



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

doc. Ing. Jarmila Šebestová, Ph.D.
Slezská univerzita v Opavě
Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině
Katedra podnikové ekonomiky a managementu
Univerzitní nám. 1934/3, 733 40 Karviná

OPONENTNÍ POSUDEK HABILITAČNÍ PRÁCE

PhDr. Mariana Holienky, PhD.

na téma:

“ Podnikanie študentov na Slovensku. Pohľad projektu GUESSS 2016”

Předložená habilitační práce je předkládána formou monografie, což je v souladu s § 76 odd. 10 zákona č.131/2002 Z. z. o vysokých školách a podle Vyhlášky MŠ SR č. 6/2005 Z. z. o postupe získavania vedecko-pedagogických titulov alebo umelecko-pedagogických titulov docent a profesor, § 1 odst. 3, písmeno a). Habilitační práce ve formě monografie konkrétně obsahuje čtyři kapitoly, seznam literatury a příloh na 108 stranách. z jedenácti na sebe navazujících kapitol, kdy každá z nich obsahuje dílčí shrnutí. Práce je doplněna anglickým resumé, seznamy tabulek, obrázků a dále obsahuje tři přílohy, které doplňují práci z hlediska způsobu získávání primárních údajů, tak i mezinárodní spolupráce v rámci projektu GUESSS. Dle přiložených materiálů hlavní autor deklaruje svůj autorský podíl ve výši 71 %.

1

HODNOCENÍ AKTUÁLNOSTI ZVOLENÉHO TÉMATU DLE SOUDOBÝCH VĚDECKÝCH POZNATKŮ

Autor pro svou práci zvolil téma podnikání studentů, které je sice v evropském, resp. světovém kontextu je již lépe zavedenou oblastí zkoumání, zejména jako součást zkoumání Minority entrepreneurship či studií „Missing entrepreneurs” (OECD), avšak ve slovenském kontextu je práce tohoto druhu ojedinělá svou komplexností a možným pozitivním dopadem na edukační proces. *Z tohoto důvodu vidím a posuzuji vybrané téma za velmi aktuální a vhodné.*

POSOUZENÍ SPLNĚNÍ VYTÝČENÝCH CÍLŮ

Cíl této předložené práce ve formě monografie je deklarován hned v úvodu (s. 8) a to tak, že poskytne obraz o studentském podnikání v kontextu slovenského prostředí, kdy výzkumnou cílovou skupinou byli zvoleni studenti vysokých škol. Klíčovou odpověď na charakteristiku typického slovenského studenta-podnikatele najdeme nejen v rámci vizuálního shrnutí a komentářů na stranách 16-20, ale i v rámci dílčích kapitol. Lze konstatovat, že na základě výsledků výzkumu, provedených rešerší literatury *se podařilo zanalyzovat a popsat fenomén studentského podnikání v SR a tím naplnit stanovený hlavní cíl práce* (např. navrhované přínosy a využití s.97-99).

METODY A ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Samotná práce působí vyváženě, lze ji metodicky rozdělit do dvou částí, kdy v první části je provedeno teoretické ukotvení práce, na ní navazuje část metodická. Druhá část je tvořena prezentací výsledků výzkumu, jejich diskusí a závěr doplňuje návrhy na zlepšení situace.

Jelikož je práce předkládána ve formě monografie, začíná „Predhovorom“, který tvoří úvod do problematiky zkoumání a seznamuje čtenáře s cílem projektu GUESSS obecně. Stejně tak obsahuje základní informace o cílové skupině pro výzkumný vzorek. Na ní navazuje část úvodu, která popisuje detailní skladbu publikace, vymezuje přesně cíl hlavní, metody použité v jednotlivých kapitolách a zlepšuje tak orientaci v textu. Práce obsahuje navíc „Executive Summary, Visual Executive Summary a Typical Slovak Student Entrepreneur“ (strany 10 až 15), kde v textové a ve stručné obrazové podobě shrnuté hlavní výsledky výzkumu. Tato část je doplněna charakteristikou hypotetického profilu „typického“ slovenského studentského podnikatele a je prezentována rovněž ve slovenském jazyce.

Cílem první kapitoly je seznámit čtenáře monografie se současným stavem řešené problematiky, aktivitami spojenými s podporou podnikavosti studentů na Slovensku, což považuji za velmi přínosné a obohacující (např. s. 22-23). Rovněž je rešerše doplněna i o kontext předchozích prací autora i spoluautorů. Závěr kapitoly je věnován problematice projektu GUESSS a jeho zasazení do širšího kontextu mezi pojmy podnikavost, podnikání a zkoumanou cílovou skupinu (podkapitola 1.5). Na ní navazující kapitola druhá jasně a srozumitelně popisuje metodiku výzkumu a výzkumný vzorek, jehož struktura je obecně shrnuta v tabulkách 1.1 a 1.2 na straně 58. K této kapitole se odkazuje příloha č. 2, kde se je možno seznámit se strukturou dotazníku, který bude analyzován v kapitole třetí.

2

Jak již bylo naznačeno, kapitola třetí je dedikována analýze výsledků a jejich diskusí, tuto část lze považovat za jádro práce. Je vhodně doplněna tabulkami a grafy. Za velmi přínosné považuji srovnání výsledků slovenských studentů v kontextu výsledků evropských (např. v oblasti plánování kariéry apod.). Vhodným doplňkem analýz je analýza závislostí dle oboru a dalších proměnných. Zajímavý výsledek lze nalézt na straně 68, kdy slovenští studenti, dle výzkumu, chtějí více podnikat v oboru technickém a podnikání je stále dominantou mužské populace. Nacházíme zde vlivu čtyř dimenzí univerzitní prostředí, podnikatelské vzdělávání a rozvoj podnikavosti, rodinné prostředí, a sebehodnocení podnikatelských schopností na podnikatelskou činnost. Zvláštní rozpor lze najít mezi hodnocením prostředí na s. 70 a na s. 83, kde je hodnocen zdroj nápadu. Přestože prostředí VŠ bylo hodnoceno blízko neutrální škály, jako zdroj nápadu se objevuje na třetím místě, což je poměrně slušný výsledek. Nicméně lehce postrádám propojení dimenzí otázek přes kontingenční tabulky či doplnění o závislosti mezi jednotlivými proměnnými (dimenzemi) nejenom pomocí deskriptivních statistických metod. Čtvrtou kapitolu tvoří praktická doporučení a návrhy na zlepšení dosavadní situace, zvláště zajímavý je návrh podpory podnikatelské gramotnosti studentů, který může mít potenciál k realizaci.

HODNOCENÍ FORMÁLNÍ ÚROVNĚ PRÁCE

Formální úprava práce je na velmi dobré úrovni. Formální náležitosti (citace, popisy tabulek, grafů apod.) naplňují základní pravidla na zpracovávání tohoto typu prací. Předložená publikace je logicky členěná do čtyř vyvážených kapitol, je dbáno na přehlednost textu a dílčí shrnutí v

tabulkách či grafech. Použité zdroje obsahují velké množství zejména zahraničních pramenů, taktéž předchozí práce autora i autorského kolektivu, což prohlubuje erudovanost práce.

ZÁVĚREČNÉ ZHODNOCENÍ PRÁCE

Celkově práci hodnotím pozitivně, je na ní vidět prolnutí teoretické báze s empirickým ověřením. Práce tvoří kompaktní, logický celek v oblasti zkoumání studentského podnikání v SR. Nicméně považuji za vhodné doplnit své hodnocení o následující dotazy:

1. Práce je primárně zaměřena na specifika podnikání studentů v SR. Můžete v krátkosti vypíchnout dvě až tři charakteristiky, kterými slovenské studentské podnikání „nezapadá“ do globálně popsaného konceptu, v rámci GUESSES?
2. Cím si, podle Vaší zkušenosti, vysvětlujete, že studenty přitahuje podnikání v technických oborech a zvláště muže? (viz strana 68)
3. Dá se aktivně ovlivnit skoro neutrální hodnocení dopadu edukačního procesu na VŠ pro podnikání (viz s.70-71)?
4. Jakou alternativní metodiku byste použil při hodnocení potenciálu studentů, kdybyste neměl k dispozici unifikovanou metodiku, která vznikla v rámci práce na projektu GUESSES (s. 99)

Na základě podrobného prostudování předložené habilitační práce PhDr. Mariana Holienky, PhD. konstatuji, že práce splňuje požadavky kladené na habilitační práce v oboru 3.3.15 Manažment. **Předloženou práci doporučuji k obhajobě před vědeckou radou fakulty managementu Univerzity Komenského v Bratislavě a v případě její úspěšné obhajoby navrhuji udělit vědeckopedagogickou hodnost „docent“ v oboru 3.3.15 Manažment.**

3

Karviná, 2. ledna 2019



doc. Ing. Jarmila Sebestová, Ph.D.