Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Názov a priezvisko: doc. Mgr. Lucia Vološková, PhD.
Typ charakteristiky osoby: Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby
Názov vysokej školy: Univerzita Komenského v Bratislave
Sídlo vysokej školy: Šafárikovo námestie 6, 810 00 Bratislava

I. – Základné údaje

I.1 - Priezvisko	Vološková
I.2 - Meno	Lucia
I.3 - Tituly	doc., Mgr., PhD.
I.4 - Rok narodenia	1980
I.5 - Názov pracoviska	Faculty of Management, Comenius University Bratislava
I.6 - Adresa pracoviska	Odbojárov 10, Bratislava
I.7 - Pracovné zaradenie	docentka
I.8 - E-mailová adresa	vlokova@uniba.sk
I.9 - Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	https://www.portalvs.sk/regzam/detail/5094
I.10 - Názov študijného odboru, v ktorom osoba pôsobí na vysokej škole	Ekonómia a manažment
I.11 - ORCID ID	0000-0002-2305-3629

II. – Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

II.1 - Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa	
II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Katedra manažmentu, Odbojárov 10, P. O. Box 95, 820 05 Bratislava 25
II.b - Rok	2001
II.c - Odbor a program	Študijný odbor Manažment, špecializácia Manažment organizácie
II. 2 a Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	
II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Fakulta managementu UK
II.b - Rok	2003
II.c - Odbor a program	Študijný odbor Manažment, špecializácia Marketing
II. 2 b Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa	
II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Fakulta managementu UK
II.b - Rok	2009
II.c - Odbor a program	Študijný odbor manažment, študijný program Podnikový manažment
II.4 - Titul docent	
II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Fakulta managementu UK
II.b - Rok	2026
II.c - Odbor a program	manažment
II.5 - Titul profesor	
II.a - Názov vysokej školy alebo inštitúcie	
II.b - Rok	
II.c - Odbor a program	

III. – Súčasné a predchádzajúce zamestnania

III.a - Zamestnanie-pracovné zaradenie	III.b - Inštitúcia	III.c - Časové vymedzenie
Odborný asistent	Fakulta managementu UK, Odbojárov 10, 82005 Bratislava	2009-2024
docent, funkčné miesto	Fakulta managementu UK, Odbojárov 10, 82005 Bratislava	2024-súčasnosť

IV. – Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných znalostí

IV.a - Popis aktivity, názov kurzu (ak išlo o kurz), iné	IV.b - Názov inštitúcie	IV.c - Rok
		Rok
SPSS - práca so softvérom	Acrea	2012
SPSS - práca so softvérom	Acrea	2014
Základy Facebook a Instagram reklamy	Visibility	2018
SAS Enterprise Miner	SAS Slovakia	2010
IBM SPSS - všeobecné analýzy	IBM	2019
Make sure customers find you online	learndigital.withgoogle.com	2023
High-Level Digital Skills	MIRRI	2025
AI dátový analytik v praxi: od dashboardov k odpovediam. Ako pomocou AI zmysluplne dáta, dokumenty a kontext pre lepšie rozhodovanie	AI-ImpactSK	2026

V. – Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 - Prehľad zabezpečovaných predmetov študijného programu/programov v akreditovom akademickom roku podľa študijných programov

V.1.a - Názov profilového predmetu	V.1.b - Študijný program	V.1.c - Stupeň	V.1.d - Študijný odbor
Marketing (cvičenie)	manažment	1.	Ekonómia a manažment

V.2 - Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu, alebo jeho časti na vysokej škole v akreditovom akademickom roku

V.2.a - Názov študijného programu	V.2.b - Stupeň	V.2.c - Študijný odbor
Medzinárodný manažment	I.+II.	ekonómia a manažment
Manažment	I.+II.	ekonómia a manažment

V.3 - Prehľad o podpornej činnosti na rozvoj a kvalitu odborných habilitačného konania a inauguračného konania v študijnom odbore (akademickom roku)

V.4 - Prehľad vedených záverečných prác

V.4.1 - Počet vedených záverečných prác

V.4.a - Bakalárske (prvý stupeň)	31
V.4.b - Diplomové (druhý stupeň)	5

V.4.2 - Zoznam vedených záverečných prác

V.5 - Prehľad zabezpečovaných celoživotných študijných predmetov podľa študijných programov v študijnom odbore/odboroch (za rok)

V.5.1 - Prehľad zabezpečovaných celoživotných študijných predmetov

V.5.a - Názov predmetu	V.5.b - Študijný program	V.5.c - Stupeň	V.5.d - Študijný odbor
Marketingová analytika a vizualizácia dát	manažment	2.	Ekonómia a manažment
Praktikum marketingového výskumu	manažment	1.	Ekonómia a manažment
Marketingový výskum	manažment	2.	Ekonómia a manažment
Online priestory a analýzy	manažment	1.	Ekonómia a manažment

VI. – Prehľad vybraných tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad vybranej tvorivej činnosti a ohlasov na vybranú tvorivej činnosti

VI.1.a - Celkovo	105
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	37

VI.1.1 Počet vybraných tvorivej činnosti registrovaných v databázach web of Science alebo Scopus

VI.1.a - Celkovo	14
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	14

VI.1.2 Počet ohlasov na vybranú tvorivej činnosť

VI.1.a - Celkovo	112
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	112

VI.1.3 Počet ohlasov registrovaných v databázach web of Science alebo Scopus na vybranú tvorivej činnosť

VI.1.a - Celkovo	101
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	70

VI.1.4 Počet ohlasových prehľadných a recenzovaných a názorových prác

VI.1.a - Celkovo	10
VI.1.b - Za posledných šesť rokov	10

VI.2 Najvýznamnejšie vybrané tvorivej činnosti

1. **VLL_002** Cultivo resistance in the global wheat market: how social norms negotiate tradition and adaptation / Morkunas, Mangialardo Schmidt, Lucia (Vološková, Lucia); Wang, Yufei (Autor, 33.333%) ; Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 33.333%) ; text – (angličtina) – 2/0 (SEI) – 2/0 (ECI) – [Článok] – [recenzované] – DOI 10.3846/jbem.2025.23632 – WOS CC ; ESCI.

   The Business, Management and Economics Research, Dubai : Academic Publishing and Research Archive (pubarc) - Vilnius (Litva) : Vilniaus Gedimino technikos universitetas. – ISSN 2669-2481. – ISSN (online) 2669-249X. – Roč. 11, č. 2 (2025), s. 381-397 [Viacerá formy] [Viacerá formy]

2. V1_005 Big data technologies in analysis of consumer behavior / Parkhomenko, Natalia (Autor, UKOMARKS, 34%) ; Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 33%) ; Starchoň, Peter (Autor, UKOMARKS, 33%) ; text – (angličtina) – 2/0 (WEI) – 2/0 (SEI) – [Článok] – [recenzované] – DOI 10.21511/bbs.12(1).2018.02 – WOS CC ; ESCI. In: Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije = Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije = Journal for economics and market communications. – ISSN 1512-3901. – ISSN (online) 1512-3901. – Roč. 14, č. 2 (2014), s. 711-720 [Ostatné formy] [Ostatné formy] – AIS : 0.017, IF: 0.3 (2024, AIS - Business - Q4 2024, JCI - Business - Q4 2024

3. V3_009 Digitalization of marketing as an innovation tool for customers' evaluation [Zjednávanie reklamy ako inovatívny nástroj na hodnotenie spotrebiteľov] / Parkhomenko, Natalia (Autor, UKOMARKS, 25%) ; Starchoň, Peter (Autor, UKOMARKS, 25%) ; Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 25%) ; Oštianik, František (Autor, UKOMARKS, 25%) ; text, tab. – (angličtina) – 2/0 (SEI) – [Článok] – [recenzované] – DOI 10.21272/mmi.2024.1-10 – WOS CC ; ESCI. In: Marketing and Management of Innovations = Marketing i menedžment innovacij. – ISSN 2218-4511. – ISSN (online) 2218-4511. – Roč. 15, č. 1 (2024), s. 100-130 [Ostatné formy] [Ostatné formy] – AIS : 0.101 , IF: 1.2 (2024, AIS - Management - Q4, 2024, JCI - Management - Q4

4. **ADM_001** Selected problems of family business: a case study from Slovakia / Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 33.334%) ; Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 33.33%) ; Strišková, Ľubomíra (Autor, UKOMARKS, 33.333%) ; text, tab. – (angličtina) – 2/0 (WEI) – [Článok] – [recenzované] – DOI 10.12700/APH.17.7.2020.7.8 – WOS CC ; SCIE.

   In: *Acta Polytechnica Hungarica* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : An international peer-reviewed scientific journal of Obuda University, Hungarian Academy of Engineering and IEEE Hungary Section : Journal of applied sciences. – Budapest : Budapesti Műszaki Egyetem. – ISSN 1785-8860. – ISSN (online) 2064-2687. – Roč. 17, č. 7 (2020), 145-162 [Viacerá formy] [online] – IF : 1.906 ; SNIP: 0.820 ; SJR: 0.277 ; CiteScore: 4.4 ; AIS: 0.163

5. **2020, AIS** - Engineering, multidisciplinary - Q1, **2020, JIF** - Engineering, multidisciplinary - Q3, **2020, Scimago** - Engineering (miscellaneous) - Q1 - Engineering

6. V1_001 Doing business in the digital world/economy – evidence cases from different branches/industries [textový dokument (print)] [odborná kniha] / Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 34%) ; Ivanochko, Iryna (Autor, UKOMARKS, 33%) ; Mehas, Olga (Autor, 33%) ; Yarinoga, Emel (Recenzent) ; Yepifanova, Iryna (Recenzent) ; Vinokurova, Daria (Recenzent) ; – 1. vyd. – [Praha] : Wolters Kluwer ČR, 2024. – 384 s. : tab., grafy ; 24 cm [Viacerá formy] : text, graf., tab. – (angličtina) – 2/0 (WEI) – [Kniha] – ISBN 978-80-285-0660-1

VI.3 Najvýznamnejšie vybrané tvorivej činnosti v databázach Web of Science alebo Scopus

1. **V1_013** Parameters Describing Investment Decisions Through Experimental Learning Processes / Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS) ; A Study From a B School Laboratory, Dara Vijaya (Autor, 16.667%) ; Sarabha, M. (Autor, 16.667%) ; Karthik, R. (Autor, 16.666%) ; Kumar, M. Sandeep (Autor, 16.667%) ; Babu, J. Chinna (Autor, 16.666%) ; Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 66.667%) ; text, tab. – (angličtina) – 2/0 (WEI) – [Článok] – [recenzované] – DOI 10.4018/JCIT.329194 – WOS CC ; ESCI.

   In: *Journal of cases on information technology* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] – Hershey (USA) : Gl Global – ISSN 1548-7717. – ISSN (online) 1548-7725. – Roč. 25, č. 1 (2023), s. 1-15 [Ostatné formy] [Ostatné formy]

   IF : 0.7 ; SNIP: 0.358 ; SJR: 0.233 ; CiteScore: 2.8 ; AIS: 0.146

   Kardiff (**2023, AIS** - Computer science, information systems - Q3, **2023, JCI** - Computer science, information systems - Q4, **2023, JIF** - Computer science, information systems - Q4, **2023, Scimago** - Computer science (miscellaneous) - Q4, **Information systems and management - Q3. Strategy and management - Q3**

2. V1_005 Big data technologies in analysis of consumer behavior / Parkhomenko, Natalia (Autor, UKOMARKS, 34%) ; Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 33%) ; Starchoň, Peter (Autor, UKOMARKS, 33%) ; text, tab. – (angličtina) – 2/0 (WEI) – 2/0 (SEI) – [Článok] – [recenzované] – DOI 10.21511/bbs.12(1).2018.02 – WOS CC ; ESCI. In: Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije = Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije = Journal for economics and market communications. – ISSN 1512-3901. – ISSN (online) 1512-3901. – Roč. 14, č. 2 (2014), s. 711-720 [Ostatné formy] [Ostatné formy] – AIS: 0.017, IF: 0.3 2024, AIS - Business - Q4 2024, JCI - Business - Q4 2024, IF

3. V3_009 Digitalization of marketing as an innovation tool for customers' evaluation [Zjednávanie reklamy ako inovatívny nástroj na hodnotenie spotrebiteľov] / Parkhomenko, Natalia (Autor, UKOMARKS, 25%) ; Starchoň, Peter (Autor, UKOMARKS, 25%) ; Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 25%) ; Oštianik, František (Autor, UKOMARKS, 25%) ; text, tab. – (angličtina) – 2/0 (WEI) – [Článok] – [recenzované] – DOI 10.21272/mmi.2024.1-10 – WOS CC ; ESCI. In: Marketing and Management of Innovations [textový dokument (print)] [elektronický dokument] – Sumy (Ukrajina) : Sumy State University. – ISSN 2218-4511. – ISSN (online) 2218-4511. – Roč. 15, č. 1 (2024), s. 100-130 [Ostatné formy] [Ostatné formy] – AIS: 0.101 , IF: 1.2 2024, AIS - Management - Q4, 2024, JCI - Management - Q4

4. V1_002 Cultivo resistance in a globalized world : how social norms negotiate tradition and adaptation / Morkunas, Mangialardo Schmidt, Lucia (Vološková, Lucia); Wang, Yufei (Autor, 33.333%) ; Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 33.333%) ; text – (angličtina) – 2/0 (WEI) – [Článok] – [recenzované] – DOI 10.3846/jbem.2025.23632 – WOS CC ; ESCI. In: Business and Economics Engineering [textový dokument (print)] [elektronický dokument] – Vilnius (Litva) : Vilniaus Gedimino technikos universitetas – ISSN 2669-2481. – ISSN (online) 2669-249X. – Roč. 11, č. 2 (2025), s. 381-397 [Ostatné formy] [Ostatné formy]

5. **ADM_001** Selected problems of family business: a case study from Slovakia / Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 33.334%) ; Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 33.33%) ; Strišková, Ľubomíra (Autor, UKOMARKS, 33.333%) ; text, tab. – (angličtina) – 2/0 (WEI) – [Článok] – [recenzované] – DOI 10.12700/APH.17.7.2020.7.8 – WOS CC ; SCIE.

   In: *Acta Polytechnica Hungarica* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : An international peer-reviewed scientific journal of Obuda University, Hungarian Academy of Engineering and IEEE Hungary Section : Journal of applied sciences. – Budapest : Budapesti Műszaki Egyetem. – ISSN 1785-8860. – ISSN (online) 2064-2687. – Roč. 17, č. 7 (2020), 145-162 [Viacerá formy] [online] – IF : 1.906 ; SNIP: 0.820 ; SJR: 0.277 ; CiteScore: 4.4 ; AIS: 0.163

6. **2020, AIS** - Engineering, multidisciplinary - Q1, **2020, JIF** - Engineering, multidisciplinary - Q3, **2020, Scimago** - Engineering (miscellaneous) - Q1 - Engineering

7. V1_001 Doing business in the digital world/economy – evidence cases from different branches/industries [textový dokument (print)] [odborná kniha] / Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 34%) ; Ivanochko, Iryna (Autor, UKOMARKS, 33%) ; Mehas, Olga (Autor, 33%) ; Yarinoga, Emel (Recenzent) ; Yepifanova, Iryna (Recenzent) ; Vinokurova, Daria (Recenzent) ; – 1. vyd. – [Praha] : Wolters Kluwer ČR, 2024. – 384 s. : tab., grafy ; 24 cm [Viacerá formy] : text, graf., tab. – (angličtina) – 2/0 (WEI) – [Kniha] – ISBN 978-80-285-0660-1

VI.4 Najvýznamnejšie vybrané tvorivej činnosti v databázach Scopus

1. citation: 2024 [20] ISPA - Zhou, Yuting, Tang, Junchao, Guo, Zhiwei, Shen, Yu, Yu, Kaiping, Lin, Jerry Chun Wei, An indoor blind area-oriented autonomous robotic path planning approach using deep reinforcement learning [elektronický dokument], DOI 10.1016/j.eswa.2024.124277 In: Expert Systems with Applications. An International Journal. – Oxford : Elsevier Science Ltd. – ISSN 0957-4174. – Roč. 254, art. no. 124277, s. 1-12 [Viacerá formy] [online] – ISSN 0957-4174. ISSN (online) 1873-6793. https://doi.org/10.1016/j.eswa.2024.124277, https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001252022400001, https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85196198135&doi=10.1016%2fj.eswa.2024.124277&partnerID=40&md5=b1f2ed1e1e1e1e1e1e1e1e1e1e1e1e1e, t. 1 - 12

   cited paper: V3_012 An Intelligent Multi-Floor Navigational System Based on Speech, Facial Recognition and Voice Biometrics Using Internet of Things / Lilia, Mark, Yu, Ka, Ho, Yu, Ng, Ka, Xingmei (Autor, 12.5%) ; Hassan, Muhammad Abul (Autor, 12.5%) ; Ullah, Farhat (Autor, 12.5%) ; Muhammad, Yar (Autor, 12.5%) ; Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 12.5%) ; Saeed, Tariq (Autor, 12.5%) ; text – (angličtina) – 2/0 (WEI) – [Článok] – [recenzované] – DOI 10.3390/app9030575 – WOS CC ; ESCI. In: Research [textový dokument (print)] [elektronický dokument] – Basilej [Švajčiarsko] : Multidisciplinary Digital Publishing Institute. – ISSN 1424-3210. – ISSN (online) 1424-3210. – Roč. 9, č. 3 (2019), s. 1-12 [Viacerá formy] [online] – IF : 3.4 ; SNIP: 1.247 ; SJR: 0.788 ; CiteScore: 7.3 ; AIS: 0.611 2023, AIS - Chemistry, analytical - Q2, Engineering, electrical & electronic - Q2, Instruments & instrumentation - Q2, 2023, JCI - Chemistry, analytical - Q2, Engineering, electrical & electronic - Q2, Instruments & instrumentation - Q2, 2023, JIF - Chemistry, analytical - Q2, Engineering, electrical & electronic - Q2, Instruments & instrumentation - Q2, 2023, Scimago - Analytical chemistry - Q1, Atomic and molecular physics, and optics - Q1, Biochemistry - Q2, Electrical and electronic engineering - Q2, Information systems - Q2, Instrumentation - Q1, Medicine (miscellaneous) - Q2

   citation: 2020 [57] GIM - Leong, Lai-Ying, Hew, Tack-Siong, Ooi, Keng-Boon, Chong, Suvendi, Yogesh K, Predicting trust in online advertising with an SEM-artificial neural network hybrid approach [elektronický dokument], DOI 10.1016/j.eswa.2020.113637 In: Expert Systems with Applications. An International Journal. Oxford: Elsevier Science Ltd. – ISSN 0957-4174. – ISSN (online) 1873-6793. https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000560831103006, https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85089828959&doi=10.1016%2fj.eswa.2020.113637&partnerID=40&md5=b1f2ed1e1e1e1e1e1e1e1e1e1e1e1e1e, s. 1-19

   cited paper: ADE_002 Advertising credibility across different social media channels / Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 100%) ; text – (angličtina) – 2/0 (WEI) – [Článok] – [recenzované] – DOI 10.18769/ijasos.368513 In: International journal of advances in social sciences [elektronický dokument] – Istanbul (Turecko) : International Organization Center of Academic Research. – ISSN 2149-1291. – Roč. 2, č. 4 (2016), s. 189-201 [Viacerá formy]

3. citation: 2024 [21] VSJA - Hyun, Jaewon, Ahn, Joeun, Hong, Eun Pyo, Park, Jung Kun, Effect of customer satisfaction toward CSR practices on environmentally friendly behavior in the restaurant [elektronický dokument], DOI 10.1080/20426460.2022.2123387 In: Journal of Foodservice Marketing. Abingdon: Routledge Journals. – ISSN 2042-6461. – Roč. 41, č. 1 (in. 2), s. 1-19 [Viacerá formy] [online] – ISSN 1064-8408. ISSN (online) 1540-7306. https://doi.org/10.1080/20426460.2022.2123387, https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000858104000001, https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85144450253&doi=10.1080%2f20426460.2022.2123387&partnerID=40&md5=b1f2ed1e1e1e1e1e1e1e1e1e1e1e1e1e

   cited paper: ADE_010 The influence of demographic factors on attitudes toward and brand buying behavior of Slovak consumers / Vološková, Lucia (Autor, UKOMARKS, 80%) ; Šalko, Miroslav (Autor, 20%) ; text, graf., tab. – (angličtina) – 2/0 (WEI) – [Článok] – [recenzované] – DOI 10.5901/mjss.2014.v5n20p1185 In: Mediterranean journal of social sciences [elektronický dokument] – Roma [Taliansko] : Sapienza Università di Roma. – ISSN 2039-2117. – ISSN (online) 2039-9340. – Roč. 5, č. 20 (2014), s. 1185-1193 [Viacerá formy]

   In: *Časopis za ekonomiju i tržišne komunikacije* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] – Banja Luka (Bosna a Hercegovina) : Ekonomski fakultet. – ISSN 1512-3901. – ISSN (online) 1512-3901. – Roč. 14, č. 2 (2014), s. 711-720 [Ostatné formy] [Ostatné formy] – AIS: 0.017, IF: 0.3 2024, AIS - Business - Q4 2024, JCI - Business - Q4 2024, IF

4. citation: Spolehnutelská gramotnost a mezigenerační prvky v preferencích spotřebitelů při nákupu slovenských produktů. Společenské. 2020-2023

2. MOVE – rozvojový projekt Kreatívna fikcia, web, výskum a školy SR. Hlavný riešiteľ. 2021

3. CALOHEI – ERASMUS+ Key Action 3: Forward Looking Programmes the European Commission has funded the International Tuning Academy (TUNING Projects). Expert. 2023

4. KEGA GAMLIK-6/2024 – Digitálny nástroj pre overenie a hodnotenie v oblasti manažmentu a marketingu

VII. – Prehľad ďalších významných aktivít

VII.a - Aktivita, funkcia	VII.b - Názov inštitúcie, grantu	VII.c - Časové vymedzenie pôsobenia
predsedkyňa pre medzinárodné vzťahy	FAKJK	2021-súčasnosť

VIII. – Prehľad zahraničných mobilít a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivej činnosť v študijnom odbore

VIII.a - Názov inštitúcie	VIII.b - Sídlo inštitúcie	VIII.c - Obdobie trvania (dlhodobejšieho pobytu) alebo počtu dní (krátkodobejšieho pobytu)	VIII.d - Mobilitná schéma, pracovný pobyt alebo iné (prosím uviesť)
University of A Coruña	La Coruna, Španielsko	4.-24.8.2014	Letná škola
ŠKODA AUTO Vysoká škola	Mladá Boleslav, ČR	21.28.9.2014	Letná škola
Riga Stradinš University	Riga, Lotyšsko	03.11 – 08.11.2019	Erasmus
SMK University of Applied Science	Vilnius, Litva	23.11 - 27.11.2019	Erasmus
Western Galilee College	Akko, Izrael	29.2.2022-5.3.2022	Erasmus
Skyline University College	UAE	marec 6.-8. 2022	Erasmus+
Peninsula College Georgetown	Malajzia	11.03.2024 – 15.03.2024	Erasmus+
Montclair State University	1 Normal Ave, Montclair, NJ 07043, Spojené štáty	8.-16.11.2024	Erasmus
Rajagiri Centre for Business Studies (RCBS)	Rajagiri Road, Kalamassery, Kochi, Kerala 683104, India	22.-30.6.2024	Rajagiri Summer School
Univerzita Karlova	ČR	23.6.2025 - 27.6.2025	Erasmus

IX. – Iné relevantné skutočnosti

IX.a - Ak je to podstatné, uveďajú sa iné aktivity súvisiace s vysokoškolským vzdelávaním alebo tvorivou činnosťou

IX.b - Zoznam použitej literatúry

[1]	Behavior and Emerging Technologies Wiley2023, 2024YEEE Access8:83201-83211 https://ieeexplore.ieee.org/document/9082126
[2]	vydavateľstvo/výstup/databáza/RiadPozícia/Recenzia/Scimago = renomovaných časopisov

2026-10-19