

NÁVRH
na vymenovanie Mgr. Richarda Fedorka, PhD. za docenta
v odbore manažment

(spracovaný podľa § 4 ods.11 Vyhlášky Ministerstva školstva Slovenskej republiky č.246/2019 Z.z.)

A. Zoznam členov habilitačnej komisie a oponentov prítomných na verejnej habilitačnej prednáške.

Členovia komisie:

- | | |
|------------------------------------|----------|
| 1. prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. | predseda |
| 2. prof. Ing. Róbert Štefko, PhD. | člen |
| 3. doc. Ing. Štefan Žák, PhD. | člen |

Oponenti:

- | | |
|--|---------|
| 1. prof. Ing. Alena Daňková, PhD. | oponent |
| 2. prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD. | oponent |
| 3. doc. Ing. Gabriela Bartáková Pajtinková, PhD. | oponent |

Na základe predložených dokladov, ktoré boli povinnými prílohami Žiadosti o habilitačné konanie a na základe čl.11 ods.2 Zásad habilitačného a inauguračného konania o udelenie titulu docent a vymenúvacieho konania za profesora na Univerzite Komenského v Bratislave zo dňa 28.10.2013 (ďalej len Zásad) a na základe čl.13 ods.2 týchto zásad, posúdené habilitačnou komisiou, z čoho bol spracovaný návrh stanoviska pre Vedeckú radu fakulty dňa 02.07.2019 (návrh je príloha č.1) a na základe oponentských posudkov, ktoré boli doručené v stanovenej zákonom danej lehote, predseda Vedeckej rady fakulty prof. RNDr. Michal Greguš, PhD. stanovil a oznámil v dennej tlači a na internetovej stránke univerzity dátum, čas, miesto konania a tému habilitačnej prednášky.

B. Zhodnotenie úrovne pedagogickej, vedeckej a publikačnej činnosti uchádzača, ako aj jeho občianskych a morálnych vlastností:

Mgr. Richard Fedorko, PhD. od roku 2014 pedagogicky pôsobí na Fakulte manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove, kde participuje na výučbe predmetov Marketing, Tvorba multimediálnych informačných dokumentov v cestovnom ruchu, Branding a inovácie či Trendy v internetovom marketingu. Aktuálne pôsobí na Katedre marketingu a medzinárodného obchodu Fakulty manažmentu PU v Prešove, kde sa venuje výskumnej činnosti zameranej na oblasť e-marketingu a e-commerce, konkrétne na problematiku spotrebiteľského správania v online prostredí, sociálnych médií, mobilného marketingu. V súčasnosti venuje veľkú pozornosť aj problematike spotrebiteľského správania v súvislosti s procesmi v rámci e-commerce. Jeho pedagogickú spôsobilosť dokazuje aj vedenie záverečných prác. Na bakalárskom stupni štúdia pod jeho vedením úspešne obhájilo bakalársku prácu 13 študentov. Na magisterskom stupni sa jedná o 20 úspešne odvedených diplomových prác. V rámci jeho vedeckej činnosti sa venuje primárne témam zameraným na digitálny marketing, elektronický obchod, spotrebiteľské správanie, sociálne médiá a mobilný marketing. Je veľmi dôležité vyzdvihnúť jeho aktívnu participáciu vo vedecko-výskumnej činnosti. Aktuálne je zapojený do riešenia dvoch projektov VEGA pričom v jednom prípade pôsobí ako vedúci projektu, v druhom ako zástupca, menovite Výskum problematiky rozvoja elektronickej a mobilnej komercie v aspekte vplyvu moderných technológií a mobilných komunikačných platforiem na nákupné správanie a preferencie spotrebiteľov - Zástupca vedúceho projektu, doba riešenia: 2019 – 2021 a Výskum dominantných marketingových postupov a významných charakteristík spotrebiteľského správania pri využívaní mobilných komunikačných platforiem pre účely elektronickej komercie - Vedúci projektu, doba riešenia: 2017 – 2019.

Jeho vedeckovýskumnú činnosť vhodným spôsobom dopĺňujú aktivity súvisiace s účasťou na medzinárodných vedeckých stretnutiach. Za zmienku stojí získanie ocenenia Best

paper certificate za príspevok s názvom Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension v rámci konferencie Global conference on Business and social sciences on Contemporary issues in business and social sciences research, ktorá sa uskutočnila v roku 2017 v Bangkoku. Jeho prienik do hospodárskej praxe je možné sledovať v rámci jeho participácie na projekte Národný projekt NPC v regiónoch - operačný program Výskum a inovácie. Od mája 2019 pôsobí v predmetnej schéme na pozícii externého experta na digitálny marketing.

Menovaný má požadované skúsenosti v pedagogickej praxi a spĺňa kritériá v publikáciách kvalitatívne aj kvantitatívne, ako aj v počte ohlasov. Pri publikačnej činnosti autora treba poukázať hlavne na kvalitu publikácií vydaných v zahraničí. Rovnako tak, z pohľadu vedecko-výskumnej aktivity uchádzača treba konštatovať, že aktívne pôsobí v niekoľkých medzinárodných projektoch.

Jeho habilitačná prednáška sa hodnotí pozitívne po stránke ako tematickej či obsahovej, tak aj z pohľadu prínosu pre daný odbor. Je prínosom rovnako aj pre rozvoj vedeckého poznania a aj pre potreby hospodárskej a podnikateľskej praxe.

Z hľadiska občianskych a morálnych vlastností nie sú voči menovanému v ktoromkoľvek ohľade žiadne výhrady.

C. Odporúčanie:

Na základe celkového zhodnotenia uchádzača, ktoré obsahuje jeho pedagogickú, vedecko-výskumnú a publikačnú činnosť, posúdenie habilitačnej prednášky, habilitačná komisia

o d p o r ú č a schváliť návrh na vymenovanie za docenta

Mgr. Richarda Fedorka, PhD. v odbore manažment.

Podpisy členov inauguračnej komisie:

1. prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD. – predseda
2. prof. Ing. Róbert Štefko, PhD. – člen
3. doc. Ing. Štefan Žák, PhD. – člen

Podpisy prítomných oponentov:

1. prof. Ing. Alena Daňková, PhD.
2. prof. Ing. Jaroslav Kita, PhD.

V Bratislave, 05.12.2019