methodology and practical implementation in international business. In *International marketing: within and beyond Visegrad borders*. 1st ed. 311 s. ISBN 978-83-7759-039-3. . Kraków : Wydawnictwo Episteme, 2014, s. 121-134.

[4] GOLIAN, Jozef. Potraviny a spotrebiteľ. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017. 103 s. ISBN 978-80-552-1767-3.

[4] PREDANOCYOVÁ, Kristína - KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Factors affecting consumer decision making in the market of bakery products. In *Globalization and its socio-economic consequences*. 1st ed. 1 CD-ROM (2926 s.). ISBN 978-80-8154-249-7. Globalization and its socio-economic consequences. Žilina : University of Žilina, 2018, s. 854-862.

[3] PREDANOCYOVÁ, Kristína - KUBICOVÁ, Ľubica. Purchase of food via the internet from consumer's point of view. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and

resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 447-462. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.12>>.

AAA02 KÁDEKOVÁ, Zdenka. *Spoločenská marketingová koncepcia a PR v praxi podnikov*. 1. vyd. Praha : Verbum, 2019. 177 s. ISBN 978-80-87800-57-7.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB01 HORSKÁ, Elena - MAITAH, Mansoor - SMUTKA, Luboš - UBREŽIOVÁ, Iveta - WACH, Krzysztof - BUITRAGO CASTRO, Deisy Biviana - ARAQUE PADILLA, Rafael A. - MONTERO, María José - GUTIÉRREZ, Belén - NAGYOVÁ, Ľudmila - GAŠPARÍKOVÁ, Veronika - KÁDEKOVÁ, Zdenka - MATYSIK-PEJAS, Renata - SZAFRAŇSKA, Monika - POTOCKA, Agnieszka - LÖBL, Olaf. *European studies on intercultural dimension of international business: marketing and managerial consequences*. 1. vyd. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2011. 203 s. ISBN 978-80-552-0530-4.

Ohlasy:

[3] BIELIK, Peter. *Sustainable development and agribusiness*. Warszawa : Wieś Jutra, 2013. 196 s. ISBN 978-83-934173-1-5.

[4] MELLEEN, Martin - PENGAN, Lv. - FIKSELOVÁ, Martina. Ázijský trh s vínom je otvorený aj pre slovenských producentov. In *Vinohradníctvo, vinárstvo a agroturistika*. 1. vyd. 1 DVD-ROM [135 s.]. ISBN 978-80-971514-9-2. Tokaj. Trebišov : Regionálna rozvojová agentúra pre rozvoj Dolného Zemplína, 2013, s. 26-31.

[4] HAŠČÍK, Peter - KAČÁNIOVÁ, Miroslava - VAVRIŠÍNOVÁ, Klára. Vplyv probiotických preparátov na jatočné ukazovatele a senzoricú kvalitu mäsa výkrmových kurčiat. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014. 162 s. ISBN 978-80-552-1139-8.

[3] GÁLOVÁ, Jana. Selected business aspects of the emerging market of Ukraine. In *Journal of Central European Green Innovation online*. ISSN 2064-3004, 2014, vol. 2, no. 1, s. 51-59. Dostupné na internete: <<http://greeneconomy.karolyrobert.hu/sites/greeneconomy.foiskola.krf/files/upload/GALOVA.pdf>>.

[3] PALUCHOVÁ, Johana. Planning, organization and control of the international marketing operations. In *International marketing: within and beyond Visegrad borders*. 1st ed. 311 s. ISBN 978-83-7759-039-3. . Kraków : Wydawnictwo Episteme, 2014, s. 227-247.

[1] CASTRO-GONZÁLEZ, Pilar - GUTIÉRREZ-VILLAR, Belén - ARAQUE-PADILLA, Rafael ángel - MONTERO-SIMÓ, María José. Export intensity and strengths perceived in the marketing strategy: A perspective based on Spanish export companies' experience. In *Intangible Capital*, 2016-01-01, 12, 5, pp. 1484-1504. ISSN 20143214., Registrované v: SCOPUS

AAB02 NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena - PALUCHOVÁ, Johana - NEOMÁNIOVÁ, Katarína - KÁDEKOVÁ, Zdenka - RÉCKY, Roman. *Trendy v spotrebiteľskom správaní na trhu potravinárskych produktov v SR*. 1. vyd. Nitra: Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012. 83 s. ISBN 978-80-552-0899-2.

Ohlasy:

[4] VIETORIS, Vladimír et al. Spotrebiteľské správanie pri nákupe potravín a testy spotrebiteľskej senzorickej analýzy. In *Acta Oeconomica universitatis Selye*. ISSN 1338-6581, 2015, roč. 4, č. 1, s. 202-213.

[1] KADLEČÍKOVÁ, Mária - FILO, Michal - KAPSDORFEROVÁ, Zuzana -

- MALEJČÍKOVÁ, Alexandra. The impact of strategic management on selected financial and economic results of agricultural enterprises operating in the Slovak Republic. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2015-01-01, 63, 5, pp. 1679-1686. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS
- [3] KUBELAKOVÁ, Andrea - ŠUGROVÁ, Michaela. Habit or choice? The decision - making process of young generation in purchasing dairy products in the Slovak Republic. In *International Day of Science 2017 - economics, management, innovation*. 1st ed. 273 s. ISBN 978-80-7455-060-7. International Day of Science. Olomouc : Moravská vysoká škola Olomouc, 2017, s. 113-120.
- [4] KOZELOVÁ, Dagmar - ZAJÁC, Peter - VIDOVÁ, Monika - ČURLEJ, Jozef. Výrobky z ovčieho a kozieho mlieka - benefity, preferencie, konzumácia a alergické reakcie spotrebiteľov. In *Bezpečnosť a kontrola potravín*. 1. vyd. 1 CD-ROM (300 s.). ISBN 978-80-552-1649-2. Bezpečnosť a kontrola potravín. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 122-127, CD-ROM.
- [3] SVETLÍKOVÁ, Veronika - ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter. Brand influence on decision-making process in purchasing yogurts in Slovakia: Comparison of young generation and senior generation. In *Innovation as a driving force of sustainable development*. 1. ed. 423 s. ISBN 978-963-267-693-5. Innovation as a driving force of sustainable development. Gödöllő . Szent István University, 2017, s. 285-298.
- [4] GOLIAN, Jozef. Potraviny a spotrebiteľ. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017. 103 s. ISBN 978-80-552-1767-3.
- [3] PREDANOCYOVÁ, Kristína - KUBICOVÁ, Ľubica. Purchase of food via the internet from consumer's point of view. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 447-462. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.12>>.
- [3] GÉCI, Andrej. Hodnotenie spotrebiteľského správania mladej generácie na základe zmyslov. In *Marketing a obchod*. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 22-32.

AAB03 NAGYOVÁ, Ľudmila - GAŠPARÍKOVÁ, Veronika - KÁDEKOVÁ, Zdenka - VILHANOVÁ, Lucia - BERČÍK, Jakub. *Súčasnosť a východiská predaja agropotravinárskych produktov v maloobchodných reťazcoch SR*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012. 86 s. ISBN 978-80-552-0919-7.

Ohlasy:

- [1] PREDANOCYOVÁ, Kristína - ŠEDÍK, Peter - KUBICOVÁ, Ľubica - HORSKÁ, Elena. Consumption and offer of organic food on the Slovak market. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2018-01-01, 66, 5, pp. 1315-1323. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS
- [3] PREDANOCYOVÁ, Kristína - KUBICOVÁ, Ľubica. Purchase of food via the internet from consumer's point of view. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 447-462. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.12>>.

AAB04 NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KÁDEKOVÁ, Zdenka. *Značka kvality: garancia kvality potravín na národnej úrovni krajín EÚ*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014. 155 s. ISBN 978-80-552-1283-8.

Ohlasy:

[1] HOLOTA, T. - HOLIENČINOVÁ, M. - KOTUS, M. - CHRASTINA, J. The use of topsis method in the manufacturing process of clutch plate of agricultural machinery. In *Agronomy Research*, 2017-01-01, 15, 1, pp. 155-161. ISSN 1406894X., Registrované v: SCOPUS

[3] ŠEDÍK, Peter - POCOL, Cristina Bianca - HORSKÁ, Elena. A Comparaison of Beekeeping Sectors between Slovakia and Romania. In *Bulletin of UASMV. Horticulture*. ISSN 1843-5254, 2017, vol. 74, no. 2, s. 183-190. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.15835/buasvmcn-hort:0021>>.

[1] ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter - KUBELAKOVÁ, Andrea - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Impact of the product quality on consumer satisfaction and corporate brand. In *Economic Annals-XXI*, 2017-10-01, 165, 5-6, pp. 133-137. ISSN 17286220., Registrované v: WOS, SCOPUS

[4] GOLIAN, Jozef. *Potraviny a spotrebiteľ*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017. 103 s. ISBN 978-80-552-1767-3.

[2] ŠEDÍK, Peter - KŇAZOVICKÁ, Vladimíra - HORSKÁ, Elena - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Consumer sensory evaluation of honey across age cohorts in Slovakia. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2018, vol. 12, no. 1, s. 673-679, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/938>>., Registrované v: SCOPUS

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, CAA, CAB, EAI, EAJ, FAI)

ACA Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách

ACA01 OMARKULOVA, Meruert - HORSKÁ, Elena - USPANOVA, Maira - GÁLOVÁ, Jana - SMUTKA, Luboš - MAITAH, Mansoor - PALUCHOVÁ, Johana - MATYSIK-PEJAS, Renata - KRASNODEBSKI, Andrzej - PALUCHOVÁ, Johana - NAGYOVÁ, Ludmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KÁDEKOVÁ, Zdenka. *Selected issues in international marketing : textbook*. 1st ed. Almaty : Turan University, 2013. 227 s. ISBN 978-601-214-186-3.

Ohlasy:

[3] UBREŽIOVÁ, Iveta - MURA, Ladislav - KOZÁKOVÁ, Jana. Pozícia malých a stredných podnikov SR v kontexte internacionalizácie podnikania. In *Trendy v podnikaní*. ISSN 1805-0603, 2014, roč. 4, č. 3, s. 31-39. Dostupné na internete: <<http://www.fek.zcu.cz/tvp/doc/akt/tvp-3-2014-clanek-4.pdf>>.

ACA02 HORSKÁ, Elena - PALUCHOVÁ, Johana - BENDA PROKEINOVÁ, Renáta - GÁLOVÁ, Jana - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KRASNODEBSKI, Andrzej - MAITAH, Mansoor - MATYSIK-PEJAS, Renata - NAGYOVÁ, Ludmila - OMARKULOVA, Meruert - PŘIBYL, Martin - SMUTKA, Luboš - SZABÓ, Zoltán - WACH, Krzysztof. *International marketing: within and beyond Visegrad borders*. 1st ed. Kraków : Wydawnictwo Episteme, 2014. 311 s. ISBN 978-83-7759-039-3.

Ohlasy:

[4] ASHIRALI, Abdirashidov. Transformation to eco-friendly consumer goods production and sustainable growth: a case of Uzbekistan. In *Visegrad journal on bioeconomy and sustainable development*. ISSN 1338-8339, 2015, vol. 4, no. 1, s. 24-26.

ACA03 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka - HOLOTOVÁ, Mária - RYBANSKÁ, Jana. *Manažment obchodnej spoločnosti*. 1. vyd. Ostrava : Key Publishing, 2017. 393 s. ISBN 978-80-7418-276-1.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

ACB01 HORSKÁ, Elena - NAGYOVÁ, Ľudmila - ROVNÝ, Patrik - SKOŘEPA, Ladislav - KÁDEKOVÁ, Zdenka - ŠVEC, Milan - GOLIAN, Jozef - ZÁBOJ, Marek - HALIER, Bernard - PRIYA, Pankaj - GEORGE, Kollath Jesudas - DRLIČKOVÁ, Eva - KUSÁ, Alena - KOMPASOVÁ, Katarína - KAPUTA, Vladislav - MAŤOVÁ, Hana - KAUFMANN, Hans Ruediger - ORPHANIDOU, Yianna - GRONAU, Werner - SZAFRAŇSKA, Monika - MATYSIK-PEJAS, Renata. *Merchandising a event marketing pre produkty pôdohospodárstva*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2010. 329 s. ISBN 978-80-552-0469-7.

Ohlasy:

[1] TURČÍNKOVÁ, J. - MOISIDIS, J. Impact of reference groups on the teenagers' buying process of clothing in the Czech Republic. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, vol. 59, 2011 (7), pp. 489-496., Registrované v: SCOPUS

[1] ROSOCHATECKÁ, E. - SMUTKA, L. The impact of global trends on Czech trade in agrarian and foodstuff products. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, vol. 59, 2011 (4), pp. 287-294., Registrované v: SCOPUS

[3] TURČÍNKOVÁ, Jana. *Nákupní chování obyvatel České republiky v procesech integrace a globalizace*. 1. vyd. Brno : Mendelova univerzita v Brně, 2011. 64 s. ISBN 978-80-7375-576-8.

[3] ŠIMO, Dušan. Pragmatické marketingové prístupy k trvalému úspechu podniku na trhu. In *Nové trendy - nové nápady 2011 [elektronický zdroj]*, s. 369-373. Znojmo : Soukromá vysoká škola ekonomická, 2011. ISBN 978-80-87314-20-3. Požiadavky na systém: Windows 95 a vyššie; CD-ROM mechanika.

[4] BERESECKÁ, Janka. Nevýrazný turistický imidž Slovenska - príležitosť pre nové marketingové aktivity. In *Nové výzvy masmediálnej a marketingovej komunikácie 2011 : recenzovaný zborník príspevkov z odborného seminára*. 1. vyd. 1 CD-ROM (153 s.). ISBN 978-80-558-0116-2. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, 2011, s. 15-26. Požiadavky na systém: Windows, web browser, pdf-prehliadač.

[4] BERČÍK, Jakub - VILHANOVÁ, Lucia - GÁLOVÁ, Jana. *Profilovanie maloobchodu v súčasných podmienkach SR*. In *Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora*. 1. vyd. 1 CD-ROM (99 s.). ISBN 978-80-552-0932-6. Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2012, s. 3-15. Požiadavky na systém: Windows, pdf-prehliadač.

Dostupné na internete: <<http://www.slpk.sk/eldo/2013/zborniky/012-13/bercik-vilhanova-galova.pdf>>

[3] BERČÍK, Jakub - GÁLOVÁ, Jana. Selected aspects of sustainable issues in food chain. In *Human Capital and Corporate Responsibility*. 1. vyd. 248 s. ISBN 978-83-63500-56-6. Czestochowa University of Technology (Czestochowa, Poľsko. Czestochowa : Sekcja Wydaw. WZ PCzest. , 2013, s. 7-26.

[3] BERESECKÁ, Janka. *Prírodný a kultúrno-historický potenciál - katalyzátor rozvoja cestovného ruchu*. In *XVI. mezinárodní kolokvium o regionálních vědách*. 1. vyd. 1 CD-ROM (641 s.). ISBN 978-80-210-6257-3. Mezinárodní kolokvium o regionálních vědách. Brno : Masarykova univerzita, 2013, s. 603-609, 1 CD-ROM.

[3] BERČÍK, Jakub. *The importance of lighting in retail food stores and its energy*

- intensity. In *Acta regionis rurum*. ISSN 1789-5588, 2014, vol. 8, special iss. 1, s. 3-10.
- [3] PALUCHOVÁ, Johana - KLEINOVÁ, Katarína. New trends in catering: How merchandising and other popular tools can attract customers. In *New trends in management in the 21 st century - Cross-Atlantic perspective*. 1. st. ed. 411 s. ISBN 978-83-63500-78-8. . Częstochowa : Sekcja Wydawnictw Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2014, s. 373-382.
- [3] PALUCHOVÁ, Johana. Planning, organization and control of the international marketing operations. In *International marketing: within and beyond Visegrad borders*. 1st ed. 311 s. ISBN 978-83-7759-039-3. . Kraków : Wydawnictwo Episteme, 2014, s. 227-247.
- [4] HAMBÁLKOVÁ, Mária - LUŠŇÁKOVÁ, Zuzana - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KÁDEKOVÁ, Zdenka - DAŇKOVÁ, Alena - MIHALČOVÁ, Bohuslava. *Manažment obchodnej firmy*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 228 s. ISBN 978-80-552-1815-1.
- [4] PALUCHOVÁ, Johana - NEOMÁNIOVÁ, Katarína. *Návody na cvičenia z predmetu marketing služieb*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 73 s. ISBN 978-80-552-1954-7.
- [4] BERČÍK, Jakub - PALUCHOVÁ, Johana - GÁLOVÁ, Jana - NEOMÁNIOVÁ, Katarína. *Vplyv kvality vzduchu v maloobchodnej prevádzke na emócie zákazníkov : The impact of air quality on consumer emotions in a retail store*. In *Marketing a obchod*. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 81-85.

ACB02 BIELIK, Peter - BELLÉROVÁ, Beáta - BENDA PROKEJNOVÁ, Renáta - BRAHA, Kustrim - STRÁPEKOVÁ, Zuzana - FANDEL, Ivo - HALLOVÁ, Marcela - HANOVÁ, Martina - HEIJMAN, Willem - HORSKÁ, Elena - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KADLEČÍKOVÁ, Mária - KAPSDORFEROVÁ, Zuzana - KRAJČÍROVÁ, Renáta - NEOMÁNIOVÁ, Katarína - KAPUSTOVÁ, Zuzana - MORAVČÍKOVÁ, Danka - NAGYOVÁ, Ludmila - PALUCHOVÁ, Johana - QINETI, Artan - RAJČÁNIOVÁ, Miroslava - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - TÓTH, Marián - TURČEKOVÁ, Natália - UBREŽIOVÁ, Iveta. *Agribusiness and commerce*. 1st ed. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2014. 402 s. ISBN 978-80-552-1161-9.

Ohlasy:

- [2] KOZELOVÁ, Dagmar - ORSZÁGHOVÁ, Dana - FIL'A, Milan - ČMIKOVÁ, Zuzana. Quantitative indicators of fruit and vegetable consumption. In *Potravinarstvo*, 2015-01-01, 9, 1, pp. 487-493. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS
- [1] SLABOCH, Josef - KOTYZA, Pavel. Comparison of self-sufficiency of selected types of meat in the Visegrad countries. In *Journal of Central European Agriculture*, 2016-01-01, 17, 3, pp. 793-814., Registrované v: SCOPUS
- [4] JEDLIČKOVÁ, Ľubica. *Akademická knižnica - informačné vzdelávanie - kľúčové kompetencie: prepojené uzly siete alebo izoláty?* In *Itlib*. ISSN 1335-793X, 2017, roč. 21, č. 3, s. 46-50.

ACB03 NAGYOVÁ, Ludmila - HORSKÁ, Elena - KUBICOVÁ, Ľubica - TURČÍNKOVÁ, Jana - VAŇOVÁ, Anna - NEOMÁNIOVÁ, Katarína - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KÁDEKOVÁ, Zdenka - SOUČEK, Martin - BERČÍK, Jakub - HOLOTOVÁ, Mária - RYBANSKÁ, Jana. *Marketingová komunikácia*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014. 392 s. ISBN 978-80-552-1270-8.

Ohlasy:

- [3] ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter - SVETLÍKOVÁ, Veronika. *Brand*

influence of young generations's decisions in purchasing yogurts in the Slovak Republic. In *Future scientists for sustainable development*. 1st ed. grafy, ilustr., tab. ISBN 978-963-269-451-1. Future scientists for sustainable development. Gödöllő : Szent István University, 2016, s. 482-495.

[4] PRIBILOVIČOVÁ, Slávka. Zhodnotenie marketingového mixu vybraného podnikateľského subjektu. In *Zborník príspevkov z konferencie ŠVOČ s medzinárodnou účasťou*. 1. vyd. online (157 s.). ISBN 978-80-552-1687-4. Konferencia ŠVOČ. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 118-130, online. Dostupné na internete: <<http://ves.uniag.sk/files/pdf/wlyxch5izu2ars4buckwvo6uvlcc14.pdf>>.

[3] BERESECKÁ, Janka - HUDÁKOVÁ, Monika. Identita podnikov vo vidieckom turizme. In *XXI. mezinárodní kolokvium o regionálných viedach*. 1. vyd. 1 CD-ROM (788 s.). ISBN 978-80-210-8970-9. Mezinárodní kolokvium o regionálných viedach. Brno : Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2018, s. 573-580, CD-ROM.

[4] BERESECKÁ, Janka. Marketingová koncepcia vidieckeho turizmu v slovenskom regióne. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 146 s. ISBN 978-80-552-1926-4.

[1] BULANDA, Ivana - VAVRECKA, Vladimír. PERCEPTION OF THE NON-COMMERCIAL ADVERTISING OF GENERATION Z FROM SLOVAKIA. In *ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT (ESD)*, 2019, vol., no., pp. 455-465. ISSN 1849-6903., Registrované v: WOS

[3] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Vedenie a motivácia ako atribúty podnikovej kultúry medzinárodnej spoločnosti. 1. vyd. Praha - Neratovice : Verbum, 2019. 168 s. ISBN 978-80-87800-56-0.

[1] NEOMÁNIOVÁ, Katarína - BERČÍK, Jakub - PAVELKA, Anka. The use of eye-tracker and face reader as useful consumer neuroscience tools within logo creation. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516, 2019, vol. 67, no. 4, s. 1061-1070. Dostupné na internete: <<https://acta.mendelu.cz/67/4/1061>>., Registrované v: SCOPUS

ACB04 HAMBÁLKOVÁ, Mária - LUŠŇÁKOVÁ, Zuzana - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KÁDEKOVÁ, Zdenka. *Manažment obchodnej firmy*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 228 s. ISBN 978-80-552-1815-1.

ACB05 NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTOVÁ, Mária - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - RÉCKY, Roman - STÁVKOVÁ, Jana - ŠUGROVÁ, Michaela. *Marketing I*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 253 s. ISBN 978-80-552-1840-3.

Ohlasy:

[3] KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra. Consumer behaviour of selected generations on the milk market. In *ICoM 2019 - People, planet and profit: Sustainable business and society*. Vol. 2. 1ed st. 350 s. ISBN 978-963-269-882-3. ICoM. Gödöllő : Szent István University, 2019, s. 293-298. Dostupné na internete: <http://icom2019.gtk.szie.hu/sites/default/files/upload/page/proceedings-icom-2019jun13-volume_ii-doi-ed_da.pdf>.

ACB06 NAGYOVÁ, Ľudmila - BERČÍK, Jakub - DŽUPINA, Milan - HAZUCHOVÁ, Nad'a - HOLOTOVÁ, Mária - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOPRDA, Tomáš - KOŠIČIAROVÁ,

Ingrida - RÉCKY, Roman - RYBANSKÁ, Jana. *Marketing II*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 453 s. ISBN 978-80-552-1943-1.

Ohlasy:

[3] BRODŇANOVÁ, Rebecca - PLACHÝ, Marek. Package-free food sales as a new trend in Slovak Republic companies. In DOKBAT 2019. 1. vyd. 1138 s. ISBN 978-80-7454-893-2. DOKBAT. Zlín : Univerzita Tomáše Bati, 2019, s. 138-146.

BCI Skriptá a učebné texty

BCI01 NAGYOVÁ, Ľudmila - NEOMÁNIOVÁ, Katarína - HORSKÁ, Elena - KÁDEKOVÁ, Zdenka. *"Čokoláda Zotter" : "...čokoláda je niečo geniálne, čokoláda je zážitok" : (prípadová štúdia na podporu výučby z predmetu marketingová komunikácia)*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2010. 66 s. ISBN 978-80-552-0475-8.

Ohlasy:

[4] SVITAČOVÁ, Eva - CENKER, Michal - LAJDOVÁ, Zuzana - MRAVCOVÁ, Anna - MORAVČÍKOVÁ, Danko - PALUCHOVÁ, Johana - PECHOČIAK, Tomáš - PORUBČAN, Peter - RAJČÁNIOVÁ, Miroslava - ROVNÝ, Patrik - BADALYAN, Gohar. Globálne rozvojové vzdelávanie pre ekonómov. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014. 241 s. ISBN 978-80-552-1234-0.

BCI02 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. *Strategic marketing*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017. 143 s. ISBN 978-80-552-1622-5.

Ohlasy:

[1] BERČÍK, Jakub - HORSKÁ, Elena - VIRÁGH, Roderik - ŠULAJ, Andrej. Advanced mapping and evaluation of consumer perception and preferences on the car market based on eye-tracking. In Polish Journal of Management Studies, 2017-01-01, 16, 2, pp. 28-39. ISSN 20817452., Registrované v: SCOPUS

[3] BERČÍK, Jakub. Consumer neuroscience as an effective tool of marketing management. In New trends in process control and production management. 1st ed. 583 s. New trends in process control and production management. Leiden : CRC Press/Balkema, 2017, s. 41-45. ISBN 978-1-138-05885-9.

[4] BULANDA, Ivana - DUBOVICKÁ, Ivana. Percepčia ženského tela v reklame u dospievajúcich v období strednej a neskorej adolescencie. In Nové výzvy masmediálnej a marketingovej komunikácie VII. Nitra : UKF, 2017, s. 23-30. ISBN 978-80-558-1315-8.

[4] GÉCI, Andrej - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - NAGYOVÁ, Ľudmila. Vplyv senzorického marketingu na spotrebiteľské správanie Baby Boomers generácie. In Marketing a obchod. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 33-42.

[4] NAGYOVÁ, Ľudmila - GÉCI, Andrej - HOLOTOVÁ, Mária - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - MOROZ, Serhiy - TELEK, Tomáš. Spotrebiteľské správanie na trhu biopotravin z hľadiska behaviorálneho prístupu. In Marketing a obchod. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 54-63.

BCI03 NAGYOVÁ, Ľudmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka. *Návody na cvičenia z predmetu Marketingová komunikácia*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 70 s. ISBN 978-80-552-1955-4.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)

FAI01 *Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA* [elektronický zdroj]. 1st ed. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017. online (949 s.). Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017.pdf>. ISBN 978-80-552-1739-0.

FAI02 *Marketing a obchod : zborník príspevkov z vedeckého seminára, Nitra 1.a 2.10.2019*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8.

Skupina B - Publikácie v karentovaných časopisoch alebo registrované vo WoS a Scopus (ADC, ADD, BDC, BDD, CDC, CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM01 KUBICOVÁ, Ľubica - NAGYOVÁ, Ľudmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Comparison and modeling of households food expenditures in Slovakia with regard to the economic status and job position of the head of household. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516, 2013, vol. 61, no. 7, s. 2377-2384. Dostupné na internete: <<http://acta.mendelu.cz/pdf/actaun201361072377.pdf>>.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[2] KOZELOVÁ, Dagmar - MATEJKOVÁ, Eva - FIKSELOVÁ, Martina - DĚKÁNYOVÁ, Judita. Analysis of consumer behavior at chocolate purchase. In *Potravinárstvo Online*. ISSN 1337-0960, 2014, vol. 8, no 1, s. 61-66. Dostupné na internete:

<<http://www.potravinarstvo.com/journal1/index.php/potravinarstvo/article/download/325/pdf>>.

[1] SKOŘEPA, Ladislav - PÍCHA, Kamil. Factors of purchase of bread Prospect to regain the market share? In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2016-01-01, 64, 3, pp. 1067-1072. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS

[4] ROVNÝ, Patrik. Efficiency of small farms in the slovak agriculture. In *Marketing management, trade, financial and social aspects of business*. 1st ed. 1 CD-ROM (293 s.). ISBN 978-80-225-4293-7. Marketing management, trade, financial and social aspects of business. Bratislava : University of Economics, 2016, [6] s., CD-ROM.

[3] ŠEDÍK, Peter - TKÁČ, Filip - PREDANOCYOVÁ, Kristína. Consumer perception of cocoa-enriched honey: young segment in Slovakia. In *Ekonomika – Management – Inovace*. ISSN 1804-1299, 2019, vol. 11, no. 3, s. 72-81. Dostupné na internete: <<http://emijournal.cz/wp-content/uploads/2019/12/09-CONSUMER-PERCEPTION-OF-COCOA-ENRICHED-HONEY-YOUNG-SEGMENT-IN-SLOVAKIA.pdf>>.

ADM02 NAGYOVÁ, Ľudmila - STÁVKOVÁ, Jana - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Income disparities and their impact on the level and development of food expenditures of households in Slovakia. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516, 2013, vol. 61, no. 7, s. 2569-2575. Dostupné na internete: <<http://acta.mendelu.cz/pdf/actaun201361072569.pdf>>.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[4] ROVNÝ, Patrik. Efficiency of small farms in the slovak agriculture. In Marketing management, trade, financial and social aspects of business. 1st ed. 1 CD-ROM (293 s.). ISBN 978-80-225-4293-7. Marketing management, trade, financial and social aspects of business. Bratislava : University of Economics, 2016, [6] s., CD-ROM.

[3] HUPKOVÁ, Daniela - MIHÁLOVÁ, Veronika - DOBOŠOVÁ, Ľudmila. Analysis of the households' expenditures structure in the regions of the Slovak Republik. In Inproforum 2017. 1. vyd. 324 s. ISBN 978-80-7394-667-8. Inproforum. České Budějovice : University of South Bohemia České Budějovice, 2017, s. 34-39.

[3] HUPKOVÁ, Daniela - MIHÁLOVÁ, Veronika - DOBOŠOVÁ, Ľudmila - LAUROVÁ, Magdaléna. Examining the dependence of expenditures on wage and poverty rates in regions of the slovak republic. In International scientific days 2018. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 959-966.

[3] KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína. Situation in the market of bakery products. In International scientific days 2018. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 391-406, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.09>>.

ADM03 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka - NAGYOVÁ, Ľudmila - ROVNÝ, Patrik. Slovak customers demand for dairy products and milk: analysis of price and income relations. In *Marketing i menežment inovacij*. ISSN 2218-4511, 2017, no. 3, s. 165-176. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.21272/mmi.2017.3-16>>.

Indexované v: WoS

ADM04 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka - TURČEKOVÁ, Natália - BIELIK, Peter. Consumption of food in relation to income and saturation limit of Slovak households. In *Agricultural economics*. ISSN 0139-570X, 2019, vol. 65, no. 12, s. 560-568.

IF: 1,000 Indexované v: WoS, SCOPUS

ADM05 KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Factors affecting the demand for milk and dairy products in the Slovak Republic. In *AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics* online. ISSN 1804-1930 online, 2019, vol. 11, no. 4, s. 39-47, online. Dostupné na internete: <<https://dx.doi.org/10.7160/aol.2019.110404>>.

Indexované v: SCOPUS

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADN01 KÁDEKOVÁ, Zdenka - RÉCKY, Roman - NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTOVÁ, Mária. Consumer's purchasing preferences towards organic food in Slovakia. In *Potravinárstvo Online*. ISSN 1337-0960, 2017, vol. 11, no. 1, s. 731-738, online. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.5219/846>>.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[3] AYSWARYA, R. - VASANTHI, S. Consumer perception towards organic products in Tiruchirappalli Corporation. In *PARIPEX - INDIAN JOURNAL OF RESEARCH*, 2018, vol. 7, no. 3, pp. 233-236. ISSN 2250-1991.

[3] GYARMATI, Gábor - KARLOVITZ, János Tibor. The Support of Implementation

of Organic Farming in the Slovak. In MEB '18 Proceedings. 16th International Conference on Management, Enterprise and Benchmarking, 27-28 April 2018, Óbuda University, Budapest, Hungary. Budapest : Óbuda University, 2018, pp. 107-119. ISBN 978-963-449-097.

[1] PREDANOCYOVÁ, Kristína - ŠEDÍK, Peter - KUBICOVÁ, L'ubica - HORSKÁ, Elena. Consumption and offer of organic food on the Slovak market. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2018-01-01, 66, 5, pp. 1315-1323. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS

[3] GÉCI, Andrej - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - KUBELAKOVÁ, Andrea - NAGYOVÁ, Ľudmila. Private brand and its impact on consumer behaviour. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 301-315, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.03>>.

[3] PÍCHA, K. - VALISOVÁ, M. Consumer preferences for local products. In *Proceedings of the 12th International Scientific Conference INPROFORUM*. České Budějovice : University of South Bohemia in České Budějovice, 2018, s. 381-385. ISBN 978-80-7394-726-2.

[1] MARTÍŠKOVÁ, Petra - ŠVEC, Roman - SLABÁ, Marie. Theoretical point of view on (un) conscious decision-making, decision quality and decision costs. In *Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth*, 2019-01-01, pp. 7511-7519., Registrované v: SCOPUS

[2] AKBAYEVA, Lyailya - TULEGENOV, Erdaulet - OMARBAYEVA, Ainur - KOBETAEVA, Nazira - NURGALIEVA, Zina - NURKEYEV, Yerlan - MARTIŠOVÁ, Patrícia - VIETORIS, Vladimír - ZHANABAYEV, Assylbek. Ecotoxicological studies of Akmolá region lakes. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 2019-01-01, 13, 1, pp. 25-31. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS

[4] DUREC, Ján - KOZELOVÁ, Dagmar - MATEJKOVÁ, Eva - FIKSELOVÁ, Martina - JAKABOVÁ, Silvia. Fruit as a source of antioxidants and trends in its consumption. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 251-257, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1042>>.

ADN02 NAGYOVÁ, Ľudmila - GOLIAN, Jozef - GÉCI, Andrej - PALKOVIČ, Jozef - ČAPLA, Jozef - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Food safety from a consumers' point of view: food quality. In *Potravinárstvo Online*. ISSN 1337-0960, 2018, vol. 12, no. 1, s. 355-363, online. Dostupné na internete: <<https://dx.doi.org/10.5219/918>>.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[2] ŠEDÍK, Peter - KŇAZOVICKÁ, Vladimíra - HORSKÁ, Elena - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Consumer sensory evaluation of honey across age cohorts in Slovakia. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2018, vol. 12, no. 1, s. 673-679, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/938>>., Registrované v: SCOPUS

[2] ŠEDÍK, Peter - ZAGULA, Gregorz - IVANIŠOVÁ, Eva - KŇAZOVICKÁ, Vladimíra - HORSKÁ, Elena - KAČÁNIOVÁ, Miroslava. Nutrition marketing of honey: Chemical, microbiological, antioxidant and antimicrobial profile. In

Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences, 2018-01-01, 12, 1, pp. 767-774. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS

[3] PÍCHA, K. - VALIŠOVÁ, M. Consumer preferences for local products. In Proceedings of the 12th International Scientific Conference INPROFORUM. České Budějovice : University of South Bohemia in České Budějovice, 2018, s. 381-385. ISBN 978-80-7394-726-2.

[1] MARTÍŠKOVÁ, Petra - ŠVEC, Roman - SLABÁ, Marie. The impact of the consumers' limited time on the character of their decision: Theoretical point of view on the rationality of the decision. In Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth, 2019-01-01, pp. 2402-2411., Registrované v: SCOPUS

[4] DUREC, Ján - KOZELOVÁ, Dagmar - MATEJKOVÁ, Eva - FIKSELOVÁ, Martina - JAKABOVÁ, Silvia. Fruit as a source of antioxidants and trends in its consumption. In Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 251-257, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1042>>.

[4] SVRČINOVÁ, Pavla - TOMÁŠKOVÁ, Hana - JANOUT, Vladimír. Risk associated with foreign bodies in food in the Czech Republic. In Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 301-307, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1069>>.

[3] ŠEDÍK, Peter - TKÁČ, Filip - PREDANOCYOVÁ, Kristína. Consumer perception of cocoa-enriched honey: young segment in Slovakia. In Ekonomika – Management – Inovace. ISSN 1804-1299, 2019, vol. 11, no. 3, s. 72-81. Dostupné na internete: <<http://emijournal.cz/wp-content/uploads/2019/12/09-CONSUMER-PERCEPTION-O-F-COCOA-ENRICHED-HONEY-YOUNG-SEGMENT-IN-SLOVAKIA.pdf>>.

ADN03 KÁDEKOVÁ, Zdenka - HOLOTOVÁ, Mária. Influencer marketing as a modern phenomenon creating a new frontier of virtual opportunities. In *Communication Today*. ISSN 1338-130X, 2018, vol. 9, no. 2, s. 91-105.

Indexované v: WoS, SCOPUS

Ohlasy:

[1] SVETLIK, Jaroslav - BULANDA, Ivana. ADOLESCENTS PERCEPTION OF THE COMMERCIAL ADVERTISING IN SLOVAKIA. In ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT (ESD), 2019, vol., no., pp. 201-209. ISSN 1849-6903., Registrované v: WOS

[3] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Vedenie a motivácia ako atribúty podnikovej kultúry medzinárodnej spoločnosti. 1. vyd. Praha - Neratovice : Verbum, 2019. 168 s. ISBN 978-80-87800-56-0.

[4] KÁDEKOVÁ, Zdenka - HOLOTOVÁ, Mária. Influencer marketing as a modern phenomenon creating a new frontier of virtual opportunities. In *Communication Today*. ISSN 1338-130X, 2018, vol. 9, no. 2, s. 91-105.

NAGYOVÁ, Ľudmila - GÉCI, Andrej - HOLOTOVÁ, Mária - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - KAČÁNIOVÁ, Miroslava - GREGOROVÁ, Mária. Vplyv osobnosti spotrebiteľa na nákupné správanie na trhu mlieka a mliečnych výrobkov. In *Marketing a obchod*. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 64-74.

[4] BERČÍK, Jakub - PALUCHOVÁ, Johana - GÁLOVÁ, Jana - NEOMÁNIOVÁ, Katarína. Vizuálne prevedenie parených syrov a ich vplyv na preferencie spotrebiteľa.

In Marketing a obchod. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 17-21.

[1] DEL MORAL, Raimundo G. Gastronomic Paradigms in Contemporary Western Cuisine: From French Haute Cuisine to Mass Media Gastronomy. In FRONTIERS IN NUTRITION, 2020, vol. 6, no., pp. ISSN 2296-861X., Registrované v: WOS, SCOPUS

Skupina D - Ostatné publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEE, BEF, BFA, BFB, CBA, CBB, CDE, CDF)

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

ADE01 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Comparison of consumption on the food market between Slovakia and Austria. In *Delhi business review*. ISSN 0972-222X, 2010, vol. 11, no. 2, [s. 47-60]. Dostupné na internete: <http://www.delhibusinessreview.org/V_11n2/v11n2e.pdf>.

Ohlasy:

[4] GÁLOVÁ, Jana - BERČÍK, Jakub - VILHANOVÁ, Lucia. Udržateľný marketing v praxi vybraných značiek. In Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora. 1. vyd. 1 CD-ROM (99 s.). ISBN 978-80-552-0932-6 Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2012, s. 16-30. Požiadavky na systém: Windows, pdf-prehliadač. Dostupné na internete: <<http://www.slpk.sk/eldo/2013/zborniky/012-13/galova-bercik-vilhanova.pdf>>

[3] HORSKÁ, Elena - YESPOLOV, I. Tlektes - GÁLOVÁ, Jana - KRASNODĘBSKI, Andrzej - KORNALSKA, Elżbieta - TRELA, Witold - VORONINA, Anna - SINGH, Ajay Kumar. Sustainability in business and society: global challenges - local solution. 1-st ed. Lublin : Wydawnictwo Episteme, 2013. 166 s. ISBN 978-83-7759-015-7.

[3] ESPOLOV, Tlektes I. - HORSKÁ, Elena. Sustainability and responsibility: From viewpoint of business and customer : chapter 2. In Sustainability in business and society: global challenges - local solutions. 1-st ed. 166 s. ISBN 978-83-7759-015-7. . Kraków : Wydawnictwo Episteme, 2013, s. 27-39.

ADE02 KRETTTER, Anton - KÁDEKOVÁ, Zdenka - SEDLÁKOVÁ, Jana. Country of origin of the food and consumer preferences in segment of university students. In *Delhi business review*. ISSN 0972-222X, 2010, vol. 11, no.2, s. 59-63.

Ohlasy:

[4] HORSKÁ, Elena - PALUCHOVÁ, Johana - PROKEINOVÁ, Renáta - MOISEVA, Oľga Aleksandrovna. Vnímanie imidžu krajiny pôvodu potravinárskych produktov a aspekty ich kvality vo vybraných európskych krajinách. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2011. 158 s. ISBN 978-80-552-0686-8 . .

[1] ALIBABIC, Vildana - MUJIC, Ibrahim - RUDIC, Dusan - BAJRAMOVIC, Melisa - JOKIC, Stela - SERTOVIC, Edina - RUZNIC, Alma - BASKAN, GA - OZDAMLI, F - KANBUL, S - OZCAN, D. Labeling of food products on the B&H market and consumer behavior towards nutrition and health information of the product. In 4TH WORLD CONFERENCE ON EDUCATIONAL SCIENCES (WCES-2012). ISSN 1877-0428, 2012, vol. 46, no., pp. 973., Registrované v: WOS

[1] KOŠIČIAROVA, Ingrida - NAGYOVA, L'udmila - HOLIENČINOVA, Maria. Consumer behaviour on Slovak yoghurt and fermented milk products market. In Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 2017-01-01, 65, 6,

pp. 1967-1978. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS

[2] KOSICIAROVA, Ingrida - NAGYOVA, Ludmila - HOLIENCINOVA, Maria - RYBANSKA, Jana. Preference and perception of products and yoghurts labelled by the private label from the side of young Slovak consumers. In *MANAGERIAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN GLOBALIZATION ERA*, 2017, vol., no., pp. 797-806., Registrované v: WOS

[4] GÉCI, Andrej - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - NAGYOVÁ, Ľudmila. Vplyv senzorického marketingu na spotrebiteľské správanie Baby Boomers generácie. In *Marketing a obchod. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 33-42.*

ADE03 NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Food quality policy and labelling. In *Delhi business review*. ISSN 0972-222X, 2011, vol. 12, no. 1, s. 85-100. Dostupné na internete: <<http://www.delhibusinessreview.org/v12n1/v12n1g.pdf>>.

Ohlasy:

[1] VELCOVSKA, S. - SADILEK, T. Analysis of Quality Labels Included in the European Union Quality Schemes. In *CZECH JOURNAL OF FOOD SCIENCES*. ISSN 1212-1800, 2014, vol. 32, no. 2, p. 194-203., Registrované v: WOS

[1] BONADONNA, Alessandro - MACAR, Liuba - PEIRA, Giovanni - GIACHINO, Chiara. The dark side of the European quality schemes: The ambiguous life of the traditional specialities guaranteed. In *Quality Access to Success*, 2017-01-01, 18, 156, pp. 102-108. ISSN 15822559., Registrované v: WOS, SCOPUS

[3] KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína. Situation in the market of bakery products. In *International scientific days 2018. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 391-406, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.09>>.*

ADE04 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Comparison of the income development and the food demand elasticities of the private households in Slovakia. In *Agricultural economics*. ISSN 0139-570X, 2011, vol. 57, no. 8, s. 404-411.

Indexované v: SCOPUS, WoS

Ohlasy:

[3] ROVNÝ, Patrik - SAVOV, Radovan - LANČARIČ, Drahoslav. Production development evaluation of plant commodities on slovakian agrarian market. In *Acta scientiarum polonorum*. ISSN 1644-0757. Warsawa : SGGW, 2013, vol. 12, no. 1, s. 27-34.

[1] SMUTKA, Lubos - PULKRABEK, Josef - BENESOVA, Irena - MAITAH, Mansoor. THAILAND TIGER IN WORLD SUGAR MARKET. In *LISTY CUKROVARNICKE A REPARSKÉ*. ISSN 1210-3306, 2014, vol. 130, no. 9-10, pp. 312-317., Registrované v: WOS

[2] PIERANSKI, Bartłomiej - BORUSIAK, Barbara - HORSKÁ, Elena. The wine market An empicrical examination of in-store consumer behaviour. In *Potravinarstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 2017-01-01, 11, 1, pp. 739-746. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS

[1] BERČÍK, Jakub - HORSKÁ, Elena - VIRÁGH, Roderik - ŠULAJ, Andrej. Advanced mapping and evaluation of consumer perception and preferences on the car market based on eye-tracking. In *Polish Journal of Management Studies*, 2017-01-01, 16, 2, pp. 28-39. ISSN 20817452., Registrované v: SCOPUS

[4] HAMBÁLKOVÁ, Mária - VAKOŠ, Adam. Competitiveness of the Slovak

Republic within V4 countries in consideration of development of business environment and innovation strategy of business entities. In The Poprad economic and management forum. 1. ed. 305 s. ISBN 978-80-561-0519-1. The Poprad economic and management forum. Ružomberok : VERBUM, 2017, s. 296-304.

[3] HORSKÁ, Elena - NAGYOVÁ, Ludmila - MOROZ, Serhiy - POLÁKOVÁ, Zuzana. The impact of foreign direct investment on economic development of regions of Ukraine. In Enterprise and competitive environment. 1st ed. 1 CD-ROM (988 s.). ISBN 978-80-7509-499-5. Enterprise and competitive environment. Brno : Mendelova univerzita, 2017, s. 337-346, CD-ROM.

[2] GOLIAN, Jozef - NAGYOVÁ, Ludmila - ANDOCSOVÁ, Alexandra - ZAJÁC, Peter - PALKOVIČ, Jozef. Food safety from consumer perspective: Health safety. In Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences, 2018-01-01, 12, 1, pp. 313-322. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS

[1] ŠUGROVA, Michaela - NAGYOVA, Ludmila - HAZUCHOVA, Nada - STAVKOVA, Jana. CONSUMER BEHAVIOUR AT ALCOHOLIC BEVERAGES MARKETS OF CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA: TARGETING CONSUMER SEGMENTS. In MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS, 2018, vol., no. 2, pp. 31-43. ISSN 2218-4511., Registrované v: WOS

[3] BENDA PROKEINOVÁ, Renáta - ADAMIČKOVÁ, Izabela - TURČEKOVÁ, Natália. Consumption of the Fruit and Vegetable - Luxury or Necessity in Slovakia. In International scientific days 2018. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 463-477, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.13>>.

[3] PREDANOCYOVÁ, Kristína. Consumer behavior on the Slovak market for meat and meat products. In New trends in management. 1st ed. 288 s. ISBN 978-0-9954618-5-7. . London : London Scientific, 2018, s. 179-196 [1,1 AH].

[1] PERONE, Gaetano. The impact of agribusiness crimes on food prices: evidence from Italy. In ECONOMIA POLITICA, 2019, vol., no., pp. ISSN 1120-2890., Registrované v: WOS, SCOPUS

[3] ŠEDÍK, Peter - TKÁČ, Filip - PREDANOCYOVÁ, Kristína. Consumer perception of cocoa-enriched honey: young segment in Slovakia. In Ekonomika – Management – Inovace. ISSN 1804-1299, 2019, vol. 11, no. 3, s. 72-81. Dostupné na internete: <<http://emijournal.cz/wp-content/uploads/2019/12/09-CONSUMER-PERCEPTION-O-F-COCOA-ENRICHED-HONEY-YOUNG-SEGMENT-IN-SLOVAKIA.pdf>>.

ADE05 KRETTNER, Anton - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Advertising and public relations efficiency measurement and control. In *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie*. ISSN 2081-3430, 2011, vol. 54, no. 5, s. 71-77.

Ohlasy:

[3] ŠEDÍK, Peter - ŠUGROVÁ, Michaela - HORSKÁ, Elena - NAGYOVÁ, Ludmila. Comparative study on private label brand "K - take it veggie" in Slovakia and the Czech republic. In Ekonomika – Management – Inovace. ISSN 1804-1299, 2017, vol. 9, no. 2, s. 59-71. Dostupné na internete: <<http://emijournal.cz>>.

[3] GÁLOVÁ, Stanislava - GREŽOVÁ, Ivana - GREŽO, Henrich. Electronic Word-of-Mouth: determinants of selection of online reviews by Slovak consumers. In International scientific days 2018. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 288-300, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.02>>.

ADE06 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Marketing strategy of the new product introduction on the market. In *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie*. ISSN 2081-3430, 2011, vol. 54, no. 5, s. 78-90.

Ohlasy:

[3] BERČÍK, Jakub. The importance of lighting in retail food stores and its energy intensity. In *Acta regionis rurum*. ISSN 1789-5588, 2014, vol. 8, special iss. 1, s. 3-10.

[2] NAGYOVÁ, Ľudmila - BERČÍK, Jakub - HORSKÁ, Elena. The efficiency, energy intensity and visual impact of the accent lighting in the retail grocery stores. In *Potravinárstvo Online*. ISSN 1337-0960, 2014, vol. 8, no. 1, s. 296-305. Dostupné na internete:

<<http://www.potravinarstvo.com/journal1/index.php/potravinarstvo/article/view/398/pdf>>., Registrované v: SCOPUS

[3] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLIENČINOVÁ, Mária. Consumer behaviour on the market of yoghurts - a case study of Slovak Republic. In *Enterprise and competitive environment*. 1st ed. 1 CD-ROM (988 s.). ISBN 978-80-7509-499-5. Enterprise and competitive environment. Brno : Mendelova univerzita, 2017, s. 441-442, CD-ROM.

[1] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLIENČINOVÁ, Mária. Consumer behaviour on Slovak yoghurt and fermented milk products market. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516, 2017, vol. 65, no. 6, s. 1967-1978 (2017)., Registrované v: SCOPUS

[2] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLIENČINOVÁ, Mária - RYBANSKÁ, Jana. Preference and perception of products and yoghurts labelled by the private label from the side of young Slovak consumers. In *Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA*. 1st ed. online (907 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 797-806, online. Dostupné na internete:

<http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017>., Registrované v: WOS

[3] ŠUGROVÁ, Michaela - NAGYOVÁ, Ľudmila - ZAUJECOVÁ, Martina - TKÁČ, Filip - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Consumer behaviour on the market of dairy products: Case study of slovak seniors. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 544-556.

[4] GÉCI, Andrej - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - KUBELAKOVÁ, Andrea - NAGYOVÁ, Ľudmila. Private brand and its impact on consumer behaviour. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 301-315, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.03>>.

[3] PIRMATOV, Khabibullo. Value added processes at food market system for developing and emerging industrial economies: review pape. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 874-880, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s3.13>>.

ADE07 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka - NAGYOVÁ, Ľudmila - STÁVKOVÁ, Jana. The income situation of the private households and its impact on the food consumption in the Slovak republic. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516, 2011, vol. 59, č. 7, s. 217-223.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[1] DOLEŽALOVÁ, Hana - PÍCHA, Kamil - HANZALOVÁ, Dana. The marginal possibilities of realizing organic production for school establishments | Marginální možnosti realizace bioprodukce ve školních zařízeních. In *Journal of Central European Agriculture*, 2016-01-01, 17, 1, pp. 86-106.[Poznámka: autori citujú chybný rok]., Registrované v: SCOPUS

[1] SKOŘEPA, Ladislav - PÍCHA, Kamil. Factors of purchase of bread Prospect to regain the market share? In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2016-01-01, 64, 3, pp. 1067-1072. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS

ADE08 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Revenue impact on the demand of slovak households for meat and meat products. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516, 2012, vol. 50, no. 2, s. 503-510.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[3] PROKEJNOVÁ, Renáta. Konkurencieschopné regióny 21. In *Kvantitatívny metody v ekonomii 2013*. 1 vyd. 122 s. ISBN 978-80-7394-419-3. Kvantitatívny metody v ekonomii. České Budějovice : Jihočeská univerzita, 2013, s. 100-105.

[1] DOLEŽALOVÁ, Hana - PÍCHA, Kamil - NAVRÁTIL, Josef - BEZEMKOVÁ, Aneta. Changes in the structure of the regional agricultural production (South Bohemian Region) | Změny ve struktuře regionální zemědělské bioprodukce (Jihočeský kraj). In *Journal of Central European Agriculture*, 2014-01-01, 15, 3, pp. 335-353., Registrované v: SCOPUS

[1] RYBANSKA, Jana - NAGYOVA, Ľudmila - KOGICIAROVA, Ingrida. Personality of consumer as a predictor of irrational consumer behaviour under the influence of sensorial stimuli. In *PROCEEDINGS ICABR 2015: X. INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED BUSINESS RESEARCH*, 2015, vol., no., pp. 888-896., Registrované v: WOS

[4] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - SEDLIAKOVÁ, Martina. The use of online marketing in the practice of selected chocolate company. In *Globalization and its socio-economic consequences*. 1st ed. 1 CD-ROM (3122 s.). ISBN 978-80-8154-212-1. Globalization and its socio-economic consequences. Žilina : University of Žilina, 2017, s. 1061-1069, CD-ROM.

[1] NÉMETHOVÁ, Jana - DUBCOVÁ, Alena - NAGYOVÁ, Ľudmila - KRAMÁREKOVÁ, Hilda. Ecological farming in Slovakia and its regional disparities. In *European Countryside*. ISSN 1803-8417, 2017, vol. 9, no. 4, s. 746-768, online., Registrované v: WOS

[2] GOLIAN, Jozef - NAGYOVÁ, Ľudmila - ANDOCSOVÁ, Alexandra - ZAJÁC, Peter - PALKOVIČ, Jozef. Food safety from consumer perspective: Health safety. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 2018-01-01, 12, 1, pp. 313-322. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS

[1] NAGYOVÁ, Ľudmila - HORÁKOVÁ, Monika - MOROZ, Serhiy - HORSKÁ, Elena - POLÁKOVÁ, Zuzana. The analysis of export trade between Ukraine and Visegrad Countries. In *E a M: Ekonomie a Management*, 2018-01-01, 21, 2, pp.

115-132. ISSN 12123609., Registrované v: WOS, SCOPUS

[3] PREDANOCYOVÁ, Kristína. Consumer behavior on the Slovak market for meat and meat products. In *New trends in management*. 1st ed. 288 s. ISBN 978-0-9954618-5-7. . London : London Scientific, 2018, s. 179-196 [1,1 AH].

ADE09 KRETTTER, Anton - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Marketing of direct selling of agricultural products. In *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie*. ISSN 2081-3430, 2012, vol. 56, no. 7, s. 38-44.

ADE10 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. The use of marketing communication tools by Danone company. In *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie*. ISSN 2081-3430, 2012, vol. 56, no. 7, s. 45-52.

ADE11 KÁDEKOVÁ, Zdenka - NAGYOVÁ, Ľudmila. Social marketing concept: benefits of using public relations in the practice of food enterprises in Slovakia. In *Roczniki ekonomii rolnictwa i rozwoju obszarów wiejskich*. ISSN 0080-3715, 2012, vol. 99, no. 3, s. 51-59.

Ohlasy:

[3] ESPOLOV, Tlektes I. - HORSKÁ, Elena. Sustainability and responsibility: From viewpoint of business and customer : chapter 2. In *Sustainability in business and society: global challenges - local solutions*. 1-st ed. 166 s. ISBN 978-83-7759-015-7. . Kraków : Wydawnictwo Episteme, 2013, s. 27-39.

[4] HORSKÁ, Elena. Pragmatické prístupy marketingu k trvalourčateľnému rozvoju agrosektora v Slovenskej republike. In *Marketingové prístupy k udržateľnosti agrosektora na Slovensku*, 2. 1. vyd. 191 s. ISBN 978-80-552-1126-8. . Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2013, s. 7-19 .

ADE12 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka - ROVNÝ, Patrik. Marketing analysis of the revenue impact on the slovak households demand for meat and meat products. In *Acta scientiarum polonorum*. ISSN 1644-0757, 2012, vol. 11, no. 4, s. 23-34.

Ohlasy:

[1] KALIYASKAROVA, E.A. The quality and safety of meat and meat foods in Kazakhstan market. In *World Applied Sciences Journal*, 2013, 27, 8, pp. 988-991., Registrované v: SCOPUS

[3] BERČÍK, Jakub - PALUCHOVÁ, Johana - HORSKÁ, Elena. Neuroeconomics: an innovative view on consumer's decision process. In *Journal of Business Management & Economics*. ISSN 2347-5471, 2016, vol. 4, no. 8, s. 22-28, online. Dostupné na internete: <<http://innovativejournal.in/jbme/index.php/jbme/article/view/216>>.

[3] ANDOCSOVÁ, Alexandra - GÉCI, Andrej - KUBELAKOVÁ, Andrea - NAGYOVÁ, Ľudmila. Viral marketing as unconventional form of addressing consumers. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 574-585, online.

[4] GÉCI, Andrej - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - KUBELAKOVÁ, Andrea - NAGYOVÁ, Ľudmila. Private brand and its impact on consumer behaviour. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 301-315, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.03>>.

ADE13 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Impact of consumer prices and cash income on consumption of dairy products. In *Acta scientiarum polonorum*. ISSN 1644-0757, 2013, vol. 12, no. 3, p. 61-71.

Ohlasy:

[3] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLIENČINOVÁ, Mária. Consumer behaviour on the market of yoghurts - a case study of Slovak Republic. In *Enterprise and competitive environment*. 1st ed. 1 CD-ROM (988 s.). ISBN 978-80-7509-499-5. Enterprise and competitive environment. Brno : Mendelova univerzita, 2017, s. 441-442, CD-ROM.

[1] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLIENČINOVÁ, Mária. Consumer behaviour on Slovak yoghurt and fermented milk products market. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516, 2017, vol. 65, no. 6, s. 1967-1978 (2017)., Registrované v: SCOPUS

[2] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLIENČINOVÁ, Mária - RYBANSKÁ, Jana. Preference and perception of products and yoghurts labelled by the private label from the side of young Slovak consumers. In *Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA*. 1st ed. online (907 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 797-806, online. Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017>., Registrované v: WOS

[2] HOLIENČINOVÁ, Mária - NAGYOVÁ, Ľudmila. Sustainable reporting as important tool of responsible behaviour towards stakeholders in conditions of slovak food industry. In *Smart City 360 2016 2nd EAI International Summit*, 2017-02-14, pp., Registrované v: SCOPUS

[3] HOLIENČINOVÁ, Mária - NAGYOVÁ, Ľudmila. A new approach to sustainable reporting: responsible communication between company and stakeholders in conditions of Slovak food industry. In *Smart technology trends in industrial and business management*. 1st ed. 489 s. ISBN 978-3-319-76997-4. Cham : Springer, 2019, s. 291-301 [1,1 AH].

ADE14 KRETTNER, Anton - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Eco marketing in agriculture and barriers to organic food sales. In *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie*. ISSN 2081-3430, 2013, vol. 59, no. 10, s. 394-401.

Ohlasy:

[3] PREDANOCYOVÁ, Kristína - ŠEDÍK, Peter - KUBICOVÁ, Ľubica - HORSKÁ, Elena. Consumer perception towards organic food in Slovakia. In *Innovation as a driving force of sustainable development*. 1. ed. 423 s. ISBN 978-963-267-693-5. Innovation as a driving force of sustainable development. Gödöllő . Szent István University, 2017, s. 299-314.

[1] PREDANOCYOVÁ, Kristína - ŠEDÍK, Peter - KUBICOVÁ, Ľubica - HORSKÁ, Elena. Consumption and offer of organic food on the Slovak market. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 2018-01-01, 66, 5, pp. 1315-1323. ISSN 12118516., Registrované v: SCOPUS

[3] ŠUGROVÁ, Michaela - NAGYOVÁ, Ľudmila - TKÁČ, Filip - JANŠTO, Erik. Factors influencing Slovak consumer's actual buying behavior towards fresh vegetable. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture

and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 706-718, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-3.12>>.

ADE15 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka - DOBÁK, Dušan. Trends in consumption of milk and dairy products in Slovakia after EU accession. In *Zeszyty Naukowe Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie*. ISSN 2081-3430, 2014, vol. 61, no. 12, s. 90-97.

Ohlasy:

[3] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLIENČINOVÁ, Mária. Consumer behaviour on the market of yoghurts - a case study of Slovak Republic. In *Enterprise and competitive environment*. 1st ed. 1 CD-ROM (988 s.). ISBN 978-80-7509-499-5. Enterprise and competitive environment. Brno : Mendelova univerzita, 2017, s. 441-442, CD-ROM.

[3] ŠEDÍK, Peter - ŠUGROVÁ, Michaela - HORSKÁ, Elena - NAGYOVÁ, Ľudmila. Comparative study on private label brand "K - take it veggie" in Slovakia and the Czech republic. In *Ekonomika – Management – Inovace*. ISSN 1804-1299, 2017, vol. 9, no. 2, s. 59-71. Dostupné na internete: <<http://emijournal.cz>>.

[1] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLIENČINOVÁ, Mária. Consumer behaviour on Slovak yoghurt and fermented milk products market. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516, 2017, vol. 65, no. 6, s. 1967-1978 (2017)., Registrované v: SCOPUS

[2] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLIENČINOVÁ, Mária - RYBANSKÁ, Jana. Preference and perception of products and yoghurts labelled by the private label from the side of young Slovak consumers. In *Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA*. 1st ed. online (907 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 797-806, online. Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017>., Registrované v: WOS

[1] NÉMETHOVÁ, Jana - DUBCOVÁ, Alena - NAGYOVÁ, Ľudmila - KRAMÁREKOVÁ, Hilda. Ecological farming in Slovakia and its regional disparities. In *European Countryside*. ISSN 1803-8417, 2017, vol. 9, no. 4, s. 746-768, online., Registrované v: WOS

[4] MRAVCOVÁ, Anna - PECHOČIAKOVÁ SVITAČOVÁ, Eva - PORUBČAN, Peter - PALUCHOVÁ, Johana - ŠEBEN ZATKOVÁ, Tímea. *Obraz globálneho občianstva v súčasnom svete*. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2018. 145 s. ISBN 978-80-552-1891-5.

[3] ŠUGROVÁ, Michaela - NAGYOVÁ, Ľudmila - ZAUJECOVÁ, Martina - TKÁČ, Filip - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Consumer behaviour on the market of dairy products: Case study of slovak seniors. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 544-556.

[3] PALUCHOVÁ, Johana - BERČÍK, Jakub. New Research Possibilities for Feedback on the Dairy Product Market. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 520-532, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-2.01>>.

[3] KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra. Consumer behaviour of selected generations on the

milk market. In ICoM 2019 - People, planet and profit: Sustainable business and society. Vol. 2. 1ed st. 350 s. ISBN 978-963-269-882-3. ICoM. Gödöllő : Szent István University, 2019, s. 293-298. Dostupné na internete: <http://icom2019.gtk.szie.hu/sites/default/files/upload/page/proceedings-icom-2019jun13-volume_ii-doi-ed_da.pdf>.

[4] KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - GÉCI, Andrej - NAGYOVÁ, Ľudmila. Nákupné a spotrebné vzorce seniorov na trhu s mliekom na Slovensku. In Marketing a obchod. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 7-16.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

ADF01 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka - NAGYOVÁ, Ľudmila - STÁVKOVÁ, Jana. Income situation of the households in the Slovak and the Czech Republic. In *Acta oeconomica et informatica*. ISSN 1335-2571, 2012, roč. 15, č. 1, s. 6-13. Dostupné na internete: <https://roaae.org/wp-content/uploads/2014/11/AOEI_vol15_1_Kubicova.pdf>.

Ohlasy:

[1] KOZELOVÁ, Dagmar - FIKSELOVÁ, Martina - VIETORIS, Vladimír - CZAKO, Peter. Analysis of the Slovak consumer behaviour regarding the organic food purchase. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516. Brno : Mendelova univerzita, 2013, vol. 61, no. 7, s. 2343-2350., Registrované v: SCOPUS

[1] SMUTKA, Luboš - STEININGER, Michael - MAITAH, Mansoor - ROSOCHATECKÁ, Eva. Development in consumer food prices on the Czech market in the context of food prices on the EU and world markets. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 1211-8516. Brno : Mendelova univerzita, 2013, vol. 61, no 7, s. 2737-2755., Registrované v: SCOPUS

[1] SVATOŠ, Miroslav - SMUTKA, L. - SELBY, Richard. Capital stock value development in relation to the new EU countries' agricultural sector development. In *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*. ISSN 12118516, 2014-01-01, 62, 6, pp. 1437-1450., Registrované v: SCOPUS

ADF02 KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTOVÁ, Mária - KUBICOVÁ, Ľubica - KOPRDA, Tomáš. Event marketing as part of corporate social responsibility in the food enterprises in Slovakia. In *Analýza a výskum v marketingovej komunikácii*. ISSN 1339-3715, 2018, vol. 6, no. 1, s. 5-15.

Ohlasy:

[4] NAGYOVÁ, Ľudmila - GÉCI, Andrej - HOLOTOVÁ, Mária - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - KAČÁNIOVÁ, Miroslava - GREGOROVÁ, Mária. Vplyv osobnosti spotrebiteľa na nákupné správanie na trhu mlieka a mliečnych výrobkov. In Marketing a obchod. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 64-74.

[4] GÉCI, Andrej - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - NAGYOVÁ, Ľudmila. Vplyv senzorického marketingu na spotrebiteľské správanie Baby Boomers generácie. In Marketing a obchod. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 33-42.

ADF03 KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína - KÁDEKOVÁ, Zdenka. The importance of milk and dairy products consumption as a part of rational nutrition. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no.

1, s. 234-243, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1050>>.

Indexované v: SCOPUS

Ohlasy:

[2] UBREŽIOVÁ, Iveta - KRÁL'OVÁ, Tatiana - KOZÁKOVÁ, Jana. Factors influencing interest of Slovak consumers' in organic dairy products. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 2019-01-01, 13, 1, pp. 538-546. ISSN 13380230.,

Registrované v: SCOPUS

[2] UBREŽIOVÁ, Iveta - URBÁNOVÁ, Mária - KOZÁKOVÁ, Jana - KRÁIOVÁ, Tatiana. Gender differences in consumer preferences when buying dairy products in Slovakia and Russia. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 2019-01-01, 13, 1, pp. 720-729. ISSN 13380230., Registrované v: SCOPUS

[4] NAGYOVÁ, Ľudmila - GÉCI, Andrej - HOLOTOVÁ, Mária - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - MOROZ, Serhiy - TELEK, Tomáš. Spotrebiteľské správanie na trhu biopotravín z hľadiska behaviorálneho prístupu. In *Marketing a obchod. 1. vyd. 104 s.* ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 54-63.

[4] NAGYOVÁ, Ľudmila - GÉCI, Andrej - HOLOTOVÁ, Mária - KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - KAČÁNIOVÁ, Miroslava - GREGOROVÁ, Mária. Vplyv osobnosti spotrebiteľa na nákupné správanie na trhu mlieka a mliečnych výrobkov. In *Marketing a obchod. 1. vyd. 104 s.* ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 64-74.

[2] KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - NAGYOVÁ, Ľudmila - KUBELAKOVÁ, Andrea - MOKRÝ, Stanislav. Consumer preferences on milk market: evidence from Slovak Republic. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 961-970, online. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.5219/1221>>., Registrované v: SCOPUS

[4] KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - GÉCI, Andrej - NAGYOVÁ, Ľudmila. Nákupné a spotrebné vzorce seniorov na trhu s mliekom na Slovensku. In *Marketing a obchod. 1. vyd. 104 s.* ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 7-16.

[4] HORSKÁ, Elena - NAGYOVÁ, Ľudmila - ÉNEKEŠ, Erik. Trendy spoločnosti a ich vplyv na emocionálne správanie a rozhodovanie spotrebiteľa na trhu mlieka a mliečnych výrobkov. In *Marketing a obchod. 1. vyd. 104 s.* ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 43-47.

ADF04 KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KUBICOVÁ, Ľubica - HOLOTOVÁ, Mária - PREDANOCYOVÁ, Kristína. The impact of inappropriate food advertising on consumer behavior. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 1034-1039, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1216>>.

Indexované v: SCOPUS

ADF05 PREDANOCYOVÁ, Kristína - KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Key factors affecting consumption of meat and meat products from perspective of Slovak consumers. In *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences Online*. ISSN 1337-0960, 2019, vol. 13, no. 1, s. 1001-1012, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1198>>.

Indexované v: SCOPUS

ADF06 KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Slovak consumers' perception of bakery products and their offer in retails. In *Potravinárstvo*. ISSN 1338-0230, 2020, vol. 14, no. 1, s. 24-32. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.5219/1240>>.

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AEC01 KÁDEKOVÁ, Zdenka - NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena. Role of public relations in the sustainability marketing in the Slovak agribusiness practice. In *Challenges for the agricultural sector in Central and Eastern Europe*. 1st ed. 260 s. ISBN 978-963-502-974-7. . Budapest : Agroiinform Publishing House, 2014, s. 57-70.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AED01 KÁDEKOVÁ, Zdenka. Príbeh v Public Relations a jeho význam pri rozhodovaní zákazníka. In *Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora : zborník vedeckých prác = Marketing in practise of agro-food sector*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2011. ISBN 978-80-552-0529-8. , s. 36-39. Dostupné na internete: <http://www.slpk.sk/eldo/2011/zborniky/11-11/kadekova_zdenka.pdf>.

Ohlasy:

[4] KRETTTER, Anton. Marketing produktu kvety. In *Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora*. 1. vyd. 1 CD-ROM (99 s.). ISBN 978-80-552-0932-6 Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2012, s. 48-53. Požiadavky na systém: Windows, pdf-prehliadač. Dostupné na internete:<<http://www.slpk.sk/eldo/2013/zborniky/012-13/kretter.pdf>>

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC01 NAGYOVÁ, Ľudmila - ROVNÝ, Patrik - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Impact of crisis on changes in consumer behaviour on the Slovak food market. In *XII. Nemzetközi tudományos napok : elődások és poszterek összefoglalói, Gyöngyös, 2010. március 25-26. = 12th international scientific days : summeries of presentations and posters, Gyöngyös March 25-26, 2010 = XII. Internationale wissenschaftliche : tagung, zusammenfassungen der Vorträge, 25-26. März 2010*. Gyöngyös : Károly Róbert Főiskola, 2010. ISBN 978-963-9941-09-0. , s. 445-450.

AFC02 KÁDEKOVÁ, Zdenka - ŠRÁMEKOVÁ, Zdenka. Internetové sociálne siete ako inovácie v nástrojoch PR. In *Obchod a finance 2010 : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference, Praha 28. - 29. 4. 2010*. Praha : Česká zemědělská univerzita, 2010. ISBN 978-80-213-2116-8. , s. 46-51.

AFC03 NAGYOVÁ, Ľudmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Podpora regiónov prostredníctvom aktivít COOP Jednota Slovensko. In *Spotřební družstevnictví a spolupráce v regionu* 100 s. ISBN 978-80-86266-51-0. Spotřební družstevnictví a spolupráce v regionu. České Budějovice : Spotřební družstvo Jednota České Budějovice, 2011, s. 24-38.

AFC04 NAGYOVÁ, Ľudmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka - BARTKO, Lukáš. Komparácia vybraných obchodných prevádzok spoločnosti Royal Ahold pôsobiacich na slovenskom a holandskom trhu. In *Inproforum 2011*. 1. vyd. 1 elektronický optický disk (CD-ROM). ISBN 978-80-7394-315-8. Inproforum. České Budějovice : Jihočeská univerzita, 2011, s. 278-287.

AFC05 ROVNÝ, Patrik - DOBÁK, Dušan - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KUBICOVÁ, Ľubica - SMUTKA, Luboš. Minimum land requirements for average family income produced in the Slovak agriculture. In *Agrarian perspectives XXVI*. 1. vyd. 463 s. ISBN 978-80-213-2787-0. Agrarian perspectives. Praha : Czech University of Life Sciences, 2017, s. 327-334.

Indexované v: WoS

Ohlasy:

[3] BENDA PROKEJNOVÁ, Renáta - HANOVÁ, Martina - PALUCHOVÁ, Johana. Identification of the behavioral patterns via cognitive reflection test. In *Research advancements in national and global business theory and practice*. 1. ed. 2018. ISSN 2547-8516. ISBN 978-9963-711-67-3. EuroMed academy of business, s. 144-157.

AFC06 HOLOTOVÁ, Mária - HOLOTA, Tomáš - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Sustainable strategy in food manufacturing enterprises in the context of CSR. In *People, planet and profit: Sustainable business and society. Vol. 1*. 1. vyd. 370 s. ISBN 978-963-269-881-6. International conference on management. Gödöllő : Szent István University, 2019, s. 127-133.

AFC07 ROVNÝ, Patrik - KÁDEKOVÁ, Zdenka - PALKOVIČ, Jozef. Evaluation of the age structure of farmers in the EU-28 countries. In *Albanian Journal of Agricultural Sciences*. ISSN 2218-2020, 2018, vol. 17, special iss., 8 s.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD01 KÁDEKOVÁ, Zdenka - ŠRÁMEKOVÁ, Zdenka - NEOMÁNI, Juraj. Význam, využívanie a hodnotenie aktivít public relations v praxi podnikov. In *Zborník prác z medziuniverzitnej študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie : Trnava 10. december 2009*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2009. ISBN 978-80-8105-175-3. , s. 371-380.

AFD02 NEOMÁNI, Juraj - KÁDEKOVÁ, Zdenka - ŠRÁMEKOVÁ, Zdenka. Vplyv reklamy na spotrebiteľské správanie. In *Zborník prác z medziuniverzitnej študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie : Trnava 10. december 2009*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2009. ISBN 978-80-8105-175-3. , s. 359-369.

AFD03 ŠRÁMEKOVÁ, Zdenka - KÁDEKOVÁ, Zdenka - NEOMÁNI, Juraj. Eventy ako inovácie v marketingovej komunikácii so spotrebiteľom v maloobchodnej sieti. In *Zborník prác z medziuniverzitnej študentskej vedecko-odbornej a umeleckej konferencie : Trnava 10. december 2009*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2009. ISBN 978-80-8105-175-3. , s. 311-319.

AFD04 NAGYOVÁ, Ľudmila - DOBÁK, Dušan - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Dopad hospodárskej krízy na pestovateľov hrozna v podmienkach SR. In *Rozvoj vidieka a štrukturálne zmeny v podnikateľských subjektoch v agrokomplexe : medzinárodná vedecká konferencia, Račkova dolina, 28. - 29. apríla 2010 = Rural development and structural changes companies in agrokomplesx*. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2010. ISBN 978-80-552-0367-6. , s. 168-174. Dostupné na internete: <http://www.slplk.sk/eldo/2010/zborniky/027-10/nagyova_dobak_kadekova.pdf>.

AFD05 ŠRÁMEKOVÁ, Zdenka - HORSKÁ, Elena - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Seasonal events as an innovative tool of marketing tactics. In *International Scientific Days 2010 : Global Economy: Challenges and Perspectives, 11th International Conference, May 26-28, 2010, Nitra, proceedings of reviewed articles of international scientific conference*. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2010. ISBN 978-80-552-0385-0. , s. 2331-2344.

AFD06 CHOVANOVÁ SUPEKOVÁ, Soňa - NAGYOVÁ, Ľudmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka - STÁVKOVÁ, Jana. EU Quality Policy application in the conditions of the EU and Slovakia. In *International Scientific Days 2010 : Global Economy: Challenges and Perspectives, 11th International Conference, May 26-28, 2010, Nitra, proceedings of reviewed articles of international scientific conference*. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2010. ISBN 978-80-552-0385-0. , s. 2187-2231.

Ohlasy:

[4] VILHANOVÁ, Lucia - GÁLOVÁ, Jana - BERČÍK, Jakub. Politika kvality potravín v Poľsku. In *Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora*. 1. vyd. 1 CD-ROM (99 s.). ISBN 978-80-552-0932-6 Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2012, s. 93-99. Požiadavky na systém: Windows, pdf-prehliadač. Dostupné na internete: <<http://www.slpk.sk/eldo/2013/zborniky/012-13/vilhanova-galova-bercik.pdf>>

AFD07 GAŠPARÍKOVÁ, Veronika - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Vnímание reklamy potravinárskych produktov. In *Nové trendy v marketingovej komunikácii : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 15. - 16. novembra 2011 v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku, Trnava 2011*. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda, 2011. ISBN 978-80-8105-335-1. , s. 60-77.

Ohlasy:

[4] NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena - KRETTTER, Anton - KUBICOVÁ, Ľubica - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - RÉCKY, Roman - BERČÍK, Jakub - HOLIENČINOVÁ, Mária. Marketing. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2014. 460 s. ISBN 978-80-552-1269-2.

[4] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - SEDLIAKOVÁ, Martina. The use of online marketing in the practice of selected chocolate company. In *Globalization and its socio-economic consequences*. 1st ed. 1 CD-ROM (3122 s.). ISBN 978-80-8154-212-1. Globalization and its socio-economic consequences. Žilina : University of Žilina, 2017, s. 1061-1069, CD-ROM.

[3] ANDOCSOVÁ, Alexandra - GÉCI, Andrej - KUBELAKOVÁ, Andrea - NAGYOVÁ, Ľudmila. Viral marketing as unconventional form of addressing consumers. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 574-585, online.

[3] RYBANSKÁ, Jana - NAGYOVÁ, Ľudmila - HORSKÁ, Elena. Food commercial as the effective tool of marketing communication for persuading consumers to buy selected food products. In *Albanian Journal of Agricultural Sciences*. ISSN 2218-2020, 2018, vol. 17, special iss., 6 s.

AFD08 KRETTTER, Anton - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Meranie účinnosti reklamy. In *Global commodity markets: new challenges and the role of policy : International Scientific*

Days 2012 : book of abstracts = Globálne komoditné trhy: nové výzvy a úloha verejných politik : Medzinárodné vedecké dni 2012 : zborník recenzovaných príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie, 16-18 máj, Nitra 1 CD-ROM (911 s.). ISBN 978-80-552-0792-6. Medzinárodné vedecké dni. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012, s. 575-579.

AFD09 KUBICOVÁ, Ľubica - NAGYOVÁ, Ľudmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Globalizácia a jej vplyv na zmeny spotreby mlieka a mliečnych výrobkov na Slovensku a v EÚ. In *Global commodity markets: new challenges and the role of policy : International Scientific Days 2012 : book of abstracts = Globálne komoditné trhy: nové výzvy a úloha verejných politik : Medzinárodné vedecké dni 2012 : zborník recenzovaných príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie, 16-18 máj, Nitra 1 CD-ROM (911 s.). ISBN 978-80-552-0792-6. Medzinárodné vedecké dni. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012, s. 221-232.*

Ohlasy:

[1] ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter - KUBELAKOVÁ, Andrea - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Impact of the product quality on consumer satisfaction and corporate brand. In *Economic Annals-XXI, 2017-10-01, 165, 5-6, pp. 133-137. ISSN 17286220., Registrované v: WOS, SCOPUS*

AFD10 KÁDEKOVÁ, Zdenka - KUBICOVÁ, Ľubica. Public relations v potravinárskych podnikoch. In *Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora. 1. vyd. 1 CD-ROM (99 s.). ISBN 978-80-552-0932-6. Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012, s. 41-47. Dostupné na internete: <<http://www.slpk.sk/eldo/2013/zborniky/012-13/nagyova-kadekova.pdf>>.*

Ohlasy:

[1] ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter - KUBELAKOVÁ, Andrea - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Impact of the product quality on consumer satisfaction and corporate brand. In *Economic Annals-XXI, 2017-10-01, 165, 5-6, pp. 133-137. ISSN 17286220., Registrované v: WOS, SCOPUS*

AFD11 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Trh mlieka a mliečnych výrobkov. In *Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora. 1. vyd. 1 CD-ROM (99 s.). ISBN 978-80-552-0932-6. Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012, s. 54-59. Dostupné na internete: <<http://www.slpk.sk/eldo/2013/zborniky/012-13/kubicova-kadova.pdf>>.*

Ohlasy:

[2] ŠUGROVÁ, Michaela - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila. Quality of products and services: Influence on the brand and image of a dairy producing corporation in the Slovak Republic. In *Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. 1st ed. online (907 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 925-933, online. Dostupné na internete:*

<http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017>., Registrované v: WOS

[1] ŠUGROVÁ, Michaela - ŠEDÍK, Peter - KUBELAKOVÁ, Andrea - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Impact of the product quality on consumer satisfaction and corporate brand. In *Economic Annals-XXI, 2017-10-01, 165, 5-6, pp. 133-137. ISSN 17286220., Registrované v: SCOPUS*

[3] ŠUGROVÁ, Michaela - NAGYOVÁ, Ľudmila - ZAUJECOVÁ, Martina - TKÁČ,

Filip - SVETLÍKOVÁ, Veronika. Consumer behaviour on the market of dairy products: Case study of slovak seniors. In International scientific days 2018. 1. vyd. online (2739 s.). ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 544-556.

AFD12 GROMA, Patrik - KÁDEKOVÁ, Zdenka - NAGYOVÁ, Ľudmila. Spotrebiteľské preferencie pri kúpe vybraných nealkoholických nápojov. In *Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora*. 1. vyd. 1 CD-ROM (99 s.). ISBN 978-80-552-0932-6. Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2012, s. 60-66. Dostupné na internete: <<http://www.slpk.sk/eldo/2013/zborniky/012-13/nagyova-kadekova.pdf>>.

AFD13 NAGYOVÁ, Ľudmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka - HORSKÁ, Elena. Sustainability marketing in Slovak agribusiness practice. In *Business management - practice and theory in the 21st century* 1 CD-ROM (833 s.). ISBN 978-80-552-1026-1. Manažment podniku - prax a teória 21. storočia. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2013, s. 730-736, 1 CD-ROM. Dostupné na internete: <http://www.slpk.sk/eldo/2013/zborniky/032-13/se4/Nagyova_Kadekova_Horska.pdf>.

Ohlasy:

[4] PALUCHOVÁ, Johana - PROKEINOVÁ BENDA, Renáta. Udržateľné tendencie v spotrebiteľskom správaní : asociačné pravidlá, udržateľný marketing a zodpovedná spotreba. 1. vyd. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita. 2013. 112 s. ISBN 978-80-552-1125-1.

[1] CHEBEN, Juraj - LANCARIC, Drahoslav - SAVOV, Radovan - TOTH, Marian - TLUCHOR, Jan. TOWARDS SUSTAINABLE MARKETING: STRATEGY IN SLOVAK COMPANIES. In *AMFITEATRU ECONOMIC*, 2015, vol. 17, no. 40, pp. 855-871. ISSN 1582-9146., Registrované v: WOS

[1] HOLOTA, T. - HOLIENČINOVÁ, M. - KOTUS, M. - CHRASTINA, J. The use of topsis method in the manufacturing process of clutch plate of agricultural machinery. In *Agronomy Research*, 2017-01-01, 15, 1, pp. 155-161. ISSN 1406894X., Registrované v: SCOPUS

AFD14 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Development and level of consumption of chosen foods in Slovakia and Austria. In *The agri-food value chain: challenges for natural resources management and society*. 1st ed. online (1108 s.). ISBN 978-80-552-1503-7. Medzinárodné vedecké dni. Nitra : Slovak University of Agriculture, 2016, s. 777-782, online. Dostupné na internete: <<http://www.slpk.sk/eldo/2016/dl/9788055215037/files/10/kubicova-et-al.html>>.

Indexované v: WoS

Ohlasy:

[3] ŠEDÍK, Peter - ŠUGROVÁ, Michaela - HORSKÁ, Elena - NAGYOVÁ, Ľudmila. Consumer behaviour towards vegan products: a case study of private label brand "K - take it veggie" in Slovakia and the Czech Republic. In *International Day of Science 2017 - economics, management, innovation*. 1st ed. 273 s. ISBN 978-80-7455-060-7. International Day of Science. Olomouc : Moravská vysoká škola Olomouc, 2017, s. 232-240.

[3] ŠEDÍK, Peter - ŠUGROVÁ, Michaela - HORSKÁ, Elena - NAGYOVÁ, Ľudmila. Comparative study on private label brand "K - take it veggie" in Slovakia and the Czech republic. In *Ekonomika – Management – Inovace*. ISSN 1804-1299, 2017, vol.

9, no. 2, s. 59-71. Dostupné na internete: <<http://emijournal.cz>>.

[3] ŠEDÍK, Peter - POCOL, Cristina Bianca - HORSKÁ, Elena. A Comparaison of Beekeeping Sectors between Slovakia and Romania. In *Bulletin of UASMV. Horticulture*. ISSN 1843-5254, 2017, vol. 74, no. 2, s. 183-190. Dostupné na internete: <<http://dx.doi.org/10.15835/buasvmcn-hort:0021>>.

[4] KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - SEDLIAKOVÁ, Martina. The use of online marketing in the practice of selected chocolate company. In *Globalization and its socio-economic consequences*. 1st ed. 1 CD-ROM (3122 s.). ISBN 978-80-8154-212-1. Globalization and its socio-economic consequences. Žilina : University of Žilina, 2017, s. 1061-1069, CD-ROM.

[3] SVETLÍKOVÁ, Veronika - POLÁKOVÁ, Zuzana - FERENCZI VAŇOVÁ, Alexandra - KRAJČÍROVÁ, Renáta. Consumer behaviour on the market with milk and dairy products in the Slovak Republic. In *Inproforum 2018*. 1st ed. 309 s. ISBN 978-80-7394-726-2. Inproforum. České Budějovice : University of South Bohemia České Budějovice, 2018, s. 266-272.

AFD15 HAMBÁLKOVÁ, Mária - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Current state and strategy of development of the Slovak foreign trade until 2020. In *Marketing management, trade, financial and social aspects of business*. 1st ed. 1 CD-ROM (293 s.). ISBN 978-80-225-4293-7. Marketing management, trade, financial and social aspects of business. Bratislava : University of Economics, 2016, [6] s., CD-ROM.

AFD16 HAMBÁLKOVÁ, Mária - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Prerequisites and possibilities for export of Slovak agricultural and food commodities to the third country markets. In *Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA*. 1st ed. online (949 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 575-582, online. Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017>.

Indexované v: WoS

AFD17 RÉCKY, Roman - HORVÁTHOVÁ, Jarmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KUBICOVÁ, Ľubica. Ecological agriculture in Slovak Republic. In *Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA*. 1st ed. online (949 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 654-660, online. Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017>.

Indexované v: WoS

AFD18 KÁDEKOVÁ, Zdenka - KUBICOVÁ, Ľubica - RÉCKY, Roman. Current practices and future development of strategic marketing communication in Europe. In *Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA*. 1st ed. online (949 s.). ISBN 978-80-552-1739-0. Managerial trends in the development of enterprises in globalization ERA. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2017, s. 784-789, online. Dostupné na internete: <http://spu.fem.uniag.sk/fem/ICoM_2017/files/international_scientific_conference_icom_2017>

7>.

Indexované v: WoS

Ohlasy:

[3] HORSKÁ, Elena - BERČÍK, Jakub - HOLOTOVÁ, Mária - PALUCHOVÁ, Johana. Aroma marketing as a new option of in-store communication. In *ICoM 2019 - People, planet and profit: Sustainable business and society*. Vol. 1. 1. vyd. 370 s. ISBN 978-963-269-881-6. International conference on management. Gödöllő : Szent István University, 2019, s. 1-8. Dostupné na internete: <<https://dx.doi.org/10.17626/DBEM.ICoM.P01.2019.p001>>.

AFD19 HAMBÁLKOVÁ, Mária - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Dependence quantification of comparative advantage on V4 export performance. In *New trends in process control and production management*. 1st ed. 583 s. ISBN 978-1-138-05885-9. New trends in process control and production management. Leiden : CRC Press/Balkema, 2017, s. 163-167.

AFD20 KÁDEKOVÁ, Zdenka - RYBANSKÁ, Jana - NAGYOVÁ, Ľudmila - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTOVÁ, Mária. Consumer's temperament as determining factor in perception of emotional content of advertisement. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 357-371, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.07>>.

Ohlasy:

[1] SVETLIK, Jaroslav - BULANDA, Ivana. ADOLESCENTS PERCEPTION OF THE COMMERCIAL ADVERTISING IN SLOVAKIA. In *ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT (ESD)*, 2019, vol., no., pp. 201-209. ISSN 1849-6903., Registrované v: WOS

[1] BULANDA, Ivana - VAVRECKA, Vladimír. PERCEPTION OF THE NON-COMMERCIAL ADVERTISING OF GENERATION Z FROM SLOVAKIA. In *ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT (ESD)*, 2019, vol., no., pp. 455-465. ISSN 1849-6903., Registrované v: WOS

AFD21 KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTOVÁ, Mária - KÁDEKOVÁ, Zdenka - RYBANSKÁ, Jana. Preference and perception of private label products and yoghurts - a case study of Slovak consumers with the age up to 30 years. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 372-390, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.08>>.

AFD22 ROVNÝ, Patrik - DOBÁK, Dušan - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Algorithm for calculating size and number of dairy cattle for earning small family farm's living in conditions of the Slovak Republic. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 1796-1809, online. Dostupné na internete: <<http://www.slplk.sk/eldo/2018/dl/9788075981806/files/08/s8p14.html>>.

AFD23 HOLOTOVÁ, Mária - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - KÁDEKOVÁ, Zdenka - NAGYOVÁ, Ľudmila - HOLOTA, Tomáš. Consumer behaviour consequences within the online environment in context of multiscreen. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global

agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 330-343, online. Dostupné na internete: <<https://doi.org/10.15414/isd2018.s2-1.05>>.

AFD24 GROMA, Patrik - NAGYOVÁ, Ľudmila - OBTULOVIC, Peter - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Development of advertising spending in Slovakia. In *International scientific days 2018*. 1. vyd. 2739 s. ISBN 978-80-7598-180-6. Towards productive, sustainable and resilient global agriculture and food systems. Praha : Wolters Kluwer ČR, 2018, s. 609-623, online. Dostupné na internete: <<http://www.slpk.sk/eldo/2018/dl/9788075981806/files/02/s2-3p04.html>>.

AFD25 PREDANOCYOVÁ, Kristína - KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Factors affecting consumer decision making in the market of bakery products. In *Globalization and its socio-economic consequences*. 1st ed. 1 CD-ROM (2926 s.). ISBN 978-80-8154-249-7. Globalization and its socio-economic consequences. Žilina : University of Žilina, 2018, s. 854-862.

AFD26 KRIVOŠÍKOVÁ, Alexandra - NAGYOVÁ, Ľudmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Electronic commerce and changes in consumer behaviour. In *Marketing identity 2017*. 1. vyd. CD-ROM (450 s.). ISSN 1339-5726. ISBN 978-80-8105-917-9. Marketing identity, s. 24-36.

Indexované v: WoS

AFD27 KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida - HOLOTOVÁ, Mária - KUBICOVÁ, Ľubica - PREDANOCYOVÁ, Kristína. Influencers as a stimulus affecting consumer behavior. In *Marketing a obchod*. 1. vyd. 104 s. ISBN 978-80-552-2103-8. Marketing a obchod. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2019, s. 48-53.

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií

AFG01 KUBICOVÁ, Ľubica - KÁDEKOVÁ, Zdenka - NAGYOVÁ, Ľudmila - ROVNÝ, Patrik. Analysis of price and income relations in customer demand for milk and dairy products in the Slovak Republic. In *Economics, management, finance and social attributes of economic system (EMFSA 2017)*. 1. ed 77 s. ISBN 978-80-8154-208-4. EMFSA 2017. Považská Bystrica : BCSS L.L.C., 2017, s. 54.

AFG02 ROVNÝ, Patrik - REPISKÝ, Jozef - KÁDEKOVÁ, Zdenka - PALKOVIČ, Jozef. Evaluation of the age structure of farms in the EU-28 countries. In *2nd international conference on agriculture and life sciences*. 1st ed. 367 s. ISBN 978-9928-245-34-2. Agriculture and life sciences. Tirana : Agricultural University of Tirana, 2018, s. 359-360.

AFG03 HOLOTOVÁ, Mária - HORSKÁ, Elena - HOLOTA, Tomáš - KÁDEKOVÁ, Zdenka - KOŠIČIAROVÁ, Ingrida. Sustainable innovations in context of CSR: sustainable production and consumption. In *ICoM 2019 - People, planet and profit: sustainable business and society*. 1st ed. 167 s. ISBN 978-963-269-836-6. ICoM. Gödöllő : Szent István University, 2019, s. 30.

AFH Abstrakty príspevkov z domácich konferencií

AFH01 HAMBÁLKOVÁ, Mária - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Dependence quantification of comparative advantage on V4 export performance. In *Marketing management, obchod, finančné a sociálne aspekty podnikania*. 1. vyd. 1 CD-ROM (142 s.). ISBN 978-80-225-4384-2. Marketing management, obchod, finančné a sociálne aspekty podnikania. Košice : Podnikovo-hospodárska fakulta, 2017, s. 53, CD-ROM.

BDE Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch

BDE01 KÁDEKOVÁ, Zdenka - NEOMÁNI, Juraj. Skrytá sila Public Relations. In *Marketing a komunikace*. ISSN 1211-5622, 2010, roč. 20, č. 1, s. 8-10.

Ohlasy:

[4] KRETTTER, Anton - MURA, Ladislav. Označenie potravín ako znak ich originálneho pôvodu a bezpečnosti. In *Podnikanie na vidieku (Obchodné právo EÚ I) : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie, Poľný Kesov 12. - 13. máj 2011 [elektronický zdroj]*. - Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2011. ISBN 978-80-552-0584-7, s. 156-160. Požiadavky na systém: Windows 95 a vyššie; CD-ROM mechanika.

BDE02 KÁDEKOVÁ, Zdenka. Mystery shopping znamená viac než fiktívny nákup. In *Marketing a komunikace*. ISSN 1211-5622, 2010, roč. 20, č. 4, s. 27-28.

BDE03 NAGYOVÁ, Ľudmila - KÁDEKOVÁ, Zdenka. Osloviť zákazníka tou najšokujúcejšou cestou sa vždy oplatí. In *Marketing a komunikace*. ISSN 1211-5622, 2011, roč. 21, č. 2, s. 18-19.

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch

BDF01 KÁDEKOVÁ, Zdenka. Spoločnosť s ručením obmedzeným a povinnosť prepočtu základného imania a vkladov po prechode na euro do konca roku 2009. In *Manažment, mzdy, právo a financie*. ISSN 1335-9568, 2009, roč. 16, č. 14, s. 162-173.

BDF02 KÁDEKOVÁ, Zdenka. Public relations a ich dôležitosť pre úspech firmy na trhu. In *Manažment, mzdy, právo a financie*. ISSN 1335-9568, 2009, roč. 16, č. 23-24, s. 290-305.

Skupina X - Nezaradené

DAI Dizertačné a habilitačné práce

DAI01 KÁDEKOVÁ, Zdenka. *Spoločenská marketingová koncepcia v praxi potravinárskych podnikov: sociálne a ekonomické benefity*. 2012. 191 s. Doktorandská dizertačná práca (PhD.). - Katedra marketingu FEM SPU v Nitre.

Štatistika: kategória publikačnej činnosti

AAA	Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách	2
AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	4
ACA	Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách	3
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	6
BCI	Skriptá a učebné texty	3
FAI	Redakčné a zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)	2
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	5
ADN	Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	3
ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	15
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	6
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	1
AED	Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	1
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	7
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	27
AFG	Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií	3
AFH	Abstrakty príspevkov z domácich konferencií	1
BDE	Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch	3
BDF	Odborné práce v ostatných domácich časopisoch	2
DAI	Dizertačné a habilitačné práce	1
Súčet		95

Štatistika: kategória ohlasov

1	Citácie v zahraničných publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS	47
2	Citácie v domácich publikáciách, registrované v citačných indexoch Web of Science a databáze SCOPUS	19
3	Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch	74
4	Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch	54
Súčet		194