

Publikačná činnosť

Mgr. Richard Fedorko, PhD.

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB Analytický pohľad na odlišné a špecifické prístupy k procesu výučby a ich vnímanie študentmi v podmienkach vybranej vysokoškolskej vzdelávacej inštitúcie / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Jaroslava Gburová ... [et al.] ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - 129 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-251-6.

FM 367/17

[ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - GBUROVÁ, Jaroslava (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - MUDRÍK, Martin (20%)]

AAB Analytický pohľad na rozdiely v posudzovaní vybraných faktorov motivácie, demotivácie a spokojnosti v pracovnom procese / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Marek Propper ; Recenzenti Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 94 s. - ISBN 978-80-8165-199-1.

FM 406/16

[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - PROPPER, Marek (33%)]

AAB Analytický pohľad na využitie nástrojov propagácie v podmienkach podnikov služieb [elektronický zdroj] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Ján Mihál ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 235 s. - ISBN 978-80-8165-290-5.

FM 562/17

[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - MIHAL, Ján (33%)]

AAB Analýza dominantných marketingových komunikačných kanálov krajského mesta PSK, procesy vnímania a hodnotenia vybranými cieľovými skupinami, s implikáciami imidžu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 182 s. - ISBN 978-80-8165-142-7.

FM 368/15

[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

AAB Analýza využiteľnosti nástrojov online propagácie v podmienkach tuzemského trhu podnikov služieb [elektronický zdroj] / Jakub Horváth, Richard Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 115 s. - GaPU 42/2017. - ISBN 978-80-8165-285-1.

FM 561/17

[HORVÁTH, Jakub (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

AAB Mobilné komunikačné platformy ako nástroj využívaný v procese elektronického obchodovania z pohľadu meniacich sa nákupných preferencií novej generácie zákazníkov [print] / Radovan Bačík a kol. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 176 s. - ISBN 978-80-8165-318-6.

FM 389/18

[BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - HORVÁTH, Jakub (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]

- AAB** Nízkonákladové nástroje on-line marketingu ako súčasť marketingovej komunikačnej politiky v aplikácii na vybraný internetový obchod modelu B2C / Richard Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 112 s. - ISBN 978-80-8165-036-9.
FM 577/13
[FEDORKO, Richard]
- AAB** Online reputácia ako faktor ovplyvňujúci proces nákupného rozhodovania v podmienkach e-commerce [elektronický zdroj] / Richard Fedorko, Vladimíra Kerulová ; Recenzenti Stanislav Szabo, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 164 s. - ISBN 978-80-8165-286-8.
FM 560/17
[FEDORKO, Richard (50%) - KERULOVÁ, Vladimíra (50%)]
- AAB** Politický marketing ako strategická komunikácia zameraná na vybrané cieľové skupiny / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Katarína Hajduková ; Recenzenti Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 106 s. - ISBN 978-80-8165-073-4.
FM 410/14
[BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%) - HAJDUKOVÁ, Katarína (10%)]
- AAB** Výskum vnímania a hodnotenia významných elementov webovej stránky fakulty a modelové riešenie využívania vybraných nástrojov e-marketingu pre PR v podmienkach využívania vysokoškolskej inštitúcie / Richard Fedorko, Róbert Štefko ; Recenzenti Jaroslav Kita, Zoltán Rózsa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 193 s. - ISBN 978-80-8165-089-5.
FM 470/14
[FEDORKO, Richard (50%) - ŠTEFKO, Róbert (50%)]
- ACB** **Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách**
- ACB** Aplikácia public relations aktivít v podmienkach mestského marketingu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 136 s. - ISBN 978-80-8165-202-8.
FM 405/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ACB** Internet marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; [Recenzenti Stanislav Szabo, Peter Dorčák]. - Prešov : Bookman, 2012. - 105 s. - ISBN 978-80-89568-64-2.
FM 529/12
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- ACB** Internetový marketing a online reputácia [elektronický zdroj] / Richard Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 134 s. - ISBN 978-80-8165-287-5.
FM 565/17
[FEDORKO, Richard]

- ACB** Marketing a e-business [elektronický zdroj] / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko ... [et al.] ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 138 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-259-2.
FM 425/17
[ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - HORVÁTH, Jakub (20%)]
- ACB** Marketing našej súčasnosti / Róbert Štefko a kol. ; Recenzenti Jaroslav Kita, Jiří Kern, Zoltán Rózsa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2013. - 483 s. - ISBN 978-80-8165-99-4.
FM 580/13
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - DORČÁK, Peter (5%) - BAČÍK, Radovan (7%) - FERENCOVÁ, Martina (9%) - GBUROVÁ, Jaroslava (19%) - KERUL', Rastislav (2%) - POLLÁK, František (7%) - SUHÁNYI, Ladislav (9%) - FEDORKO, Igor (2%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - ZAJACOVÁ, Lenka (2%)]
- ACB** New trends in marketing [elektronický zdroj] / Róbert Štefko et al. ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 113 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-260-8.
FM 507/17
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (15%) - GBUROVÁ, Jaroslava (15%) - FEDORKO, Richard (15%) - OLEÁROVÁ, Mária (15%) - HORVÁTH, Jakub (15%)]
- ACB** Nové trendy v marketingu [elektronický zdroj] / Róbert Štefko a kol. ; Recenzenti Alena Daňková, Milan Droppa. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 115 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-258-5.
FM 146/17
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (15%) - GBUROVÁ, Jaroslava (15%) - FEDORKO, Richard (15%) - OLEÁROVÁ, Mária (15%) - HORVÁTH, Jakub (15%)]
- ACB** Online marketing / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 120 s. - ISBN 978-80-8165-083-3.
FM 439/14
[BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (34%)]
- ACB** Online public relations aktivity v prostredí marketingu vzdelávacích inštitúcií / Richard Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 150 s. - ISBN 978-80-8165-203-5.
FM 403/16
[FEDORKO, Richard]
- ACB** Online public relations vzdelávacej inštitúcie / Richard Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 126 s. - ISBN 978-80-8165-092-5.
FM 435/14
[FEDORKO, Richard]
- ACB** Public relations v podmienkach mestského marketingu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 106 s. - ISBN 978-80-8165-144-1.
FM 364/15
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- ACB** Public relations vzdelávacej inštitúcie v prostredí internetu / Richard Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Beáta Gavurová. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 133 s. - ISBN 978-80-8165-143-4.
FM 370/15
[FEDORKO, Richard]
- ACB** Základné teoretické východiská internetového marketingu a elektronického obchodovania / Richard Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 95 s. - ISBN 978-80-8165-214-1.
FM 498/16
[FEDORKO, Richard]
- ACB** Základné teoretické východiská public relations vzdelávacích inštitúcií v prostredí internetu [elektronický zdroj] / Richard Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 162 s. - ISBN 978-80-8165-288-2.
FM 564/17
[FEDORKO, Richard]
- ACB** Základné východiská budovania reputácie v podmienkach internetového marketingu / Richard Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 99 s. - ISBN 978-80-8165-210-3.
FM 402/16
[FEDORKO, Richard]
- ACB** Základné východiská e-marketingu a e-komercie [elektronický zdroj] / Richard Fedorko ; Recenzenti Stanislav Szabo, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 118 s. - ISBN 978-80-8165-289-9.
FM 563/17
[FEDORKO, Richard]
- ACB** Základné východiská marketingovej komunikácie v podmienkach politického marketingu / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 96 s. - ISBN 978-80-8165-204-2.
FM 404/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ACB** Základy internetového marketingu / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; Recenzenti Beáta Gavurová, Stanislav Szabo. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2015. - 139 s. - ISBN 978-80-8165-141-0.
FM 369/15
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- ACB** Základy marketingu / Róbert Štefko a kol. ; [Recenzenti Jaroslav Kita, Jaroslav Ďaďo, Jiří Kern]. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 415 s. - ISBN 978-80-89568-07-9.
FM 76/12
[ŠTEFKO, Róbert (29%) - DORČÁK, Peter (4%) - BAČÍK, Radovan (6%) - FERENCOVÁ, Martina (7%) - GBUROVÁ, Jaroslava (6%) - HORVÁTHOVÁ, Miriam (10%) - HRONCOVÁ, Ivana (6%) - JURKOVÁ, Jana (8%) - KARAS, Ľubomír (2%) - KERUL, Rastislav (2%) - SUHÁNYI, Ladislav (6%) - DODECKÝ, Jaroslav (5%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - POLLÁK, František (5%)]

ADE Vedecské práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch

ADE Advertising as a tool of marketing communication and its consequent impact on consumers / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Silvia Šimová.

In: Polish journal of management studies. - ISSN 2081-7452. - Vol. 5 (2012), s. 315-323.

FM 107/12

[BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (28%) - ŠIMOVÁ, Silvia]

ADE Communication quality as a determinant influencing customer behavior in the terms of e-commerce subjects in Visegrad group countries / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Igor Fedorko.

In: Mediterranean journal of social sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 2039-2117. - Vol. 7, no. 1 (2016), online, s. 184-189. - Popis urobený 10.6.2016.

Plný text: <http://www.mcser.org/journal/index.php/mjss/article/view/8659/8318>

FM 6/16

[FEDORKO, Richard (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]

ADE Nástroje internetového marketingu a ich vplyv na imidž vybranej organizácie / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko.

In: GRANT journal [elektronický zdroj]. - ISSN 1805-062X. - Vol. 1, no. 2 (2012), CD-ROM, s. 17-20.

FM 472/12

[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

ADE Spending on social media as part of marketing budgets / Štefko R., Bačík R., Fedorko R.

In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 8 (2013), online, s. 243-250. - Popis urobený 12.2.2014.

Plný text:

<http://www.pjms.zim.pcz.pl/spendings-on-social-media-as-part-of-marketing-budgets.html>

FM 433/13

[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

ADE The state of social networks in Slovakia and the possibilities of their use in the domain of logistics services / Mária Sýkorová, Richard Fedorko.

In: LOGI : scientific journal on transport and logistics. - ISSN 1804-3216. - Vol. 2, no. 2 (2011), s. 107-116.

FM 296/11

[SÝKOROVÁ, Mária (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

ADF Vedecské práce v domácich nekarentovaných časopisoch

ADF Aktuálny stav a postavenie elektronického obchodovania v európskom kontexte / Richard Fedorko.

In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 2 (2016), s. 5-14.

FM 294/16

[FEDORKO, Richard]

- ADF** Aktuálny stav e-commerce v stredoeurópskom regióne / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 2 (2014), s. 5-10.
FM 199/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Aktuálny stav používateľského blokovania online reklamy / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 4 (2017), s. 11-17.
FM 301/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Aktuálny stav problematiky e-commerce v európskom kontexte / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 2 (2014), s. 5-10.
FM 433/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Aktuálny stav problematiky Search Engine Marketingu / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 2 (2016), s. 15-24.
FM 293/16
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Aktuálny stav problematiky sociálnych sietí v prostredí vysokoškolských inštitúcií / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 4-9.
FM 38/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Aktuálny stav problematiky využívania digitálnych komunikačných platforiem v rovine marketingovej komunikácie / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 1 (2017), s. 5-12.
FM 317/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Aktuálny stav problematiky využívania mobilných platforiem / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 1 (2016), s. 5-14.
FM 292/16
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Aktuálny stav problematiky využívania nástrojov pre blokovanie on-line reklamy / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Mária Oleárová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 1 (2017), s. 13-21.
FM 321/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]

- ADF** Aktuálny stav problematiky využívania online sociálnych médií a sociálnych sietí / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 4 (2017), s. 18-23.
FM 302/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Aktuálny stav problematiky využívania online sociálnych sietí / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 4 (2015), s. 5-14.
FM 411/15
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Analysis of an on-line reputation of the greatest smartphones producers world wide / Ľudovít Nastišin, Richard Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 3 (2017), online, [5] s. . - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/3/analysis_of_an_online.pdf
FM 310/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Analysis of the perception of marketing channels in the context of Slovak mobile operators / Ľudovít Nastišin, Richard Fedorko, Veronika Sucháčová.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/57/34/09/b44c86d207544f62a2e30189a6930497/b44c86d207544f62a2e30189a6930497.pdf>
FM 304/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (60%) - FEDORKO, Richard (30%) - SUCHÁČOVÁ, Veronika (10%)]
- ADF** Analysis of user behaviour focusing on mobile marketing and the use of mobile devices in Visegrad Group countries / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 14.10.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/43/54/87/cf79691c250f49cc828fe9d2cdef825b/cf79691c250f49cc828fe9d2cdef825b.pdf>
FM 144/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- ADF** Analýza aktuálneho stavu e-commerce vo svete a prognóza jeho ďalšieho vývoja / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 3 (2017), online, [8] s. . - Popis urobený 11.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/3/analiza_aktualneho_stavu.pdf
FM 244/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]

- ADF** Analýza faktorov online reputácie fakúlt vysokých škôl v podmienkach domáceho trhu / Róbert Štefko, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 1 (2015), s. 5-14.
FM 293/15
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Analýza možností využitia online sociálnych sietí pre účely zákazníckej podpory / Pavel Hagyarí, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 3 (2015), s. 20-29.
FM 297/15
[HAGYARI, Pavel (10%) - BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%)]
- ADF** Analýza používateľských preferencií v podmienkach mobilného marketingu / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 1 (2017), s. 30-38.
FM 318/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Analýza preferencií zákazníckeho správania novej generácie zákazníkov prostredníctvom smartfónu v podmienkach sociálnych médií [electronic] / Jakub Horváth, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Journal of global science [electronic]. - ISSN 2453-756X. - Roč. 3, č. 4 (2018), s. 1-7.
FM 387/18
[HORVÁTH, Jakub (33%) - BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- ADF** Analýza spotrebiteľských preferencií využívania vybraných mobilných technológií v podmienkach m-commerce / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Mária Oleárová.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 4 (2016), s. 48-57.
FM 297/16
[BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (34%)]
- ADF** Analýza špecifík využívania nástrojov e-marketingu v podmienkach budovania pozitívnej reputácie vysokoškolských vzdelávacích inštitúcií / Richard Fedorko, Róbert Štefko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 1 (2015), s. 37-43.
FM 292/15
[FEDORKO, Richard (50%) - ŠTEFKO, Róbert (50%)]
- ADF** Analýza štruktúry používateľov sociálnej siete Facebook / Richard Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 1, no. 1 (2016), online, [7] s. . - Popis urobený 30.1.2017.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2016/analiza_struktury.pdf
FM 378/16
[FEDORKO, Richard]

- ADF** Analýza vnímania online marketingových nástrojov v bankovom sektore slovenského trhu / Ľudovít Nastišin, Richard Fedorko, Matej Cziel.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 3 (2017), s. 12-19.
FM 470/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (45%) - FEDORKO, Richard (45%) - CZIEL, Matej (10%)]
- ADF** Analýza vplyvu nástrojov personálneho marketingu zameraných na správanie a spokojnosť v oblasti verejnej správy [print] / Martin Mudrík, Martin Vavrek, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal [print] : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Roč. 6, č. 4 (2018), s. 15-22.
FM 457/18
[MUDRÍK, Martin (90%) - VAVREK, Martin (5%) - FEDORKO, Richard (5%)]
- ADF** Analýza vybraných atribútov optimalizácie webových stránok celosvetovo významných vysokoškolských inštitúcií / Róbert Štefko, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 2 (2015), s. 24-30.
FM 296/15
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Analýza vývoja a štruktúry používateľskej základne sociálnej siete Facebook / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 2 (2017), s. 18-25.
FM 319/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** E-commerce in terms of the social network Twitter / Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 1 (2016), online, [7] s. - Popis urobený 18.1.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/01/61/39/7cf32d20f5c546bb8ba02f88f07ecb0b/7cf32d20f5c546bb8ba02f88f07ecb0b.pdf>
FM 284/16
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Efektivita obsahového marketingu v podmienkach e-commerce modelu B2B / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 4 (2016), s. 82-88.
FM 302/16
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- ADF** Expenses on online marketing activities in the conditions of the Slovak market / Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/65/51/55/48e0c2e8f08c46daa1981a4c4a72c9da/48e0c2e8f08c46daa1981a4c4a72c9da.pdf>
FM 307/17
[FEDORKO, Richard]

- ADF** Facebook ako nástroj zákazníckej podpory v podmienkach slovenského internetového trhu / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 1 (2014), s. 33-42.
FM 16/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Importance of customers support in terms of social networks / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Pavel Hagyarí.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2015), online, [6] s. - Popis urobený 12.1.2016.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/issue-21.html>
FM 302/15
[FEDORKO, Richard (45%) - BAČÍK, Radovan (45%) - HAGYARI, Pavel (10%)]
- ADF** Importance of social networks for e-commerce / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 2 (2014), online, [7] s. - Popis urobený 12.11.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/2-2014/5-bacik-fedorko.pdf>
FM 198/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Komunikačné preferencie uchádzačov o vysokoškolské vzdelanie v prostredí internetu / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 4 (2015), s. 69-76.
FM 373/15
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Mobile communication platforms from the point of view of marketing communication / Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 18.1.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/45/65/58/e007c4cb1cb445eabc8b9ca273d2e51a/e007c4cb1cb445eabc8b9ca273d2e51a.pdf>
FM 290/16
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Mobile devices in terms of search engine marketing / Ján Mihal, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2015), online, [6] s. - Popis urobený 12.1.2016.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/issue-23.html>
FM 301/15
[MIHAL, Ján (10%) - FEDORKO, Richard (90%)]

- ADF** Mobile payment methods in the light of consumers sentiment in the social media environment / Ľudovít Nastišin, Richard Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 4 (2017), online, [5] s. . - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/4/mobile_payment.pdf
FM 316/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Mobile smart devices under conditions of e-mail marketing / Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/73/35/10/6ade7ff1cff44acba3b70a9a1d077459/6ade7ff1cff44acba3b70a9a1d077459.pdf>
FM 309/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Možnosti využitia sociálnej siete Pinterest v procese elektronického obchodovania / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 2 (2015), s. 80-89.
FM 299/15
[FEDORKO, Richard]
- ADF** New approaches to customer support in terms of online internet environment / Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2015), online, [7] s. - Popis urobený 12.1.2016.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/issue-23.html>
FM 306/15
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Obsahový marketing v podmienkach e-commerce modelu B2B / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 1, no. 1 (2016), online, [7] s. . - Popis urobený 30.1.2017.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2016/obsahovy_marketing.pdf
FM 376/16
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- ADF** Obsahový marketing v podmienkach e-commerce modelu B2C / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 1 (2017), s. 123-131.
FM 7/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]

- ADF** Online advertising revenue - the current state of the domestic market / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 4 (2014), online, [7] s. - Popis urobený 12.2.2015.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/4-2014/7-fedorko.pdf>
FM 379/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Online communication channels from the point of view of higher education`s target audience / Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 18.1.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/56/47/42/1f81b21559984a2fa999fcb0420308f0/1f81b21559984a2fa999fcb0420308f0.pdf>
FM 289/16
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Online communication preferences of applicants for higher education / Richard Fedorko, Róbert Štefko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 1 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 18.1.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/89/34/63/44c6bb9219d3463c97600fd2888c3d5b/44c6bb9219d3463c97600fd2888c3d5b.pdf>
FM 283/16
[FEDORKO, Richard (50%) - ŠTEFKO, Róbert (50%)]
- ADF** Online communication specifics of applicants for higher education / Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2017), online, [7] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/74/30/97/7a7a04104ea345c0bd6ba3e0f9dfda9f/7a7a04104ea345c0bd6ba3e0f9dfda9f.pdf>
FM 308/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Online sociálne médiá a ich význam pre elektronickú komerciu / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 3 (2014), s. 71-79.
FM 201/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Online sociálne médiá - aktuálny stav problematiky / Richard Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 1 (2017), online, [7] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/1/online_socialne.pdf
FM 312/17
[FEDORKO, Richard]

- ADF** Online sociálne siete ako marketingový nástroj podpory zákazníkov / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 2 (2013), s. 81-86.
FM 353/13
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- ADF** Possibilities of Facebook insight data analysis on organization further strategic decision making / Igor Fedorko, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 3 (2014), online, [7] s. - Popis urobený 6.3.2015.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/3-2014/4-fedorko-fedorko.pdf>
FM 423/14
[FEDORKO, Igor (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Possibilities of using the social network Pinterest in e-commerce / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2015), online, [7] s. - Popis urobený 12.1.2016.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/issue-22.html>
FM 300/15
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Postavenie elektronického obchodovania v súčasnom obchode / Richard Fedorko, Ľudmila Boglarská.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 1 (2016), s. 108-117.
FM 291/16
[FEDORKO, Richard (90%) - BOGLARSKÁ, Ľudmila (10%)]
- ADF** Postavenie mobilných zariadení v podmienkach search engine marketingu / Ján Mihal, Radovan Bačík, Richard Fedorko .
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 3 (2015), s. 156-166.
FM 295/15
[MIHAL, Ján (10%) - BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%)]
- ADF** Postavenie online komunikačných kanálov z pohľadu cieľových publik subjektov vysokého školstva / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 3 (2016), s. 152-158.
FM 296/16
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Postavenie sociálnych médií v podmienkach e-commerce / Richard Fedorko, Igor Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 1 (2014), s. 76-83.
FM 200/14
[FEDORKO, Richard (50%) - FEDORKO, Igor (50%)]

- ADF** Používateľské preferencie spotrebiteľov a ich vplyv na výdavky na online propagáciu / Richard Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 4 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/4/pouzivatelske_preferencie.pdf
FM 314/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Používateľské preferencie spotrebiteľov so zameraním na mobilné zariadenia / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 4 (2016), s. 146-153.
FM 299/16
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Propagácia ako hlavný nástroj budovania imidžu Fakulty manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove [Promotion as the main image building tool of Faculty of management - University of Presov in Presov] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Tatiana Najsareková.
In: Journal of management and business = Časopis pre manažment a podnikanie : research and practice = výskum a prax. - ISSN 1338-0494. - Roč. 3, č. 2 (2011), s. 7-17.
FM 332/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (45%) - NAJSAREKOVÁ, Tatiana]
- ADF** Relational study of the perception of frequency and the attributed credibility of selected types of advertising [electronic] / Richard Fedorko, Martin Rigelský.
In: Exclusive e-journal [electronic] : economy and society and environment. - ISSN 1339-4509. - č. 2 (2018), s. 1-8.
FM 89/18
[FEDORKO, Richard (50%) - RIGELSKÝ, Martin (50%)]
- ADF** Search engine marketing (SEM) - aktuálny stav problematiky / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 136-141.
FM 134/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Search engine marketing (SEM) - current status / Robert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 1, no. 1 (2013), online, [6] s. - Popis urobený 20.1.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/current-issue0.html>
FM 354/13
[ŠTEFKO, Róbert (33%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (34%)]
- ADF** Search Engine Marketing (SEM) - The current state of the issue / Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 18.1.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/10/65/27/1daf250add7540698e831d03ec01efe9/1daf250add7540698e831d03ec01efe9.pdf>
FM 288/16
[FEDORKO, Richard]

- ADF** Search Engine Marketing a jeho možnosti využitia v podmienkach regionálnych samospráv / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 4 (2014), s. 113-121.
FM 376/14
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Social network Facebook and its impact on the global market environment / Richard Fedorko, Ján Mihal.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 1 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 24.7.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/59/67/20/0b7f704147ce4618a8725a458754e03a/0b7f704147ce4618a8725a458754e03a.pdf>
FM 62/17
[FEDORKO, Richard (50%) - MIHAL, Ján (50%)]
- ADF** Social networking site Twitter as a marketing tool of customer support / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 1 (2014), online, [9] s. - Popis urobený 12.11.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/1-2014/bacik-fedorko.pdf>
FM 197/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Sociálna sieť Facebook a jej význam z pohľadu online propagácie / Richard Fedorko, Mária Jusková, Ján Mihal.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 2 (2015), s. 93-102.
FM 294/15
[FEDORKO, Richard (45%) - JUSKOVÁ, Mária (45%) - MIHAL, Ján (10%)]
- ADF** Sociálna sieť Facebook ako marketingový komunikačný kanál / Igor Fedorko, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 142-149.
FM 359/13
[FEDORKO, Igor (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Sociálna sieť Facebook ako marketingový nástroj podpory zákazníkov [Facebook social network as a customer support marketing tool] / Richard Fedorko, Radovan Bačík.
In: Mladá veda [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 1, č. 2 (2013), online, s. 88-91. - Popis urobený 12.2.2014.
Plný text: http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/02_flip/index.html#/88/
FM 431/13
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- ADF** Sociálna sieť Pinterest [Social network Pinterest - current status] / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Mladá veda [elektronický zdroj]. - ISSN 1339-3189. - Roč. 1, č. 1 (2013), online, s. 35-39. - Popis urobený 9.7.2013.
Plný text: http://universum-eu.sk/mladaveda/casopisy/01_flip/index.html
FM 80/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Sociálna sieť Pinterest ako nástroj elektronickej komercie / Richard Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 2 (2017), online, [9] s. . - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/2/socialna_siet_pinterest.pdf
FM 311/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Sociálna sieť Twitter a možnosti jej využitia v podmienkach e-commerce / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 4 (2015), s. 120-128.
FM 372/15
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Sociálne média ako nákladová položka marketingových rozpočtov / Igor Fedorko, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 76-80.
FM 355/13
[FEDORKO, Igor (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Špecifiká online komunikácie uchádzačov o vysokoškolské vzdelanie / Richard Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 4 (2017), online, [7] s. . - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/4/specifika_online.pdf
FM 313/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Štruktúra používateľskej základne sociálnej siete Facebook / Richard Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 2, no. 4 (2017), online, [7] s. . - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2017/4/struktura_pouzivatelskej.pdf
FM 315/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** The analysis of consumer behavior with a focus on modern tools of promotion in Slovakia / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 1 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 9.5.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/53/34/74/37f5ef330ca643049534c96f2dad52e6/37f5ef330ca643049534c96f2dad52e6.pdf>
FM 8/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]

- ADF** The analysis of determinants of higher education faculties online reputation building of in terms of the domestic internet market / Richard Fedorko, Róbert Štefko, Radovan Bačík.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2015), online, [9] s. - Popis urobený 12.1.2016.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/issue-21.html>
FM 305/15
[FEDORKO, Richard (33%) - ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
- ADF** The current state of mobile Ad-Blocking / Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2017), online, [6] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/62/10/90/3ae84259c93342c1a799736e318d43a9/3ae84259c93342c1a799736e318d43a9.pdf>
FM 306/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** The current status and importance of e-commerce in a global perspective / Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 18.1.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/13/23/84/cc6c4f65a3fb4cc0ad311b667a6aa63c/cc6c4f65a3fb4cc0ad311b667a6aa63c.pdf>
FM 286/16
[FEDORKO, Richard]
- ADF** The current status and importance of electronic commerce in the european market / Róbert Štefko, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2015), online, [7] s. - Popis urobený 12.1.2016.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/issue-22.html>
FM 304/15
[ŠTEFKO, Róbert (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** The importance of marketing activities in terms of internet search engines / Pavel Hagyarí, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 1 (2015), online, [5] s. - Popis urobený 12.1.2016.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/issue-1-2015.html>
FM 303/15
[HAGYARI, Pavel (10%) - BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%)]
- ADF** The potential of the social networking sites as a marketing promotion tool of cultural and historical monuments and places / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 2, no. 3 (2014), online, [7] s. - Popis urobený 5.3.2015.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/3-2014/4-fedorko-fedorko.pdf>
FM 408/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- ADF** The significance of the social networking site facebook as a marketing communication channel / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - Vol. 1, no. 2 (2013), online, [7] s. - Popis urobený 3.2.2014.
Plný text: <http://exclusivejournal.sk/current-issue.html>
FM 405/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** The status of e-commerce in the European region / Richard Fedorko.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2016), online, [7] s. - Popis urobený 18.1.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/42/21/59/24dbf81dd3844107aa090bb18d9c30cf/24dbf81dd3844107aa090bb18d9c30cf.pdf>
FM 287/16
[FEDORKO, Richard]
- ADF** The use of marketing tools in the gaming industry and their effectiveness towards consumers in the given field / Ľudovít Nastišin, Richard Fedorko, Petra Lubelanová.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 3 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 26.1.2018.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/19/98/18/a95c540d74bf40059f1edda41fa89669/a95c540d74bf40059f1edda41fa89669.pdf>
FM 305/17
[NASTIŠIN, Ľudovít (60%) - FEDORKO, Richard (20%) - LUBELANOVÁ, Petra (20%)]
- ADF** The use of mobile platforms - the current state of the problem / Richard Fedorko, Ľudmila Bogľarská.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 2 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 18.1.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/06/67/33/c363001431bb4e548c40c7f6ef51c2a2/c363001431bb4e548c40c7f6ef51c2a2.pdf>
FM 285/16
[FEDORKO, Richard (70%) - BOGĽARSKÁ, Ľudmila (30%)]
- ADF** Twitter ako marketingový nástroj zákazníckej podpory a jeho možnosti využitia v podmienkach regionálnych samospráv / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 3 (2013), s. 67-77.
FM 438/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** User preferences in mobile marketing / Richard Fedorko, Ján Mihal.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 1 (2017), online, [5] s. - Popis urobený 24.7.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/23/29/59/14618d36af7b4748a9dca2bf9b5ae151/14618d36af7b4748a9dca2bf9b5ae151.pdf>
FM 61/17
[FEDORKO, Richard (50%) - MIHAL, Ján (50%)]

- ADF** Účinnosť Facebook Ads ako kritérium pri investičnom rozhodovaní o výbere online propagačného média / Richard Fedorko, Lukáš Kakalejčík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 4 (2014), s. 131-138.
FM 377/14
[FEDORKO, Richard (50%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (50%)]
- ADF** Vplyv sociálnej siete Facebook na globálne trhové prostredie / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 4 (2016), s. 191-198.
FM 298/16
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Vplyv vybraných nástrojov online marketingu na pozitívny imidž vybranej firmy [Effect of selected online marketing tools to postive image of the selected company] / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Igor Fedorko.
In: Ekonomika a manažment podniku : časopis pre ekonomickú teóriu a prax. - ISSN 1339-4103. - Roč. 10, č. 1-2 (2012), s. 88-100.
FM 577/12
[FEDORKO, Richard (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]
- ADF** Využitie marketingových nástrojov firmy Google v aplikácii na lokálne podnikanie / Igor Fedorko, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 1, no. 1 (2013), s. 176-185.
FM 358/13
[FEDORKO, Igor (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Výdavky na online marketingovú komunikáciu v podmienkach budovania pozitívnej reputácie organizácií / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 2 (2015), s. 136-144.
FM 298/15
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Význam elektronickej komercie a jej postavenie v súčasnom obchode na európskom trhu / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 2 (2015), s. 145-153.
FM 150/15
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- ADF** Význam mobilných - smart zariadení v podmienkach e-mail marketingu / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 4 (2017), s. 127-134.
FM 303/17
[FEDORKO, Richard]

- ADF** Význam mobilných komunikačných platforiem v súčasnej marketingovej komunikácii / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 5, no. 2 (2017), s. 110-119.
FM 320/17
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Význam mobilných komunikačných platforiem z pohľadu marketingovej komunikácie / Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 3 (2016), s. 213-220.
FM 295/16
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Význam sociálnej siete Instagram z pohľadu marketingovej komunikácie / Richard Fedorko.
In: Journal of global science [elektronický zdroj]. - ISSN 2453-756X. - Vol. 1, no. 1 (2016), online, [7] s. . - Popis urobený 30.1.2017.
Plný text: http://jogsc.com/pdf/2016/vyznam_socialnej_siete.pdf
FM 377/16
[FEDORKO, Richard]
- ADF** Webová stránka ako dôležitý ukazovateľ reputácie spoločnosti v procese elektronického obchodovania na slovenskom trhu / Jakub Horváth, Richard Fedorko, Radovan Bačík.
In: Exclusive journal : economy and society and environment. - ISSN 1339-0260. - Vol. 4, no. 3 (2016), s. 231-237.
FM 301/16
[HORVÁTH, Jakub (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]
- ADF** Website as an important indicator of the business entity`s reputation in terms of the Slovak e-commerce market / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth.
In: Exclusive e-journal [elektronický zdroj] : economy and society and environment . - ISSN 1339-4509. - No. 4 (2016), online, [6] s. - Popis urobený 18.1.2017.
Plný text:
<http://www.exclusivejournal.sk/files/files/99/19/53/0821273399fb413dbb838a2b59a82db5/0821273399fb413dbb838a2b59a82db5.pdf>
FM 300/16
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]
- ADF** Zákaznícka podpora v podmienkach sociálnych sietí a možnosti jej využitia v rámci regionálnych samospráv / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 2, no. 4 (2014), s. 165-175.
FM 378/14
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- ADF** Zákaznícke hodnotenia ako determinant úspechu subjektov elektronickej komercie / Ján Mihal, Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Exclusive journal : economy and society and environment . - ISSN 1339-0260. - Vol. 3, no. 2, spec. ed. (2015), s. 103-109.
FM 194/15
[MIHAL, Ján (10%) - BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%)]

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM An analysis of online consumer shopping behaviour [electronic] / Sulastini, Fedorko I., Bačík R. ... [et al.].
In: Polish Journal of Management Studies [electronic]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 18, č. 2 (2018), s. 338-349.

FM 320/18

[SULASTINI, Sulastini (25%) - FEDORKO, Igor (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%)]

ADM An analysis of perceived topicality of website content influence in terms of reputation management / Štefko R., Fedorko I., Bačík R. ... [et al.].
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 12, no. 1 (2015), online, s. 177-184. - Popis urobený 29.1.2016.

Plný text:

<http://pjms.zim.pcz.pl/PDF/PJMS121/An%20Analysis%20of%20Perceived%20Topicality%20of%20Website%20Content%20Influence%20in%20Terms%20of%20Reputation%20Management.pdf>

FM 333/15

[ŠTEFKO, Róbert (25%) - FEDORKO, Igor (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%)]

ADM Analysis of the key factors of reputation management in conditions of city marketing / Hagyar P., Bačík R., Fedorko R.

In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 13, no. 1 (2016), online, s. 69-80. - Popis urobený 18.1.2017.

Plný text:

<http://pjms.zim.pcz.pl/PDF/PJMS131/Analysis%20of%20the%20Key%20Factors%20of%20Reputation%20Management%20in%20Conditions%20of%20City%20Marketing.pdf>

FM 305/16

[HAGYARI, Pavel (10%) - BAČÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%)]

ADM Analytical view of online marketing tools in the dimension of marketing campaigns`personalization in Slovakia [electronic] / Beáta Gavurová ... [et al.].

In: Marketing and Management of Innovations [electronic]. - ISSN 2227-6718. - ISSN 2218-4511. - č. 2 (2018), s. 186-200.

FM 211/18

[GAVUROVÁ, Beáta (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%)]

ADM City marketing and its impact on income sources of the local government / Štefko R., Bačík R., Fedorko R.

In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 15, no. 1 (2017), online, s. 244-254. - Popis urobený 15.11.2017.

Plný text:

<http://www.pjms.zim.pcz.pl/files/City-Marketing-and-its-Impact-on-Income-Sources-of-the-Local-Government.pdf>

FM 191/17

[ŠTEFKO, Róbert (33%) - BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- ADM** Factors of communication mix on social media and their role in forming customer experience and brand image [print] / Radovan Bacik, Richard Fedorko, Ludovit Nastisin ... [et al.].
In: Management & marketing [electronic] : challenges for the knowledge society. - ISSN 1842-0206. - ISSN 2069-8887. - Roč. 13, č. 3 (2018), s. 1108-1118.
FM 374/18
[BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - GAVUROVÁ, Beáta (25%)]
- ADM** Gender differences in the case of work satisfaction and motivation / Štefko R., Bačík R., Fedorko R. ... [et al.].
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 16, no. 1 (2017), online, s. 215-225. - Popis urobený 23.1.2017.
Plný text: <https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=158208>
FM 265/17
[ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - GAVUROVÁ, Beáta (20%) - HORVÁTH, Jakub (10%) - PROPPER, Marek (10%)]
- ADM** Perceiving the advertising in gender-generational characteristics [electronic] / Bačík R., Fedorko R., Rigelský M. ... [et al.].
In: Polish Journal of Management Studies [electronic]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 18, č. 1 (2018), s. 44-57.
FM 319/18
[BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%) - SROKA, Mariusz (20%) - TURÁKOVÁ, Alexandra (20%)]
- ADM** Quantitative study of selected Facebook marketing communication engagement factors in the optics of different post types [print] / aut. Ľudovít Nastišin, aut. Richard Fedorko, aut. Vladimír Vavřečka, aut. Radovan Bačík, aut. Martin Rigelský.
In: Innovative marketing [electronic]. - ISSN 1814-2427. - ISSN 1816-6326. - Roč. 15, č. 3 (2019), s. 16-25.
FM-19 73/19
[NASTIŠIN, Ľudovít (25%) - FEDORKO, Richard (20%) - VAVŘEČKA, Vladimír (10%) - BAČÍK, Radovan (20%) - RIGELSKÝ, Martin (25%)]
- ADM** The alternative model for quality evaluation of health care facilities based on outputs of management processes [electronic] / Ismi Rajiani , Radovan Bačík , Richard Fedorko , Martin Rigelský ... [et al.].
In: Polish Journal of Management Studies [electronic]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 17, č. 1 (2018), s. 194-208.
FM 88/18
[RAJIANI, Ismi (5%) - BAČÍK, Radovan (40%) - FEDORKO, Richard (40%) - RIGELSKÝ, Martin (10%) - SZCZEPAŃSKA-WOSZCZYNA, Katarzyna (5%)]

- ADM** The analysis of blog as a marketing communication tool by the selected target group in the conditions of the Slovak market / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Sebastian Kot ... [et al.].
In: Journal of advanced research in law and economics [elektronický zdroj]. - ISSN 2068-696X. - Vol. 6, no. 1(11) (2015), online, s. 66-72. - Popis urobený 11.3.2016.
Plný text:
[http://www.asers.eu/asers_files/jarle/Online%20Volume%20VI%20Issue%201\(11\)%20Summer%202015.pdf](http://www.asers.eu/asers_files/jarle/Online%20Volume%20VI%20Issue%201(11)%20Summer%202015.pdf)
FM 458/15
[FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - KOT, Sebastian (25%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (25%)]
- ADM** The analysis of significant common attributes of websites in the context of the most prestigious world universities / Radovan Bačík, Richard Fedorko Róbert Štefko.
In: Journal of applied economic sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 2393-5162. - Vol. 10, no. 6(36) (2015), online, 848-854 s. - Popis urobený 13.1.2016.
Plný text: [http://cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_fall%206\(36\).pdf](http://cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_fall%206(36).pdf)
FM 309/15
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - ŠTEFKO, Róbert (33%)]
- ADM** The analysis of the impact of selected communication channels on the selected city population opinion / Bačík R., Mihal J., Fedorko R.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 12, no. 2 (2015), online, s. 7-14. - Popis urobený 29.1.2016.
Plný text:
<http://pjms.zim.pcz.pl/PDF/PJMS122/The%20Analysis%20of%20the%20Impact%20of%20Selected%20Communication%20Channels%20on%20the%20Selected%20City%20Populations%20Opinion.pdf>
FM 334/15
[BAČÍK, Radovan (45%) - MIHAL, Ján (10%) - FEDORKO, Richard (45%)]
- ADM** The analysis on the importance of the reputation management in relation to e-commerce subjects / Fedorko R., Bačík R., Kerulová V.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 15, no. 1 (2017), online, s. 48-56. - Popis urobený 20.10.2017.
Plný text:
<http://www.pjms.zim.pcz.pl/files/The-Analysis-on-the-Importance-of-the-Reputation-Management-in-Relation-to-E-Commerce-Subjects.pdf>
FM 150/17
[FEDORKO, Richard (33%) - BAČÍK, Radovan (34%) - KERULOVÁ, Vladimíra (33%)]
- ADM** The customer`s brand experience in the light of selected performance indicators in the social media environment [electronic] / Beata Gavurova, Radovan Bacik, Richard Fedorko ... [et al.].
In: Journal of competitiveness [electronic] : the scientific periodical published by the Faculty of Management and Economics of Tomas Bata University in Zlín. - ISSN 1804-171X. - ISSN 1804-1728. - Roč. 10, č. 2 (2018), s. 72-84.
FM 113/18
[GAVUROVÁ, Beáta (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - NASTIŠIN, Ľudovít (25%)]

ADM The impact of selected elements of e-commerce to e-shop recommendation [electronic] / Fedorko R., Fedorko I., I Gede Riana ... [et al.].
In: Polish Journal of Management Studies [electronic]. - ISSN 2081-7452. - Roč. 18, č. 2 (2018), s. 107-120.

FM 321/18

[FEDORKO, Richard (25%) - FEDORKO, Igor (25%) - I GEDE, Riana (10%) - RIGELSKÝ, Martin (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (10%) - OBŠATNÍKOVÁ, Karina (10%)]

ADM The importance of Facebook ads in terms of online promotion / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Lukáš Kakalejčík ... [et al.].
In: Journal of applied economic sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 2393-5162. - Vol. 10, no. 5(35) (2015), online, s. 677-684 . - Popis urobený 13.1.2016.

Plný text: [http://cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_Fall%205\(35\)_online.pdf](http://cesmaa.eu/journals/jaes/files/JAES_Fall%205(35)_online.pdf)

FM 310/15

[BAČÍK, Radovan (30%) - FEDORKO, Richard (30%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (30%) - PUDLO, Patrycja (10%)]

ADM Website content quality in terms of perceived image of higher education institution / Štefko, R., Fedorko, R., Bačík, R.
In: Polish journal of management studies [elektronický zdroj]. - ISSN 2081-7452. - Vol. 13, no. 2 (2016), online, s. 153-163. - Popis urobený 18.1.2017.

Plný text:

<http://pjms.zim.pcz.pl/PDF/PJMS132/Website%20Content%20Quality%20in%20Terms%20of%20Perceived%20Image%20of%20Higher%20Education%20Institution.pdf>

FM 304/16

[ŠTEFKO, Róbert (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADN The analytical insight into customer perception of quality determinants of the e-commerce model B2C subjects in the central European countries / Radovan Bačík, Zsuzsanna Katalin Szabo, Richard Fedorko.
In: Quality. Innovation. Prosperity=Kvalita. Inovácia. Prosperita. - ISSN 1335-1745. - Roč. 18, č. 2 (2014), s. 15-26.

FM 406/14

[BAČÍK, Radovan (49%) - SZABO, Zsuzsanna Katalin (2%) - FEDORKO, Richard (49%)]

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch

AED Economic crisis and its effect on euro, eurozone and their perception in society / Martin Mudrík, Richard Fedorko.
In: Euro, prices and price perception in Slovak republic during the global financial crisis [elektronický zdroj] : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes" / vedec. red. Eds. Róbert Štefko, vedec. red. Martina Ferencová, vedec. red. Jaroslava Gbuřová ... [et al.]. - Prešov : Department of marketing and international trade, Faculty of management, University of Prešov in Prešov, 2011. - ISBN 978-80-555-0496-4. - [5] S.

FM 351/11

[MUDRÍK, Martin (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- AED** Facebook ako relevantný nástroj marketingovej komunikácie [Facebook as a relevant marketing communication tool] / Radovan Bačík, Richard Fedorko ; Recenzenti Peter Dorčák, Jozef Nemeč. In: Možnosti zefektívnenia rozhodovacích procesov pri investičnom rozhodovaní regionálnych samospráv [elektronický zdroj] : recenzovaný vedecký nekonferenčný zborník. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-022-2. - CD-ROM, S. 9-15.
FM 435/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- AED** Formy e-commerce B2B modelu v podmienkach slovenského internetového trhu / Peter Dorčák, Richard Fedorko. In: Manažment, marketing a financie 2011 : zborník vedeckých prác. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2011. - ISBN 978-80-553-0741-1. - S. 24-26.
FM 143/11
[DORČÁK, Peter (50%) - FEDORKO, Richard]
- AED** Možnosti využitia sociálnych sietí v podmienkach propagácie kultúrno-historických pamiatok a miest [The potential in the use of social networks in the promotion of cultural and historical monuments and places] / Richard Fedorko, Martin Mudrík ; Recenzenti Ondrej Hronec, Jozef Jarab. In: Výskum súčasného stavu a možností marketingovej komunikácie významných náboženských kultúrnohistorických a pútnických miest v sledovaných oblastiach : zborník vybraných štúdií výskumného grantu APVV SK-PL-0061-12. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-9165-032-1. - S. 27-36.
FM 552/13
[FEDORKO, Richard (50%) - MUDRÍK, Martin (50%)]
- AED** Principles and strategies of pricing / Radovan Bačík, Richard Fedorko. In: Euro, prices and price perception in Slovak republic during the global financial crisis [elektronický zdroj] : research papers from the grant VEGA No. 1/0876/10 "Research of sellers marketing price strategies in Slovak republic and perception of euro value and inflation in Slovak republic during the world financial crisis in various social classes" / vedec. red. Eds. Róbert Štefko, vedec. red. Martina Ferencová, vedec. red. Jaroslava Gbuřová ... [et al.]. - Prešov : Department of marketing and international trade, Faculty of management, University of Prešov in Prešov, 2011. - ISBN 978-80-555-0496-4. - [10] S.
FM 352/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- AED** Príjmy z online reklamy - aktuálny stav problematiky na domácom trhu [Online advertising revenue - current state of the domestic market] / Richard Fedorko, Radovan Bačík ; Recenzenti Radoslav Delina, Pavel Štrach. In: Nové a súčasné trendy v marketingu [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-045-1. - CD-ROM, S. 3-8.
FM 45/14
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]

- AED** Sociálne siete ako efektívny nástroj marketingovej komunikácie [Social networks as a tool for effective marketing communication] / Igor Fedorko, Richard Fedorko ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová].
In: Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť [elektronický zdroj] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií Grant GAMA/11/13. - Prešovská univerzita v Prešove : Prešov, 2012. - ISBN 978-80-555-0711-8. - CD-ROM, S. 52-58.
FM 471/12
[FEDORKO, Igor (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- AED** Stav sociálnych sietí a ich možnosti využitia v sfére podpory zákazníkov [State of the social network and their potential uses in the realm of customer support] / Richard Fedorko, Radovan Bačík ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová].
In: Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť [elektronický zdroj] : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií Grant GAMA/11/13. - Prešovská univerzita v Prešove : Prešov, 2012. - ISBN 978-80-555-0711-8. - CD-ROM, S. 131-137.
FM 470/12
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- AED** Vplyv vybraných aspektov marketingového mixu na spotrebiteľa [Selected aspects of marketing mix and their impact on consumer] / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Marketing Management [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác / vedec. red. Peter Dorčák, vedec. red. František Pollák (eds.). - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2011. - ISBN 978-80-555-0432-2. - S. 55-60.
FM 173/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard]
- AED** Využitelnosť nových foriem marketingu v oblasti cestovného ruchu [Usability of new forms of marketing in tourism] / Martin Mudrík, Richard Fedorko ; Recenzenti Ondrej Hronec, Jozef Jarab.
In: Výskum súčasného stavu a možností marketingovej komunikácie významných náboženských kultúrnohistorických a pútnických miest v sledovaných oblastiach : zborník vybraných štúdií výskumného grantu APVV SK-PL-0061-12. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-9165-032-1. - S. 44-50.
FM 554/13
[MUDRÍK, Martin (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- AED** Využívanie e-government v súvislosti so zvyšujúcimi sa nárokmi na ponuku služieb / Martin Mudrík, Richard Fedorko ; Recenzenti Peter Adamišin, Radovan Bačík.
In: Manažment regionálneho rozvoja v kontexte investičného rozhodovania regionálnych samospráv : recenzovaný vedecký monografický zborník. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-085-7. - S. 17-25.
FM 456/14
[MUDRÍK, Martin (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- AED** Význam e-marketingovej komunikácie v podmienkach regionálnych samospráv / Richard Fedorko, Martin Mudrík ; Recenzenti Peter Adamišin, Radovan Bačík.
In: Manažment regionálneho rozvoja v kontexte investičného rozhodovania regionálnych samospráv : recenzovaný vedecký monografický zborník. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-8165-085-7. - S. 97-104.
FM 380/14
[FEDORKO, Richard (50%) - MUDRÍK, Martin (50%)]

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC Analysing the correlation between the quality of visual processing of marketing information carriers and the perceived quality of services when searching for SMES / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth ... [et al.].

In: Vision 2020: sustainable economic development, innovation management and global growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 30th International business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain. - [Norristown] : International business information management association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-9-0. - USB kľúč, S. 1504-1512.

FM 491/17

[BAČÍK, Radovan (40%) - FEDORKO, Richard (40%) - HORVÁTH, Jakub (10%) - MIHAL, Ján (10%)]

AFC Analysis of the advantages of e-shop purchases as compared to shopping in brick and mortar shops with reference to Slovak internet conditions / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Organizacija prihodnosti [elektronický zdroj] : zbornik 30. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti, Slovenija, Portorož, 23.-25.3.2011. - Kranj : Moderna organizacija, 2011. - ISBN 978-961-232-246-5. - S. 30-37.

FM 38/11

[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard]

AFC Analysis of the perceived usefulness of classic communication tools when searching for SMES / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth ... [et al.].
In: Vision 2020: sustainable economic development, innovation management and global growth [elektronický zdroj] : proceedings of the 30th International business information management association conference (IBIMA) : 8-9 november 2017, Madrid, Spain. - [Norristown] : International business information management association, 2017. - ISBN 978-0-9860419-9-0. - USB kľúč, S. 1513-1521.

FM 494/17

[BAČÍK, Radovan (40%) - FEDORKO, Richard (40%) - HORVÁTH, Jakub (10%) - MIHAL, Ján (10%)]

AFC Analytical view of the determinants that affect the customer satisfaction in accommodation business based on online customer reviews / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Jakub Horváth ; Recenzenti Michal Andera, Ondřej Dvouletý.
In: Innovation management, entrepreneurship and sustainability [elektronický zdroj] : proceedings of the 5th international conference. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2017. - ISBN 978-80-245-2216-6. - online, S. 200-209. - Popis urobený 27.7.2017.
Plný text:

http://imes.vse.cz/wp-content/uploads/2015/08/Conference_Proceedings_IMES_2017.pdf

FM 64/17

[FEDORKO, Richard (33%) - BAČÍK, Radovan (34%) - HORVÁTH, Jakub (33%)]

AFC Comparing customer management of the new customer generation using desktop versus smartphone in e-commerce conditions [print] / Radovan Bacik, Jakub Horvath, Richard Fedorko.
In: Economic and social development [electronic] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - Varaždin : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 317-323.

FM 388/18

[BAČÍK, Radovan (34%) - HORVÁTH, Jakub (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- AFC** Comparison of potential to work with customer between Slovak and Ukrainian managing employees in the context of private and public sector / Tatiana Lorincová, Radovan Bačík, Richard Fedorko ... [et al.].
In: Oxford conference series [elektronický zdroj] : October 2017. - FLE Learning : Livingston, 2017. - ISBN 978-1-911185-40-6. - online, S. 107-113. - Popis urobený 29.1.2018.
Plný text:
https://db95208f-a-58caa8ec-s-sites.googlegroups.com/a/flelearning.co.uk/aicibs/AICIBS%20ICTBEL%202017%20Oct%20Conference%20Proceedings.pdf?attachauth=ANoY7crnXzjeprVr5kzwwfjRo4xfznCc3Sfyp-cbL77tRSB6bfglgM8D05kgf2_s-HFUCPYsP4PIRw_Wvz_ib1qffqIDpAmSwzdUjF9HOVBuFcvZXXFzoITrTaNA8E_Ln_bu-TTlg_hloy02yqbXCAi9Vh9YTB9MLvb6LtCgAsh6Qrp2a0aNS0Ri0vfjwFFJi00sgkmITjG9blBnNR_pf7Z0GGIm_mkVvuCrkuDki2sIUAY_MAeWpw6JKfVsen6rkqbpi5LNYk&attredirects=0
FM 335/17
[LORINCOVÁ, Tatiana (50%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - TOMKOVÁ, Anna (10%)]
- AFC** Connecting the hotel star ratings to the extent of recommendation and overall hotel ratings by customers in the context of the Visegrad group countries / Richard Fedorko, Robert Stefko, Radovan Bacik ... [et al.] ; Recenzenti Marina Klacmer Calopa, Ana Aleksic.
In: Economic and social development [elektronický zdroj] : 25th international scientific conference on Economic and social development - " XVII International social congress (ISC-2017)" : book of proceedings. - ISSN 1849-7535 (2017), online, s. 605-614. - Popis urobený 22.2.2018.
Plný text:
http://www.esd-conference.com/upload/book_of_proceedings/Book_of_Proceedings_esdMoscow_2017_Final_online.pdf
FM 437/17
[FEDORKO, Richard (20%) - ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%)]
- AFC** Correlation analysis of searching trend of the term virtual reality in selected segments in conditions of the Slovak market [print] / Radovan Bacik, Ľudovít Nastisin, Richard Fedorko.
In: Economic and social development [electronic] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - Varaždín : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 56-60.
FM 399/18
[BAČÍK, Radovan (34%) - NASTIŠIN, Ľudovít (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- AFC** Customers` perception of the subjects of the business model B2C in Visegrad group countries / Richard Fedorko, Igor Fedorko, Radovan Bačík ... [et al.].
In: New economic challenges [elektronický zdroj] : 5th international PhD student conference : conference proceedings. - Brno : Masarykova univerzita, 2014. - ISBN 978-80-210-7140-7. - CD-ROM, S. 210-218.
FM 303/14
[FEDORKO, Richard (25%) - FEDORKO, Igor (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - KUBÁK, Matúš (25%)]

- AFC** Effect of selected online marketing tools to positive image of the selected company / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Igor Fedorko.
In: EIIC 2012 [elektronický zdroj] : proceedings in electronic international interdisciplinary conference. - Žilina : EDIS - Publishing Institution of the University of Zilina, 2012. - ISBN 978-80-554-0551-3. - CD-ROM, S. 133-136.
FM 258/12
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]
- AFC** Komparace spotřebitelských preferencí elektronického a klasického nakupování v podmínkách slovenského trhu [The comparison of consumer preferences regarding the electronic and traditional purchasing in Slovak market conditions] / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Quaere 2011 [elektronický zdroj] : recenzovaný sborník příspěvků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů; 5.-29. dubna 2011, Hradec Králové, Česká republika . - Hradec Králové : Magananimitas, 2011. - ISBN 978-80-904877-3-4. - S. 883-890.
FM 80/11
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard]
- AFC** Nástroje e-marketingu a jejich využití pro e-biznis [E-marketing tools and their use for e-business] / Richard Fedorko, Peter Dorčák.
In: MMK 2010. Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky [elektronický zdroj] : sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. - Hradec Králové : Olga Čermáková, grafické a reklamní studio, 2010. - ISBN 978-80-86703-41-1. - S. 1251-1260.
FM 305/10
[FEDORKO, Richard (50%) - DORČÁK, Peter (50%)]
- AFC** Online shops and online shopping from the point of view of the Slovak consumer [electronic] / Jaroslava Gburova, Richard Fedorko.
In: Economic and social development [electronic] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - Varaždín : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 134-140.
FM 324/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- AFC** Pay-per-click reklama ako nákladovo efektívny nástroj propagácie [Pay-per-click advertising as a cost effective promotion tool] / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Igor Fedorko.
In: Quaere 2013 [elektronický zdroj] : vol. III : recenzovaný sborník příspěvků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů; 20.-24. května 2013, Hradec Králové, Česká republika . - Hradec Králové : Magnanimitas, 2013. - ISBN 978-80-905243-7-8. - CD-ROM, S. 578-585.
FM 95/13
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - FEDORKO, Igor (33%)]
- AFC** Possibilities of using the selected communication mix tools in the field of services [electronic] / aut. Jaroslava Gburová, aut. Richard Fedorko.
In: Vision 2020: sustainable economic development and application of innovation management from regional expansion to global growth [electronic] / zost. Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-1-9. - S. 5279-5285.
FM-19 576/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- AFC** Regional tourism development through innovation implication / Daniela Matušíková, Jaroslava Gburová, Richard Fedorko.
In: Modern science : 4th international multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2017 : conference proceedings : vol. 4, book 1. - Sofia : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7408-16-4. - ISSN 1314-2704. - S. 649-655.
FM 242/17
[MATUŠÍKOVÁ, Daniela (33%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - FEDORKO, Richard (34%)]
- AFC** The analysis of consumer preferences by using the chosen mobile technologies in the M-commerce conditions / Radovan Bačík, Richard Fedorko. Mária Oleárová.
In: Modern science : 4th international multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2017 : conference proceedings : vol. V. - Sofia : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7408-17-1. - ISSN 2367-5659. - S. 943-950.
FM 189/17
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]
- AFC** The analysis of the importance of online and offline marketing communication tools when searching for business entities from the point of view of consumers / Richard Fedorko, Radovan Bačík, Jakub Horváth ... [et al.] ; Recenzenti Michal Andera, Ondřej Dvouletý.
In: Innovation management, entrepreneurship and sustainability [elektronický zdroj] : proceedings of the 5th international conference. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2017. - ISBN 978-80-245-2216-6. - online, S. 210-219. - Popis urobený 27.7.2017.
Plný text:
http://imes.vse.cz/wp-content/uploads/2015/08/Conference_Proceedings_IMES_2017.pdf
FM 65/17
[FEDORKO, Richard (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - HORVÁTH, Jakub (25%) - MIHAL, Ján (25%)]
- AFC** The analysis of the perceived usefulness of online communication tools when searching for SMEs [print] / aut. Radovan Bačík, aut. Richard Fedorko, aut. Jakub Horváth, aut. Ján Mihál.
In: Strategic innovative marketing [print] / zost. Damianos P. Sakas, zost. Dimitrios K. Nasiopoulos. - Cham : Springer International Publishing AG, 2019. - ISBN 978-3-030-16098-2. - S. 131-136.
FM-19 36/19
[BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - HORVÁTH, Jakub (25%) - MIHÁL, Ján (25%)]
- AFC** The analysis of variables influencing satisfaction and motivation of employees in the working process / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Jakub Horváth ... [et al.] ; Recenzenti Michal Andera, Ondřej Dvouletý.
In: Innovation management, entrepreneurship and sustainability [elektronický zdroj] : proceedings of the 5th international conference. - Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Nakladatelství Oeconomica, 2017. - ISBN 978-80-245-2216-6. - online, S. 28-37. - Popis urobený 27.7.2017.
Plný text:
http://imes.vse.cz/wp-content/uploads/2015/08/Conference_Proceedings_IMES_2017.pdf
FM 66/17
[BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - HORVÁTH, Jakub (25%) - PROPPER, Marek (25%)]

- AFC** The effect of advertising on consumer buying decisions in the purchasing process [electronic] / Jaroslava Gbuřová, Richard Fedorko.
In: Innovation management and education excellence through vision 2020 [electronic] / zost. Khalid S. Soliman. - Norristown : International business information management association, 2018. - ISBN 978-0-9998551-0-2. - S. 2368-2374.
FM 119/18
[GBUROVÁ, Jaroslava (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- AFC** The problematics of using mobile devices for e-commerce in the V4 countries [print] / Radovan Baćik, Richard Fedorko, Maria Olearova.
In: Economic and social development [electronic] : 36th international scientific conference on economic and social development - "Building Resilient Society" : book of proceedings / zost. Rozana Veselica, zost. Gordana Dukic, zost. Khalid Hammes. - Varaždín : Varazdin Development and Entrepreneurship Agency, 2018. - ISSN 1849-7535. - S. 109-118.
FM 400/18
[BAĆÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - OLEÁROVÁ, Mária (33%)]
- AFC** The role of e-marketing tools in constructing the image of a higher education institution / Róbert Štefko, Richard Fedorko, Radovan Baćik.
In: Procedia social and behavioral sciences [elektronický zdroj]. - ISSN 1877-0428. - Vol. 175 (2015), online, s. 431-438. - Popis urobenný 11.1.2016.
Plný text: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187704281501280X>
FM 280/15
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - BAĆÍK, Radovan (33%)]
- AFC** The significance of internet marketing tools in terms of building a positive image of an higher education institution / Róbert Štefko, Richard Fedorko, Radovan Baćik.
In: Crafting global competitive economies: 2020 vision strategic planning & smart implementation [elektronický zdroj] : proceedings of the 24th International business information management association conference. - Milano : International business information management association , 2014. - ISBN 978-0-9860419-3-8. - CD-ROM, S. 1764-1772.
FM 425/14
[ŠTEFKO, Róbert (40%) - FEDORKO, Richard (30%) - BAĆÍK, Radovan (30%)]
- AFC** Vybrané aspekty reklamy a jej vplyv na nákupné rozhodnutia spotrebiteľov [Selected aspects of advertising and its impact on consumers purchasing decisions] / Radovan Baćik, Richard Fedorko, Soňa Buřová.
In: Quaere 2012 [elektronický zdroj] : vol. II : recenzovaný sborník příspěvků interdisciplinární mezinárodní vědecké konference doktorandů; 14.-18. května 2012, Hradec Králové, Česká republika . - Hradec Králové : Maganimitas, 2012. - ISBN 978-80-905243-0-9. - CD-ROM, S. 188-194.
FM 106/12
[BAĆÍK, Radovan (45%) - FEDORKO, Richard (45%) - BUŘOVÁ, Soňa]
- AFD** **Publikované příspěvky na domácích vědeckých konferenciách**
- AFD** Aktuálny stav social media - Pinterest [State social media - Pinterest] / Richard Fedorko, Radovan Baćik.
In: Budúcnosť médií [elektronický zdroj]. - [Piešťany] : Inštitút mediológie a politológie MEDIATIKA, 2012. - ISBN 978-80-971009-0-2. - CD-ROM, S. 258-271.
FM 30/12
[FEDORKO, Richard (50%) - BAĆÍK, Radovan (50%)]

- AFD** Analysis of user preferences when searching for informations online in case of generation x and y / Radovan Bačík, Richard Fedorko, Mária Oleárová ... [et al.].
In: Megatrends and media [elektronický zdroj] : media future : conference proceedings from the international scientific conference "Megatrends and media: Media future", 25th-26th of April 2017, congress hall of the Slovak academy of sciences, Smolenice, Slovakia. - Trnava : Faculty of mass media communication University of SS. Cyril and Methodius in Trnava, 2017. - ISBN 978-80-8105-861-5. - online, S. 122-139. - Popis urobený 22.3.2018.
Plný text: <https://fmk.sk/download/konferencie/Megatrends-and-Media-Media-future.pdf>
FM 541/17
[BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%) - HORVÁTH, Jakub (25%)]
- AFD** Analytical view of the importance of modern tools of promotion in Slovakia / Radovan Bačík, Jakub Horváth, Richard Fedorko.
In: Marketing identity 2016 [elektronický zdroj] : brands we love - part II. : conference proceedings from international scientific conference : 8th- 9th november 2016, Congress hall of the Slovak academy of sciences, Smolenice, Slovak republic. - Trnava : University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Faculty of mass media communication , 2016. - ISBN 978-80-8105-841-7. - ISSN 1339-5726. - online, S. 15-22. - Popis urobený 27.7.2017.
Plný text:
http://fmk.sk/download/konferencie/Marketing%20Identity/MARKETING-IDENTITY_BRANDS-WE-LOVE_PART-2.pdf
FM 532/16
[BAČÍK, Radovan (34%) - HORVÁTH, Jakub (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- AFD** Business via Google - new possibilities and the future / Martin Mudrík, Richard Fedorko.
In: Management 2010. (Part I.) : knowledge and management in times of crisis and ensuing development / vedec. red. R. Štefko, vedec. red. M. Frankovský, vedec. red. P. Adamišin (Eds.). - Prešov : University of Prešov in Prešov, 2010. - ISBN 978-80-555-0257-1. - P. 448-455.
FM 165/10
[MUDRÍK, Martin (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- AFD** Discussing regional management approach and regional disparities in the context of the Slovak republic / Peter Fečko, Igor Fedorko, Martin Mudrík ... [et al.] ; Recenzenti Jiří Kern, Ondrej Hronec.
In: Management 2014 : business, management and social sciences research. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-9165-052-9. - S. 364-368.
FM 196/14
[FEČKO, Peter (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - MUDRÍK, Martin (25%) - ŠTEFKO IVANČOVÁ, Olga (25%)]
- AFD** Facebook content analysis of furniture stores operating on Slovak market / Radovan Bačík, Igor Fedorko, Richard Fedorko ; Recenzenti Jiří Kern, Ondrej Hronec.
In: Management 2014 : business, management and social sciences research. - Prešov : Bookman, 2014. - ISBN 978-80-9165-052-9. - S. 208-211.
FM 123/14
[BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]

- AFD** Marketing communications on social networks in tourism in the light of the research / Róbert Štefko, Martin Mudrík, Richard Fedorko ; Recenzenti Vojtech Kollár, Jaroslav Belás.
In: Management 2016 : international business and management, domestic particularities and emerging markets in the light of research. - Prešov : Bookman, 2016. - ISBN 978-80-8165-155-7. - S. 423-432.
FM 185/16
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - MUDRÍK, Martin (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- AFD** On-line reputation of the selected Slovak start-ups / Richard Fedorko, Ľudovít Nastišin, František Pollák ; Recenzenti Beáta Gavurová, Marianna Siničáková.
In: Central European conference in finance and economics [elektronický zdroj]. - Košice : Technical University of Košice, 2015. - ISBN 978-80-553-2467-8. - online, S. 164-170. - Popis urobený 2.2.2016.
Plný text: http://cefe.ekf.tuke.sk/Conference%20Proceedings_CEFE2015.pdf
FM 354/15
[FEDORKO, Richard (33%) - NASTIŠIN, Ľudovít (34%) - POLLÁK, František (33 %)]
- AFD** Perception of advertising formats on facebook [print] / Igor Fedorko, Richard Fedorko.
In: Management 2018 [electronic] : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats / zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Dobrovič, zost. Richard Fedorko. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-300-1. - ISBN 978-80-8165-301-8. - S. 390-396.
FM 401/18
[FEDORKO, Igor (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- AFD** PPC reklama na slovenskom internete - súčasnosť a budúcnosť / Richard Fedorko, Martin Mudrík.
In: Nové trendy v marketingovej komunikácii [elektronický zdroj] : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu: dôsledky hospodárskej krízy - výzva pre marketing ... v dňoch 3.-4. novembra 2010 v Kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-167-8. - S. 35-41. - Príspevky vyšli aj vo forme abstraktu. In Nové trendy v marketingovej komunikácii. Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2010, s. 304-305. ISBN 978-80-8105-205-7.
FM 312/10
[FEDORKO, Richard (50%) - MUDRÍK, Martin (50%)]
- AFD** Relational study capturing the interconnection of the quality of the online store realized by the recommendation of customers and selected components of customer satisfaction assessment with the online stores in the Czech Republic and Slovakia [print] / Richard Fedorko, Igor Fedorko, Martin Rigelský.
In: Management 2018 [electronic] : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats / zost. Miroslav Frankovský, zost. Ján Dobrovič, zost. Richard Fedorko. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-300-1. - ISBN 978-80-8165-301-8. - S. 788-794.
FM 283/18
[FEDORKO, Richard (34%) - FEDORKO, Igor (33%) - RIGELSKÝ, Martin (33%)]

- AFD** Search engine optimization and its importance in the purchase process / Richard Fedorko, Lukáš Kakalejčík ; Recenzenti Beáta Gavurová, Marianna Siničáková.
In: Central European conference in finance and economics [elektronický zdroj]. - Košice : Technical University of Košice, 2015. - ISBN 978-80-553-2467-8. - online, S. 155-163. - Popis urobený 1.2.2016.
Plný text: http://cefe.ekf.tuke.sk/Conference%20Proceedings_CEFE2015.pdf
FM 353/15
[FEDORKO, Richard (50%) - KAKALEJČÍK, Lukáš (50%)]
- AFG** **Abstrakty príspevkov zo zahraničných konferencií**
- AFG** Analysis of consumer preferences related to the use of digital devices in the e-commerce dimension / Róbert Štefko, Radovan Bačík, Richard Fedorko ... [et al.].
In: Proceedings of the 6th Global conference on Business and social sciences on "Contemporary issues in business and social sciences research". - Kuala Lumpur : Global academy of training and research (GATR) enterprise, 2017. - ISBN 978-967-13147-0-8. - S. 134.
FM 483/17
[ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (25%) - FEDORKO, Richard (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%)]
- AFG** The impact of ancillary services offered by hotels on the value of hotel recommendations and overall hotel rating by customers in conditions of the Visegrad group countries [electronic] / Richard Fedorko, Mária Oleárová, Martin Rigelský ... [et al.].
In: Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic System (EMFSA 2018) [electronic] : proceedings of abstract[s] / zost. Eva Belásová. - Považská Bystrica : BCSS, 2018. - ISBN 978-80-8154-236-7. - S. 32-32.
FM 87/18
[FEDORKO, Richard (25%) - OLEÁROVÁ, Mária (25%) - RIGELSKÝ, Martin (25%) - BALÁŽ, Radovan (25%)]
- BFB** **Abstrakty odborných prác v zborníkoch z domácich podujatí (konferencie...)**
- BFB** Efektivita obsahového marketingu v prostredí B2B v procese e-commerce [electronic] / Jakub Horváth, Richard Fedorko.
In: E-business a e-commerce a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa [electronic] : pracovno-odborný seminár I zborník abstraktov / zost. Radovan Bačík, zost. Jaroslava Gburová, zost. Richard Fedorko. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-321-6. - S. 10-11.
FM 381/18
[HORVÁTH, Jakub (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- BFB** Možnosti využitia Social-media pri zviditeľnení regionálnych samospráv / Radovan Bačík, Richard Fedorko.
In: Vplyv virtuálnych sociálnych sietí na slovenského spotrebiteľa a zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských MSP [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-023-9. - CD-ROM, S. 21.
FM 432/13
[BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]

- BFB** Optimalizácia pre vyhľadávače a jej význam v procese e-commerce [electronic] / Jakub Horváth, Richard Fedorko.
In: Vplyv mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania [electronic] : pracovno-odborný seminár I zborník abstraktov / zost. Richard Fedorko, zost. Jaroslava Gburová, zost. Radovan Bačík. - Prešov : Bookman, 2018. - ISBN 978-80-8165-320-9. - S. 14-15.
FM 384/18
[HORVÁTH, Jakub (50%) - FEDORKO, Richard (50%)]
- BFB** Social-commerce ako marketingový nástroj podpory predaja / Richard Fedorko.
In: Sociálno-ekonomické faktory a nákupné správanie spotrebiteľa [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-50-5. - CD-ROM, S. 20.
FM 500/12
[FEDORKO, Richard]
- BFB** Social-commerce ako nový marketingový odbytový kanál / Richard Fedorko.
In: Aktuálne trendy v oblasti marketingu vychádzajúce z požiadaviek trhu [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov : grant GAMA 11/13 "Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť". - Prešov : Bookman, 2012. - ISBN 978-80-89568-23-9. - CD-ROM, S. 17.
FM 97/12
[FEDORKO, Richard]
- BFB** Sociálne médiá a ich význam pre sieťovanie na úrovni fakúlt vysokoškolských organizácií [Social media and their importance for networking at faculty university of organisations] / Richard Fedorko.
In: Sieťovanie vybraných prvkov fakultných štruktúr - terminologické a odborné problémy [elektronický zdroj] : elektronický zborník abstraktov z odborného workshopu. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2013. - ISBN 978-890-8165-016-1. - CD-ROM, S. 10. - Abstrakt je publikovaný zároveň v anglickej mutácii.
FM 553/13
[FEDORKO, Richard]
- BFB** Význam Social-commerce ako marketingového nástroja podpory predaja / Richard Fedorko.
In: Vplyv virtuálnych sociálnych sietí na slovenského spotrebiteľa a zvýšenie konkurencieschopnosti slovenských MSP [elektronický zdroj] : pracovno-odborný seminár - zborník abstraktov. - Prešov : Bookman, 2013. - ISBN 978-80-8165-023-9. - CD-ROM, S. 40.
FM 555/13
[FEDORKO, Richard]
- FAI** **Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, časopisy, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...)**
- FAI** Management 2016 : international business and management, domestic particularities and emerging markets in the light of research / Róbert Štefko, Miroslav Frankovský, Richard Fedorko (Eds.) ; Recenzenti Vojtech Kollár, Jaroslav Belás. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2016. - 643 s. - ISBN 978-80-8165-155-7.
FM 103/16
[ŠTEFKO, Róbert (40%) - FRANKOVSKÝ, Miroslav (40%) - FEDORKO, Richard (20%)]

- FAI** Management 2018 : management and the world in motion, challenges, opportunities and threats [electronic] / Eds. Miroslav Frankovský, Ján Dobrovič, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 874 s. - ISBN 978-80-8165-300-1. - ISBN 978-80-8165-301-8.
FM 121/18
[FRANKOVSKÝ, Miroslav (34%) - DOBROVIČ, Ján (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- FAI** Manažment regionálneho rozvoja v kontexte investičného rozhodovania regionálnych samospráv : recenzovaný vedecký monografický zborník / Róbert Štefko, Ladislav Suhányi, Richard Fedorko (Eds.) ; Recenzenti Peter Adamišín, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2014. - 105 s. - VEGA 1/0760/13. - ISBN 978-80-8165-085-7.
FM 444/14
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - SUHÁNYI, Ladislav (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- FAI** Nové trendy v marketingu - súčasnosť a budúcnosť : nekonferenčný vedecký zborník recenzovaných štúdií Grant GAMA/11/13 [elektronický zdroj] / Richard Fedorko, Radovan Bačík (eds.) ; [Recenzenti Peter Dorčák, Lenka Kurhajcová]. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, 2012. - CD-ROM, 144 s. - ISBN 978-80-555-0711-8.
FM 469/12
[FEDORKO, Richard (50%) - BAČÍK, Radovan (50%)]
- GII** **Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií**
- GII** E-business a e-commerce a ich vplyv na nákupné správanie a nákupné rozhodovanie slovenského spotrebiteľa : pracovno-odborný seminár ľ zborník abstraktov [electronic] / Ed. Radovan Bačík, Jaroslava Gburová, Richard Fedorko. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 30 s. - ISBN 978-80-8165-321-6.
FM 378/18
[BAČÍK, Radovan (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- GII** Návod y a postupy popisujúce implementáciu inovatívnych didaktických prostriedkov do edukačného procesu [elektronický zdroj] / Róbert Štefko a kol. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2017. - CD-ROM, 26 s. - KEGA 048PU-4/2015. - ISBN 978-80-8165-250-9.
FM 439/17
[ŠTEFKO, Róbert (34%) - BAČÍK, Radovan (33%) - FEDORKO, Richard (33%)]
- GII** Vplyv mobilných komunikačných platforiem v procese elektronického obchodovania : pracovno-odborný seminár ľ zborník abstraktov [electronic] / Ed. Richard Fedorko, Jaroslava Gburová, Radovan Bačík. - 1. vyd. - Prešov : Bookman, 2018. - 22 s. - ISBN 978-80-8165-320-9.
FM 379/18
[FEDORKO, Richard (34%) - GBUROVÁ, Jaroslava (33%) - BAČÍK, Radovan (33%)]

Štatistika publikačnej činnosti

AAB	Ved. monogr. dom.	10
ACB	Vysokošk. učeb. dom.	19
ADE	Ved. práce zahr. nekar.	5
ADF	Ved. práce dom. nekar.	100
ADM	Ved. práce zahr. WoS al. SCOPUS	18
ADN	Ved. práce dom. WoS al. SCOPUS	1
AED	Ved. práce dom. recenz.	12
AFC	Publik. príspevky. zahr.	25
AFD	Publik. príspevky. dom.	12
AFG	Abstr. príspevkov zahr.	2
BFB	Abstr. odb. prác dom.	7
FAI	Redakčné a zost. práce	4
GII	Rôzne	3
Spolu		218