



ŽIADOSŤ O ZARADENIE DO VÝBEROVÉHO KONANIA

Na základe zverejneného oznamu o výberovom konaní na obsadenie **pracovného miesta vysokoškolského/ej učiteľa/ky – odborného/ej asistenta/ky** na Katedre marketingovej komunikácie FiF UK zo dňa 21. 10. 2024 (číslo spisu: FiF OPP 7259/2024/ B III)¹ žiadam ja, **Tatiana Deptová** (dátum narodenia: 1972; trvalé bydlisko Bratislava), o zaradenie do tohto výberového konania.

K žiadosti pripájam povinné prílohy podľa čl. 2 vnútorného predpisu FiF UK č. 7/2024 Organizácia výberových konaní na FiF UK.

Podaním žiadosti o zaradenie do výberového konania **udelujem súhlas** Univerzite Komenského v Bratislave, Filozofickej fakulte, so spracovaním mojich osobných údajov na účely uvedeného výberového konania v rozsahu údajov poskytnutých v tejto žiadosti a jej prílohách, a to podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) a čl. 7 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a voľnom pohybe takýchto údajov a v súlade a § 5 písm. a) a § 14 zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Beriem na vedomie, že svoj súhlas mám právo kedykoľvek odvolať bez uvedenia dôvodu, a to podobnou písomnou formou, akou bol udelený, a že odvolanie súhlasu nemá vplyv na zákonnosť spracúvania mojich osobných údajov založeného na súhlase pred jeho odvolaním.

Bratislava, 8. 11. 2024

¹ Registratúrne číslo je uvedené vo zverejnenom ozname o výberovom konaní.





VYJADRENIE K ZVEREJNENIU ÚDAJOV

Meno a priezvisko: **Tatiana Deptová**

Trvalé bydlisko: Bratislava

Dátum narodenia: 1972

(ďalej len „uchádzač/ka“)

Ako uchádzač/ka vo výberovom konaní na obsadenie pracovného miesta **vysokoškolského/ej učiteľa/ky**, v zmysle § 77 ods. 8 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov a v súlade s § 5 písm. a) a § 14 zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov týmto **udielujem súhlas** Univerzite Komenského v Bratislave, Filozofickej fakulte, so **zverejnením** mojich údajov v rozsahu podľa § 76 ods. 10 písm. a) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov, konkrétne:

- a) meno a priezvisko,
- b) rodné priezvisko,
- c) akademické tituly, vedecko-pedagogické tituly, umelecko-pedagogické tituly, vedecké hodnosti,
- d) rok narodenia,
- e) vysokoškolské vzdelanie, ďalší akademický rast a absolvované ďalšie vzdelávanie,
- f) priebeh zamestnaní a priebeh pedagogickej činnosti,
- g) odborné alebo umelecké zameranie,
- h) publikačná činnosť,
- i) ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu,
- j) počet školených doktorandov/iek a z toho počet doktorandov/iek s riadne skončeným štúdiom.

Bratislava, 8. 11. 2024



Prehľad publikačnej činnosti

Mgr. Tatiana Deptová, PhD.

Menný zoznam publikácií:

V2 Vedecský výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka

Počet výstupov: 3

V2_001 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKOFIPG] (100%): Pútnická cesta Via Mariae a pomalý turizmus ako súčasť projektu rurAllure = The Via Mariae pilgrimage route and slow tourism as part of the rurAllure project. – text

In: *Marketingová komunikácia* [elektronický dokument] : médiá - reklama : zborník vedeckých štúdií z oblasti histórie a teórie marketingovej komunikácie a médií / Chudinová, Eva [Zostavovateľ, editor] ; Tušer, Andrej [Recenzent] ; Hajduk, Ľudovít [Recenzent]. – 1. vyd. – Roč. 23. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2024. – ISBN (online) 978-80-223-5853-8, s. 25-41 [online]

Počet všetkých autorov: 1

[príspevok]

Lit.: 13

[OV 060 Spoločenské a behaviorálne vedy]

[ŠO 7205 mediálne a komunikačné štúdiá]

V2_002 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKOFIPG] (100%): Maloobchodné predajne s potravinami a ich početnosť v Bratislave = Retail stores with groceries and their quantity in Bratislava. – text, graf., tab.

In: *Modelové prístupy k tvorbe inovatívneho obchodného modelu a marketingovej komunikácie v období digitalizácie* [elektronický dokument] / Kita, Pavol [Zostavovateľ, editor] ; Szczyrba, Zdeněk [Recenzent] ; Siviček, Tomáš [Recenzent]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2024. – ISBN 978-80-223-5826-2, s. 42-60 [online]

Počet všetkých autorov: 1

[príspevok]

Lit.: 30

[OV 020 Humanitné vedy]

[ŠO 7205 mediálne a komunikačné štúdiá]

V2_003 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKOFIPG] (100%): Pravda a lož v reklame = The truth and lies in advertising. – text. – OA

In: *Marketingová komunikácia Médiá Reklama (22)* [elektronický dokument] : zborník vedeckých štúdií z histórie a teórie marketingovej komunikácie, médií a reklamy / Chudinová, Eva [Zostavovateľ, editor] ; Tušer, Andrej [Recenzent] ; Hajduk, Ľudovít [Recenzent]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2023. – ISBN (online) 978-80-223-5685-5, s. 27-39 [online]

Počet všetkých autorov: 1

[príspevok]

Lit.: 11

[OV 020 Humanitné vedy]

[ŠO 7205 mediálne a komunikačné štúdiá]

V3 Vedecský výstup publikačnej činnosti z časopisu

Počet výstupov: 1

V3_001 / Kadarne Kelemen, I. (Autor) (25%) - Šramová, Blandína (Autor) [UKOPDPS] (25%) - Deptová, Tatiana (Autor) [UKOFIPG] (25%) - Vas, Réka (Autor) (25%): The rurAllure network contributing to the renaissance of pilgrimage culture in Europe – A case of the Way of Mary. – text. – [recenzované]. – DOI 10.58345/ JBQN5784

In: *Euro-Asia Tourism Studies Journal* [elektronický dokument] . – Dijon (Francúzsko) : EATSA. – ISSN 2742-7579. – č. 3 (2022), s. 1-27 [online]

Počet všetkých autorov: 4

[článok]

Lit.: 36

[OV 060 Spoločenské a behaviorálne vedy]

[ŠO 6213 ekonómia a manažment]

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Počet výstupov: 2

ACB_001 / Šramová, Blandína (Autor) [UKOPDPS] (45.1%) (3,2 AH) - Deptová, Tatiana (Autor) [UKOFIPG] (16.9%) (1,2 AH) - Hamranová, Anežka (Autor) [UKOPDPS] (22.5%) (1,6 AH) - Poliaková, Eva (Autor) [UKOPDPS] (15.5%) (1,1 AH) - Gajdošová, Eva (Recenzent) - Džupina, Milan (Recenzent) : *Násilie v intímnych vzťahoch dospelých* [elektronický dokument] : metodika pre prácu v oblasti prevencie . – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. – 187 s. [CD-ROM] : text. – ISBN 978-80-223-4849-2

Počet všetkých autorov: 4

[učebnica pre vysoké školy (do 2021)]

Lit.: 208

[OV 010 Pedagogické vedy - OV 020 Humanitné vedy]

Ohlasy (1):

2020 [6/12] / SVK - Štefanec, Zuzana. *Násilie v intímnych vzťahoch dospelých*: metodika pre prácu v oblasti prevencie In: *Mládež a spoločnosť: slovenský časopis pre štátnu politiku a výskum mládeže*: Slovak journal for state policy and youth research. Bratislava: Centrum vedecko-technických informácií SR, 2020, Roč. 26, č. 2, s. 74-76 [tlačaná forma]. ISSN 1335-1109, s. 74 - 76

ACB_002 / Szabo, Peter (Autor) [UKFFFAKMR] (50%) - Deptová, Tatiana (Autor) (50%) - Mikuláš, Peter (Recenzent) - Spálová, Lucia (Recenzent) : *Propagačné prostriedky v marketingovej komunikácii* - text [textový dokument (print)] . – 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2015. – 100 s. [tlačaná forma] : text. – ISBN 978-80-558-0894-9

Počet všetkých autorov: 2

[učebnica pre vysoké školy (do 2021)]

[OV 060 Spoločenské a behaviorálne vedy - OV 020 Humanitné vedy]

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Počet výstupov: 7

AED_001 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKOFIPG] (100%): *Etika v reklamnej praxi (2)*. – text, graf., tab. In: *Marketingová komunikácia, médiá, reklama (20)* [elektronický dokument] : zborník vedeckých štúdií z histórie a teórie marketingovej komunikácie, médií a reklamy / Horňák, Pavel [Zostavovateľ, editor] ; Chudinová, Eva [Zostavovateľ, editor] ; Brečka, Samuel [Recenzent] ; Tušer, Andrej [Recenzent]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2021. – ISBN 978-80-223-5154-6, s. 129-150 [online]

Počet všetkých autorov: 1

[príspevok]

Lit.: 8

[OV 020 Humanitné vedy]

AED_002 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKOFIPG] (100%): *Direct e-mail ako nástroj BTL a význam správnej formulácie predmetu správy*. – text, graf.

In: *Marketingová komunikácia a médiá (19)* [elektronický dokument] : zborník vedeckých štúdií z oblasti histórie a teórie marketingovej komunikácie a médií / Deptová, Tatiana [Zostavovateľ, editor] ; Horňák, Pavel [Zostavovateľ, editor] ; Brečka, Samuel [Recenzent] ; Chudinová, Eva [Recenzent]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. – ISBN 978-80-223-4800-3, s. 60-82 [online]

Počet všetkých autorov: 1

[príspevok]

Lit.: 15

[OV 020 Humanitné vedy]

AED_003 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKOFIPG] (100%): *Etika v reklamnej praxi*. – text

In: *Marketingová komunikácia a médiá (18)* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] / Deptová, Tatiana [Zostavovateľ, editor] ; Brečka, Samuel [Recenzent] ; Horňák, Pavel [Recenzent]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. – ISBN 978-80-223-4798-3, s. 37-55 [CD-ROM] [online]

Počet všetkých autorov: 1

[príspevok]

Lit.: 13

[OV 020 Humanitné vedy]

AED_004 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKOFIPG] (100%): Komunikačná situácia a jej využitie v oblasti marketingovej komunikácie. – text

In: *Marketingová komunikácia a médiá* (17) [elektronický dokument] / Deptová, Tatiana [Zostavovateľ, editor] ; Brečka, Samuel [Recenzent] ; Horňák, Pavel [Recenzent]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Book & Book, 2018. – ISBN 978-80-89652-21-1, s. 34-46 [CD-ROM]

Počet všetkých autorov: 1

[príspevok]

Lit.: 4

[OV 020 Humanitné vedy]

AED_005 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKOFIPG] (100%): Detský príjemca a reklama. – text

In: *Reklama* (17) [elektronický dokument] / Deptová, Tatiana [Zostavovateľ, editor] ; Brečka, Samuel [Recenzent] ; Tušer, Andrej [Recenzent]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Book & Book, 2018. – ISBN 978-80-89652-19-8, s. 42-60 [CD-ROM]

Počet všetkých autorov: 1

[príspevok]

Lit.: 28

[OV 020 Humanitné vedy]

AED_006 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKOFIPG] (100%) - Brečka, Samuel (Recenzent) - Tušer, Andrej (Recenzent) : Komunikačné dimenzie reklamy = Communication dimensions of the advertisement. – text

In: *Reklama* (16) [elektronický dokument] / Horňák, Pavel [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Book & Book, 2017. – ISBN 978-80-89652-18-1, s. 52-79 [CD-ROM] [online]

Počet všetkých autorov: 1

[príspevok]

Lit.: 10

[OV 020 Humanitné vedy]

AED_007 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKOFIPG] (100%) - Brečka, Samuel (Recenzent) - Tušer, Andrej (Recenzent) : Vybrané obrazové a formálne aspekty plošných inzerátov umiestnených v časopisoch pre deti predškolského veku = Selected visual and formal aspects of advertisement in magazines for preschool children. – text

In: *Marketingová komunikácia a médiá* (16) [elektronický dokument] / Horňák, Pavel [Zostavovateľ, editor] ; Deptová, Tatiana [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Book & Book, 2017. – ISBN 978-80-89652-20-4, s. 55-70 [CD-ROM] [online]

Počet všetkých autorov: 1

[príspevok]

Lit.: 11

[OV 020 Humanitné vedy]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet výstupov: 5

AFD_001 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKFFFAKMR] (100%): Využívanie jednotlivých typov komunikácie pri odovzdávaní reklamnej informácie. – text

In: *Varia 17* [textový dokument (print)] : zborník materiálov zo 17. kolokvia mladých jazykovedcov : (Liptovská Osada -Škutovky, 7.-9.11.2007) / Kováčová, Viera [Zostavovateľ, editor] ; Múcsková, Gabriela [Recenzent] ; Mužíková, Katarína [Recenzent]. – 1 vyd. – Ružomberok (Slovensko) : Katolícka univerzita v Ružomberku. Filozofická fakulta ; Bratislava (Slovensko) : Slovenská akadémia vied. Pracoviská SAV. Slovenská jazykovedná spoločnosť, 2010. – ISBN 978-80-8084-550-6, s. 546-553 [tlačaná forma] Kolokvium mladých jazykovedcov, 17 [Liptovská Osada -Škutovky, Slovensko, 07.11.2007-09.11.2007]

Počet všetkých autorov: 1

[príspevok z podujatia]

[OV 020 Humanitné vedy]

AFD_002 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKFFFAKMR] (100%): Jazyk reklamných komunikátov a jeho možnosti vo vzťahu k produktu a segmentu trhu. – text. – [recenzované]

In: *Masmediálna komunikácia a realita III.* [textový dokument (print)] : marketingová komunikácia / Magál, Slavomír [Zostavovateľ, editor] ; Solík, Martin [Zostavovateľ, editor] ; Mikuš, Tibor [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Trnava (Slovensko) : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Fakulta masmediálnej komunikácie, 2009. – ISBN 978-80-8105-126-5, s. 127-141 [tlačaná forma]

Masmediálna komunikácia a realita 1 [Smolenice, Slovensko, 29.04.2009-30.04.2009]

Počet všetkých autorov: 1
[príspevok z podujatia]
[OV 060 Spoločenské a behaviorálne vedy - OV 020 Humanitné vedy]
[ŠO 7205 mediálne a komunikačné štúdiá]

AFD_003 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKFFFAKMR] (100%): Hovorená podoba jazyka v reklamných komunikátoch. – text

In: *Hovorená podoba jazyka v médiách* [textový dokument (print)] : zborník materiálov z konferencie konanej v Nitre 11.-12. septembra 2007 / Kralčák, Ľubomír [Zostavovateľ, editor] ; Odaloš, Pavol [Recenzent] ; Sokolová, Jana [Recenzent]. – 1 vyd. – Nitra (Slovensko) : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre. Filozofická fakulta, 2008. – ISBN 978-80-8094-293-9, s. 266-277 [tlačená forma]

Hovorená podoba jazyka v médiách [Nitra, Slovensko, 11.09.2007-12.09.2007]

Počet všetkých autorov: 1
[príspevok z podujatia]
[OV 060 Spoločenské a behaviorálne vedy - OV 020 Humanitné vedy]
[ŠO 7205 mediálne a komunikačné štúdiá]

Ohlasy (2):

2013 [4/12] / SVK - Jünová, Elena. Sociálno-komunikačné aspekty v problematike copywritingu = Social and communication aspects of the copywriting issue In: *Súmrak médií: problematika narácie v médiách*: zborník príspevkov z vedeckej konferencie konanej dňa 28. novembra 2012 na Žilinskej univerzite v Žiline. Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2013, s. 53-58 [online]. ISBN 978-80-554-0759-3, s. 57, 58

2013 [4/12] / SVK - Lalík, Igor. Motivácia v jazyku reklamy [elektronický dokument] In: *Motus in verbo: vedecký časopis mladej generácie*. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici, 2013, Roč. 2, č. 1, s. 75-82 [online]. ISSN (online) 1339-0392, s. 75 - 82

AFD_004 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKFFFAKMR] (100%): Terminológia grafitizmu a jej využívanie. – text. – [recenzované]

In: *Graffiti&Street Art* [textový dokument (print)] : sociálne, psychologické, recepčné kontexty umenia ulice / Kapsová, Eva [Zostavovateľ, editor] ; Novák, Juraj [Zostavovateľ, editor]. – 1 vyd. – Nitra (Slovensko) : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2008. – ISBN 80-8050-986-7, s. 9-10 [tlačená forma]

Graffiti & Street Art [Nitra, Slovensko, 05.05.2006]

Počet všetkých autorov: 1
[príspevok z podujatia]
[OV 020 Humanitné vedy - OV 060 Spoločenské a behaviorálne vedy]
[ŠO 8110 vedy o umení a kultúre - ŠO 7205 mediálne a komunikačné štúdiá]

AFD_005 / Deptová, Tatiana (Autor) (100%): Komunikačné dimenzie reklamného textu. – text

In: *Kultúra - priestor interdisciplinárneho myslenia* [textový dokument (print)] : zborník z medzinárodného vedeckého sympózia konaného dňa 21. - 22. septembra 2004 na Univerzite Konštantína Filozofa / [bez zostavovateľa] [Zostavovateľ, editor]. – [recenzované]. – 1. vyd. – Nitra (Slovensko) : Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2007. – ISBN 80-8050-834-8, s. 297-301

Kultúra - priestor interdisciplinárneho myslenia [Nitra, Slovensko, 21.09.2004-22.09.2004]

Počet všetkých autorov: 1
[príspevok z podujatia]
[OV 020 Humanitné vedy]

Ohlasy (1):

2008 [3/12] / CZE - Szabo, Peter. Reklamný text v súvislostiach - možnosti sprostredkovania informácie v reklamnom texte In: (KO)MÉDIA: sborník příspěvků z 2. ročníku mezinárodní konference, 24 - 25.10.2007. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2008, s. 7-14 [tlačená forma]. ISBN 978-80-7318-677-7, s. 58

AFH Abstrakty príspevkov z domácich vedeckých konferencií

Počet výstupov: 1

AFH_001 / Deptová, Tatiana (Autor) [UKFFFAKMR] (100%): Využívanie jednotlivých typov komunikácie pri odovzdávaní reklamnej informácie

In: *17. kolokvium mladých jazykovedcov* [textový dokument (print)] : zborník abstraktov : 7.-9.11. 2007, Škutovky - Liptovská Osada / Kováčová, Viera [Zostavovateľ, editor]. – [recenzované]. – 1 vyd. –

Ružomberok (Slovensko) : Katolícka univerzita v Ružomberku. Filozofická fakulta, 2007. – ISBN 978-80-8084-237-6, s. 5-5 [tlačaná forma]

Počet všetkých autorov: 1

[abstrakt z podujatia - KP]

[OV 020 Humanitné vedy]

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

Počet výstupov: 6

FAI_001 / Deptová, Tatiana (Zostavovateľ, editor) [UKOFIPG] (50%) - Horňák, Pavel (Zostavovateľ, editor) [UKOFIPG] (50%) - Brečka, Samuel (Recenzent) - Chudinová, Eva (Recenzent) : Reklama (19) [elektronický dokument] : zborník pre otázky teórie a histórie reklamy a public relations. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. – 106 s. [online] : text, fotogr., graf., tab. – ISBN 978-80-223-4801-0

[zborník (do 2021)]

[OV 020 Humanitné vedy]

FAI_002 / Deptová, Tatiana (Zostavovateľ, editor) [UKOFIPG] (50%) - Horňák, Pavel (Zostavovateľ, editor) [UKOFIPG] (50%) - Brečka, Samuel (Recenzent) - Chudinová, Eva (Recenzent) : Marketingová komunikácia a médiá (19) [elektronický dokument] : zborník vedeckých štúdií z oblasti histórie a teórie marketingovej komunikácie a médií [MK a médiá 19]. – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2020. – 162 s. [online] : text, obr. – ISBN 978-80-223-4800-3

[zborník (do 2021)]

[OV 020 Humanitné vedy]

FAI_003 / Deptová, Tatiana (Zostavovateľ, editor) [UKOFIPG] (100%) - Brečka, Samuel (Recenzent) - Horňák, Pavel (Recenzent) : Marketingová komunikácia a médiá (18) [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. – 157 s. [CD-ROM] [online] : text. – ISBN 978-80-223-4798-3

[zborník (do 2021)]

[OV 020 Humanitné vedy]

FAI_004 / Deptová, Tatiana (Zostavovateľ, editor) [UKOFIPG] (100%) - Brečka, Samuel (Recenzent) - Horňák, Pavel (Recenzent) : Marketingová komunikácia a médiá (17) [elektronický dokument] . – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Book & Book, 2018. – 165 s. [CD-ROM] : text. – ISBN 978-80-89652-21-1

[zborník (do 2021)]

[OV 020 Humanitné vedy]

FAI_005 / Deptová, Tatiana (Zostavovateľ, editor) [UKOFIPG] (100%) - Brečka, Samuel (Recenzent) - Tušer, Andrej (Recenzent) : Reklama (17) [elektronický dokument] . – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Book & Book, 2018. – 194 s. [CD-ROM] : text. – ISBN 978-80-89652-19-8

[zborník (do 2021)]

[OV 020 Humanitné vedy]

FAI_006 / Horňák, Pavel (Zostavovateľ, editor) [UKOFIPG] (50%) - Deptová, Tatiana (Zostavovateľ, editor) [UKOFIPG] (50%) - Brečka, Samuel (Recenzent) - Tušer, Andrej (Recenzent) : Marketingová komunikácia a médiá (16) [elektronický dokument] . – 1. vyd. – Bratislava (Slovensko) : Book & Book, 2017. – 109 s. [CD-ROM] [online] : text. – ISBN 978-80-89652-20-4

[zborník (do 2021)]

[OV 020 Humanitné vedy]

ŠTATISTIKA ZÁZNAMOV: 25

Podľa kategórie EPC od roku 2022

Počet všetkých záznamov: 4

V2 - Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka: 3

V3 - Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu: 1

Podľa kategórie EPC do roku 2021

Počet všetkých záznamov: 21

ACB - Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 2

AED - Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 7

AFD - Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 5

AFH - Abstrakty príspevkov z domácich vedeckých konferencií: 1

FAI - Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...): 6

Podľa krajiny vydania

Počet domácich vydaní: 24

Počet zahraničných vydaní: 1

Podľa oblasti výskumu

010 Pedagogické vedy: 1

020 Humanitné vedy: 23

060 Spoločenské a behaviorálne vedy: 6

Podľa študijného odboru

6213 ekonómia a manažment: 1

7205 mediálne a komunikačné štúdiá: 6

8110 vedy o umení a kultúre: 1

Podľa podujatia

Počet všetkých konferenčných publikácií a príspevkov: 5

Z toho na domácich podujatiach: 5

Podľa projektov

Počet publikácií s naviazaným projektom: 2

Podľa databáz a citačných indexov

OA Open access: 1

Podľa typu dokumentu

článok: 1

príspevok: 10

príspevok z podujatia: 5

abstrakt z podujatia - KP: 1

učebnica pre vysoké školy (do 2021): 2

zborník (do 2021): 6

ŠTATISTIKA OHLASOV:

Štatistika ohlasov s kategóriou podľa Vyhlášky č. 456/2012 Z. z: počet ohlasov: 4

Počet publikácií s ohlasom: 3

Podľa kategórie ohlasov

03 Citácie v zahraničných publikáciách neregistrované v citačných indexoch: 1

04 Citácie v domácich publikáciách neregistrované v citačných indexoch: 2

06 Recenzie v domácich publikáciách: 1

Počet ohlasov podľa teritoriality

Počet domácich vydaní: 3

Počet zahraničných vydaní: 1

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Meno a priezvisko	Mgr. Tatiana Deptová, PhD.
Typ dokumentu	Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby
Názov vysokej školy	Univerzita Komenského v Bratislave
Sídlo vysokej školy	Šafárikovo námestie 6, 818 06 Bratislava

I. - Základné údaje

I.1 - Priezvisko	Deptová
I.2 - Meno	Tatiana
I.3 - Tituly	Mgr., PhD.
I.4 - Rok narodenia	1972
I.5 - Názov pracoviska	Katedra marketingovej komunikácie Filozofickej fakulty UK
I.6 - Adresa pracoviska	Štúrova 9, Bratislava
I.7 - Pracovné zaradenie	odborný asistent
I.8 - E-mailová adresa	tatiana.deptova@uniba.sk
I.9 - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/20139
I.10 - Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole	23. mediálne a komunikačné štúdiá
I.11 - ORCID iD	0000-0001-6116-375X

II. - Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

II.1 - Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa

II.2 - Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre
II.b - Rok	2001
II.c - Odbor a program	učiteľstvo všeobecnovzdelávacích predmetov: slovenský jazyk a literatúra a študijný odbor folkloristika

II.3 - Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre
II.b - Rok	2015
II.c - Odbor a program	3.2.3. masmediálne štúdiá - marketingová komunikácia

II.4 - Titul docent

II.5 - Titul profesor

II.6 - Titul DrSc.

III. - Súčasné a predchádzajúce zamestnania

III.a - Zamestnanie-pracovné zaradenie	III.b - Inštitúcia	III.c - Časové vymedzenie
samostatný odborný referent	Dekanát Filozofickej fakulty UKF v Nitre	1991 - 2002
odborná asistentka	Katedra marketingovej komunikácie a reklamy FiF UKF v Nitre	2002 - 2009
odborná asistentka	Katedra marketingovej komunikácie a reklamy FiF UKF v Nitre	2013 - 2015
vedeckovýskumný pracovník	Katedra marketingovej komunikácie FiF UK v Bratislave	2015 - 2017
odborná asistentka	Katedra marketingovej komunikácie FiF UK v Bratislave	2017 -

IV. - Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

IV.a - Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné	IV.b - Názov inštitúcie	IV.c - Rok
Práca s akademickým informačným systémom (AIS)	FF UKF v Nitre, FiF UK v Bratislave	
Využívanie AI pri tvorbe záverečných prác	Univerzita Komenského Bratislava	2024
Využívanie AI vo vzdelávaní	Univerzita Komenského Bratislava	2024
Online vzdelávanie cez MS-Teams	FiF UK v Bratislave	2020
Práca s aplikáciou Forms	FiF UK v Bratislave	2020

V. - Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 - Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

V.1.a - Názov profilového predmetu	V.1.b - Študijný program	V.1.c - Stupeň	V.1.d - Študijný odbor
---	---------------------------------	-----------------------	-------------------------------

I.

V.2 - Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

V.2.a - Názov študijného programu	V.2.b - Stupeň	V.2.c - Študijný odbor
marketingová komunikácia	I.	mediálne a komunikačné štúdiá
marketingová komunikácia	II.	mediálne a komunikačné štúdiá

V.4 - Prehľad vedených záverečných prác

V.4.1 - Počet aktuálne vedených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)	3
V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)	5
<i>V.4.2 - Počet obhájených prác</i>	
V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)	46
V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)	50
V.5 - Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku	

V.5.a - Názov predmetu	V.5.b - Študijný program	V.5.c - Stupeň	V.5.d - Študijný odbor
Slovenský jazyk: Pravopisné praktikum	marketingová komunikácia	I.	mediálne a komunikačné štúdiá
Formy a prostriedky marketingovej komunikácie: Audioreklama	marketingová komunikácia	I.	mediálne a komunikačné štúdiá
Podlinkové aktivity marketingovej komunikácie	marketingová komunikácia	I.	mediálne a komunikačné štúdiá
Štylistika	marketingová komunikácia	I.	mediálne a komunikačné štúdiá
Seminár k bakalárskej práci	marketingová komunikácia	I.	mediálne a komunikačné štúdiá
Etika reklamy	marketingová komunikácia	I.	mediálne a komunikačné štúdiá
Propedeutika marketingovej komunikácie	marketingová komunikácia	I.	mediálne a komunikačné štúdiá
Medziľudská komunikácia v marketingovej komunikácii	marketingová komunikácia	I.	mediálne a komunikačné štúdiá
Seminár k štátnej záverečnej skúške	marketingová komunikácia	II.	mediálne a komunikačné štúdiá
Jazyk a štýl reklamy 1	marketingová komunikácia	II.	mediálne a komunikačné štúdiá
Seminár k diplomovej práci / Master's Degree Thesis Seminar	marketingová komunikácia	II.	mediálne a komunikačné štúdiá

VI. - Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 - Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.1 - Počet výstupov tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo	23
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	11
<i>VI.1.2 - Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus</i>	
VI.1.a - Celkovo	0
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	0
<i>VI.1.3 - Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti</i>	
VI.1.a - Celkovo	0
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	0

VI.1.4 - Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo	0
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	0
<i>VI.1.5 - Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni</i>	
VI.1.a - Celkovo	0
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	0
VI.2 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti	
1	ACB Deptová, T. - Szabo, P.: Propagačné prostriedky v marketingovej komunikácii - text. Mikuláš Peter (Recenzent), Spálová Lucia (Recenzent). - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2015. - 100 s. - ISBN 978-80-558-0894-9 (Výstup projektu spolufinancovaného zo zdrojov EÚ "Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť").
2	V3 KADARNE, Kelemen, Ildikó, ŠRAMOVÁ, Blandína, DEPTOVÁ, Tatiana, VAS, Réka: The rurAllure network contributing to the renaissance of pilgrimage culture in Europe - A case of the Way of Mary. Euro-Asia Tourism Studies Journal [elektronický dokument]. č. 3 (2022), s. 1 - 27. [online] ISSN 2742-7579.
3	V2 DEPTOVÁ, Tatiana. Pravda a lož v reklame. In: Marketingová komunikácia (elektronický dokument): médiá - reklama. Roč. 22. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave. 2023. S. 27 - 39. ISBN 978-80-223-5685-5 (online).
4	V2 DEPTOVÁ, Tatiana: Pútnická cesta Via Mariae a pomalý turizmus ako súčasť projektu rurAllure. In: Chudinová, E. (zost.) Marketingová komunikácia: médiá - reklama. Roč. 23. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave. 2024. s. 25 - 41. ISBN 978-80-223-5853-8 (online).
5	V2 DEPTOVÁ, Tatiana. Maloobchodné predajne s potravinami a ich početnosť v Bratislave. In: Kita, P. (zost.) Modelové prístupy k tvorbe inovatívneho obchodného modelu a marketingovej komunikácie v období digitalizácie (elektronický dokument). Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave. 2024. s. 42 - 60. ISBN 978-80-223-5826-2 (online).
VI.3 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov	
1	V3 KADARNE, Kelemen, Ildikó, ŠRAMOVÁ, Blandína, DEPTOVÁ, Tatiana, VAS, Réka: The rurAllure network contributing to the renaissance of pilgrimage culture in Europe - A case of the Way of Mary. Euro-Asia Tourism Studies Journal [elektronický dokument]. č. 3 (2022), s. 1 - 27. [online] ISSN 2742-7579.
2	V2 DEPTOVÁ, Tatiana. Pravda a lož v reklame. In: Marketingová komunikácia (elektronický dokument): médiá - reklama. Roč. 22. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave. 2023. S. 27 - 39. ISBN 978-80-223-5685-5 (online).
3	V2 DEPTOVÁ, Tatiana: Pútnická cesta Via Mariae a pomalý turizmus ako súčasť projektu rurAllure. In: Chudinová, E. (zost.) Marketingová komunikácia: médiá - reklama. Roč. 23. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave. 2024. s. 25 - 41. ISBN 978-80-223-5853-8 (online).
4	V2 DEPTOVÁ, Tatiana. Maloobchodné predajne s potravinami a ich početnosť v Bratislave. In: Kita, P. (zost.) Modelové prístupy k tvorbe inovatívneho obchodného modelu a marketingovej komunikácie v období digitalizácie (elektronický dokument). Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave. 2024. s. 42 - 60. ISBN 978-80-223-5826-2 (online).
5	ACB ŠRAMOVÁ, Blandína et al.: Násilie v intímnych vzťahoch dospelievajúcich metodika pre prácu v oblasti prevencie. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. 187 s. [3,2 AH] [CD-ROM] ISBN 978-80-223-4849-2 - T. Deptová (16,9 %, 1,2 AH)
VI.4 - Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti	
1	AFD DEPTOVÁ, Tatiana: Hovorená podoba jazyka v reklamných komunikátoch. In: Hovorená podoba jazyka v médiách. Nitra: FF UKF, 2008. s. 266-277. ISBN 978-80-8094-293-9. [o3]Szabo, Peter: Reklamný text v súvislostiach - možnosti sprostredkovania informácie v reklamnom texte. Komedia. Sborník konferenčných príspevků v 2. roč. medzinárodni konferencie. 1. díl. Česká republika: Zlín, FMK UTB 2008. s. 54 ISBN 978-80-7318-677-7
2	AFD DEPTOVÁ, Tatiana: Hovorená podoba jazyka v reklamných komunikátoch. In: Hovorená podoba jazyka v médiách. Nitra: FF UKF, 2008. s. 266-277. ISBN 978-80-8094-293-9. [o4]Lalík, Igor: Motivácia v jazyku reklamy. In: Motus in verbo. II.1/2003. Banská Bystrica: FHV UMB 2003. s. 75, 80, 85. ISSN 1339-0392

3	AFD DEPTOVÁ, Tatiana: Hovorená podoba jazyka v reklamných komunikátoch. In: Hovorená podoba jazyka v médiách. Nitra: FF UKF, 2008. s. 266-277. ISBN 978-80-8094-293-9. [o4]]ůnová, Elena: Sociálně-komunikačné aspekty v problematike copywritingu. In: Sůmrak médií. Problematika narácie v médiách. Źilina: FHV ŹU, 2013. s. 52-58. ISBN 978-80-554-0759-3
4	ACB Deptová, T. - Szabo, P.: Propagačné prostriedky v marketingovej komunikácii - text. Mikuláš Peter (Recenzent), Spálová Lucia (Recenzent). - 1. vyd. - Nitra : UKF, 2015. - 100 s. - ISBN 978-80-558-0894-9 (Výstup projektu spolufinancovaného zo zdrojov EÚ "Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť"). [o5] „Propagačné prostriedky v marketingovej komunikácii – Text“ : Rewiev of publication „Advertising tools in marketing communication - text“ / Spálová Lucia, 2015. In: Dot.comm : časopis pre teóriu, výskum a prax mediálnej a marketingovej komunikácie. Journal of theory, research and practice of media and marketing communication. - ISSN 1339-5181. - Roč. 3, č. 1 (2015), s. 57-58.
5	ACB Šramová, Blandína et al. Násilie v intímnych vzťahoch dospelievajúcich. Metodika pre prácu v oblasti prevencie. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2019. 187 s. ISBN 978-80-223-4849-2. Cit. 2020. Brunclíková, Z. In: Mládež a spoločnosť, roč. 26, č. 2, 2020; s. 74, 76.

VI.5 - Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1	Horizont 2020 - č. 101 004 887, riešenie: 2021 - 2023 - rurAllure - Promotion of rural museums and heritage sites in the vicinity of European pilgrimage routes (Propagácia vidieckych múzeí, pamiatok a lokalít kultúrneho dedičstva v blízkosti európskych pútnických trás)
2	VEGA 1/0012/22, riešenie: 2022-2024, FiF UK Bratislava: Inovatívne obchodné modely formátov maloobchodných jednotiek založené na dátach geomarketingu a ich vplyv na tvorbu hodnotovej ponuky a maloobchodnej siete potravín v období digitalizácie.
3	KEGA 043UK-4/2017, riešenie 2017-2019, PdF a FiF UK Bratislava: Tvorba a implementácia metodiky pre prácu v oblasti prevencie násilia v intímnych vzťahoch dospelievajúcich.

VII. - Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

VII.a - Aktivita, funkcia	VII.b - Názov inštitúcie, grémia	VII.c - Časové vymedzenia pôsobenia
tajomníčka katedry	Katedra marketingovej komunikácie, Filozofická fakulta, Univerzita Komenského v Bratislave/Department of Marketing Communication, Faculty of Arts, Comenius University in Bratislava	2015 - 2023
členka organizačného výboru odborného kolokvia E-Motion (Moc neuromarketingu, emócií a virtuálnej reality)	Organizátor: Katedra marketingovej komunikácie a reklamy, Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra	2021
zástupkyňa vedúceho katedry	Katedra marketingovej komunikácie Filozofickej fakulty UK Bratislava	2023 -
študijná poradkyňa	Katedra marketingovej komunikácie FiF UK Bratislava	2023 -

IX. - Iné relevantné skutočnosti

Dátum poslednej aktualizácie	08.11.2024
------------------------------	------------