

## PROFESIJNÝ ŽIVOTOPIS

Meno a priezvisko, rodné priezvisko a tituly	<b>Katarína Gubíniová, rod. Gubíniová, JUDr. PhDr., PhD.</b>
Dátum a miesto narodenia	28. apríla 1984 v Galante
Vysokoškolské vzdelanie a ďalší akademický rast	<p><b>Vysokoškolské vzdelanie 3. stupňa (2007-2010)</b>  Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu  Študijný program Manažment, študijný odbor 3.3.15. manažment, priznaný titul PhD.  Obhajoba dizertačnej práce na tému <i>Dimenzie kvality bankových služieb v kontexte systému starostlivosti o zákazníka.</i></p> <p><b>Vysokoškolské vzdelanie 1. a 2. stupňa (2002-2007)</b>  Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu  Študijný odbor Manažment, špecializácia Marketing, priznaný titul Mgr.</p> <p><b>Vysokoškolské vzdelanie 2. stupňa (2011-2013)</b>  Trnavská univerzita v Trnave, Právnická fakulta  Študijný program Právo, študijný odbor 3.4.1. právo, priznaný titul Mgr.</p>
Ďalšie vzdelávanie	<p><b>Rigorózne konanie (2015)</b>  Univerzita Komenského v Bratislave, Právnická fakulta  Študijný program Právo, študijný odbor 3.4.1. právo, priznaný titul JUDr.</p> <p><b>Rigorózne konanie (2014)</b>  Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu  Študijný program Manažment, študijný odbor 3.3.15. manažment, priznaný titul PhDr.</p>
Priebeh zamestnaní	<p><b>2010-súčasnosť</b>  Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Odbojárov 10, P. O. BOX 95, 820 05 Bratislava 25  Výučba predmetov (prednášky, semináre, konzultácie), riešiteľ, spoluriešiteľ grantov, vedenie záverečných prác.</p> <p><b>Júl 2005-december 2005</b>  Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky, Nám. SNP 33, 813 31 Bratislava  Spracovanie podkladov pri správe a riadení grantových schém.</p>

<p>Priebeh pedagogickej činnosti (pracovisko/predmety)</p>	<p><b>Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Katedra marketingu</b>  2010-súčasnosť: semináre k predmetom <i>Marketing; Základy marketingového manažmentu; Marketing v odevnom priemysle; Spoločensky zodpovedné podnikanie a manažment; Marketing vzťahov so zákazníkmi</i>. Prednášky a semináre k predmetu <i>Marketing manažment</i>.  2010-2014: semináre k predmetom <i>Obchodné právo II; Úvod do teórie štátu a práva; Základy marketingu; Marketingové aplikácie; Marketing služieb</i>.</p>
<p>Odborné zameranie</p>	<p>Marketingové riadenie, právne aspekty realizácie marketingových aktivít.</p>
<p>Publikačná činnosť vrátane rozsahu (autorské hárky) a kategórie evidencie (napr. AAB, podľa vyhlášky MŠVVaŠ SR č. 456/2012 Z. z.)  1. monografia  2. učebnica  3. skriptá</p>	<p><b>ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách</b>  Pajtinková Bartáková, Gabriela 50 % – Gubíniová, Katarína 50 %. <i>Udržateľný marketingový manažment</i>. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2012, 241 s. ISBN 978-80-89600-08-3</p> <p><b>ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách</b>  Pajtinková Bartáková, Gabriela 50 % – Gubíniová, Katarína 50 %. <i>Udržateľný marketingový manažment. Rozšírené a doplnené vydanie</i>. Trenčín : Inštitút aplikovaného manažmentu, 2015, 285 s. ISBN 978-80-89600-24-3</p>
<p>Ohlasy na vedeckú prácu</p>	<p><b>Ohlasy spolu (39)</b>  [o1] Citácie v zahraničných publikáciách registrované v citačných indexoch (6)  [o3] Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch (10)  [o4] Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch (23)</p>
<p>Kontaktná adresa</p>	<p>Odbojárrov 10, P. O. BOX 95, 820 05 Bratislava 25</p>

JUDr. PhDr. Katarína Gubíniová, PhD., v.r.