

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Meno a priezvisko	RNDr. PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, PhD. et PhD.
Typ dokumentu	Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby
Názov vysokej školy	Univerzita Komenského v Bratislave
Sídlo vysokej školy	Šafárikovo námestie 6, 818 06 Bratislava

I. - Základné údaje

I.1 - Priezvisko	Reiter
I.2 - Meno	Miroslav
I.3 - Tituly	RNDr., PhDr., Ing., Mgr., DiS., MBA, MPA, DBA, MSc., Ing. Paed. IGIP, PhD. et PhD.
I.4 - Rok narodenia	1988
I.5 - Názov pracoviska	Katedra marketingu a obchodu
I.6 - Adresa pracoviska	Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Odbojárov 10, 820 05 Bratislava 25
I.7 - Pracovné zaradenie	Externý vysokoškolský učiteľ a externý spolupracovník katedry
I.8 - E-mailová adresa	reiter3@uniba.sk
I.9 - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/33639
I.10 - Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole	Ekonomía a manažment
I.11 - ORCID iD	0000-0003-1804-651X

II. - Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

II.1 - Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Slovenská technická univerzita v Bratislave, STU FEI
II.b - Rok	2010
II.c - Odbor a program	Aplikovaná informatika

II.2 - Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Univerzita Komenského v Bratislave
II.b - Rok	2020
II.c - Odbor a program	Manažment, Marketing a strategický manažment (Mgr.)
II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Paneurópska vysoká škola
II.b - Rok	2023
II.c - Odbor a program	Informačné a komunikačné technológie (IKT) - rigorózna skúška (RNDr.)
II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Paneurópska vysoká škola
II.b - Rok	2022
II.c - Odbor a program	Informatika (Mgr.)
II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Vysoká škola DTI
II.b - Rok	2021
II.c - Odbor a program	Učiteľstvo ekonomických predmetov (Mgr.)

II.2 - Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa - pokračovanie

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Vysoká škola ekonómie a manažmentu verejnej správy
II.b - Rok	2021
II.c - Odbor a program	Verejná správa (Mgr.)
II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Vysoká škola manažmentu
II.b - Rok	2020
II.c - Odbor a program	Podnikový manažment - rigorózna skúška (PhDr.)
II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Vysoká škola manažmentu
II.b - Rok	2019
II.c - Odbor a program	Podnikový manažment, špecializácia Manažment kvality (Mgr.)

II.3 - Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa

II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Univerzita Komenského v Bratislave
II.b - Rok	2025
II.c - Odbor a program	Manažment
II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Vysoká škola DTI
II.b - Rok	2026
II.c - Odbor a program	Didaktika technických profesijných predmetov

II.4 - Titul docent

II.5 - Titul profesor

II.6 - Titul DrSc.

III. - Súčasné a predchádzajúce zamestnania

III.a - Zamestnanie - pracovné zaradenie	III.b - Inštitúcia	III.c - Časové vymedzenie
Externý vysokoškolský učiteľ a externý spolupracovník katedry	Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu	2022 a trvá
Externý vyučujúci a pedagóg	Slovenská technická univerzita v Bratislave, STU FIIT	2021 a trvá
Analytik a lektor Python, R, OOP	Národné superpočítačové centrum / Slovenská akadémia vied	2022-2025
Riaditeľ a lektor	IT Academy s.r.o.	2012 a trvá
Súdny znalec IT	Samostatný znalec	2023 a trvá
Architekt systémov IT a senior analytik	Digitálna koalícia - Národná koalícia pre digitálne zručnosti a povolania SR	2022-2023
Konzultant, architekt a analytik IT	Národná rada Slovenskej republiky	2022
Expert, hodnotiteľ a konsolidátor projektov	Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu	2021-2022
Člen odbornej pracovnej skupiny, expert a hodnotiteľ	Slovenská inovačná a energetická agentúra	2020-2023
Externý vyučujúci a pedagóg	Paneurópska vysoká škola v Bratislave, Fakulta informatiky	2023-2024
Externý učiteľ odborného vzdelávania	Stredná priemyselná škola dopravná	2020-2023

IV. - Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

IV.a - Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné	IV.b - Názov inštitúcie	IV.c - Rok
Microsoft Most Valuable Professional (MVP) - M365 / Microsoft Excel, piate ocenenie po sebe	Microsoft	2026
Google Certified Trainer for AI/ML and Google Analytics	Google	2021
Microsoft Certified Trainer	Microsoft	2021
Advanced Certified ScrumMaster	Scrum Alliance	2022

IV.a - Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné	IV.b - Názov inštitúcie	IV.c - Rok
Zodpovednostné vzťahy v kybernetickej bezpečnosti; osvedčenie o absolvovaní vzdelávania v zmysle vyhlášky NBÚ č. 492/2022 Z. z.; ID poverenia CUSEC/2/53	Univerzita Komenského v Bratislave	2026
Špecialista kybernetickej bezpečnosti; osvedčenie o absolvovaní vzdelávania v zmysle vyhlášky č. 492/2022 Z. z.; ID poverenia 17R05-04-V01-00006	Slovenská technická univerzita v Bratislave	2026
Odborný zamestnanec kybernetickej bezpečnosti; osvedčenie o absolvovaní vzdelávania v zmysle vyhlášky č. 492/2022 Z. z.; ID poverenia 17R05-04-V01-00006	Slovenská technická univerzita v Bratislave	2026
Základy regulácie kybernetickej bezpečnosti; osvedčenie o absolvovaní vzdelávania v zmysle vyhlášky NBÚ č. 492/2022 Z. z.; ID poverenia CUESC/1/117	Univerzita Komenského v Bratislave	2026
Znalec - odborné minimum	Ekonomická univerzita v Bratislave	2021
Osvedčenie Elektrotechnická spôsobilosť §23	Stredná priemyselná škola dopravná	2021
Certified ScrumMaster®	Scrum Alliance	2020
TOGAF 9 Foundation	The Open Group	2020
The Open Group Certified: ArchiMate® 3 Foundation	The Open Group	2019
PRINCE2 / ITIL Certified Trainer	PeopleCert	2019
Implementing the NIST Standards using COBIT® 5 Certificate; ID poverenia 9980019812301667	ISACA	2019
PRINCE2 Agile® Foundation Certificate in Agile Project Management; ID poverenia 9980019812301667	PeopleCert	2019
COBIT® 5 Foundation	ISACA	2019

V. - Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.4 - Prehľad vedených záverečných prác

V.4.1 - Počet aktuálne vedených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)	
V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)	11

V.4.2 - Počet obhájených prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)	16
V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)	7

V.5 - Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

V.5.a - Názov predmetu	V.5.b - Študijný program	V.5.c - Stupeň	V.5.d - Študijný odbor
Digitálny marketing	Manažment	2	Ekonomia a manažment
E-Business a E-Marketing	Manažment	2	Ekonomia a manažment
Marketing vo vyhľadávacích nástrojoch	Manažment	2	Ekonomia a manažment
Online marketingové nástroje a aplikácie	Manažment	2	Ekonomia a manažment
Seminár k bakalárskej práci	Manažment	1	Ekonomia a manažment
Diplomový seminár II	Manažment	2	Ekonomia a manažment
Diplomový seminár III	Manažment	2	Ekonomia a manažment
Diplomový projekt	Manažment	2	Ekonomia a manažment
Projekt bakalárskej práce	Manažment	1	Ekonomia a manažment

VI. - Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 - Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.1 - Počet výstupov tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo	18
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	18

VI.1.2 - Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus

VI.1.a - Celkovo	2
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	2

VI.1.3 - Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo	34
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	34

VI.1.4 - Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo	3
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	3

VI.1.5 - Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej a národnej úrovni

VI.1.a - Celkovo	
------------------	--

VI.2 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1	V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka REITER, M. - MIKLOŠÍK, A., 2023. Google Analytics Best Practices in Slovak and Czech Online Business. In: Eurasian Business and Economics Perspectives. Proceedings of the 38th Eurasia Business and Economics Society Conference. Cham: Springer Nature, Springer, 2023, s. 101-112. DOI 10.1007/978-3-031-36286-6_6. Scopus.
2	V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka REITER, M., 2025. Digital transformation and maturity in marketing: The method and use of digital communication. In: Marketing Identity: The Power(s) of Communication. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2025, s. 635-644. DOI 10.34135/mmidentity-2025-58. Web of Science Core Collection, CPCI-S, CPCI-SSH.
3	V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu REITER, M., 2025. Data-driven marketing and digital intelligence: measuring maturity in Slovak organizations. Sociálno-ekonomická revue, 23(2), s. 118-124. DOI 10.52665/ser20250212.
4	V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka REITER, M., 2025. Digital infrastructure of Slovakia: technical analysis of domains, functional websites, and Google business profiles. In: GAME Conference Proceedings: Global Advances in Management and Entrepreneurship. Záhreb: The Entrepreneurship Club, 2025, s. 148-150. ISSN 3102-3029.
5	V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka REITER, M., 2025. Analysis of e-government services of the central public administration portal slovensko.sk: subpage structure and search query trends. In: Inovačné procesy v manažmente, podnikaní a verejnej správe. Bratislava: Vysoká škola ekonómie a manažmentu v Bratislave, 2025, s. 489-499. ISBN 978-80-69013-21-6.

VI.3 - Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1	V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka REITER, M. - MIKLOŠÍK, A., 2023. Google Analytics Best Practices in Slovak and Czech Online Business. Springer Nature, s. 101-112. DOI 10.1007/978-3-031-36286-6_6. Scopus.
2	V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka REITER, M., 2025. Digital transformation and maturity in marketing: The method and use of digital communication. Marketing Identity, s. 635-644. DOI 10.34135/mmidentity-2025-58. Web of Science Core Collection.
3	V3 Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu REITER, M., 2025. Data-driven marketing and digital intelligence: measuring maturity in Slovak organizations. Sociálno-ekonomická revue, 23(2), s. 118-124. DOI 10.52665/ser20250212.
4	V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka REITER, M., 2025. Digital infrastructure of Slovakia: technical analysis of domains, functional websites, and Google business profiles. GAME Conference Proceedings, s. 148-150. ISSN 3102-3029.
5	V2 Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka REITER, M., 2025. Analysis of e-government services of the central public administration portal slovensko.sk: subpage structure and search query trends. Inovačné procesy v manažmente, podnikaní a verejnej správe, s. 489-499. ISBN 978-80-69013-21-6.

VI.4 - Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1	Citácia registrovaná vo Web of Science a Scopus. GONZALEZ DE MIGUEL, A. M. - SARASA-CABEZUELO, A., 2026. An intelligent management framework for cooperative digital library systems. Information, 17(4), art. 333. DOI 10.3390/info17040333.
2	Citácia registrovaná vo Web of Science a Scopus. FAUSTINO, J. - PEREIRA, R. - DA SILVA, M. M. - ADRIANO, D. - CAMARGO, V., 2025. The impact of DevOps in IT service management: a multi-case study. Journal of Global Information Management, 33(1). DOI 10.4018/JGIM.392902.
3	Citácia registrovaná v Scopus. DAR, A. A. et al., 2024. The art of digital engagement: mastering social media marketing. In: Data Analytics and AI for Quantitative Risk Assessment and Financial Computation. IGI Global, s. 507-525. DOI 10.4018/979-8-3693-6215-0.ch020.
4	SCHIRGI, E. - HATZL, S. - MOITZI, K., 2024. Development of a framework for data-supported personas. In: Advances in Production Management Systems. Springer Nature, s. 18-31. DOI 10.1007/978-3-031-71633-1_2.
5	RAMEZANI, A., 2026. Reimagining faculty development: Gamified online training programs. Innovations in Education and Teaching International, s. 1-18. DOI 10.1080/14703297.2026.2671796.

VI.5 - Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1	VEGA 1/0109/23 - Rámec pre systematizáciu digitálnej transformácie organizácií so zameraním na marketingové a obchodné procesy (2023-2025), člen riešiteľského tímu.
2	VEGA 1/0737/20 - Consumer literacy and intergenerational changes in consumer preferences when purchasing Slovak products.
3	KEGA 016EU-4/2019 - The innovative learning texts from marketing for secondary schools.

IX. - Iné relevantné skutočnosti

1	Vedenie cvičení z predmetov Štatistika a Štatistické metódy.
2	Rigorózna práca v odbore podnikový manažment: Možnosti využívania metód analýzy časových radov na úrovni podniku.
3	Praktická práca so štatistickou a dátovou analýzou s využitím IBM SPSS Statistics, Python, R, Microsoft Excel, Power BI, SAS a Minitab.
4	Odborné a výskumné zameranie na štatistickú analýzu dát, časové rady, korelačné a komparatívne analýzy, analýzu sekundárnych dát, benchmarking a dátovo podporované rozhodovanie.
5	Analytik a lektor Python, R a OOP v Národnom superpočítačovom centre / Slovenskej akadémii vied v rokoch 2022-2025.
6	Microsoft Most Valuable Professional (MVP) v kategórii M365, technologická oblasť Microsoft Excel; v roku 2026 získané ocenenie piaty rok po sebe na obdobie 2026-2027.
7	Google Certified Trainer for AI/ML and Google Analytics a Microsoft Certified Trainer; dlhodobá certifikačná a lektorská činnosť v oblastiach dátovej analytiky, AI, IT a manažmentu.
8	Garant certifikovaných a akreditovaných kurzov na programovacie jazyky Python a R, Dátovú analýzu, Microsoft Excel, Strojové učenie a Umelú inteligenciu.
9	Aktívny edukátor a popularizátor informačných technológií; 11 000+ odberateľov YouTube kanála a približne 2 600 odborných videí, kurzov a návodov.
10	Dlhodobé prepájanie vysokoškolskej výučby, dátovej analytiky, informačných technológií a podnikovej praxe pri riešení praktických analytických a manažérskych problémov.