

Univerzita Komenského v Bratislave
Filozofická fakulta
Gondova 2,
811 02 Bratislava

Žiadosť o účasť na výberovom konaní

Meno, priezvisko, titul: Ing. Peter Filo, PhD.

Adresa bydliska: Rakúsko

e-mailová adresa:

Uchádzam sa o prácu na **Univerzite Komenského v Bratislave**

v profesii: odborný asistent na Katedra germanistiky, nederlandistiky a škandinavistiky FiF UK

s nástupom od: 1.1.2025

Dávam týmto súhlas na spracovanie mojich osobných údajov podľa zákona č. 428/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov.

Mám ukončené nasledovné vzdelanie:

názov školy: Obchodná fakulta EUBA, III. stupeň

rok ukončenia: 2007

doklad: diplom

Prehlasujem, že nie som si vedomý(á) žiadnych skutočností, ktoré by bránili výkonu pracovného zaradenia na UK v Bratislave a ktoré by mohli zamestnávateľovi spôsobiť ujmu.

Vyhlasujem, že tieto údaje sú úplné a pravdivé a iné ako uvedené údaje neboli odo mňa požadované v súvislosti so žiadosťou o prijatie zaradenia do výberového konania.

Prikladám: – doklad o vzdelaní
– profesijný životopis
– prehľad vedeckovýskumnej a publikačnej činnosti
– vyhlásenie o ochrane osobných údajov

V Bratislave dňa 21.09.2024

Vyhlásenie k spracúvaniu osobných údajov

Dolu podpísaný Ing. Peter Filo, PhD. (ďalej len „**Dotknutá osoba**“) uvedený v Žiadosti o zaradenie do výberového konania (ďalej len „**Žiadosť**“) v rámci výberového konania na miesto Odborného asistenta na Filozofickej fakulte UK Bratislava, Gondova 2, 811 02 Bratislava (ďalej len „**Vyhlasovateľ**“) beriem týmto na vedomie, že Vyhlasovateľ je v zmysle zákona o ochrane osobných údajov oprávnený spracúvať osobné údaje Dotknutej osoby, a to na účely:

1. posudzovania Žiadosti a/alebo
2. uzatvorenia pracovnej zmluvy.

Ako Dotknutá osoba beriem na vedomie možnosť poskytnutia osobných údajov Ministerstvu školstva Slovenskej republiky.

Ako Dotknutá osoba svojím podpisom zároveň potvrdzujem poskytnutie informácií zo strany Vyhlasovateľa v zmysle príslušných ustanovení Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) uvedených vo Výzve, na základe ktorej bola Žiadosť podaná.

V Bratislave, 18.9.2024

.....

podpis Dotknutej osoby

Životopis

Osobné údaje

Priezvisko/Meno	Ing. Peter Filo, PhD.
Adresa	Rakúsko
Telefón	
E-mail	
LinkedIn	
Facebook	
Štátna príslušnosť	Slovenská republika
Dátum narodenia	1958
Pohlavie	muž

Aktuálne pracovné zaradenie

Organizácia **ABC – Academic Business Centrum**

Od – do 1.8.2007 – doteraz
Pracovné zaradenie **Lektor nemeckého jazyka**

Hlavné činnosti a zodpovednosť	<ol style="list-style-type: none">1. Poskytovanie kurzov nemčiny pre korporátnych klientov (VW, Siemens, Telecom, SwissRe a pod.)2. Realizácia školení a workshopov pre VŠ pedagógov v oblasti projektovej výučby (project-based learning) a soft skill training3. Inovatívne projekty na podporu interdisciplinárnej kooperácie vysokých škôl s podnikateľskou praxou
Názov a adresa zamestnávateľa	ABC- Academic Business Centrum, Bratislava
Druh práce	Lektorská činnosť, projektová činnosť, konzultačné služby, kooperačný servis

Odborná prax

Organizácia **Ekonomická univerzita v Bratislave – Obchodná fakulta**

Od – do 1.3.2001 – 30.09.2020
Pracovné zaradenie **Riadiaci, výskumný a pedagogický pracovník v oblasti marketing, inovácie, manažment**

Hlavné činnosti a zodpovednosť	<p>pedagogický pracovník – odborný garant a pôsobenie v predmetoch ako Podnikanie v praxi, Odborná prax. Inovačný manažment, Marketing</p> <p>lektor MBA v nemeckom jazyku – výučba v nemeckom programe MBA (CĎV EUBA) v predmetoch Inovačný manažment a Marketing</p> <p>výskumný pracovník – koordinácia a realizácia výskumných projektov, publikačná činnosť (odborné, vedecké a konferenčné publikácie, odborné texty, monografie a učebnice)</p> <p>riadiaci pracovník – prodekan pre rozvoj (02/2011 – 01/2019) – tvorivé a inovatívne aktivity na prípravu a aplikáciu nových projektov na modernizáciu vzdelávania v oblasti marketingu, obchodu, inovácií</p>
Názov a adresa zamestnávateľa	Ekonomická univerzita v Bratislave, Dolnozemska cesta 1, 852 35 Bratislava
Odvetvie hospodárstva	vysoké školstvo

Organizácia Vydavateľstvo ERA, o.z.

Od - do 1.6.2003 – 31.12.2007

Pracovné zaradenie **Editor odborného časopisu EUROREGIÓNY**

poradca v oblasti európskych fondov

Hlavné činnosti a zodpovednosť Spracovanie redakčných príspevkov z oblasti eurofondov, investícií, územného a stavebného rozvoja verejnej správy, konzultačné služby v oblasti projektového manažmentu, výskumu a vývoja, prípravy a realizácie projektov s podporou európskych fondov
Tvorba a realizácia rozvojových projektov s podporou eurofondov:
Projektový manažér

Názov a adresa zamestnávateľa ERA, o.z., Radlinského 1, 811 04 Bratislava

Druh práce Redakčné práce, tvorba projektov

Organizácia SZČO

Od - do 09/1994 – 12/2000

Pracovné zaradenie **Projektový manažér, Lektor vzdelávania dospelých**

Hlavné činnosti a zodpovednosť Vývoj podnikateľských konceptov v oblasti distribúcie a sieťového maloobchodu, vývoja marketingu, aplikácia projektového manažmentu, investičná činnosť, lektorská činnosť – školenia pre MSP a manažment podnikov

Druh práce Služby, vývoj, manažment, lektorovanie

Organizácia Slovenská televízia

Od - do 02/1993 – 04/1994

Pracovné zaradenie **Riaditeľ marketingu**

Hlavné činnosti a zodpovednosť Zakladanie útvaru pre komplexný marketing vysielacej a výrobnéj mediálnej spoločnosti – identifikácia portfólia 14 produktových oblastí, ktorými disponovala STV v tomto období, nastavovanie produktových stratégií, vyhľadávanie medzinárodných partnerov, tvorba podporných systémov (distribúcia, komunikácia)

Názov a adresa zamestnávateľa Slovenská televízia, Mlynská dolina, Bratislava

Druh práce Média, manažment

Organizácia Výskumné centrum pôdnej úrodnosti

Od - do 1.10.1982 – 31.12.1990

Pracovné zaradenie **Vedúci výskumný pracovník – analytická chémia**

Hlavné činnosti a zodpovednosť výskum v oblasti monitoringu civilizačných vplyvov na životné prostredie,

Názov a adresa zamestnávateľa VCPÚ, Rožňavská 32, 831 02 Bratislava

Druh práce výskum

Vzdelanie PhD - III.stupeň

Od - do 01.09.2001 – 05.11.2007

Názov získanej kvalifikácie PhD. v odbore Odvetvové a prierezové ekonomiky

Hlavné predmety Ekonomika obchodu a priemyslu

Názov a typ organizácie Ekonomická univerzita v Bratislave, Obchodná fakulta
poskytujúcej vzdelávanie

Vzdelanie Dipl. Ing. - II.stupeň

Od - do 01.09.1977 – 31.08.1982
Názov získanej kvalifikácie Dipl Ing. organická chémia
Hlavné predmety/profesijné zručnosti Syntetická chémia/Projektový manažment
Názov a typ organizácie poskytujúcej vzdelávanie a prípravu Technische Hochschule Merseburg, Nemecko

Osobné zručnosti a spôsobilosti

Materinský jazyk	slovenčina				
	Porozumenie		Hovorenie		Písanie
Ďalšie jazyky	Počúvanie	Čítanie	Ústna interakcia	Samostatný ústny prejav	
Sebahodnotenie					
Jazyk nemecký	C1	C1	C1	C1	C1
Jazyk anglický	B2	B1	B3	B3	B1

Európska úroveň ()**Úroveň podľa Spoločného európskeho referenčného rámca (CEF)*

Sociálne zručnosti soft skills, komunikácia, vyjednávanie, prezentačné schopnosti
Organizačné zručnosti projektový manažér, koordinátor tímov 5 – 25 členných,
Počítačové zručnosti MS Office – Word, Excel, PP, photoshop,
Umelecké zručnosti žurnalistické schopnosti, fotografovanie
Ďalšie zručnosti psychológia, športy (joga, cyklistika, lyžovanie)
Vodičský(é) preukaz(y) vodičský preukaz B, cca. 300 tis. km

Bratislava, september 2024

Nové prístupy v projektové výuce na vysokých školách 2005 : zborník konferenčných príspevků, Zlín, 1.12.2005. - Zlín : Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, [2006]. ISBN 80-7318-368-4, s. 68-73.

BAB FILO, Peter. *Ako začať prvýkrát, ako začať odznova.* Hronský Beňadik : Ing. Branislav NETRI, 2002. 95 s. www.cult.sk. ISBN 80-88701-01-6.

AED FILO, Peter - LIPIANSKA, Júlia. Produktová povaha projektov ako východisko pre aplikáciu marketingového mixu. In *Aktuálne marketingové trendy v teórii a praxi : vedecký monografický zborník.* - Žilina : Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity v Žiline a Inštitút manažmentu pri Žilinskej univerzite v Žiline, 2008. ISBN 978-80-8070-964-8, s. 15-19.

ADF TAJTÁKOVÁ, Mária - LOYDLOVÁ, Miroslava - FILO, Peter. Kultúrne determinanty slovenských miest a obcí a ich potenciál pre socioekonomický rozvoj regiónov SR. In *Studia commercialia Bratislavensia : vedecký časopis Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave = scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava.* - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2009. ISSN 1337-7493, 2009, roč. 2, č. 5, s. 143-157. VEGA 1/4559/07.

AFD FILO, Peter - DOHŇANSKÁ, Elena. Das System INTEREGIO - ein Beispiel für P-P-P in Projekten für regionale Entwicklung. In *Urbanistické, architektonické a technické aspekty obnovy vidieka VII : zborník referátov z medzinárodnej konferencie.* - Bratislava : Slovenská technická univerzita, 2008. ISBN 978-80-227-3127-0, s. 41-44. VEGA 1/07/37/09.

AFD FILO, Peter - LIPIANSKA, Júlia. Product character of the projects. In *Trendy a aktuálne výzvy teórie a praxe v obchode, marketingu a medzinárodných podnikateľských aktivitách v podmienkach globálnej konkurencie : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie konanej pod záštitou primátora Hlavného mesta SR Bratislavy Ing. Andreja Ďurkovského.* - Bratislava : [Obchodná fakulta EU], 2009. ISBN 978-80-225-2795-8, s. 16-25.

BCI FILO, Peter. *Marketing pre projekty.* Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. 96 s. [5,755 AH]. ISBN 978-80-225-3005-7.

AED FILO, Peter. Multilaterálna marketingová komunikácia v projektoch. In *Aktuálne výzvy marketingu a ich uplatnenie v praxi : vedecké state : [zborník] : medzinárodné vedecké podujatie, 15.10.2010 v Bratislave.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3037-8, s. 217-225.

AED FILO, Peter. Segmentačné kritériá pre aktívny turizmus na Slovensku. In *Aktuálne výzvy teórie a praxe pre obchod, marketing, služby, cestovný ruch a medzinárodné podnikanie : zborník vedeckých statí vydaný pri príležitosti 70. výročia založenia Ekonomickej univerzity v Bratislave.* - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2010. ISBN 978-80-225-3032-3, s. 167-172. VEGA 1/0251/08.

BAB FILO, Peter - STRELKOVÁ, Jarmila - CHOMOVÁ, Svetlana. *Kulturoperátor : učebnica dištančného vzdelávania : odborná knižná publikácia pre pracovníkov kultúry a turizmu.* Piešťany : Národné osvetové centrum, 2010. 141 s. [6,4 AH]. VEGA 1/0251/08. ISBN 978-80-7121-330-7.

ADF FILO, Peter - HASPROVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan. Projekt ako novo definovaná forma produktu s aplikáciami marketingu. In *Studia commercialia Bratislavensia : scientific journal of Faculty of Commerce, University of Economics in Bratislava*. - Bratislava : Obchodná fakulta Ekonomickej univerzity v Bratislave, 2011. ISSN 1337-7493, 2011, roč. 4, č. 13, s. 5-19.

AED FILO, Peter - HASPROVÁ, Mária. Dôvody, metódy a prekážky kooperácie verejného a podnikateľského sektora s vysokými školami. In *Manažment podnikania a vecí verejných : zborník vedeckých prác*. - Bratislava : ALDO, 2011. ISBN 978-80-970759-0-3, s. 160-164.

AED FILO, Peter - ORGONÁŠ, Jozef - REHÁK, Róbert. Možnosti interdisciplinárneho a projektového vzdelávania na EUBA. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 95-102.

AED ORGONÁŠ, Jozef - FILO, Peter. Projektový model vyučovania - moderný spôsob seminárov a cvičení. In *Vedecké state Obchodnej fakulty 2012 : [zborník]*. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. ISBN 978-80-225-3452-9, s. 554-567.

BCI KITA, Jaroslav - BALHAR, Vítězslav - ČIHOVSKÁ, Viera - DZUROVÁ, Mária - DRÁBIK, Peter - FILO, Peter - FRANCOVÁ, Zuzana - HASPROVÁ, Mária - CHOMOVÁ, Katarína - KITA, Pavol - KLIČKOVÁ, Šárka - LOYDLOVÁ, Miroslava - MATUŠOVIČOVÁ, Monika - ORGONÁŠ, Jozef. *Marketing : praktikum*. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 126 s. [5,029 AH]. VEGA 1/0418/11, VEGA 1/0039/11, KEGA 024EU-4/2012. ISBN 978-80-225-3492-5.

ADE TAJTÁKOVÁ, Mária - ŽÁK, Štefan - FILO, Peter. Shifts in audience development strategies in the times of economic crisis. In *Megatrend Review : the international review of applied economics*. - Belgrade : Megatrend University, 2012. ISSN 1820-4570, 2012, vol. 9, no. 1, pp. 125-139. Dostupné na : <<http://megatrendreview.naisbitt.edu.rs/files/pdf/SR/Megatrend%20Revija%20vol%2009-1-2012.pdf>>.

BAB VASILOVÁ, Mária - KRNÁČOVÁ, Paulína - DRÁBIK, Peter - REHÁK, Róbert - FILO, Peter - CHOMOVÁ, Katarína. *Inovatívne univerzitné vzdelávanie*. Recenzenti Ferdinand Daňo, Miroslav Karlíček. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2013. 176 s. [11,39 AH]. IGM I-13-006-00. ISBN 978-80-225-3774-2.

AFD FILO, Peter - ORGONÁŠ, Jozef - PAHOLKOVÁ, Barbora. Business service for marketing test bed. In *QUAESTI 2013 : proceedings from the 1st year of virtual multidisciplinary conference QUAESTI : 16.-20. December 2013, Slovak Republic*. - Žilina : EDIS, 2013. ISBN 978-80-554-0826-2. ISSN 1339-5572, s. 20-22 [online]. Názov z titulnej obrazovky. Dostupné na : <<http://www.quaesti.com/archive>>.

AFD JAROSSOVÁ, Malgorzata A. - FILO, Peter - DUDEKOVÁ, Alena. Proces registrácie ochranných znáмок tradičných a regionálnych potravín na Slovensku a v Európskej únii. In *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so vzdelávacím systémom 2014*. Medzinárodná vedecká konferencia. *Informatizácia spoločnosti a jej interakcia so*

vzdelávacím systémom 2014 : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie : 18. 9. 2014 Senec. - Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2014. ISBN 978-80-225-3946-3, s. 49-56 CD-ROM. VEGA 1/0635/14.

AFC FILO, Peter - CHOMOVÁ, Katarína - ORGONÁŠ, Jozef - PAHOLKOVÁ, Barbora. The Projectics – the innovation didactic method for marketing study on the vocational schools and universities. In Current challenges of marketing and their application in practice. International scientific conference. *Current challenges of marketing and their application in practice : scientific articles from the international conference : 3. 4. 2014, Prague, Czech Republic.* - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-55-2, pp. 79-89 CD-ROM.

AFD FILO, Peter - ORGONÁŠ, Jozef. The requirements of commerce entrepreneurship and the research and development practices on skills of the graduates of faculty of commerce. - Registrovaný: Web of Science. In Application of knowledge in process of business dynamization in Central Europe. International scientific conference. *Application of knowledge in process of business dynamization in Central Europe : the proceedings of the 5th international scientific conference on trade, international business and tourism : 16. - 17. october 2014, Mojmirovce, Slovak Republic.* - Bratislava : EKONÓM publishing, 2014. ISBN 978-80-225-3994-4, pp. 107-114 CD-ROM. Grafy, obr., tab.

ADE FILO, Peter. Did the life arise earlier than planets? In *Journal of Physics and Astronomy.* - Gujarat : Mehta Press, 2014. ISSN 2320-6764, 2014, vol. 3, no. 4, [pp. 1-4], online. Dostupné na : http://www.mehtapress.com/mehtapress/Journals/Journal-of-Physics-&-Astronomy/vol-3-issue-4/abs_01.html.

BCI KITA, Jaroslav - BALHAR, Vítězslav - ČIHOVSKÁ, Viera - DZUROVÁ, Mária - DRÁBIK, Peter - FILO, Peter - FRANCOVÁ, Zuzana - HASPROVÁ, Mária - CHOMOVÁ, Katarína - KITA, Pavol - LOYDLOVÁ, Miroslava - MATUŠOVIČOVÁ, Monika - ORGONÁŠ, Jozef - TOMAN, Marian. *Marketing : praktikum.* Recenzentky: Eva Hanuláková, Ľubomíra Strážovská. 1. vyd. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2015. 142 s. [6,46 AH]. VEGA 1/0282/15. Dostupné na : <https://digitalnakniznica.cvtisr.sk/s/ZJiO4TuOrx>. ISBN 978-80-225-4128-2.

AGJ FILO, Peter - NEKOLOVÁ, Veronika. *Osvedčenie o zápise ochrannej známky : Talent Way.NET.* Banská Bystrica : Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky, 2018. s. [1-3].