

V NOVOM AKADEMICKOM ROKU ZAČÍNAME S NOVOU VIZUÁLNOU IDENTITOU

TÉMA

NOVÝ ZAČIATOK

Nový akademický rok sme čakali s veľkou nádejou. Dúfali sme, že po roku a pol pandemického fungovania sa túto jeseň už vrátíme do normálu. Tešili sme sa na normálne prednášky a semináre, stretnutia na fakultných chodbách, žúrky na internátoch, randenie v kaviarňach a divadlách, debaty počas kávových prestávok s kolegami na medzinárodných konferenciách...

Žiaľ, vírus po lete zase začína vracat' náš svet do izolácie a aj tento akademický rok ešte nebude úplne „normálny.“ Mnohé fakulty ešte budú fungovať dištančne, iné v rôznych hybridných formách, sprísnený režim naďalej panuje na internátoch, cestovanie po svete sa neodporúča.

Napriek tomu si myslíme, že aj v tomto akademickom roku nás čaká množstvo vecí, na ktoré sa môžeme tešiť - a v tomto čísle vám ich chceme ukázať. Nová vizuálna identita urobí našu školu silnou značkou, na svete je návrh novej tváre Štúruku, prebieha nová akreditácia, ktorá - veríme - prinesie garanciu kvality. Ako sa dá nanovo začínať znova komunikovať nie po korone, ale po ťažkom poškodení mozgu nám porozprávala odborníčka na narušenú komunikáciu, nové kontakty získala UK napríklad na Islande, novinkou bola aj účasť člena našej akademickej obce v olympijskom finále. No a samozrejme nové sú tisíce našich prvákov, ktorým prinášame množstvo užitočných informácií, ako rozbehnúť nový študentský život.

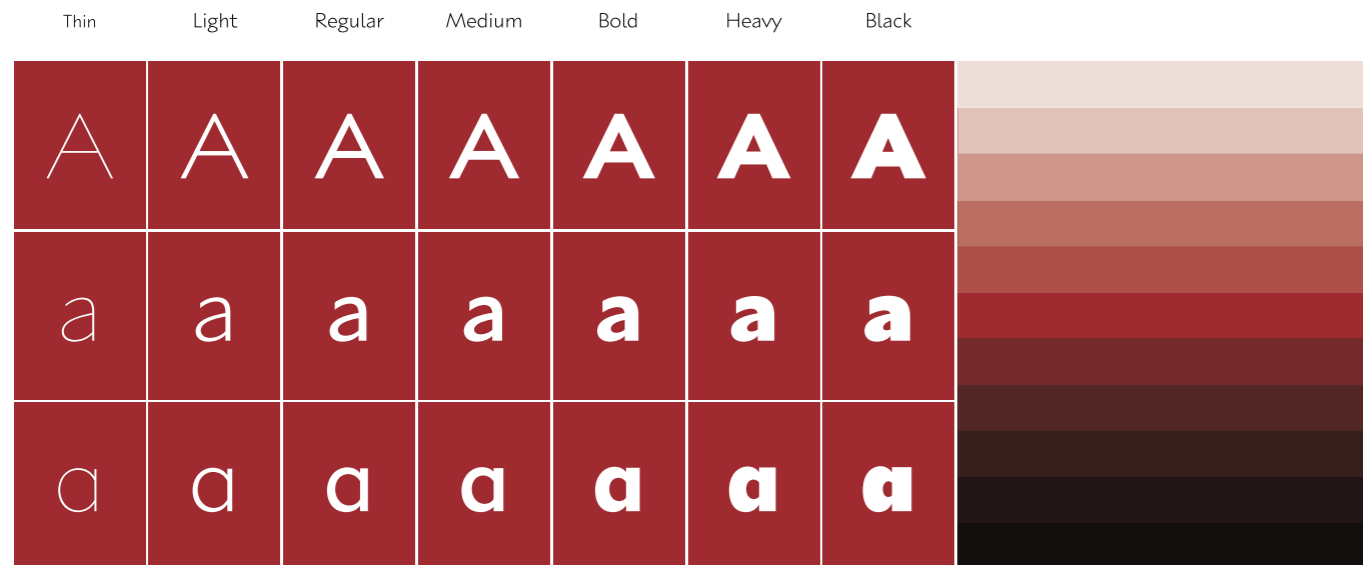
Táto jeseň je skrátka plná nových začiatkov.

Od 1. septembra má naša univerzita novú vizuálnu identitu. Na všetkých nových tlačových materiáloch, tabuliach, v digitálnom prostredí sme prešli na používanie nového loga, novej farebnosti a písma. Okrem hlavného loga univerzity sa zmenili aj logá jednotlivých fakúlt. Univerzita tak navonok získala jednotný štýl.

Nové logo predstavuje štylizovanú podobu hlavnej budovy UK na Šafárikovom námestí s typickým polvalcovým stĺpovitým priečením.

„Rebranding“ univerzity neprichádza náhle, pripravoval sa vyše dva roky a predchádzala mu dôkladná profesionálna príprava. „Prieskumy prostredníctvom fókusových skupín ukázali slabú rozpoznateľnosť log univerzity ako aj fakúlt, študenti si logá mýlili a nevedeli si ich spontánne vybaviť. Ukázalo sa, že jasným symbolom našej univerzity bola pre väčšinu respondentov práve historická budova rektorátu na Šafárikovom námestí. Tento symbol je často prítomný aj v médiách či reklamách ako symbol vzdelania a vysokého školstva ako takého. Preto nové logo univerzity znázorňuje práve túto budovu,“ hovorí prorektor UK pre vonkajšie vzťahy Radomír Masaryk.

Jána Amosa Komenského, ktorého meno nesieme, a ktorý bol na doterajšom logu, sa však v žiadnom prípade nevzdávame. „Prevedenie J. A. Komenského z profilu naďalej zostáva univerzitným znakom. Zároveň budeme pracovať aj s rôznymi grafickými znázoreniami J. A. Komenského, ku ktorému sa aj naďalej hrdo hlásime,“ hovorí R. Masaryk. Univerzita o chystaných zmenách diskutovala so všetkými svojimi súčasťami a pravidelne priebežne informovala (napr. Naša univerzita v decembri 2020). Fakulty dostali v auguste manuál na postupné zavádzanie nového vizuálu do ich každodenného fungovania. Zároveň je k dispozícii široká škála rôznych šablón a vzorov, aby nemuseli pracovníci napríklad pri príprave konferencie platiť grafické štúdiá. Logá fakúlt prešli tiež zmenou, avšak zmena bola skôr „evolučná“ ako „revolučná“. Sú do veľkej miery zjednodušením doterajších fakultných znakov. Nové logá sú vďaka monolineárnemu prevedeniu viac kompatibilné s aktuálnymi technológiami, dajú sa napríklad kombinovať s fotografickým pozadím a lepšie vyznejú v digitálnom priestore.



Nové písmo

V rámci vizuálnej identity univerzity získala aj nové písmo na mieru UK Sans. Toto písmo je nadpisové, pracovať s ním budú prevažne tí, ktorí pripravujú grafické podklady, plagáty, pozvánky či publikácie. Novým bežne dostupným písmom, je CORBEL, ktorý sa nachádza v základnej sade písma MS Office – vo Word, Outlooku či PowerPointe. Toto písmo by mali používať všetci zamestnanci v oficiálnom pracovnom styku – v pracovných mailoch, ale hlavne pri oficiálnej korešpondencii na úradnom liste, tzv. hlavičkovom papieri.

Nová farba

Farby dostali sýtosť, aby lepšie vynikli v digitálnom prostredí. Výraznou zmenou oproti predchádzajúcemu obdobiu prešla farba pedagogickej fakulty, z pôvodne striebornej (v tlači a online však znázornenej ako sivá) prešli na mentolovú, a tiež RKCMBF UK, ktorí zmenili pastelovú ružovú na tyrkysovú. Univerzitná farba je karmínová a túto farbu používajú aj všetky súčasti univerzity.

ČASTO KLADENÉ OTÁZKY K NOVÉMU VIZUÁLU

→ Načo potrebovala univerzita nový vizuál?

Aby sa zjednotila vizuálna reprezentáciu univerzity, odstránila nejednoznačnosť a používanie množstva rôznych symbolov. Univerzita používala tri rôzne vyobrazenia s Jánom Amosom Komenským plus logo s budovou rektorátu k storočnici. Dôležité boli

tiež technické dôvody. Doterajšie univerzitné znaky boli ťažko použiteľné v digitálnych médiách, v online prostredí a marketingových materiáloch. „Univerzita Komenského chce dosiahnuť konzistentnejšiu a sebavedomejšiu komunikáciu - aby študenti, zamestnanci aj verejnosť vnímali univerzitu ako jednu silnú entitu s obrovským dosahom na spoločnosť, nielen voľné zoskupenie rôznych právnikov, lekárov, matematikov, psychológov, farmaceutov či geografov. Logo je symbolom týchto zmien,“ hovorí R. Masaryk.

→ Musím používať nové logá a písmo?

Áno, vždy pri formálnej komunikácii či pri vystupovaní v menej univerzity. Cieľom tejto zmeny je dosiahnuť konzistentnosť pri komunikácii univerzity a jej súčastí navonok. Od vizitky cez list, plagát až po konferenčnú pozvánku musí byť jasné, že materiál je z Univerzity Komenského.

→ Čo ak sa mi nové logá a písmo nepáčia?

Náš mozog, ktorý si už raz na niečo zvykol, bojuje s novosťou a chvíľu trvá, kým si na zmenu zvykne. V tomto prípade však vedenie univerzity dalo na skúsenosti najlepších profesionálov v tejto oblasti na Slovensku. „Neriešime „páčivosť“, lebo tá je subjektívna. Riešime objektívne kritériá ako odlišnosť od konkurencie, registrovateľnosť ochrannej známky. Ak dáte von novú identitu a nič sa nestane, tak máte problém. Asi ste vytvorili niečo priemerné a očakávané a tak i komunikačne drahé a neefektívne,“ hovorí Michal Pastier, kreatívny riaditeľ

agentúry GoBigname, ktorá rebranding pripravovala. Logo je nástroj a nemusí nevyhnutne napĺňať estetické kritériá. Napokon, naša akademická komunita má desiatistice aktuálnych členov a počas 102 rokov sme vydali viac než štvrtmilióna diplomov. Každému sa nezavďačíme. Veľmi nás však teší, že reakcie odborníkov na dizajn a marketing sú prevažne pozitívne.

→ V písme CORBEL čísla nie sú v jednej línii s písmenami.

MS Word aj Outlook umožňujú nastaviť písmo na zarovnané, v záložke Písmo – Spresnenie – Číselné tvary – Zarovnané.

→ Musím si stiahnuť do svojho počítača aj UK Sans?

Toto písmo sa využíva najmä na propagačných materiáloch a tlačovinách (plagáty, brožúry, vizitky, publikácie...). Pokiaľ takéto materiály pri svojej práci nevytvárate, stačí používať písmo CORBEL, dostupné v MS Office.

→ Potrebujem na hlavičkový papier v angličtine.

Šablóny úradných listov/hlavičkových papierov prístupné na webe UK, v časti dizajn.uniba.sk sú plne editovateľné, čiže sa dajú prerobiť aj do angličtiny samotným užívateľom.

→ Potrebujem si vytvoriť dokument s logom, ktorý sa nenachádza v šablónach.

Dokument si môžete vytvoriť podľa pokynov na webe UK (dizajn.uniba.sk). Ak ide o naozaj špecifický prípad, obráťte sa na Rektorát Univerzity Komenského na adrese dizajn@uniba.sk.



UNIVERZITA
KOMENSKÉHO
V BRATISLAVE

