

Zoznam publikačnej činnosti

Gubíniová, Katarína

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

- ACB01 Pajtinková Bartáková, Gabriela [UKOMAKMR] - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR]: Udržateľný marketingový manažment [elektronický zdroj]. - 1. vyd. - Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012. - 241 s. [CD-ROM]
Lit. 170 záz. n.
ISBN 978-80-89600-08-3
Ohlasy (15):
[o4] 2012 Stoličná, Z.: Vývoj nezamestnanosti v podmienkach Slovenskej republiky a regionálna diferenciácia miery nezamestnanosti. In: Obsahová diverzifikácia predmetu Regionálna ekonomická politika EÚ so zameraním na prepojenie predmetu manažérskou praxou: Zborník vedeckých príspevkov I. Bratislava: UK v Bratislave, FMUK, 2012, S. 114
[o4] 2013 Kubičková, V. - Benešová, D.: Inovácie v službách - prípadové štúdie. Bratislava: EKONÓM, 2013, S. 48
[o4] 2014 Kisošová, S.: Využitie vernostných programov pre zvýšenie spokojnosti a dosiahnutia vyššej profitability zákazníka hotelových sietí. In: Marketing Science and Inspirations, Vol. 9, Iss. 1, 2014, s. 42
[o4] 2014 Solarová, P.: Angažovanosť spotrebiteľů v maloobchode - získaní námětů. In: Marketing Science and Inspirations, Vol. 9, Iss. 1, 2014, s. 24
[o4] 2013 Paluchová, J. - Prokešová Benda, R.: Udržateľné tendencie v spotrebiteľskom správaní : Asociačné pravidlá, udržateľný marketing a zodpovedná spotreba. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2013, s. 11
[o4] 2013 Smolková, E. - Štarchoň, P. - Vilčeková, L. - Olšavský, F. - Smolka, S. - Kravec, P.: Značky a slovenský zákazník. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2013, S. 171
[o4] 2014 Pilch, P. - Šmida, L. - Sakál, P.: Transfer inovácií, No. 29/2014, s.98
[o4] 2013 Kopaničová, J. - Klepošová, D.: Sustainability - Environment - Safety 2013. Žilina : Strix Edícia ESE No.13, 2013, S. 127
[o4] 2013 Olšavský, F.: THEORY AND PRACTICE IN MANAGEMENT. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2013, S. 131
[o3] 2014 Briestenský, D.: QUAERE 2014. Hradec Králové : MAGNANIMITAS Vol. IV, 2014, S. 159
[o3] 2014 Briestenský, D.: "VYSOKÁ ŠKOLA JAKO FACILITÁTOR ROZVOJE SPOLEČNOSTI a REGIONU" X. MEZINÁRODNÍ KONFERENCE 2014. Kunovice : Evropský polytechnický institut, 2014, S. 49
[o3] 2014 Peráček, T.: Kreativita v právu 2014 Sborník příspěvků z konference. Brno : Masarykova univerzita, 2014, S. 36
[o1] 2015 Hitka, M. - Stachová, K. - Balážová, Ž. - Stacho, Z.: International Education Studies, Vol. 8, Iss. 5, 2015, s. 41 - SCOPUS
[o1] 2015 Solarová, P.: Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, Vol. 63, Iss. 2, 2015, s. 617-625 - SCOPUS
[o1] 2015 Hitka, M. - Balážová, Ž.: Comparison of motivation level of service sector employees in the regions of Slovakia and Austria. In: Procedia Economics and Finance - Journal - Elsevier, Vol. 23, 2015, s. 348-355 - CPCI-SSH

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

- ADF01 Pajtinková Bartáková, Gabriela [UKOMAKMR] (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%):
Tvorba marketingových stratégií podporujúcich posun k racionálnej a udržateľnej spotrebe
Lit. 9 záz. n.
In: Marketing science and inspirations. - Roč. 7, č. 2 (2012), s. 39-56
- ADF02 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Spotrebiteľ v centre pozornosti cieľov súťažného práva
Lit. 11 záz. n.

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 8, č. 2 (2013), s.53-58

Ohlasy (3):

[o4] 2013 Olšavský, F.: Theory and practice in Management. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2013, S. 131

[o4] 2014 Krásna, S. - Verbovanec, L.: Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium XXV. Bratislava : Z-F Lingua Bratislava, 2014, S. 111

[o4] 2014 Krásna, S. - Verbovanec, L.: Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium XXV. Bratislava : Z-F Lingua Bratislava, 2014, S. 122

ADF03 Pajtinková Bartáková, Gabriela [UKOMAKMR] (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%):

Úloha marketingového riadenia pri presadzovaní myšlienky udržateľnej spotreby

Lit. 5 zázn.

In: Ekonomika cestovného ruchu a podnikanie. - Roč. 5, č. 4 (2013), s. 81-89

ADF04 Pajtinková Bartáková, Gabriela [UKOMAKMR] (34%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (33%) -

Cibák, Ľuboš [UKOEXAM] (33%): Teoretické a praktické aspekty hodnotenia marketingovej výkonnosti

Lit. 12 zázn.

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 8, č. 2 (2013), s.42-52

ADF05 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Metodika hodnotenia výkonnosti vernostných programov

Lit. 6 zázn.

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 9, č. 3 (2014), s. 15-25

Ohlasy (1):

[o4] 2014 Olšavský, F.: Marketing Science and Inspirations, Vol. 9, Iss. 4, 2014, s. 55

ADF06 Pajtinková Bartáková, Gabriela [UKOMAKMR] (34%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (33%) -

Briestenský, Rastislav (33%): (Ne)pripravenosť konečných zákazníkov na koncepciu udržateľného marketingového riadenia v európskom priestore

Lit. 9 zázn.

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 9, č. 1 (2014), s. 25-33

Ohlasy (2):

[o4] 2014 Krásna, S. - Verbovanec, L.: Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium XXV. Bratislava : Z-F Lingua Bratislava, 2014, S. 111

[o4] 2014 Krásna, S. - Verbovanec, L.: Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium XXV. Bratislava : Z-F Lingua Bratislava, 2014, S. 122

ADF07 Pajtinková Bartáková, Gabriela [UKOMAKMR] (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%):

Moderné prístupy k marketingovému riadeniu v súčasnosti

Lit. 6 zázn.

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 9, č. 2 (2014), s. 2-10

ADF08 Samuhelová, Magdaléna [UKOMAKMR] (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%): Prístupy k chápaniu guerilla marketingu v kontexte súčasného marketingového riadenia

Lit. 18 zázn.

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 9, č. 2 (2014), s. 21-30

ADF09 Samuhelová, Magdaléna [UKOMAKMR] (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%): Význam dôvery v modernom marketingovom manažmente s akcentom na vzťahy so zákazníkmi

Lit. 22 zázn.

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 9, č. 4 (2014), s. 7-17

ADF10 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (80%) - Putz, Ján (20%): Reflexia problematiky známkového práva v judikatúre súdneho dvora

Lit. 13 zázn.

In: Marketing science and inspirations. - Roč. 10, č. 2 (2015), s. 22-33

ADF11 Paška, Peter (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%): Prvky manažérstva kvality v prostredí SOŠ
Lit. 12 záz. n.
In: Marketing science and inspirations. - Roč. 10, č. 1 (2015), s. 35-50

ADF12 Paška, Peter (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%): Prvky manažérstva kvality v prostredí SOŠ
Lit. 12 záz. n.
In: Marketing science and inspirations. - Roč. 10, č. 2 (2015), s. 2-12

ADF13 Treľová, Silvia [UKOMAKIS] (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%): Klamlivá reklama ako nekalá praktika propagácie podniku
Lit. 13 záz. n.
In: Štát a právo. - Roč. 2, č. 3. (2015), s. 275-283

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM01 Stacho, Zdenko [UKOEXAM] (34%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (33%) - Pajtinková Bartáková, Gabriela [UKOMAKMR] (33%): Selected components of pricing strategies of organizations and their perception by customers in Slovak Republic
Lit. 18 záz. n.
In: The Economic Annals-XXI Journal. - č. 9-10 (2015), s. 78-82
Registrované v: scopus

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AED01 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Orientácia marketingového manažmentu v súčasnom trhovom prostredí
Lit. 10 záz. n.
In: Aktuálne trendy v oblasti environmentálne zodpovedného podnikania. - Bratislava : Fakulta managementu UK, 2009. - S. 27-43. - ISBN 978-80-223-2758-9
Ohlasy (1):
[o4] 2013 Wojčák, Emil: Flexibilné formy organizácie práce. Bratislava : Ofprint, 2013, S. 119

AED02 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Konfrontácia významu a používania značky a ochrannej známky v produktovej stratégii v súčasnosti [elektronický dokument]
CD-ROM
Lit. 10 záz. n.
In: Trendy budovania a riadenia značky (CD-ROM). - Bratislava : Univerzita Komenského Fakulta managementu, 2011. - nestr. [S. 1-6]. - ISBN 978-80-223-3168-5

AED03 Pajtinková Bartáková, Gabriela [UKOMAKMR] (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%): Transformácia v strategickom riadení značky smerom k udržateľnej značke
Lit. 8 záz. n.
In: Trendy budovania a riadenia značky II [elektronický zdroj]. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2012. - S. 22-36 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-223-3342-9

AED04 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (80%) - Plavčanová, Veronika [UKOMAKMR] (20%): Vybrané východiská spoločenskej kritiky marketingu tretieho tisícročia
In: Súčasný trendy a problémy v manažmente [elektronický zdroj]. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2013. - S. 59-72 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-223-3526-3

AED05 Kubičková Viera (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%): Hodnotenie výkonnosti marketingu v organizácii
Lit. 12 záz. n.
In: Vedecké state obchodnej fakulty 2013 II. [elektronický zdroj]. - Bratislava : Ekonóm, 2013. - S. 330-338

[CD-ROM]. - ISBN 978-80-225-3755-1

Ohlasy (1):

[o4] 2014 Pajtinková, G.: Marketing Science and Inspirations, Vol. 9, Iss. 4, 2014, s. 26

AFC Publikované příspěvky na zahraničních vědeckých konferencích

AFC01 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Situácia v textilnom a odevnom priemysle po skončení používania dohody o textíliách a odevoch = Situation in the textile and clothing industry post the agreement on textiles and clothing

Sborník z mezinárodnej vedeckej konferencie. Recenzovaný

Lit. 6 záz. n.

In: Firma a konkurenční prostředí 2008 = Firm and competitive environment 2008. - Brno : MSD, 2008. - S. 195-199. - ISBN 978-80-7392-021-0

[Firma a konkurenční prostředí 2008. Brno, 13.-14.3.2008]

AFC02 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Changes in the Macro Marketing Environment and Implementation of the Marketing Mix in the Clothin Industry

Recenzovaný

Lit. 4 záz. n.

In: New Economic Challenges. - Brno : Masarykova Univerzita, 2010. - S. 305-310. - ISBN 978-80-210-5111-9

[New Economic Challenges. Brno, 20.-21.1. 2010]

Ohlasy (1):

[o3] 2015 Stacho, Z. - Stachová, K. - Hudáková, M.: Approach of companies to customers as suitable source of incentive to innovate. In: Procedia Economics and Finance - Journal - Elsevier, Vol. 34, 2015, s. 11-18

AFC03 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%) - Treľová, Silvia [UKOMAKIS] (50%): Postavenie manažéra v podniku

medzinárodný výbor

Lit. 16 záz. n.

In: Sborník příspěvků [elektronický zdroj]. - Opava : Slezská univerzita, 2015. - S. 189-197 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-7510-177-8

[Mezinárodní vědecká konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků. 8, Karviná, 5.11.2015]

AFC04 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : International child abduction in the context of the convention on the civil aspects of international child abduction

Lit. 3 záz. n.

In: Lidská práva o žalobách týkajících se odebírání dětí v členských státech rady Evropy a související lidskoprávní aspekty. - Hodonín : Ústav práva a soudního inženýrství, 2015. - S. 60 - 63. - ISBN 978-80-905646-7-1

[Lidská práva o žalobách týkajících se odebírání dětí v členských státech Rady Evropy a související lidskoprávní aspekty : mezinárodní vědecká konference. Praha, 2.-3.10. 2014]

AFC05 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%) - Treľová, Silvia [UKOMAKIS] (50%): Integrácia manažérskeho, právneho, finančno-ekonomického a etického pohľadu na reklamu v podmienkach Slovenskej republiky

Lit. 16 záz. n.

In: MMK 2015 [elektronický zdroj]. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. - S. 374-383 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-87952-12-2

[MMK 2015 : Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky. Hradec Králové, 14.-18.12. 2015]

AFC06 Paška, Peter (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%): Determinanty kvality výučby z pohľadu filozofie TQM

Lit. 8 záz. n.

In: Sapere Aude 2015 : koncepty dneška [elektronický zdroj]. - Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. - S.

208-210 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-87952-09-2

[Sapere Aude 2015 : koncepty dneška : medzinárodná vedecká konferencia. 5, Hradec Králové, 20.-24.4.2015]

AFD07 Treľová, Silvia [UKOMAKIS] (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%): Zakázané formy propagácie podniku medzinárodný výbor
Lit. 22 záz.

In: Sborník príspevků [elektronický zdroj]. - Opava : Slezská univerzita, 2015. - S. 289-297 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-7510-177-8

[Mezinárodní vědecká konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků. 8, Karviná, 5.11.2015]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD01 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Franchisingový systém a jeho využitie v odevnom priemysle
Lit. 18 záz.

In: Trendy v manažmente očami doktorandov FM UK. - Bratislava : Karprint, 2007. - S. 30-35. - ISBN 978-80-88870-70-8

[Trendy v manažmente očami doktorandov FM UK : vedecká konferencia doktorandov. Bratislava, 20.11.2007]

AFD02 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Komunikačné aktivity obchodno-odevnej spoločnosti Mango
Sborník z medzinárodnej vedeckej konferencie. Recenzovaný

Lit. 6 záz.

In: MERKÚR 2007. Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov. - Bratislava : EU, 2007. - S. 215-221. - ISBN 978-80-225-229-08

[Výsledky vedeckej práce mladých vedeckých pracovníkov MERKÚR 2007. Bratislava, 16.11. 2007]

AFD03 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR]: Kvalita potravín ako súčasť základného produktu
Vedecké kolokvium

In: Reakcia marketingového manažmentu firiem na zmeny v európskom trhovom prostredí. - Bratislava : Karprint, 2008. - S. 28-30. - ISBN 978-80-88870-73-9

[Reakcia marketingového manažmentu firiem na zmeny v európskom trhovom prostredí. Bratislava, 24.9.2008]

AFD04 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Vplyv globalizácie na existenciu a rozvoj textilného a odevného priemyslu v Európe a v Slovenskej republike
Lit. 5 záz.

In: Rozvoj teórie a praxe manažmentu s podporou doktorandov FM UK. - Bratislava : Fakulta managementu UK, 2008. - S. 19-24. - ISBN 978-80-88870-74-6

[Rozvoj teórie a praxe manažmentu s podporou doktorandov FM UK. Vedecká konferencia. Bratislava, 12.12.2008]

AFD05 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Odevný priemysel v európskej únii v období globalizácie - nevyhnutnosť zdokonaľovania druhej úrovne produktu
Medzinárodná vedecká konferencia

Lit. 6 záz.

In: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '08. - Žilina : Randa, 2008. - S. 162-167. - ISBN 978-80-969745-1-0

[Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky 08. Rajecké Teplice, 30.9.-2.10.2008]

AFD06 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Mapovanie procesu poskytovania služieb ako významný nástroj riadenia kvality v podniku služieb
Lit. 6 záz.

In: Trendy v manažmente očami mladých vedeckých pracovníkov. - Bratislava : Fakulta managementu UK, 2009. - S. 39-47. - ISBN 978-80-88870-84-5

[Trendy v manažmente očami mladých vedeckých pracovníkov : vedecká konferencia doktorandov. Bratislava,

5.11.2009]

Ohlasy (2):

[o4] 2012 Bajziková, L. - Búciová, Z.: Medzinárodný manažment ľudských zdrojov. Bratislava : Ofprint, 2012, s. 178

[o4] 2013 Wojčák, Emil: Flexibilné formy organizácie práce. Bratislava : Ofprint, 2013, S. 119

AFD07 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Prístupy k obsluhu spotrebiteľských trhov v súčasnosti

Lit. 5 záz.

In: Manažment v teórii a praxi [elektronický zdroj]. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2012. - S. 93-99 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-223-3351-1

[Manažment v teórii a praxi : vedecká konferencia doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov. Bratislava, 6.12.2012]

Ohlasy (2):

[o4] 2014 Krásna, S. - Verbovanec, L.: Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium XXV. Bratislava : Z-F Lingua Bratislava, 2014, S. 111

[o4] 2014 Krásna, S. - Verbovanec, L.: Jazykovedné, literárnovedné a didaktické kolokvium XXV. Bratislava : Z-F Lingua Bratislava, 2014, S. 122

AFD08 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Udržateľná spotreba - východisko udržateľného marketingu?

Lit. 7 záz.

In: Manažment v 21. storočí : problémy a východiská [elektronický zdroj]. - Trenčín : Vysoká škola manažmentu, 2012. - s. 225-231 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-89306-14-5

[Manažment v 21. storočí : problémy a východiská : konferencia. Bratislava, 25.4.2012]

Ohlasy (2):

[o4] 2013 Paluchová, J. - Prokejšová Benda, R.: Udržateľné tendencie v spotrebiteľskom správaní : Asociačné pravidlá, udržateľný marketing a zodpovedná spotreba. Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita, 2013, s. 17

[o4] 2013 Kopaničová, J. - Klepochová, D.: Sustainability - Environment - Safety 2013. Žilina : Strix Edícia ESE No.13, 2013, S. 126

AFD09 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%) - Pajtinková Bartáková, Gabriela [UKOMAKMR] (50%):

Customer experience management as a new source of competitive advantage for companies

Lit. 7 záz.

In: Proceedings of the 5th international scientific conference on trade, international business and tourism [elektronický zdroj]. - Bratislava : Ekonom, 2014. - S. 164-168 [CD-ROM]. - ISBN 978-80-225-3994-4

[International scientific conference on trade, international business and tourism. 5th, Mojmírovce, 16.-17.10.2014]

Ohlasy (7):

[o1] 2015 Stacho, Z. - Stachová, K.: The extent of education of employees in organisations operating in Slovakia. In: 12th International Conference of Efficiency and Responsibility in Education (ERIE), Prague, Jun 4-5, 2015. Prague : CzechUniversity Life Sciences Prague, 2015, S. 548-555 - CPCI-SSH

[o3] 2015 Kachaňáková, A. - Stachová, K. - Stacho, Z.: Open and broad communication in all directions influences competitiveness in a great extent. In: 12th International Scientific Conference Human Potential Development, Klaipėda, May 27-28, 2015. Klaipėda : Klaipėda University, Lithuania, 2015, S. 83-89

[o3] 2015 Stachová, K. - Stacho, Z. - Gasperová, J.: Continuous performance evaluation is an integral part of continuous management process. In: 12th International Scientific Conference Human Potential Development, Klaipėda, May 27-28, 2015. Klaipėda : Klaipėda University, Lithuania, 2015, S. 179-186

[o1] 2015 Potkány, M. - Stachová, K.: Required skills and abilities of facility manager on strategic level of managing in Slovak companies. In: Economic Annals-XXI, Iss. 3-4(1), 2015, s. 55-59 - SCOPUS

[o1] 2015 Kachaňáková, A. - Urbancová, H.: Practical application of selected theoretical knowledge in human resources management. In: Economic Annals-XXI, Iss. 1-2(1), 2015, s. 48-51 - SCOPUS

[o3] 2015 Stachová, K. - Hudáková, M. - Stacho, Z.: Open Communication Supports Innovation. In: Recent advances in communications : proceedings of the 19th International Conference on Communications (part of CSCC '15), Zakynthos Island, Greece, July 16-20, 2015. [s.l.] : [s.n.], 2015, S. 226-231

[o3] 2015 Stacho, Z. - Stachová, K. - Hudáková, M.: Approach of companies to customers as suitable source of incentive to innovate. In: Procedia Economics and Finance - Journal - Elsevier, Vol. 34, 2015, s. 11-18

AFD10 Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (100%) : Manažerský pohľad na význam ľudských zdrojov v súčasnosti

Lit. 6 zázň.

In: Právno-ekonomické aspekty dlhodobej nezamestnanosti v Slovenskej republike. - Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. - S. 72-79. - ISBN 978-80-7160-340-5

[Právno-ekonomické aspekty dlhodobej nezamestnanosti v Slovenskej republike : vedecká konferencia. Bratislava, 6.11.2012]

Ohlasy (2):

[o3] 2015 Treľová, S.: Zodpovedný zástupca ako ľudský zdroj v podniku. In: Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference MMK 2015. Hradec Králové : Magnanimitas, 2015, S. 176

[o3] 2015 Treľová, S. - Olšavský, F.: Utilization of dual education as potencial tool of competitive advantage of organizations - marketing and legal aspects. In: Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference MMK 2015. Hradec Králové :Magnanimitas, 2015, S. 364

AFD11 Paška, Peter (50%) - Gubíniová, Katarína [UKOMAKMR] (50%): Moderný prístup k výučbe odborných predmetov prostredníctvom využitia prvkov TQM

Lit. 11 zázň.

In: Schola 2014 : Inovácie vo výchove a vzdelávaní - Trendy v odborovej didaktike. - Dubnica nad Váhom : Dubnických technologických inštitút v Dubnici nad Váhom, 2014. - S. 333-347. - ISBN 978-80-89732-15-9

[Schola 2014 : Inovácie vo výchove a vzdelávaní - Trendy v odborovej didaktike : medzinárodná vedecká konferencia. 10, Dubnica nad Váhom, 27.-28.11.2014]

Štatistika kategórií (Záznamov spolu: 38):

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (1)

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch (13)

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (1)

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (5)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (7)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (11)

Štatistika ohlasov (39):

[o1] Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch (6)

[o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (10)

[o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (23)