

Meno a priezvisko, tituly	Mgr. Richard Fedorko, PhD.
Dátum a miesto narodenia	Prešov
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p><b>2010 – 2014</b> Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove, Prešov – doktorandské štúdium, študijný odbor 3.3.15 Manažment (PhD.)</p> <p><b>2005 - 2010</b> Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove, Prešov – bakalárske a magisterské štúdium, študijný odbor 3.3.15 Manažment (Bc., Mgr.)</p>
Ďalšie vzdelávanie	-
Priebeh zamestnaní	<p><b>11/2014 – súčasnosť</b> Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity v Prešove, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu, odborný asistent, súčasne od 03/2017 do 01/2018 člen redakčnej rady univerzitného časopisu Na pulze, od 01/2017 asistent dekana pre marketing Fakulty manažmentu a od 03/2017 predseda akademického senátu Fakulty manažmentu PU v Prešove.</p> <p><b>06/2010 – 12/2012</b> Marián Troliga – MT, Košická 20, 080 01 Prešov, asistent vedúceho obchodného úseku.</p>
Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)	<p>Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, Katedra marketingu a medzinárodného obchodu (od r. 2014 – súčasnosť)</p> <p>Výučba predmetov v aktuálnom ak. roku (2018/2019):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing (prednášky a semináre),</li> <li>• Tvorba multimediálnych informačných dokumentov v cestovnom ruchu (prednášky),</li> <li>• Branding a inovácie (semináre),</li> <li>• Trendy v internetovom marketingu (semináre).</li> </ul> <p>Výučba predmetov v uplynulých ak. rokoch:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personálny marketing (prednášky a semináre),</li> <li>• Prezentácia v obchode a marketingu (semináre),</li> <li>• Prezentácia v manažmente a marketingu (prednášky a semináre),</li> <li>• Medzinárodný marketing (semináre).</li> </ul>
Odborné alebo umelecké zameranie	<p>Výskumná a pedagogická činnosť so zameraním na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing,</li> <li>• Digitálny marketing,</li> <li>• Elektronický obchod,</li> <li>• Spotrebiteľské správanie,</li> <li>• Sociálne médiá,</li> <li>• Mobilný marketing.</li> </ul>

Publikačná činnosť

**AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách**

AAB01 BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - HORVÁTH, Jakub (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - RIGELSKÝ, Martin (20%) : Mobilné komunikačné platformy ako nástroj využívaný v procese elektronického obchodovania z pohľadu meniacich sa nákupných preferencií novej generácie zákazníkov. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2018. - 176 s. ISBN 978-80-8165-318-6.

AAB02 HORVÁTH, Jakub (50%) - FEDORKO, Richard (50%) : Analýza využiteľnosti nástrojov online propagácie v podmienkach tuzemského trhu podnikov služieb. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017. 115 s. ISBN 978-80-8165-285-1.

AAB03 FEDORKO, Richard (50%) - KERULOVÁ, Vladimíra (50%) : Online reputácia ako faktor ovplyvňujúci proces nákupného rozhodovania v podmienkach e-commerce. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017. 164 s. ISBN 978-80-8165-286-8.

AAB04 BAČÍK, Radovan (34%) - FEDORKO, Richard (33%) - PROPPER, Marek (33%) : Analytický pohľad na rozdiely v posudzovaní vybraných faktorov motivácie, demotivácie a spokojnosti v pracovnom procese. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2016. 94 s. ISBN 978-80-8165-199-1.

AAB05 BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%) : Analýza dominantných marketingových komunikačných kanálov krajského mesta PSK, procesy vnímania a hodnotenia vybranými cieľovými skupinami, s implikáciami imidžu. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2015. 182 s. ISBN 978-80-8165-142-7.

AAB06 FEDORKO, Richard (50%) - ŠTEFKO, Róbert (50%) : Výskum vnímania a hodnotenia významných elementov webovej stránky fakulty a modelové riešenie využívania vybraných nástrojov e-marketingu pre PR v podmienkach využívania vysokoškolskej inštitúcie. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2014. 193 s. ISBN 978-80-8165-089-5.

AAB07 FEDORKO, Richard (100%) : Nízkonákladové nástroje on-line marketingu ako súčasť marketingovej komunikačnej politiky v aplikácii na vybraný internetový obchod modelu B2C. 1. vyd. Prešov :

Bookman, 2013. 112 s. ISBN 978-80-8165-036-9.

**ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách**

**ACB01** FEDORKO, Richard (100%) : Internetový marketing a online reputácia. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017. 134 s. ISBN 978-80-8165-287-5.

**ACB02** ŠTEFKO, Róbert (20%) - BAČÍK, Radovan (20%) - FEDORKO, Richard (20%) - OLEÁROVÁ, Mária (20%) - HORVÁTH, Jakub (20%) : Marketing a e-business. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017. CD-ROM, 138 s. ISBN 978-80-8165-259-2.

**ACB03** ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (15%) - GBUROVÁ, Jaroslava (15%) - FEDORKO, Richard (15%) - OLEÁROVÁ, Mária (15%) - HORVÁTH, Jakub (15%) : New trends in marketing. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017. 113 s. ISBN 978-80-8165-260-8.

**ACB04** ŠTEFKO, Róbert (25%) - BAČÍK, Radovan (15%) - GBUROVÁ, Jaroslava (15%) - FEDORKO, Richard (15%) - OLEÁROVÁ, Mária (15%) - HORVÁTH, Jakub (15%) : Nové trendy v marketingu. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017. 115 s. ISBN 978-80-8165-258-5.

**ACB05** FEDORKO, Richard (100%) : Základné teoretické východiská public relations vzdelávacích inštitúcií v prostredí internetu. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017. 162 s. ISBN 978-80-8165-288-2.

**ACB06** FEDORKO, Richard (100%) : Základné východiská e-marketingu a e-komercie. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2017. 118 s. ISBN 978-80-8165-289-9.

**ACB07** BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%) : Aplikácia public relations aktivít v podmienkach mestského marketingu. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2016. 136 s. ISBN 978-80-8165-202-8.

**ACB08** BAČÍK, Radovan (50%) - FEDORKO, Richard (50%) : Základné východiská marketingovej komunikácie v podmienkach politického marketingu. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2016. 96 s. ISBN 978-80-8165-204-2.

**ACB09** ŠTEFKO, Róbert (34%) - DORČÁK, Peter (5%) - BAČÍK, Radovan (7%) -

	<p>FERENCOVÁ, Martina (9%) - GBUROVÁ, Jaroslava (19%) - KERUL, Rastislav (2%) - POLLÁK, František (7%) - SUHÁNYI, Ladislav (9%) - FEDORKO, Igor (2%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - ZAJACOVÁ, Lenka (2%) : Marketing našej súčasnosti. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2013. 483 s. ISBN 978-80-8165-99-4.</p> <p><b>ACB10</b> ŠTEFKO, Róbert (29%) - DORČÁK, Peter (4%) - BAČÍK, Radovan (6%) - FERENCOVÁ, Martina (7%) - GBUROVÁ, Jaroslava (6%) - HORVÁTHOVÁ, Miriam (10%) - HRONCOVÁ, Ivana (6%) - JURKOVÁ, Jana (8%) - KARAS, Ľubomír (2%) - KERUL, Rastislav (2%) - SUHÁNYI, Ladislav (6%) - DODECKÝ, Jaroslav (5%) - FEDORKO, Richard (2%) - MUDRÍK, Martin (2%) - POLLÁK, František (5%) : Základy marketingu. 1. vyd. Prešov : Bookman, 2012. 415 s. ISBN 978-80-89568-07-9.</p>
Ohlasy na vedeckú / umeleckú prácu	<p><b>Štatistika ohlasov (spolu 83):</b>  Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch: 78  Citácie v domácich publikáciách registrované v citačných indexoch: 5</p>
Kontaktná adresa	

Mgr. Richard Fedorko, PhD.